

济南以展促销 北方消博会将启

■ 本报记者 胡心媛

山东即将迎来一场重要的消费类展会。山东省商务厅和济南市政府共同主办的2022北方消费类博览会(简称北方消博会)将于6月17日在济南国际会展中心开幕,主题是“点燃消费热潮,共享品质生活”。

北方消博会组委会近期举办了多场新闻发布会。6月13日举行的新闻发布会称,展会将以“10大展区+6大促销购物节+3场行业峰会+2场线上狂欢盛宴+2项指数榜单”的形式,挖掘内需消费潜力,促进消费扩容提质,更好地满足观众对“内容更广、层次更多、质量更高”的需要,助力新时代现代化强省建设。

覆盖新兴消费业态

围绕当前消费业态的热点领域,北方消博会设置十大展区一体育用品、新能源汽车、智能家电家居、预制菜、进口商品、外贸精品、食品调味品、健康生活、酒水饮料及城市专区,展会规模达3万平方米,参展企业超过220家,包括海

尔、小鹏、回力、连胜体育、德州扒鸡等品牌。俄罗斯、韩国、马来西亚等12个国家和地区的进口商品也将与观众见面,满足大家对高品质生活的需求。

据悉,适逢“6·18”传统消费旺季,北方消博会将通过融合办展的方式,线上线下同步互动,做好促销工作。组委会将举办网购促销季和直播嘉年华,与天猫、京东等电商平台一起推出大型网络促销营销活动,与抖音、快手等相关直播平台一起把直播流量转化为商家销售量,帮助商家拓展市场、宣传品牌、获取经济效益。

北方消博会设置了六大促销购物节。这些购物节交由行业协会主办,激活家用体育用品消费市场需求;家电消费节由山东省家用电器行业协会、山东省智能家居协会主办,为消费者带来多重跨界钜惠;美食文化节由山东省饭店协会、山东省肉类协会主办,为观众带来“舌尖上的旅行”;老字号购物

节由山东省老字号企业协会主办,以较大优惠力度满足观众的“品质国潮”消费需求;“全球好物节”由北方消博会组委会主办,全程呈现“全球好物”。

预制菜越来越受到人们欢迎。为此,北方消博会将举办中国(山东)预制菜消费发展论坛,邀请企业人士介绍预制菜产业状况,促进山东乃至全国预制菜产业高质量发展。

特设外贸精品展

为进一步推动外贸固本提质,山东省商务厅在北方消博会期间特别设立了“山东外贸精品展”专区,展示销售食品、轻工工艺、家纺服饰、户外休闲等适宜国内市场消费的出口产品。

记者了解到,“山东外贸精品展”专区将从以下三方面为外贸企业提供帮助。

一是缓解外贸企业当前困难局面。今年开年,国际形势继续发生深刻复杂变化,外贸企业面临与以往不同的发展环境。北方

消博会将帮助外贸企业缓解生存困境,把影响降到最低,保持企业生产总体稳定。

二是鼓励外贸企业拓展国内市场。近期,商务部等14部门发布了关于开展内外贸一体化试点的通知,鼓励外贸企业培育自有品牌,加强与国内品牌商、商贸企业、制造企业、电商平台等合作,拓展内销渠道。北方消博会汇集了各类品牌企业、商场超市、电商平台,打通这些渠道,帮助外贸企业拓展国内市场。

三是增强外贸企业品牌消费认可。外贸企业以往关注较多的是国外市场需求。受新冠肺炎疫情在国际蔓延等因素的影响,不少外贸企业开始将适销对路的出口产品投入国内市场。在北方消博会上,外贸企业可以直接接触到国内消费群体,了解用户需求、收集市场反馈,为制定市场拓展策略获得参考信息。北方消博会将为培育外贸企业自有品牌奠定基础,组委会也会帮助企业开展调研、精准定位市场。

济南推动以展促销

记者了解到,济南正在促进消费提质升级、持续释放内需潜力。上月,济南出台了《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》,涉及系列促消费活动、激活夜间消费、加大助企纾困力度等七大方面。

