

境外团队对接预服务 线上配对洽谈全年不断 纯线上采购商出现

# 外贸“云展会”帮助企业突围

■ 本报记者 谢雷鸣



外贸大省、强市正在通过举办“云展会”的方式帮助企业拓展海外市场。6月21日,福建、浙江温州分别启动以茶产业、锁具产业为主题的“云展会”。

记者留意到,今年以来,福建、浙江持续开展外贸“云展会”,邀请国外采购商参加,为区域内企业提供与国外客商交流磋商、结交新客户的机会。这些“云展会”均安排洽谈会环节,利用云会议产品使双方展开配对洽谈。

## 福建:帮助企业拓市场

福建省商务厅举办的福建外贸“云展会”——茶产业专场有超过50家福建茶产业企业参展,展品囊括绿茶、红茶、白茶、花茶、乌龙茶、再加工茶以及新式茶饮。茶具、香道以及茶家具企业也参与其中。

本次“云展会”是万里茶道茶文化国际博览会系列重要项目,获得俄罗斯、英国、泰国、新加坡、澳大利亚等国家的茶业机构的支持。采购商

可通过平台浏览展品,利用平台预约功能与展商开展“一对一”洽谈。

由于线上展会无法直观品鉴实际产品,为了保证参展效果,本次“云展会”组织境外工作团队为展商提供贸易预对接、样品寄送、翻译文书、通关仓储等方面的配套服务。同时,采购商可以通过“云展会”平台询盘功能发布需求,与展商实时互动。展商在通过平台询盘功能发布自己的需求后,可在后台实时查看并回复采购商。

记者了解到,5月28日至6月11日,福建举办了今年首场“云展会”——家居装饰品专场,帮助家居装饰品企业获取国际订单。6月8日至11日,福建举办了今年首场RCEP区域线上展,即外贸“云展会”——RCEP国家机电专场,为机电企业拓展国际市场提供助力。

上述两次展会与此次展会类似,依托在线平台,借助社交软件,通过线上虚拟展厅、AI大数据在线商贸配对、境外买家一对一视频精准对接、在线询盘、滚动播放直播视频等多项功能,帮助相关行业的企业结识客户。

据了解,福建省商务厅公布了“云展会”11个项目清单,组展要求、政策扶持等内容,今年将继续组织福建外贸云展会系列活动。

## 温州:获单途径转线上

2022浙江名品(RCEP)五金锁具线上展览会暨温州名品国际云展会平台已经启动。主办方为温州市贸促会、温州市国际商会。

温州拥有“中国锁都”“中国智能锁具产业基地”“中国锁具出口基地”和“(锁具)国家级外贸转型升级基地”四张名片。受新冠肺炎疫情影响,当地锁具企业走出去受限,拓展新客户比较困难。在这一背景下,五金锁具线上展应运而生。

在6月21日的启动仪式上,温州市五金商会执行会长、浙江卡特五金有限公司董事长程敬昆表示,电子商务在崛起,传统外贸订单的获取形式也从线下展会向线上展会、线上社交媒体转移。

浙江橙树网络技术有限公司总经理陈增开也表示,温州中小制造业企业的国际市场线上营销发生转

变,这种转变不仅体现在传统国际采购商的采购方式上,还体现为一批纯线上化的采购商诞生。

国家锁具质量监督检验中心首席安全顾问李永宁建议温州锁具企业“抱团取暖”,打造温州统一锁具品牌,树立地域品牌形象,努力在线上市场立住脚跟。

记者了解到,本次展会包含线上展示和洽谈两个方面。展会在五金、锁具在锁首页设置了“浙江名品五金锁具专区”,每家企业可上传不超过100张产品图片,展示时间为一年。

平台运营方根据采购需求和入驻企业经营类别组织常年不间断的线上配对洽谈。有50家温州企业和专业采购商参加本次专场洽谈会。每家企业对接不少2家采购商,总对接场次不少于100场。

