

西部数博会：

数字赋能推动产业发展

■ 本报记者 胡心媛

数字经济的发展可以为居民生活带来哪些利好？近日在古都西安举办的2022西部数字经济博览会(以下简称西部数博会)给出了答案。

本届西部数博会以“数字赋能智享未来——创新驱动经济社会高质量发展”为主题,设数字防疫、新型基础设施、数字产业化升级、产业数字化转型、数字治理能力提升、数据要素改革、数据安全、科技创新中小企业等八大主题展区,涵盖大数据、数字金融、人工智能、智慧城市、工业互联网、网信安全、区块链、5G等领域。

记者从组委会了解到,本届西部数博会以“会+展+考察”的模式展开。本届西部数博会全方位多方面呈现数字经济领域发展相关最新成果,观众可以看到,数字技术构建“乡村大脑”,大数据分析引擎帮助企业实现数字化营销与决策……

数字人民币护航消费

在本届西部数博会的众多展区中,“数字人民币专题特展”成为最受观众欢迎的展区之一。围绕数字人民币的优势和重点特色应用场景,中国银行、中国农业银行等数字人民币试点运营机构集中展示了一年多来西安市数字人民币试点工作取得的成果。

数字人民币专题特展区是本届西部数博会的核心展区,包括概览区、展示区、消费体验区及趣味互动区等。各试点机构开展的数字人民币“消费红包”发放活动吸引众多观众。

记者了解到,数字人民币已在文化旅游、政务服务、居民生活、大学校园、商业连锁、示范街区、大型活动、普惠金融等多个领域应用,创新试点取得了一定突破。这些成果在展区现场可见一斑:中国工商银行展示了具有三秦特色的数字人民币钱包卡片和其他异形硬钱包,中国农业银行重点推介了“绿水青山数字人民币小镇”等“三农”领域的特色场景。

数字经济成为“压舱石”

“数字经济是当今世界最具活力的经济模式和创新先导,是引领世界科技革命和产业变革的核心力量。”西安市政府副秘书长刘凯在西部数博会期间表示,西安数字经济呈现加速推进、蓬勃发展的良好态势,成为西安产业转型升级的主动动力、经济稳定增长的“压舱石”。

记者了解到,随着国家新一代人工智能创新发展试验区、首个国家级硬科技创新示范区的建设启动,西安市数字经济生态体系正在不断优化。刘凯援引相关数据称,去年,西安市规模以上软件和信息技术服务业营业收入达510亿元,增长14.7%。

在同期举办的2022西部数字经济创新发展高峰论坛上,陕西省工业和信息化厅副厅长黄新波透露,陕西将进一步聚焦基础安全、应用安全、融合安全领域重点难点,积极推进陕西省工业网络基础设施安全防护体系建设,着力加强数据安全与用户个人信息保护,开展工业互联网等新兴融合应用安全技术研发布局,推动构建数据安全协同保障体系。

企业加强数字技术应用

记者获悉,数字技术应用正在对社会经济各领域施加影响,许多企业逐渐加强数字技术应用。

在中国电信展区,陕西电信乡村振兴事业部解决方案经理慕佩江表示,有了“智慧大脑”,村民通过电信的小程序可以将生活难题传给管控员处理。

“我们打造了医药销售大数据分析引擎,集数据分析、未来预测、供应链协同等功能于一体,帮助药企实现数字化营销与决策。”亿达信息技术有限公司西安分公司总经理单夫惟说。

“我们希望通过引入数字技术,加快相关企业的数字化转型。”华为技术有限公司中国区相关负责人表示,数字技术加快了产业的升级转型,使各种应用创新成为可能。

中国(成都)会展产业新经济发展大会举办

成都:强产业引人才 打造“国际会展之都”

■ 毛雯



引领性,这也是成都在绿色会展方面走在前面的重要支撑。”

“以会展行业数字化为基本特征的会展数字经济,是数字技术对传统会展行业的转型和重构。以会展产业数字化为新路径的会展行业会催生更多新赛道,是会展业态的‘新大陆’和决胜地。”在成都大数据集团常务副总经理黄尉洪看来,无论是场馆、组织方、搭建商还是参展商,只有积极拥抱“会展数字化”才能抓住机遇。

“绿色转型就是技术转型。”黄尉洪也在交流中分享了自己的三点看法:一是要加快构建数字会展新赛道体系。可以依托公共数据运营平台,共同创造数字会展新场景,引导社会力量参与建设;二是强化数字会展的引领作用。发挥智慧蓉城研究院的作用,探索未来数字会展业重点发展方向;三是加强数字会展新赛场支撑。要加快成都数字会展平台的建设,把会展数字化的平台建成国家级的会展平台,通过平台的建设来提升成都会展发展能级。

成都会展产业建圈强链

成都首次提出“建圈强链”已有半年时间。随着链长制、链主企业、产业图谱等关键词相继出现,成都的建圈强链也更加具有针对性,更加聚焦细分产业。

“当前形势下,一家企业、一个产业集群想要提升在全球价值网

络中的地位,都需要加强与产业链上下游、左右岸企业的融通合作。”成都市博览局相关负责人坦言,借大会举办契机,倡议共同探寻会展产业建圈强链的新路径。大会通过召开会展产业数字化峰会、开展会展助推产业建圈强链研讨等,探讨成都会展产业基础能力、产业链水平优化升级以及会展产业链竞争力稳定提升的有效发展路径,为成都会展产业建圈强链工作招贤纳士。

“成都将会展产业作为重点产业链之一推动发展,为此市博览局也印发了《成都市会展产业建圈强链十大行动》等文件,对会展产业建圈强链工作做了全面的部署,联动各区市县,以及各市级部门共同推进会展产业的高质量发展。”成都市博览局相关负责人交流分享时透露出这样一组数据:今年前5月,成都通过线上线下办会达295场,线上线下参与人数突破2000万人次,展出面积达到144万平方米,会展业总收入达到173亿元。

提到数据背后的努力,成都市博览局相关负责人概括其原因之一是稳步推进“国际会展之都”建设,做了三点努力:一是今年编制完成了《成都市十四五国际会展之都规划建设》,并形成了成都市建设国际会展之都的五年行动计划;二是完善了建圈强链政策配套支持,充分发挥政策对会展产业链的激励作用;三

是加强疫情防控指导,印发了《成都市支持会展行业市场主体健康发展,促进经济稳定增长的政策措施实施细则》,并积极探索会展业与保险业合作,以政策“组合拳”助企纾困。

苏洪称,只有持续推动产业链、供应链、创新链的深度融合,才能真正带动产业变革与升级。成都将通过加强对链主企业的培育,建立动态更新会展产业链重点培育的优质企业的名单,制定有针对性的梯度培育计划,激发市场主体争先创优的积极性,进一步提升会展产业链能级,并瞄准国内重点的会展行业组织、企业,加大招引力度,争取各类高能级展会、专业论坛等在蓉举办。成都还将通过重大项目的统筹、协调,以及产业政策整合等推动建强会展产业链,为全市其他重点产业链发展赋能。

人才是发展的第一要素。成都市委组织部部务委员、市委人才办专职副主任阳夷在发言中说,近年来,成都相继出台了人才政策的1.0版,人才政策2.0版和人才政策3.0等一揽子的政策,推动从拼政策给优惠到搭平台给机会,再到优平台迎生态的进阶转变。为推动形成以赛引才、以会聚才、以才促产的良性互动格局,成都大力支持举办赛事展会。人才新政3.0推出的专项举措中明确支持市场主体举办品牌赛事和展会。

(图片由成都市博览局提供)

广告



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里



官方微信公众号