

企业家纵横

投资环境

全球IPO募集金额下降71%

据美国《华尔街日报》网站报道,迪罗基公司日前发布的数据显示,今年到目前为止,中国内地的IPO业务已经募集了超过338亿美元,高于一年前的304亿美元。迪罗基公司说,今年的数字是至少自2009年以来的最高水平。相比之下,同期全球IPO募集金额以美元计算下降了71%,降至超过902亿美元。在中国香港,IPO募集金额比一年前骤降92%,降至接近22亿美元,这是2009年以来的最低点。从全球范围看,投资者对于出资购买新股持犹豫态度。通胀飙升、利率走高、俄乌战争以及新冠肺炎疫情的不确定性都给全球股票市场和债券市场造成了压力。

英国-新加坡数字经济协定已生效

据新加坡《联合早报》消息称,英国-新加坡数字经济协定已于6月14日生效。新加坡贸工部文告指出,该协定的生效反映了英国和新加坡的强力承诺,协助本地商家在数字经济发端新增长机遇。协定为商家带来的好处包括终端到终端贸易如安全的电子付款和无纸本贸易,以及无缝隙和可信的数据流通。消费者也将享有更好的线上消费保障以及安全的跨境付款。新加坡和英国也在协定下签署了三份谅解备忘录以及互换两份补充文件(side-letter),在前瞻性和新兴议题上寻求合作。

约七成日企因成本上升计划涨价

据时事社东京报道,日本帝国数据库公司近日公布的调查报告显示,在接受调查的1701家国内公司中,有68.5%在今年4月至明年6月前计划涨价,包括已经开始实施相关计划的公司。报告称,随着日元走弱进一步导致公司采购的原材料等物资价格上升,许多接受调查的公司表示决定提高其商品或服务的价格,因为形势之严峻已经超出公司通过自身努力吸收成本的能力范围。(本报编辑部综合整理)

多方合力提升数字经济国际合作水平

■ 田宁

经济全球化为中国民营经济企业出海提供了广阔市场,新兴市场不断涌现,具有庞大的人口红利和市场增长空间。随着中国数字经济发展的日新月异,具备全球化视野和过硬实力的中国数字经济企业纷纷发出“扬帆出海”的强烈意愿。由于国内的互联网用户已经接近饱和,市场挖掘较为充分,市场竞争日趋激烈,对外扩张成为中国数字经济企业的必然选择。与此同时,国内激烈的市场竞争环境,完善的基础设施,已然锻造出具有强大竞争力的数字经济企业,运营和创新能力强早已超越了简单的模仿阶段。可以说,中国的数字经济企业正在从追赶者变为超越者。

习近平主席多次强调:“经济全球化是时代潮流。尽管出现了很多逆流、险滩,但经济全球化方向从未改变、也不会改变”,“在经济全球化的今天,没有与世隔绝的孤岛。同为地球村居民,我们要树立人类命运共同体意识。”

同时,国家也鼓励数字企业走出去。今年1月16日,《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《不断做强做优做大我国数字经济》指出,我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事。

尽管国家出台的一系列金融服务、进出口支持等政策,为推动数字经济企业出海、对外贸易往来提供了可靠的政策保障。但是,在大力推动企业出海过程的同时,中国数字经济企业出海依然面临诸多挑战,在当前形势下,尤其需要政府助力。

比如,2020年6月以来,美国、印度等国家对中国产品的“封杀”愈演愈烈,相关政策密集出台,互联网行业首当其冲。在一些国家,通货膨胀高企、政府财力不足、腐败严重,中国企业的出海企业可能一夜之间资金被冻结、公司被关闭。

此外,从本土企业到国际化企业的转型过程中,必然伴随着企业人才战略国际化。一方面是招聘外籍员工,现在我们鑫石总部就有十多位非洲籍的员工。另一方面是在海外成立分公司,如何用本地人管理本地人,这对企业来说是一个难题,跨国管理是一个文化输出和中国精神的输出过程。能否招到“对的人”对出海企业来说至关重要,也是一个很大的挑战。

