

多方代表共叙全球化：

不是你输我赢而是合作共赢

■ 本报记者 刘禹松

6月20日，由全球化智库(CCG)主办的第八届中国与全球化论坛在北京举行。在本届论坛上，以“后疫情时期的全球复苏：趋势、挑战与对策”为主题的2022年度大使圆桌会议吸引了来自联合国、欧盟、非盟、法国、意大利、葡萄牙、印度尼西亚、巴西、南非、新西兰等二十余个国际组织和国家的驻华协调员、驻华大使出席并相继发言。与会代表普遍认为，在当前国际局势下，各国和地区应携手合作、团结互助，在坚持多边主义和全球化的基础上促进全球的复苏与发展。

联合国驻华协调员常启德表示，新冠肺炎疫情对全球化进程造成了巨大冲击，贫穷和冲突持续加剧，引发了国与国之间的矛盾，但

这也为人们带来了重塑彼此关系的崭新契机。全球的人们当前需要更加团结，科学家和业界专家们需要共同合作。这将成为未来重构多边主义发展机遇的重要砝码，促进全球在新冠肺炎疫情之后取得繁荣发展。在前行的道路上，携手并进是人类可持续发展的根本原则，也是联合国所有成员做出的庄严承诺。只有团结一致，才能达成这个目标。

非盟驻华大使奥斯曼认为，新冠肺炎疫情给人们的生产、生活以及社会发展都带来了巨大损失。对于未来，人们需要更加审慎，花费更多的精力维持公平与正义。同时，人们也需要思考如何才能更好地彼此共存。当前，单边主义、国家保护主义等呈现抬头趋势，大

国之间的博弈对新国际格局的形成产生了巨大的挑战。在此背景下，国际社会需要开启一条崭新的道路，兑现以往作出的庄严承诺，推进所有国家共同发展。

葡萄牙驻华大使杜傲杰表示，全球化如今与十年前相比发生了很大的变化。作为国际体系的基础，它需要各方进行开放、坦诚的对话。当前的人们需要在更多领域开展合作，越是在分歧就越需要进行对话增进彼此间的了解。只有这样才能避免偏见和误解。“新冠肺炎疫情或许会对全球化产生影响，但是面对如此多的挑战，我们更应捍卫国与国之间的共同规则，创造公平的竞争环境，遵守国际法，积极进行对话和交流，共同促进全球化的发展。”

新西兰驻华大使傅莱恩表示，地缘政治因素、供应链瓶颈等问题对全球经济复苏与发展形成阻碍。新西兰十分注重促进市场开放和贸易流动。同时，也在不断加强双边和区域经济的一体化合作。此外，新西兰还特别关注WTO的多边贸易体系。这个体系的规范对各个成员都十分重要。贸易争端解决机制也是WTO不可缺少的重要组成部分，需要确保这个机制能够继续运转。

印度尼西亚驻华大使周浩黎表示，实现全球稳定复苏应该是新冠肺炎疫情之后最重要的核心任务。新冠肺炎疫情是全球性的危机，需要全人类共同来应对。全球供应是不平衡的，只有团结才能应对目前的艰难时刻。印度尼西亚

本着合作的精神推动全球复苏，希望能够将发达国家和发展中国家的利益连接起来。印度尼西亚还将利用好G20峰会主席国的身份，致力恢复全球的流动性。

中国人民对外友好协会会长林松添在总结陈词时表示，各个国家有不同的社会制度、价值理念、发展阶段，只要相互尊重、平等互利，就一定能够实现共同发展。中国是全球化的受益者、推动者和建设者。中国对21世纪的期待，一是国内实现共同富裕，让所有人民都成为全球化的受益者；二是国际全球化，致力于推动共同发展。“不是你输我赢，而是合作共赢、共同发展。只要我们秉持共同的理念，继续遵守联合国和WTO的共同规则，就一定能够实现！”

投资环境

全球央行加息 次数创历年之最

据《日本经济新闻》近日报道，今年前6个月，全球各国央行上调政策性利率的次数已达80次，创历年之最，其中新兴国家就占到60余次。发达国家为抑制高企的通胀已经正式进入加息通道，新兴国家则出于对通胀和本币贬值发生连锁反应的恐惧，急于收紧货币政策。随着全球同步快速上调利率，资本开始逃离因量化宽松而膨胀的股票等风险资产，其对遏制经济繁荣的副作用也开始显现，全球性的金融紧缩正在引发风险资金回流。与2021年底相比，美国道琼斯指数上涨了17%，但仅在截至17日的一周之内就下跌了5%，标准普尔指数一周内跌去约6%，创下新冠肺炎疫情后最大的单周跌幅。

