

创新会展·城市篇

# 天津会展行动自定三年“考核期”

■ 本报记者 兰馨

天津在打造中国北方国际会展中心城市上又迈出了实质性的一步。近日,天津市商务局发布《天津市推动会展业发展三年行动方案(2022—2024)》(以下简称《行动方案》)。

记者注意到,《行动方案》明确高水平建设国家会展中心(天津)项目,确保二期展馆区今年年底投入使用。

作为商务部和天津市政府合作共建的国家级会展中心项目,国家会展中心(天津)被看作是天津发展会展业必不可少的重要一环,将提升天津会展场馆承载能力。天津也在加快推动国家会展中心(天津)周边酒店、餐饮、商业零售、商务办公等综合服务设施建设,进一步盘活现有存量空间载体,推动会展商圈建设。

## 打造会展产业集聚区

《行动方案》显示,天津将推进《天津国家会展经济片区规划》中提到的片区建设。与此同时,发展会

展专业服务和周边产业,提升对会展产业的配套支撑。

按照《行动方案》,到2024年,天津将加大引进培育会展市场主体的力度,通过以产业集聚带动周边配套服务设施投资,推动会展产业与先进制造及旅游、文化、体育等多个产业融合发展。

据记者了解,在《行动方案》发布前,天津方面已将筹建天津展览集团纳入会展业发展战略。《行动方案》明确,天津展览集团将以国资控股方式实现市场运作。作为策展、引展、办展的战略支撑,天津展览集团承接各类政府主办展会,提高展会市场化、专业化水平。

《行动方案》还提出,探索成立天津会展股权投资基金,重点投资成熟展会项目、展会运作团队和高成长型企业。

《行动方案》支持天津津南区、东丽区依托双城间绿色生态屏障,促进海河中游经济带商旅文体联

动建设,发展特色会展休闲度假区。支持西青区、河西区依托梅江会展中心,集聚国际高端消费资源,推进集餐饮零售、特色休闲、文娱健身等业态的特色商圈建设,打造都市文娱购物活动目的地。

## 优化会展营商环境

根据《行动方案》,在2022至2024年期间,天津将筹划举办国家级展会项目。同时提升已有的“世界智能大会”国际化水平,支持中国国际矿业大会、北方国际自行车展、碧海钓鱼展等现有品牌展会项目做大做强,以此提升天津会展品牌的影响力。

此外,申办全国性行业展览和会议活动落户天津,在提升天津“重点产业有代表性展会”的同时,实施“会展+产业”招商专项行动,借助展会平台拓展企业资源、推进项目落地。

天津方面表示,将优化举办会展全流程审批,推出举办会展线上“一件事”服务。同时明确推进办展

降费,并承诺对完善收费机制,明确安保、电检等管理职责要求和收费标准,降低企业在津办展参展成本。

天津方面强调,将按照“服务业扩大开放综合试点总体方案”,允许展会展品提前备案,以担保方式放行,展品展后结转进入保税监管场所或海关特殊监管区域予以核销,支持车辆等展品依法留购并给予展示交易便利。实施展会嘉宾、客商进出便利化服务措施,提高展品出入境通关效率。

## 会展促多元业态融合

业内人士认为,天津在“打造中国北方国际会展中心城市”同时,加快了“国际消费中心城市”建设。

记者了解到,天津市商务局近期发布的《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)中明确提出,聚焦建设国际消费中心城市打造地标商圈,鼓励各商圈在节

假日、重大赛事、会展活动等节点延长经营时间,配套开展小型歌舞、时尚展览等夜间消费体验活动。

《实施意见》显示,支持鼓励多元业态发展,逐渐形成食、游、购、娱、体、展、演等多元化夜间消费市场,引入体验式、娱乐式、互动式、沉浸式业态。

天津近日印发的《第二届海河国际消费季企业参与指南》显示,为落实“稳经济35条”措施,帮助企业搭建形式多样的促销平台,商家可参与616津购节、首届天津新品首发节等活动。

《行动方案》提出,鼓励会展企业开发会展大数据服务平台,推动传统会展项目数字化转型,支持线上线下会展融合发展的同时,助力统计体系建设,如采集以专业展览、会议论坛、文体节庆活动数量规模、经营状况为主要内容的数据库,加快会展产业分析和运用,为天津会展高质量发展提供有力支撑。

## 会展传真

### 福建《线上会议和展览服务规范》通过审查

本报讯 据《海峡导报》报道,福建省市场监督管理局在福州组织召开福建省地方标准《线上会议和展览服务规范》审查会。

《线上会议和展览服务规范》是福建省首个会展领域地方标准,是在系统调研相关政策和企业实操情况,并广泛征求各相关方意见的基础上制定,填补了福建省会展业标准制定方面的空白。