再者,在货币非强势国家,受到政治、国际大宗商品涨价等因素影响,汇率一般波动都很大,因此民营企业出海最大的经营风险在于汇率和通胀。在尼日利亚、刚果等国家,通过官方渠道很难换到美金,企业在当地盈利后,需要采购国内的物资和技术的时候却处于被动的状态。

感受到移动互联网在国外的巨大市场,全球化数字经济平台鑫石集团很早就开始沿“一带一路”布局数字业务,作为“走出去”的佼佼者,

鑫石集团在全球近30个国家设立了子分公司。目前,鑫石海内外员工总数近五千人,其中海外员工两千余人,全球市场战略布局仍在快速持续。

鑫石的海外业务主要包括两个板块,Rockyplay全球数字文化出海平台成立于2014年,总部位于香港,致力于搭建“内容+社交”的互动平台,向全球用户提供集阅读、游戏、视频等数字娱乐为一体的新社交产品,构建属于年轻人的虚拟社交网络。

除此之外,数字科技板块扎根非洲,将人工智能与业务场景深度融合,为金融机构、互联网行业和电商平台等提供智能反欺诈、大数据风控、AI计算视觉和系统搭建与维护服务,给非洲这块年轻而充满生机的数字新大陆,带去中国的先进科技和数字化理念。

对于如何解决地域文化冲突、政策法规风险、本地化经验不足等难题,鑫石认为,搭建与海外国家相

关政府部门沟通交流的桥梁是其中一个解法。通过搭建政府间的交流沟通平台,提供项目、海内外融资、税收、资金等政策服务及个性化辅导服务,建立政策诉求快速响应机制和政策风险联动机制,可以及时为“走出去”民营企业提供各类优良、优惠政策。组织相关企业交流海外人才战略,搭建境外人才推荐、招揽的桥梁,亦能帮助企业解决人才短缺问题。在货币非强势国家,希望中国驻外的四大行能早日实现人民币结算,而且,国有银行再用当地货币去投资,发挥的效能和抗风险能力也远远优于民营企业。

当前,我国正在加快促进全球经济贸易往来,为了加速中国数字经济企业出海,各地政府、贸促机构都应当以更加开放包容的姿态,鼓励企业大胆探索、勇于创新,推动数字经济贸易高质量发展,打造我国数字经济对外开放高地。

(作者系鑫石集团董事长)

福建四大经济领域成果显现

■ 本报记者 谢雷鸣

《闽商蓝皮书·闽商发展报告(2022)》新书发布会日前在福州举行。该报告由福州大学、福建省闽商文化发展基金会、中国商业史学会共同研发编撰,梳理了福建在以下四大经济领域的发展成果。

数字经济方面,福建数字经济在发展过程中具备“总量规模大、创新能力提升、产业集聚明显、新业态新模式涌现、智慧团支持”等特征。当前,新锐闽商在数字经济和互联网领域的不断拓展、深耕,传统闽商的各类产业不断与5G、3D、区块链、云计算等数字智能技术相融合,使数字经济成为福建经济高质量发展的动力和活力源泉。

海洋经济方面,2021年,福建现代渔业中十大特色养殖产业发展良好,产业链产值破千亿元;福建海洋旅游产业打响“海峡牌”与“东南海洋”;福建海洋装备制造业在智慧海洋、低碳时代带动下发展提级;福建海底储油这一产业正在吸引更多的闽商介入;海洋生物医药核心企业引领产业扩容。以这些为基础,福建在产业发展、生态筑基、市场走出去的基础上迈向海洋强省。