《措施》明确提出“推动以展促销”。济南将举办北方消博会、第七届中国鲁菜美食文化节、第八届中国(济南)电子商务产业博览会、第十五届中国(山东)国际糖酒食品交易会、2022济南地产品展示交易会、第七届中国非遗博览会等重点展会,释放会展消费潜力。

济南市商务局副局长王志刚表示,北方消博会将发挥消费对经济的引领作用,核心是拉动消费,特色是品牌荟萃,优势是品质消费,定位是“消费升级需求下我国北方地区规模最大的品质消费平台”。

王志刚透露,北方消博会将永久落户济南,并于每年“6·18”期间举办。

黑龙江将办好主场展会 做强冰雪产业类展会

本报讯(记者 谢雷鸣)黑龙江将办好主场展会,跟进重点展会,做强冰雪产业类展会。

黑龙江省近日出台了《贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》,打出了一套夯实稳增长基础、拉动经济增长的政策“组合拳”。该方案涵盖8个方面,共计50条具体措施,被称为“50条”。

在持续扩大有效投资方面,黑龙江将瞄准“六强企业”,扩大与国企、民企的合作领域,引进投资规模大、产业链条长的引领型龙头项目。黑龙江将办好哈洽会、亚布力论坛、龙商回归大会、世界5G大会等主场展会,跟进投洽会、进博会、服贸会、高交会等国内重点展会,嫁接更多招商引资契合点。

在加力促进消费持续恢复方面,黑龙江将引导促进汽车、家电消费。全面落实国家稳定增加汽车、家电等大宗消费政策,支持各地政府发放汽车、家电消费券,组织开展汽车、家电等线上线下促消费活动。落实国家新能源汽车推广应用财政补贴政策,促进新能源汽车尤其是新能源公交车的消费。加强省市县和企业联动,鼓励商贸流通企业、电商企业和社会团体共同参与,打造一批有特色和影响力的电商促消费活动。开展老字号产品展销活动,举办“老字号嘉年华”。

黑龙江还将积极发展“夜间经济”。大力发展夜间特色餐饮、夜间购物娱乐、夜间文化休闲、夜

间观光旅游、夜间演艺等形式多样的“夜间经济”。放宽准入条件、压缩办理时限,鼓励“夜间经济”经营主体进入市场。出台服务“夜间经济”的若干措施,降低经营成本。完善夜间消费出行交通配套设施,加大夜经济街区夜间停车优惠力度。

记者还了解到,发展冰雪经济是黑龙江今后的一个重点。黑龙江将推动与之相关的会展活动。

在近日举办的亚布力中国企业家论坛第二十二届年会冰雪经济论坛上,黑龙江省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记兼厅长陈哲表示,黑龙江研究出台了《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》和《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》,提出了建设“冰天雪地也是金山银山”先行区和后冬奥国际化冰雪经济示范区等全新战略构想。

《黑龙江省冰雪经济发展规划》在冰雪文化产业方面提出,打造中国大众音乐第一平台、冰雪演艺综合体、世界级冰雪产业博览会,“银丝带”国际冰雪经济合作朋友圈。把哈尔滨打造成为国际冰雪时尚创意名城。

黑龙江省对相关赛事活动给予补助。《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》在开展赛事活动方面提出,对举办国际、国内大型冰雪赛事活动的机构,给予每次补助最高达200万元。对举办国际、国内知名冰雪主题论坛交流、展览展示活动的机构,给予每次补助最高达200万元。



第七届中国沈阳国际机器人大会八月举办

本报讯 由沈阳市政府主办、沈阳市贸促会牵头承办的第七届中国沈阳国际机器人大会,将于8月25日举办,设置线上会议和数字展览活动。

本届大会以“变革创新 智能智造”为主题,旨在搭建人工智能领域共享平台,促进海内外机器人企业交流合作,聚焦“数字沈阳、智造强市”建设,助力打造“东北数字经济第一城”,为区域经济发展注入新动力。

线上会议方面,大会将与高工机器人专业化团队开展合作,举办

论坛、专家对话、机器人行业数据发布、沈阳智能制造集群式发展宣讲等活动,重在专业运作、招大引强、精准施策。其中,专家学者和名企高管将围绕“智能制造现状及未来发展方向”“智能制造关键技术进程与展望”及“沈阳智能制造集群式发展机会”等议题发表主旨演讲;与会专家拟围绕“智造的核心”“智造当中的关键技术进程预测”及“产线智能化考量的因素”等议题开展对话;高工机器人研究所将在会议期间发布2022年机器人行业十大数据。