据悉,标准规定了线上会议和展览服务的术语和定义,服务组织、服务人员、服务内容的要求及服务评价与改进,适用于线上会议和展览的服务。专家组认为标准具有较强的适用性和可操作性,有利于提升线上会议和展览服务水平,引领福建省会展业线上线下双线融合发展,对推动福建省会展业数字化转型和高质量发展具有重要的现实意义。

(毛雯)

### 广州发布会展宣传片

本报讯 记者从近期广州商务会展促进服务中心了解到,由广州商务会展促进服务中心近期原创出品的广州会展宣传片正式发布。宣传片时长约4分钟,分为“厚植优势,动能澎湃”“乘风破浪,逆势而上”“厚积薄发,未来可期”三个篇章。

相关统计显示,2021年,广州办展数量与面积居全国第二。面对新冠肺炎疫情的挑战,广州通过科学防控、精准施策,靠前服务、主动求变,跑出了会展“加速度”。(伊宇)

### 柏林航展首次以虚拟实体混合形式举办

本报讯 记者日前从德国工商会柏林展览(MesseBerlin)代表处获悉,6月22日至26日,柏林航展(ILA 2022)在重新开放的柏林机场举行。主办方德国太空工业协会(BDLI)和柏林展览(MesseBerlin)表示,终于迎来了柏林航展回归线下这一时刻。

据了解,受新冠肺炎疫情影响,柏林航展(ILA 2020)以新的形式——虚拟实体混合形式举办。展会涵盖了航空航天、国防与支援以及供应商领域的整个价值链,是航空航太业领先的国际贸易展览会之一。

本届柏林航展主要议题是气候中和航空、新型移动通信和太空安全领域的创新。其中,6月22日为专业观众日,6月25日至26日为开放参观日。

(伊宇)

### 北京大兴国际会展中心再获期许

本报讯 北京市市长陈吉宁日前在北京大兴国际机场临空经济区调研时强调,抓住“两区”建设机遇,坚持国际化方向,高水平规划建设国际会展中心和国际消费枢纽,吸引集聚国内外创新要素资源,构建完善临空产业发展体系,促进临空区健康可持续发展。

陈吉宁还要求高效统筹疫情防控和经济社会发展,在严格落实各项防控措施的基础上有序推进复工复产,聚焦主导产业,深化改革创新,完善园区运行管理机制,提高服务企业能力,加快创新成果转化落地。

国际会展中心消费功能区位于北京大兴国际机场临空经济区东片区,在天安门正南方向40公里、大兴国际机场东北方向4公里,面积约7.8平方公里。基于其优越的地理位置,国际会展中心消费功能区将承接重大国际活动和国际商务交往、文化交流、高峰论坛,还将打造具有临空特色的国际消费枢纽。

(马志碧)

## 广交会四期展馆秋交会前交付使用

■ 宗赫

广州(海珠)会展产业联盟第一次大会日前在广州琶洲广交会展馆举行。有关方面在此次会议上披露了广交会展馆四期项目的最新进展,预计指挥中心于2023年秋交会前竣工验收。

广交会展馆四期项目包括西地块的展馆、会议中心以及东地块的广交会指挥中心和大型会议中心,总建筑面积约55.5万平方米。其中,西地块位于A区展馆西侧,与A区展馆连为一体,沿用A、B区展馆“飘”的外形,建设满足大型机械使用要求的两层展馆和大型会议中心,总建筑面积约46.2万平方米。东地块位于C区展馆西南角,总建筑面积约9.3万平方米。

目前,西地块已完成展馆、会议中心、东登录大厅主体结构100%、钢结构97%、屋面工程45%;完成幕墙安装约50%;完成展馆、东登录大厅机电安装约35%;已完成装修样板段施工,全面进入室内精装修工程;四期展馆、东登录大厅和精品展厅等设施将在2022年秋交会前交付使用。东地块指挥中心已完成地下室和裙楼结构施工,目前塔楼施工至19层。

广交会展馆四期展馆分为两层,每层4个展厅,8个展厅的总面积约为10.25万平方米。8个展厅加上其他展示面积,总展览面积达到12万平方米。另外,四期展馆和A区展馆之间建有办证中心,总建筑面积约9600平方米。四期展馆与A区展馆间建设有连廊连接两馆的珠江散步道,实现展馆间无缝对接。