美欧企业高管 忧心世界经济衰退

美国《华尔街日报》网站日前报道称，调查显示，美欧首席执行官们对经济衰退的担忧激增。商业研究公司世界大型企业研究会公布了对750名首席执行官和其他高管的调查显示，超过60%的首席执行官预计，他们所在的区域在未来12至18个月内将出现衰退。另有15%的人认为，其公司开展业务的地区已陷入衰退。2021年底，在该公司调查的首席执行官中，22%的人说他们认为存在衰退风险，该数字低于一年前的39%。

(本报编辑部综合整理)

RCEP助力区域内电子信息产业合作与投资互动

■ 本报记者 王曼

电子信息产业是我国与RCEP国家贸易的重点行业。海关总署数据显示，2020年，我国机电产品向RCEP国家出口2.6万亿元，增长7.3%，占同期对RCEP成员国出口总值的53.8%。其中，集成电路3140.3亿元，增长15%；自动数据处理设备及其零部件2606.3亿元，增长11.1%；自RCEP国家进口集成电路1.08万亿元，增长9.8%；其中，自动数据处理设备及其零部件1784.5亿元，增长8%。

中国机电商会行业发展部总监、电子信息产品分会秘书长高士旺近日在RCEP专题培训会上表示，RCEP为区域内的产业调整带来贸易投资的新机遇。RCEP区域价值成分累加的原产地规则，将促进电子信息产业在区域内的融合，日韩在产业链上游核心技术的优势，中国在产业配套、新兴产业和人才规模等方面的优势，与东盟在承接新增产业的产业优势，形成优势互补的格局。电子信息产业在区域内的产业与技术合作空间将得到释放和保证。另外，相互间的关税减让，将明显促进亚洲地区电子信息产业的投资合作，巩固RCEP区域在全球电子信息制造和出口的地位。

在高士旺看来，RCEP主要国家在电子信息领域各具优势，应充分挖掘国际合作新机遇，促进区域内产业合作与投资互动，可以从以下几个方面努力：

一是以开放的全局化思维拥抱全球化。电子信息产业突出特征是全球化分工与产业布局，电子信息企业的未来发展，需要继续以国际化、区域化的全局思维，构建国内国际双循环新发展格局下的产业布局，紧跟国际政治经济形势变化，秉承开放的心态与合作的思维，坚持创新引领，继续加强与全球产业发展接轨。

二是深化国际合作与加强自主创新的有机结合。一方面，企业应深化产业升级，从技术、管理、供应链、产能布局、产业生态合作等多方面，提升自身对核心技术、供应链等方面的掌控能力和在价值链中的话语权。另一方面，针对行业全球化合作的特性，保持与国际企业在技术、市场等层面的合作，利用好RCEP区域内不同国家的优势资源，包括日韩的技术优势、澳新的资源、东盟的劳动力资源、区域的市场优势，利用RCEP的原产地累积规则评估供应链。

三是把握RCEP带来的区域产业融合发展机遇。研究利用RCEP协定，优化整合区域产业链与供应链。充分评估区域内彼此间协定的原产地、投资等规则，优化区域供应链、整合产业链，使研发、原材料、生产加工、部件采购、市场销售等分配更加合理，加强国际技术与市场合作，建立区域内的利益共同体；研究用好关税减让表。根据RCEP关税减让安排，从降税产品、减让幅度、时间表等多方面评估，有序调整相关产品的进出口安排。

四是加强企业数字化建设，完善贸易合规体系。加强业务流、内部管理数字化建设，提升国际化管理水平，加强绿色生态体系建设；辅以贸易合规体系建设，认真研读各项规则，制定数字化管理工具，辅以最完备的贸易合规内部管理规则，严格遵守各国的贸易规则。



近年来，山西省晋中市将推广甲醇汽车作为促进工业转型升级的重要载体，通过和龙头企业合作，打造新能源汽车产业园区，并架构起乘用车、商用车、专用车三大主导方向的战略布局。据了解，2021年，晋中新能源汽车产业园区产值突破150亿元。
新华社记者 杨晨光 摄

摩根大通银行(中国)有限公司上海分行行长余冰： 数字经济发展为跨国企业在华运营提供新机遇

■ 本报记者 张凡

“近年来，数字经济的发展创造了许多新业态和新的商业模式，为跨国企业在华发展提供了新的机遇。”摩根大通银行(中国)有限公司上海分行行长余冰在日前举办的第三届跨国公司领导人青岛峰会上这样说道。

他之所以有这样的判断，来源于以下两个大背景：

一是中国市场不断扩大开放，投资环境不断优化，吸引外资持续进入中国。商务部数据显示，2021年中国实际使用外资同比增长了14.9%。《财富》世界500强中约98%的企业在中国进行投资，跨国企业已经成为中国经济的重要参与者。