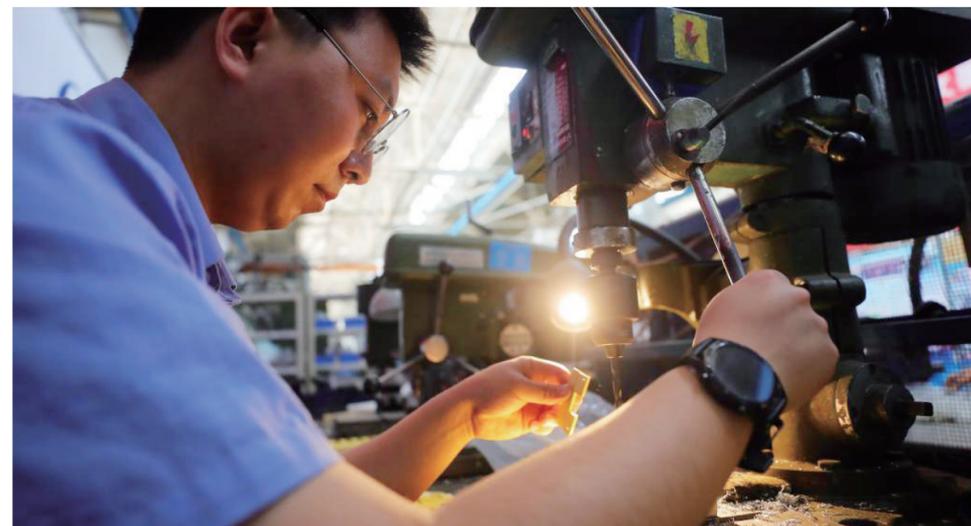
绿色经济方面,2021年,福建绿

色经济处于发展阶段,闽企的绿色发展主要聚焦在生态农业、生态工业、生态旅游、环保产业、绿色服务业等领域。总体来讲,福建绿色经济方兴未艾,绿色产业市场存在巨大的潜在需求与机会。推动生产、流通、分配、消费和建设等各个领域的节能增效将成为闽商未来企业发展的方向。

文旅经济方面,2021年,福建文旅经济实现了新的跨越式发展,在文化遗产游、闽台游、海丝游等领域凸显出福建的生态文化优势。在“做大做强做优文旅经济”的政策支持下,福建文旅经济将实现深度融合,朝着新业态、新模式的方向发展。

报告指出,福建文旅经济虽然具有文化资源与区位优势,但也存在着重硬件轻软件、重自然轻文化等问题,福建企业家对本土文化资源的开发利用也还较为有限。

报告还提出,福建的新能源产业作为重点布局的新兴产业开始崛起。然而在该领域,大部分闽商企业存在较大局限,未来仍有较大的拓展空间。随着新能源产业的全面商业化,能源供应紧缺等问题日益加剧,闽商要高度重视节能降耗,实现企业绿色转型,加码布局新能源赛道。



制造业是工业大省辽宁的“当家优势”,面对今年复杂的疫情形势和国际环境,辽宁不断增强制造业核心竞争力,筑牢基础、增加韧性,加快发展先进制造业集群,由“制造”逐步迈向“智造”。新华社记者 杨青 摄

树立中老应对气候变化的典范

■ 孙广勇

从老挝首都万象出发,行驶大约30分钟就到了赛色塔综合开发区。园区内,热带植物郁郁葱葱,干净平整的道路两旁,亮丽的路灯光格外引人注目。

不久前,中国捐赠的40套光伏智慧路灯在园区完成安装调试。根据规划,开发区内将总计安装3000套太阳能路灯。“这些照明路灯节能环保,让园区的环境更好了。周末我们常常带孩子来转转,给孩子讲讲太阳能发电,让他们感受到现代科技和环保。”园区附近居民西提猜说。

赛色塔低碳示范区是中老两国政府依托赛色塔综合开发区开展的应对气候变化的南南合作项目,是中国在发展中国家开展的“10个低碳示范区”合作项目之一。日前,中老应对气候变化南南合作万象赛

色塔低碳示范区揭牌暨新能源车项目交付仪式以视频方式举行,标志着低碳示范区建设进入新阶段,推动中老应对气候变化合作迈上新台阶。根据相关协议,中方已经分批向开发区捐助了新能源客车、新能源卡车等物资。统计显示,首批援助的新能源车辆投入使用后,每年可使当地减少约1243吨碳排放,相当于植树超10万棵。

“我们已经掌握了新能源汽车的日常使用、维护及故障排除等技术,希望在示范区实现低碳交通贡献自己的力量。”老挝员工项坎说。今年年初,包括项坎在内的23名园

区工作人员参加了新能源汽车培训。“赛色塔低碳示范区项目是两国共同应对气候变化的典范。我们希望老挝唯一的炼油企业——老挝石油化工有限公司。2020年底,老挝石化年产能300万吨的炼化项目一期工程正式投产。该项目由中老企业合作建设,不仅改变了老挝成品油全部依靠进口的现状,而且采用先进的低碳生产技术,极