## 会展大咖说

# 创新展会服务推动外贸保稳提质

■ 李保尔



作者简介

浙江省贸促会常务副部长、展览部副部长  
浙江省国际商会原副秘书长  
曾任浙江省国际展览公司董事长  
目前受聘于浙江省国际会议展览业协会副会长  
浙江省会展智库专家

国务院总理李克强5月5日主持召开国务院常务会议,提出“优化广交会等平台服务,加强与跨境电商联动互促”。各地要用好外贸发展专项资金,支持中小微企业参加境外展会”。针对当前我国外贸面临的复杂严峻的形势,5月17日,国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见》(以下简称《意见》)进一步细化了国务院常务会议上提出的对线上展览和境外参展的改良。由此可见,在促进外贸出口上,展会平台仍不可或缺。

遭受新冠肺炎疫情冲击后,借助数字经济的发展,展会服务模式发生改变。为此,笔者对展会服务模式创新的现状和改进进行了观察与研究,藉此与业内探讨。

首先是线上展览。自2020年3月,德国科隆五金展成为首个被按下“暂停键”的展会。至此,所有境

外展会停摆。2020年3月18日召开的中央政治局常务会议提出,“创新招商引资、展会服务模式,保障各类经贸活动正常开展”,当年春季广交会首次在线上举办。除2021年秋季广交会回到线下举办外,线上广交会已举办四届。国务院常务会议提出的“优化广交会等平台服务,加强与跨境电商联动互促”,以及《意见》提出的“加快广交会等展会数字化、智能化建设,加强与跨境电商平台等联动互促”,都对线上展会提出了改进意见。

在线上展览无法举办的情况下,线上展无疑是联系供需双方的一个途径。笔者于2020年5月参加了浙江省商务厅举办的浙江出口网上交易会(韩国站—五金机电专场)。参与国外买家邀约工作的是合作多年的韩国五金采购商协会。当时笔者在接受媒体采访时提出,

线上展也是展览的一种形式,需要按照展览的规律去办,首先就是要专业的线上展会。此外,主办方自有客户资源比线上平台技术更重要。主办方需要具有多年办专业展的客户资源即私域流量,或者与国外专业商协会有长期的友好合作,而不是依靠购买的客户资料,因为这样的客商不可能在办展期间配合按时参与各项活动。

线上展的客商邀请要比实体展精准,必须提前将参展商信息与买家多轮对接,以确保开展期间实现供需双方精准对接。针对企业反映线上展效果不佳的情况,《意见》提出的“优化创新线上办展模式,聚焦重点国别、优势产业、特色区域打造国别展、专业展、特色展,帮助企业用好线上渠道获取更多订单”是提升线上展的重要方向,跨境电商作为买家参与也是很好的选择。

其次是代参展。《意见》关于“支持中小微企业‘境内线上对口谈、境外线下商品展’等方式参加境外展会”,是针对当前境外展会已恢复举办但在国内参展人员暂时出不去这一情况,“代参展”优于以往纯线上参展模式。

代参展也是线上展的一种形式。企业在境外展会上没有展位,并有运送出去的展品陈列,买家能看到和接触到展品,可以通过视频方式和展商交流。相比纯线上展,

这一模式有了较大进步,缺陷是参展企业人员无法与买家面对面交流,且组织方工作人员大多对展品不熟悉,还需要同时照顾几个展位。此外,代参展的成本也比较高。

不可否认,代参展比较适合轻纺消费类行业,大型机械类和技术要求高的展会很难实现代参展。参展商也要提前将资料与买家对接才能取得较好效果。

在笔者看来,随着境外展会恢复,企业在代参展时应选择参加国际知名的专业展会,而不是仅有国内企业参加的“自办展”。因为这类展会没有国外展商,仅是国内展品展示,形成不了一定的人流量,代参展效果因而较差。