二是中国数字经济规模快速增长。数据显示，2020年达到39.2万亿元，已经位居全球第二；从2011年至2020年，年复合增长率超过17%，并有望在2025年前实现占GDP比重超过50%，成为支撑中国经济发展的新引擎。中国已形成全球最大、最活跃的数字服务市场，电子商务销售额全球占比从2012年的8%提升到了2021年的57%。

余冰认为，对于在华跨国企业来说，在数字化的浪潮下，一方面要将自身的全球优势和中国市场的特点相结合，符合中国监管、安全、合规等要求，满足客户的需求，推出更多更好的服务；另一方面，也正在将中国本地研发的创新项目、服务、技术向全球推广。

“疫情期间，通过和客户的互动，我们发现，数字化程度越高的跨国企业受疫情的影响越小，数字化转型可以有效地帮助企业应对外部不确定性，是企业发展的必经之路。”余冰说。

近年来，随着金融科技持续发展，数字化已经成为金融行业的主要趋势之一，大数据、人工智能、机器学习、区块链等新技术成为金融行业变革的全新篇章。特别是疫情

出现后，人们面对面交流、交易受到限制，这推动了金融服务数字化、智能化进程的进一步加快，越来越多的金融机构开始加大对技术转型的投入，以保持市场领先地位。

以摩根大通为例，它每年在技术上的投资达到120亿美元，其中很大一部分投资用于构建下一代平台。同时摩根大通还会进行场景模拟测试，量化的方法来评估每一个风险场景对机构运营可能造成的影响，以此来为采取应对措施提供参考。

“对摩根大通来说，疫情的发展其实再次强化了我们一直以来的战略——通过科技投入和数字化，打造全天候实时支付系统，以及尽可能少的纸质或人工流程，推动业务模式的不断创新。”余冰提供了这样

一组数字：摩根大通系统每天会帮助不同规模的客户完成超过5200万笔支付，总额超过8万亿美元，其中99%为数字化支付，涉及超过120种货币，涵盖超过170个国家，大约98%为当天完成，其中78%为实时完成，“这一系列数字的背后，是科技的力量。”

“我们认为数字化能有效地赋能跨境贸易链条，包括促进支付方式的数字化转型、支付流程自动化、与银行和供应商互动流程的自动化，以及有效地管理营运资金等。”余冰说，近两年因为疫情，摩根大通进一步强化了其在中国的数字化战略。

例如，在简化跨境支付流程方面，摩根大通推出的便利化跨境支付解决方案，运用了大数据和人工智能技术，优化贸易外汇收支便利

化流程，在风险可控的基础上，“让数据多跑路，让企业少跑路”，从而提升企业客户的体验。这项方案荣获了上海市人民政府颁发的“上海市年度金融创新大奖”，摩根大通成为唯一囊括正式奖项的外资银行，也是连续第二年获此殊荣。

摩根大通还与阿里巴巴、SWIFT 共同合作，让平台上的企业可以通过银行接入全球金融通信网络的云端数据库，让跨境汇款实现可视化、可追踪、数字化，解决了国际电汇长期以来存在的不透明、不可控、费用高等痛点，获得了企业特别是中小企业的高度评价。

“面对日益变化的市场和环境，作为外资机构，我们愿意一如既往地稳定地发挥‘桥梁’的作用，借助我们的全球网络、本地专长、科技优势，帮助中国企业全球拓展，同时支持跨国企业更好地在中国市场一展所长。”余冰表示，中国是全球第二大经济体，有着全球第二大的股票市场、第二大的债券市场，对于摩根大通自身和许多客户来说，扎根中国都是未来最重要的发展机遇之一。

企业家纵横

助企纾困呼唤金融机构的大作为大担当

■ 何烈辉

中小企业融资难的问题存在已久，并且在疫情期间更加突出，对外贸进出口也造成了影响。当前，从中央到地方都出台了很多稳外贸的政策，除加强出口信用保险作用外，更重要的有鼓励银行等金融机构给企业尤其是中小企业贷款，化解融资难问题。但从实际情况来看，融资难问题并没有太多改观，甚至比以前更难了。

政府帮助企业诚意满满，但银行的宣传表态和实际行动之间差别却很大。这主要体现在操作层面，银行的融资条件并没有做出符合当前经济形势特点的调整，有些银行的融资条件甚至更高了，一些银行把原来看得见的门脸修饰后变成了看不见的“玻璃门”。