大减少了碳排放。老挝石化副总经理王登涛介绍,该厂投资建设了废水处理厂和雨水收集设施,做到废水处理厂和雨水收集设施,做到废气净化处理后循环利用。在废气排放方面,厂里新建了硫磺回收装置,能将废气中的硫成分收集后经过加工生产出硫磺,作为产品出售,完全可以实现气体达标排放。

“赛色塔低碳示范区是一个很好的项目,为老挝的绿色经济发展作出了重大贡献,带给老挝人民实实在在的福祉。希望中老两国继续加强在低碳方面合作,进一步扩大低碳项目在老挝社会的影响力,让更多民众受益。”老挝国会副主席宋玛表示,老挝政府希望未来同中方继续深化战略对接、拓展务实合作,共同推进低碳示范区建设,为“一带一路”沿线国家综合开发区的低碳发展提供经验借鉴。

国际金融机构看好中国经济

近日,多个国际金融机构发布数据和报告,认为疫情冲击并不会对中国经济造成长久的影响,中国经济长期向好的基本面没有改变,并给出了看好中国经济的三大理由。

进出口受疫情影响有限

根据路透社报道,德国联邦统计局日前公布的数据显示,德国4月份对华贸易几乎没有受到中国新冠疫情“封控措施”以及由此导致的供应链混乱的影响。

数据显示,德国4月份从中国进口了总价值为167亿欧元的商品,同比增长52.8%,其中化工产品的进口增加6倍,成为带动德国进口总值增加的主要因素,其他商品组别也出现大幅增长的情况。

实际上,中国进出口贸易并没有像某些西方媒体报道的那样受到疫情严重冲击。

海关总署数据显示,中国对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口均实现增长。2022年前5个月,中国货物贸易进出口总值16.04万亿元,比去年同期增长8.3%。其中,5月份,中国货物贸易进出口总值3.45万亿元,同比增长9.6%。其中,出口1.98万亿元,增长15.3%;进口1.47万亿元,增长2.8%。

长期增长动能仍在

据美国消费者新闻与商业频道报道,摩根大通资产管理公司全球市场策略师蒂尔曼·加勒尔日前表示,尽管短期不确定性仍然存在,但“清零”政策、紧缩的财政政策和严格的监管等都是周期性的,而非结构性的,这意味着中国的长期增长动力保持不变。

“与欧洲和北美国家的央行相比,中国央行‘有更大的灵活性来

支持经济’。同时,中国财政政策也在调整,将有更多的资金专门用于投资铁路、机场和其他基础设施项目,以及减税和刺激汽车消费等。”加勒尔说,“中国股市正在变得更具吸引力。”

摩根大通资产管理公司全球固定收益策略主管迈克尔·布拉德肖认为,中国国债是全球市场“最令人兴奋的部分”。

“经济在放缓,利率在上升,但中国没有放松货币政策。对于欧美国家的固定收益投资者来说,中国资产是一个很好的多元化投资选择。”布拉德肖说。

绿色产业潜力巨大

根据新加坡《联合早报》报道,瑞银集团日前发布的报告显示,中国碳密集型行业进行绿色转型将使绿色金融成为中资银行未来10年收入增长的主要因素。

瑞银估计,到2031年,来自绿色贷款和绿色债券的收入可能会增加至年均2000亿美元,约为中国银行业整体收入的15%。

“虽然到目前为止,(中国)绿色金融的影响力还很小,但我们认为其规模潜力巨大。”瑞银分析师说。

工信部数据显示,去年,面对内外部复杂多变的经济形势和来自供应链的压力,中国新能源汽车销售完成352.1万辆,连续7年位居全球第一。

根据中汽协的数据,今年第一季度,中国新能源汽车产销129.3万辆和125.7万辆,同比增长均为1.4倍,市场占有率达到19.3%。新能源汽车产销表现明显好于行业。