除了温州,浙江其他地市也在积极筹办或举办外贸“云展会”。浙江省商务厅还于4月底主办了浙江今年首场沉浸式“云展会”——2022浙江服务贸易沉浸式“云展会”(动漫游戏专场)。

据悉,两场“云展会”将于6月25日结束。

## 医博会:『数智』使健康触手可及

本报讯(记者 胡心媛)日前在福州闭幕的第二十届中国·海峡创新项目成果交易会取得丰硕成果。记者了解到,展会期间有415个项目签约,签约额超过2700亿元。作为配套活动的2022中国(东南)数智医疗产业峰会暨首届中国(福建)数智医疗博览会(以下简称医博会)吸引了众多医疗器械龙头企业。

本届医博会围绕“十四五”医疗产业重点设置了福建医改成果展、数智医疗产品展、福建和全国医疗器械产品展、康复养生全生态产品展、生物医药展等展区,展示了福建医改成果、数智医疗前沿技术、先进医疗器械产品、康复养生全生态产品和生物医药等内容。

“数智”成为本届医博会上的一大关键词。

“数智”在健康领域带来的变革并不局限于生产领域。药械流通企业代表、福建栢合冷链仓储管理有限公司负责人黄先生表示,他们公司将于今年年底投用药械冷链库,这一设施的运转靠的就是智慧物流。它能自动温控、消防、节能和制冷,有电子巡仓系统,还有无人化解决方案,能帮助医疗企业准确、高效、实时查看货品流转情况,将药械产品安全送达客户。

“数智”在健康领域带来的变革正加速应用在医疗服务一线。记者了解到,在本届医博会期间,一场“机器人手术专场”研讨会吸引了众多专家学者。当时,福建省医师协会普通外科医师分会会长、福建医科大学附属协和医院基本外科主任黄鹤光教授团队带来达芬奇机器人手术视频展播,让观众感受到人工智能医疗设备在临床的娴熟应用。

黄鹤光介绍说,近年来,福建各地陆续引进9台达芬奇机器人,使用基本涵盖整个外科领域。他说,机器人手术精准、放大倍数高、创伤小、恢复快,具有很广阔的运用前景。随着国产手术机器人的研发步伐加快,未来国产手术机器人不仅能满足患者需求,还能极大降低手术费用。他说,这几台机器人远不能满足当前外科手术的需求,产业前景极为广阔。



## 成都迎来今年首场特大型人才招聘会

■ 宗赫

6月18日至19日,成都世纪城新国际会展中心迎来了今年首场特大型人才招聘会——“成都市‘百日万企’高校毕业生大型公益招聘暨产业‘建圈强链’人才招聘会”。

此次招聘会由成都市人社局、成都市博览局共同主办,成都市人才服务中心承办,是2022年成都市“蓉漂人才日”系列活动之一,也是成都“百日万企”高校毕业生系列招聘活动的重头戏。

统计数据显示,招聘会进场人数超过1.8万人,共组织用人单位1465家次,发布需求岗位29176个,平均月薪7760元。其中,76%的岗位针对大专及以上学历毕业生,63%的岗位不设工作经验限制。

主办方在招聘会前主动联系成都的高校,广泛开展宣传,动员高校毕业生积极参与现场招聘。据抽样调查,进场求职者中,应届毕业生占57.1%,大专及以上学历占98.5%。招聘会现场意向达成人数约3000人,参会单位招聘效果满意率93.6%,求职

人员求职效果满意率97.9%。

本次招聘会聚焦建圈强链,市和区(市)县两级联动,广泛组织链主及链属企业,筹集产业发展中的关键岗位参与招聘,增加对产业发展急需紧缺人才的吸引力。招聘会现场聚集了成都三大产业门类(先进制造业、现代服务业、都市现代农业)、21个重点产业链的440家企业,分设5个专区,在提高求职效率的同时,拓展了求职者的岗位选择面。