就企业来说，对于从正规金融机构融资，最关注的并不是利率的高低，而是怎样获得贷款比较容易；相比于市场上其他渠道贷款的利率，正规金融机构的贷款利率无论是上调还是下调都是很低的，企业完全能够接受。而现在多数银行在表态帮助企业纾困中较多的只是在利率浮动上做文章，这其实只是“末”；而真正能帮助企业纾困的“本”，是

银行应该根据目前疫情下的经济形势和企业的真实情况调整贷款条件，让企业能够相对容易地获得贷款，帮助企业走出困境。

银行作为金融机构也是企业，也需要考虑风险和收益，这点企业都能理解。但是，企业和金融机构也是互为依存、互相促进的，唇亡齿寒，如果企业不融资了，如果大批企业倒闭了，银行业务也会难以拓展并最终受损。因此，银行和企业需要在政府的协调下，相互理解扶持、共克时艰。就目前来讲，至少有三点银行应该有突破和调整：

一是建议银行适当降低担保要求，提高房产抵押折扣率。贷款要求担保这是很正常的，企业都能理解和接受。但是目前的状况是担保方式单一。信用贷款绝大多数企业并不奢望，一则金额少，二则信用要求较高，往往只有极少数企业能满足银行放贷条件，这些能满足放贷条件的企业在疫情前多数其实也是满足给与信用贷款条件的。因此，银行偏爱的担保方式是房产(不动产)抵押，问题就在于房产的价值通常是由银行指定的机构评估，而且贷款折扣率极低，

很多银行对办公楼按评估价的50%给予贷款，住宅在50%至70%之间打折抵押贷款，因为这是银行指定的评估公司评估的，因而评估价通常都会略低于市场价。低评估价、低抵押折扣率导致企业最有效的担保方式利用率低，融资难免不难。如果房产是个人的话，不少银行还要求房屋所有人(甚至房屋所有人的配偶)还要对贷款承担连带担保责任，也就是一笔贷款多重担保。

二是建议相关部门以行政规定或立法的方式，禁止银行随意把企业的有限责任变成股东个人的无限责任，甚至一个家庭的无限责任，促使银行优化融资担保要求。目前来看，绝大多数银行在有抵押物的基础上，还要求实际控制人对贷款追加个人无限责任担保，经此操作，企业的有限责任就变成了个人的无限责任。本来企业财产与个人财产相互独立，有限公司承担有限责任，是现代市场经济和公司法的基本原则，但是银行为了追求自身无限无风险却破坏了市场经济的规则。如果要求企业实际控制人个人无限责任担保尚有可以

理解的地方，但是很多银行要求实际控制人的配偶(即使不与企业工作)，实际控制人18岁以上的家庭成员(哪怕还在读书，根本不参与企业工作)也要追加为贷款的担保人，则完全是违背“每个人应为自己的行为承担法律责任”的现代法治精神。

人有生老病死，企业也有生命周期，两者都不可能一帆风顺。一家勤勉的企业也可能因为各种原因而陷入困境，甚至出现贷款无法偿还的情况。这都是在市场经济中正常且可能发生的事。如果没有个人的故意或恶意行为，企业可以依法通过破产程序来解决债务问题，银行通过把企业债务变成了个人甚至一个家庭的无限责任，实际上规避了很多法律规定的条款；在这种情况下，不到万不得已，企业是不愿意冒着可能倾家荡产连累无辜的子孙后代的巨大风险去贷款的，这无异于经济不景气时社会经济的重振和发展；如果大量家庭因此被拖入企业债务，不仅会影响社会的稳定和发展，也会极大地打击社会创业的热情。对银行这种行为需要引起政府的高度重视。

三是建议银行根据社会经济发展的实际情况调整对企业的贷款要求。疫情之下，很多企业本已经经营困难，政府及时出手相助，给予了社保减免、税收缓缴等政策扶持，号召银行与企业共渡难关。然而在实际操作中，银行所谈和所做还存在很大不同。银行理应对非常时期企业的贷款条件做出相应调整，但是实际上绝大多数银行的贷款条件依然和疫情前没有多少区别，如“企业必须是盈利的”“企业净利润在300万至500万以上”“近半年纳税正常”“经营状况良好，连续两年经营未出现亏损”等等。在危机之下，众多企业如能符合银行这些条件，本来就能正常获得融资，根本就不需政府苦口婆心地号召银行携手共克时艰了。

总而言之，银行也是企业，也应该履行社会责任。在当前的情况下正是银行在锦上添花转向雪中送炭的时候，从而展现对国家经济发展的大作为大担当。唯有如此，历史才会记住中国银行业在疫情之下为企业纾困以及为中国经济发展所作出的贡献。(作者系上海达之路集团董事长)