数字展览方面,大会将依托“贸

促云展平台”,借助腾讯云旗下腾讯企点、腾讯会议、腾讯同传、腾讯VR等多个产品的技术支持,邀请百余家智慧制造企业围绕常态数字展览、企业产品推介、采购商对接等开展活动。数字展览平台将规划五大板块(展览展示、直播、知名企业推荐、高新产品推荐、展会信息与咨询),设计七大展区(国际品牌、服务机器人、特种机器人、工业机器人、机器人功能部件及零部件、智能技术及应用、虚拟现实技术与应用),举办多场智能产品云推介会和采购商云对接会。(宗赫)

服务型人工智能落地场景渐多

■ 本报记者 谢雷鸣

人工智能技术在疫情防控工作中的作用已初步显现,集中体现在信息收集、物资配送、支持复工复产等领域。在近期举办的深圳市人工智能(科技抗疫)专题成果展上,坎德拉(深圳)科技创新有限公司展示的独光系列服务机器人引起了观众的关注。

坎德拉相关负责人告诉《中国贸易报》记者,独光系列服务机器人

主要用于科技防疫与医疗体系物资配送,用途是室内空气消杀和医疗物资配送。该产品采取分体式结构设计,通过云平台调度实现一机多用,即一个机器人主机可以灵活切换功能模块,实现清洁、无人配送、垃圾转运、空气消毒、迎宾引导、新零售等,单机利用率得以提升。

记者了解到,这样的产品在深圳市人工智能(科技抗疫)专题成果

展上还有很多。该展会是上海合作组织青年科技创新论坛——人工智能平行论坛的配套展,展品涵盖AI识别、红外测温、医院导诊、场所消毒、隔离酒店送餐送药、社区无人配送等方面,应用于各类无人场景,为疫情防控构筑科技屏障。

这些产品已经用于实际场景。坎德拉相关负责人告诉记者,在南方医科大学深圳医院,一台外形憨态可掬的多功能机器人已经“上岗”,帮助人们配送药品、耗材等物资。

“这种无接触配送方式缓解了运输压力,降低了交叉感染风险。”该负责人透露,新冠肺炎疫情下,相关产品已经走出深圳,走向全国,一些机型供不应求,需要提前订货,订单已经排到了下半年。

据悉,机器人现已从制造业往非制造业和生活领域转移,服务机器人已经成为创新创业的新蓝海,许多知名企业将目光投向这一领域。比如,美的集团近日就推出首款家庭服务机器人。美的集团首席AI官兼AI创新中心总经理唐剑表示,这款家庭服务机器人将与美的家电连接,还将与华为鸿蒙系统打通,拟于下半年在国内市场量产上市。

中共中央宣传部日前举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会提到,党的十八大以来,新兴产业加速发展,服务机器人、智能可穿戴装备等产品增势强劲。来自Strategy Analytics的统计数据表示,在2021年,全球服务机器人销售额达到146亿美元,年增长率达到32.2%,创造了2016年以来的增长率峰值,其中,中国服务机器人市场的规模为391.8亿元,全球占比超过1/4。

在行业发展过程中,技术的提升和优化至关重要。坎德拉相关负责人表示,在这一行业,传统的机器人所具有的功能是固定的,产品要在持续的研发和迭代中慢慢优化这些功能。“我们希望做到更高端、更智能、更人性化,让它的附加值达到最大,应用范围和场景达到最大化。”他说。

服务机器人的落地,需要解决“最后一公里”的难题。腾讯投资董事总经理余海洋认为,优秀的服务机器人公司需要对特定的场景有比较深刻的理解。比如,在研制和推广商务清洁类机器人时,研发者要考虑地下停车场、广场、商超、办公室、酒店等场景,为机器人提供匹配的打扫能力,还要做好管理体系和运营体系的协作和配合工作。