作为今年成都首场大型线下展会,为确保招聘现场防疫安全,成都市博览局积极探索展会疫情防控数字化解决方案,首次启用“成都会展防疫一码通电子哨兵”检验系统。该系统部署在展会入口人行道闸设备上,通行人员经过时只要面对摄像头出示健康码,5秒即可快速准确完成票证、健康码、场所码、行程卡、人脸识别、实名认证、核酸检测报告等多重核验。

同时,主办方有效调增了场馆内展位间距、降低密度,设置一米线,还配备了多

种防疫物资和专职医务人员,并开辟医疗服务应急通道,配备医疗救护车。

据成都市博览局相关负责人介绍,6、7月,成都还将举办第二十届(西部)国际口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议、Linkfashion全球服装产业博览会及服装品牌展览会、第20届成都广告标识、印刷包装产业博览会、第11届四川国际茶业博览会、第十一届成都国际宠物博览会、第五届中国(成都)旅游景区创新发展博览会等重点展会。

除招聘专区外,主办方还设有毕业生求职服务区,提供求职登记、简历打印、职业测评、政策宣传、法律援助、就业咨询等服务,还提供办理人事档案、人才集体户以及党组织关系接转等相关人才公共服务,邀请用人单位同步开展直播带岗活动。

现场同步开展了主题为“勇往‘职’前——数字时代求职面试攻略”的公益培训,邀请职业指导专家为求职毕业生讲解求职技巧。

第六届 VIVA TECH 科技创新展近日在法国巴黎凡尔赛展览中心举行。

作为欧洲规模最大的创新与科技展会之一,该展今年吸引了两千多家展商,来自149个国家和地区。

(李宏策)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司

## 信息集结号

### 世界智能大会开幕在即

本报讯 第六届世界智能大会将于6月24日至25日线上举办。大会将以“智能新时代:数字赋能 智赢未来”为主题,坚持“四位一体”的办会模式,举办“云开幕式”和峰会、云智能科技展、云赛事、云智能体验等系列活动,打破时间、空间限制,让更多观众参与其中。

据悉,云智能科技展划分为六个展区,即科技创新与国际展区及美丽滨城展区、智慧城市与信息技术创新展区、智能制造与建造展区、智慧生活与科普展区、智慧交通与物流展区、智慧城市与智慧能源展区。

世界智能大会由天津市政府、国家发改委、科技部、工信部、广电总局、国家网信办、中国科学院、中国工程院、中国科学技术协会共同主办。

(刘珂)

### 澳门旅博会7月8日开幕

本报讯 澳门特区政府旅游局近日宣布,第10届澳门国际旅游(产业)博览会将于7月8日至10日举行。

据主办方介绍,今年恰逢旅博会举办十周年,本届旅博会以“十年旅博 澳聚八方”为口号,为观众展示丰富多彩的旅游产品。现场将划分为5个主题区域,包括“乐无限”每月主题推广展示区、澳门大赛车博物馆互动游戏专区、盛事式社区旅游体验区、澳门旅游吉祥物“麦麦”元素展示区及“澳人食住游”区。现场将设有互动游戏,使观众获得沉浸式体验。为配合防疫,落实“限量、预约、错峰”要求,公众须通过参观预约系统来入场。

第10届澳门旅博会由澳门旅游局主办,澳门旅行社协会承办,协办单位包括澳门多个政府部门和社团组织。

(李寒芳)

### 海交会初定8月举办

本报讯 受疫情影响延期的第二十四届海峡两岸经贸交易会日前初步确定了举办时间。

海交会组委会办公室日前发布通告称,第二十四届海交会拟于8月6日至10日在福州海峡国际会展中心举办。

通告还称,具体举办时间以最终获批时间为准,相关情况将另行予以通告。

(何进)

### 第十五届国际海事展定档10月

本报讯 “科创中国系列活动”大连海事展2022船舶线上沙龙日前采用线上线下相结合的方式举办。本次活动以“绿色航运节能减排暨新能源发展研讨”为主题,设置了嘉宾分享、企业连线、互动交流三个环节。与此同时,业界对将于10月26日至28日在大连世界博览广场举办的第十五届中国大连国际海事展览会高度关注。