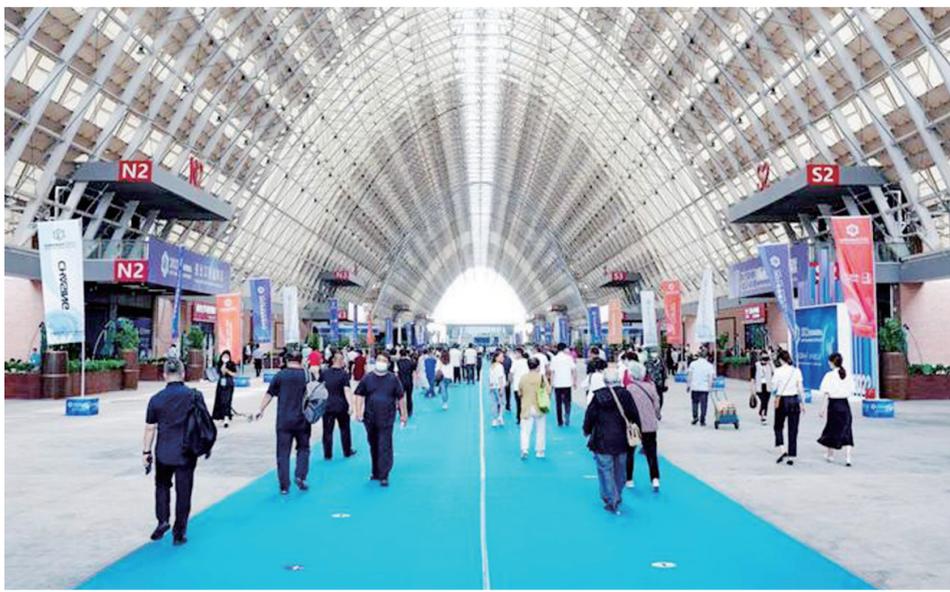
这里分享一个案例。笔者联系过美国一个知名服装展。该展去年开始恢复线下实体展,就有国内企业以代参展形式参加。今年2月,该展重复参加的展商占比较高,国内需代参展的企业增至百余家。在疫情发生前,我国在纺织服装类出口方面,和印度、越南等国家竞争激烈。疫情发生后,国内生产恢复得早,订单纷纷回流。如今,印度、越南等国的企业积极参展,总量占据优势。所以,代参展虽然和实际参展有差别,很多国内企业为保出口仍然参加,有些企业甚至全自费参加。近期,浙江省商务厅和有关市县及时出台了相关扶持政策,这对

外贸保稳提质有较大推动作用。

疫情发生后,我国是会展业最早开始恢复举办线下实体展的国家。2020年4月30日,湖南汽车展在长沙开幕。这是疫情发生以来全球举办的第一个线下实体展会,对全球会展业产生了较大影响,提振了行业信心。后续全国各地恢复办展。当年9月初,服贸会开启了北京展会的线下复苏。9月中旬,上海工博会的展览面积达到24.5万平方米,参展企业超过2000家,集结了物联、数联、智联三位一体的制造业全产业链。受境外疫情影响,与疫情前的2019年相比,展览会数量和规模均下降44%,国际化程度虽然很低,但在国际上仍然名列前茅。2021年,办展的数量基本持平,办展面积还是有一定增长。

实践证明,线上展是非常时期线下实体展无法举办的一个补充,无法取代线下实体展的功能。至于加快线下实体展的恢复,笔者建议各地政府成立由相关部门组成的综合评估体系,正确评估疫情形势,加强对主办方的防疫保障措施落实,在做好疫情防控的前提下,促进展会应开尽开,从而带动经济更好更快地发展。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。



## 昆明市恢复各类会展活动

本报讯(记者 兰馨)云南昆明市商务局日前发布的《关于恢复举办会展活动的通知》(简称《通知》)称,为进一步提振行业信心,促进全市经济社会发展,自6月20日起,昆明恢复举办各类会展活动。

《通知》显示,当前,昆明疫情防控形势趋于稳定,各会展主办方将按照国家、省、市疫情防控有关要求,做好各类会展活动组织筹备,确保会展活动安全有序。

《通知》明确提出,会展主办方举办50人以上的聚集性活动,要制定疫情防控方案

并向属地疫情防控部门报批。会展主办方要严格执行昆明市应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组指挥部今年5月15日发布的《关于对来(返)昆人员分类采取疫情防控措施的通告》、6月9日发布的《关于调整疫情防控健康管理措施的通知》。

记者了解到,昆明市一直在努力促进消费,恢复举办会展活动将拉动昆明的消费经济。

就在今年4月,昆明市政府正式印发了《关于2022年稳增长的若干政策措施》(以下简称《措施》)。昆明市发展和改革委员会

有关负责人表示,当前,需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”凸显,昆明市经济面临较大下行压力,《措施》坚持产业导向、需求导向、企业导向、质量导向,支持实体经济加快发展,帮助市场主体纾困解难,促进经济平稳健康发展。

记者注意到,《措施》在提出稳服务业方面设立了10亿元文旅产业发展基金,明确全力服务保障重点会展项目落地举办。对引进举办的会展项目给予经费补助。支持组织企业参加省外(境外)商洽活动或参展布展。

2022 东亚海洋博览会日前在青岛西海岸新区青岛世界博览城开幕。千余家企业机构参展。  
本届展会以“蓝色·海洋·科技”为主题,“线上+线下”相结合,设置线下实体展、线上虚拟展和专题配套活动三大板块。  
(丁力锋)