世界银行日前发布的最新一期中国经济简报认为,中国经济下半年增长势头有望反弹。(陈颖)

“国际科技交流合作是全球社会经济进步的基石,并且国际科技交流合作已经融入我们的日常生活,它是人类面对共同挑战的唯一出路。”国际科技园与创新区域协会(IASP)主席、启迪控股高级常务副总裁、清华科技园管委会副主任陈鸿波在青岛近日举办的2022RCEP国际产业合作峰会上,以苹果、华为等公司的供应链的分布和一系列科技成果应用来说明国际科技交流合作的重要性。在他看来,各主体可以通过信息、融入、专业等要素的积累,加速融入全球科技创新网络,构建科创共同体。

尤其是在RCEP协定生效的背景下,不仅使中国与其他成员之间的贸易潜力得到释放,而且RCEP各成员之间的科技交流也将迎来新的机遇。

数据显示,今年一季度,中国对RCEP其他14个成员国进出口2.86万亿元人民币,同比增长6.9%,占中国外贸总值的30.4%。其中,出口1.38万亿元,增长11.1%;进口1.48万亿元,增长3.2%。

在RCEP科技交流合作方面,启迪控股股份有限公司执行总裁兼启迪东北亚总部总裁张金生介绍说,作为科技服务企业,启迪控股抢抓机遇,加快RCEP的产业布局;依托沈阳和青岛,推进对日对韩的科技创新合作;在广西和云南建立了面向东盟的跨境电商网络和区域性创新网络;与东盟国家做了大量对接,在粤港澳大湾区建立基于RCEP的大型创新基地。

以启迪之星马来西亚孵化器所取得的成效为例:在过去的2021年,启迪之星马来西亚孵化器举办科创峰会等活动31场,参与9场国际创新创业大赛,促成58场深度拓展和精准对接对接会,业务网络拓展到东盟各国和加拿大、韩国、日本、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦、以色列等国家,成为国内城市与海外联系的桥梁和基地。

“RCEP的生效,既带来了合作活力,又提出了积极对接合作的迫切需要。”RCEP产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁说,“RCEP实施最重要和直

接的目的是在开放中合作,在合作中发展,从而实现区域及国家的经济增长。RCEP以构建区域新生产关系来为高区域生产力服务,而生产力中科技发展发挥着引领作用。”

许宁宁还为加强RCEP合作提出了建议:

一是充分利用区域开放的制度创新带来的有利条件,地方政府实施创新发展,行业组织实施创新合作机制,企业实施创新经营,政府部门、行业组织、企业、院校、金融机构等相互支持配合,共同以创新激发活力。

二是以积极落实商务部等6部门发布的《关于高质量实施RCEP协定的指导意见》和正在执行的《中国—东盟建设面向未来更加紧密的科技创新伙伴关系行动计划(2021—2025)》为抓手,携手RCEP区域国家开发科技合作创新合作。

三是掌握和用好RCEP规则,研究RCEP各国关切、与我国经贸科技合作的互补性,找准合作的人手、着力点,从而提升各有关方融入国际区域合作的程度。

四是积极拓宽合作渠道,合作建设RCEP国际科技园区,为科技创新打造平台,从而构建优势互补的新供应链产业链,形成更多贸易创造和投资创造。

五是RCEP各国商通需要政和。各国间经贸科技合作的发展,与相互间友好关系的巩固紧密相关。各有关方应充分意识到,RCEP各国若想从RCEP协定实施中获得实实在在的经济成果,特别需要各国增进互信、发展友好关系。与此同时,RCEP各国工商界应积极合作助力国家间政治关系、人文关系的新发展,为经济科技合作发展的行稳致远创造有利条件。

值得一提的是,在这次活动上成立的RCEP国家科技园区联盟将进一步丰富RCEP产业生态,助力打造区域协同科创共同体。据了解,该联盟将实现以下目标:链接RCEP区域科创资金链、产业链、创新链生态圈;促进RCEP区域科技外交、文化交流、数字贸易、人才互通;增强RCEP区域科学技术转移与交流;服务RCEP区域科技企业跨境发展。

以科技创新引领 RCEP 国际产业合作

■ 本报记者 张凡