第十五届中国国际海事展览会以“零碳科技、两化融合”为主题,聚焦绿色船舶先进技术和船舶替代燃料应用,展示船舶设计、研发、生产、管理到服务的全产业链智能信息技术与设备,促进船舶产业迈向绿色低碳化、制造智能化、管理精益化、融资在线化。展会将设立船舶与海工、配套与技术、绿色船舶、船舶数字化及智能化、港航服务等五大展区,同期举办中国大连国际海洋工程装备发展论坛、2022海洋技术与装备发展论坛等多场配套活动。

据了解,中国国际海事展览会由中国船舶工业行业协会、中国船东协会、中国造船工程学会共同主办,逢双年在大连举办。

(海萱)

## 会展观察

# 教育博览交流会热下的理性思考

■ 耿松涛

2022年高考已落下帷幕,众多教育类博览交流会扎堆举办。大量同质类的教育相关主题博览交流会的涌现,有其客观原因和现实需求,在一定程度上可以为考生与家长提供相关咨询服务,但其传达信息的真实性、有效性以及参展机构的可靠性仍有待商榷。

综合举办过程和内容来看,教育类博览交流会聚焦家长与学生的痛点与需求,既实现了展览会信息交换的核心功能,又具有独特之处。

一是主体的集聚性。教育类交流博览会将各大高校招生活动与民办教培咨询机构宣传活动有效整合,实现了会展的集聚功能,为受众提供一站式服务。

二是线上的常态化。教育博览交流会受众地域广泛,再加上疫情防控要求,家长与学生难以亲临现

场,主办方采取线上线下相结合的举办形式,适度避免人员线下聚集。

三是信息的混杂性。除各大高校招生宣传组外,主办方还会邀请各类大中专院校、留学机构、民办教培机构及教育装备器材商等作为参展商,但往往这类教培咨询机构办学资质不一、良莠不齐,家长与学生极易受到蒙蔽。

“会展+教育”的模式算不上创新,也不是新鲜事物,从出现至今,展现出强大的生命力,对提升会展发展动能、助力教育产业发展发挥了至关重要的作用。作用主要体现在以下几方面:推进展会业态创新,促使线上会展常态化,推动线上线下融合办展;加速行业转型升级,既能推进数字会展转型,又可助力教育行业升级;提供发展新契机。新冠肺炎疫情导致线下招生咨

询活动受到冲击,线上教育类会展活动的增加为会展企业和教育机构的创收开辟了新路,但是目前绝大多数的线上活动没有找到相应的“盈利模式”。

与此同时,升学相关事项事关重大,对学生人生选择影响深远,而博览交流会上的各类信息混杂,家长与学生难以辨别信息的有效性。这些局限性直接影响着教育类博览交流会的进一步良性和可持续发展。因此,创新教育类展会发展模式既是疫情防控常态化的需要,也是激发教育行业增长新动能、创新“会展+教育”产业链必行之路。

笔者认为,教育类展会未来发展模式可从以下几方面着手。

第一,立足市场需求,探寻先进理念。教育博览交流会主办方要践行创新、协同及融合的发展理念,可

与区域合作城市的各大高校、会展行业协会建立合作伙伴关系,在营销宣传、参展邀约、跨区域联动办展等方面展开教育合作,共同发力实现互补双赢并提升展会举办水平。

第二,重视双线融合,保障服务质量。鼓励并支持高校招生宣传组与各类教育机构积极参与线上会展平台,同时积极拓展线下参展主体资源,以新型信息技术为驱动打造双线展会模式。严格审查参展商资格,为学生和家长匹配真实有效的平台资源,聚焦“会展+教育”的新兴商业模式,提高“线上+线下”交流会平台的综合服务能力。

第三,融合先进模式,提升服务水平。教育类博览会智能化服务模式体现在会展业可利用现代信息技术,做好教育行业展前市场、学生与家长行为及需求的调研和展前