以坎德拉为代表的人工智能企业的兴起,折射出深圳机器人产业的活力。统计数据显示,深圳去年智能机器人产业总产值超过1500亿元,规模持续扩大。深圳市智能装备产业协会副理事长张强表示,深圳机器人智能装备产业的创新能力和研发能力较强,整体呈现高端化明显、产品附加值不断提升的亮点。

深圳在发布的“20+8”产业新政中明确提出,发展壮大智能机器人产业集群。深圳生产的智能机器人已多次在国内外展会中亮相。消费者身边的深圳机器人也越来越常见。

深圳市机器人协会秘书长毕亚雷认为,机器人产业是面向千行百业提供服务并吸取“营养”的综合跨界产业。35G等产业的发展,为机器人发展提供了坚实的基础。与国内其他一些区域相比,深圳率先建立起应用市场,这是深圳的优势,深圳机器人产业一定能脱颖而出。

面对需求不断升级的局面,许多机器人公司持续推动技术发展,将落地运营场景与需求变化相结合,谋求更大市场份额。坎德拉相关负责人表示,公司正在研制更多具备实用价值的机器人设备,将于近期推出几款新产品。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

第14届贵州茶博会开幕

本报讯 6月15日,以“干茶黔茶·全球共享”为主题的第14届贵州茶产业博览会在贵州遵义湄潭县开幕。本届茶博会由贵州省农村产业革命茶产业发展领导小组、中国茶叶流通协会、中国国际茶文化研究会、中国农业国际合作促进会主办。活动将以“线上为主,线上与线下相结合”的方式举行,继续沿用“1+N”办会模式。

本届茶博会主要设置七项主体活动,包括开幕式暨贵州茶产业招商引资大会、贵州茶叶出口发展论坛、贵州茶产业推介会、展示展销、茶文化采风活动、“贵州绿茶”5个十佳评选、双手采茶活动。(王奕)

广西退役军人 创新创业产品展即将开幕

本报讯 广西将于6月17日至19日举办以“戎归桂桂,创业南疆”为主题的第二届广西退役军人创新创业产品展,地点是南宁国际会展中心,活动内容包括创业大讲堂、线上展销会、招商路演会、资源对接会等,共有334家退役军人创企业业及拥军企业参展。

值得一提的是,每个参展类别将评出金奖、银奖、铜奖及优秀奖,获得金银铜奖的参展企业可获得优先推荐参加首届全国退役军人创新创业成果展交流活动的权限。该交流活动由退役军人事务部主办,举办地点在西安。(何进)

上海时装周将在 网络平台同步放送

本报讯 6月17日至6月19日,上海时装周将联合抖音开展直播活动,每天6小时“秀场联播”,为观众带来中国设计。上海时装周还将带来“幕后故事”“共创未来”“主编秀评”等系列栏目。

上海时装周组委会表示,此次数字发布既是新款时装的一次展示,也是对未来路径的一次全新探索,持续为品牌与消费者提供高效的沟通渠道。

据悉,上海时装周将进一步巩固线上线下融合发展的多态化模式,为广大时尚爱好者打造“永不缺席的时尚盛宴”。(沈月)

第十七届酒博会 定档7月

本报讯 记者从中国酒业协会获悉,第十七届中国国际酒业博览会将于7月15日至17日在四川泸州举办,筹备工作即日启动。

据了解,本届博览会举办地点仍为泸州市国际会展中心,已预订展位仍然有效,展位大小位置及其他前期展馆规划不变,搭建时间为7月12日至14日(可提前进场)。7月15日,博览会将正式开幕,相关活动调整及日程安排也将陆续发布。(李雁)

石油石化工业展 将于11月举办

本报讯 中国石油和石化工业设备工业协会、北京长城电子商务有限公司、易派客电子商务有限公司将于11月联合举办2022年易派客工业品展览会,2022年石油石化工业展览会、第七届中国石油和化工行业采购年会。

据悉,该展会将于11月24日至26日在江苏苏州举办,将设置5个主题展区,包括能源·驿站展区、重装装备展区、精工产品展区、洁净能源展区、智造·服务展区,展会规模约35000平方米,参展企业约400家,同期举办多场专题会议及相关活动。(刘珂)