

重庆市原市长、复旦大学特聘教授黄奇帆：

稳中求进掌握产业链布局主动权

■ 本报记者 张凡

“当前全球各国经济运行都受到新冠肺炎疫情反复延宕、俄乌冲突持续、国际地缘政治竞争加剧这三个因素的冲击和影响。因此，最近关于经济全球化产生了各种观点，有人以新冠肺炎疫情冲击为由，说全球化转向了，供应链要近岸化了；有人以俄乌冲突为由，说全球化终结了，新冷战开始了；也有人以个别国家逆全球化抬头为由，说全球化倒退了。总而言之，就是说过去以水平分工为代表的全球化到头了，碎片化了，全球供应链要大调整，这些观点看上去挺吓人的，实际上也是很短视的。”重庆市原市长、复旦大学特聘教授黄奇帆在6月25日举办的中国宏观经济论坛(CMF)季度论坛(2022年中期)上这样说道，经济全球化趋势到底怎

么样，还要看跨国公司是怎样安排供应链的，又是怎样应对供应链不确定性的。

黄奇帆表示，全球化从来不是一帆风顺、直线发展的，而是在曲折中不断上升的，总是面临各种不确定性，而跨国公司在面对各种不确定性时基本采取两种策略：

一种是产地销模式，即跨国公司在当地生产产品后，直接销往世界各地。黄奇帆分析说，在这种模式下，一般需要当地营商环境符合至少五个条件：一是当地产业链配套比较齐全，容易形成各种产业集群；二是交通物流电力等基础设施条件较好；三是劳动力素质高，成本相对低，并且足够充裕；四是开放条件好，企业进行进出口贸易比较便利；五是当地的教育、医

疗、卫生、文化等公共服务配套相对齐全。满足这些条件的地方，企业生产出产品后可从产地直接销售到全球市场。

另一种是销地产模式，即跨国公司在其主要的销售市场组织生产，直接满足当地需求。这就需要当地的市场足够大。与在别的地方生产后通过进口来满足当地需求相比，销地产至少有四个优势：一是可以绕开进口保护关税的限制，二是销售地组织生产降低了物流成本，三是可以更加及时准确地掌握市场信息，根据当地客户需求调整产品设计，更加敏捷地满足客户需求，四是税收、利润和GDP都留在当地，并带动当地就业，形成了企业与当地政府的良性互动，也就更容易减少各种非贸易壁垒。

“跨国公司选择产地销和销地产两种模式，都是经过精心计算的结果。是考虑了各种不确定性后的理性选择和最佳方案，绝不是随意的投资冲动。这两种模式可以在很大程度上抵消各种不确定性因素带来的冲击。”黄奇帆说，我们可以从跨国公司采取的这两种模式来思考全球化。只要未来人类社会各种消费需求还在不断增长，跨国投资贸易便不会停止，只不过将会以更加集约、更加经济的方式来呈现。

黄奇帆强调说，中国是稳定全球产业链、供应链的关键力量，这是因为中国是世界独一无二的超大规模单一市场，产地销和销地产这两种模式的优势在中国都可以得到充分的施展，加之中国拥有门类齐全

的制造业体系，造就了中国独一无二强大的竞争力，进而造就了不会被轻易撼动的全球供应链和产业链分工格局。

“具体而言，中国市场的规模效应可以大幅摊薄制造业的研发成本、固定资产投资成本、物流成本、市场开发成本以及原材料采购成本，这种规模优势可以影响到整个制造业成本的30%至40%。”黄奇帆说，一类产品只要中国能够生产，马上就能大幅压低同类产品售价，这是中国超大规模单一市场的威力所在。

“加上中国不遗余力地扩大开放，对标高标准经贸规则，打造市场化、国际化、法治化的营商环境，对跨国公司而言，在中国以产地销模式加大高端、中高端产品的生产，要比搬离中国划算得多；此外中国拥有约占世界20%的人口，这意味着产品一旦占领中国市场，相当于覆盖了世界市场的20%。从这个意义上讲，在中国推行销地产模式也是不可多得的机遇。”黄奇帆说，跨国公司可以在中国实现销地产、产地销的结合，“尤其是中国提出构建双循环新发展格局，这意味着跨国公司销地产的产品也可以有部分外销，产地销外销的产品也有部分可以内销。”

黄奇帆表示，应对新挑战需要稳中求进，建立更具韧性和竞争力的产业链体系。未来我国要在产业链、供应链等产业组织层面有新的迭代升级，打造更高的质量和产业体系，如此才能在新一轮科技革命

和产业变革中占据主动，才能进一步发挥中国作为世界最大单一市场产地销、销地产的优势。

为此，黄奇帆还提出了五方面建议：一是以产业链招商打造产业集群。政府招商引资要从过去就项目论项目的点对点招商模式，向产业链集群招商模式转变，打造空间上高度集聚、上下游紧密协同、供应链节约高效，规模较大的战略新兴产业产业集群。二是进一步加快补链强链。我国需要围绕战略性新兴产业对产业链中的薄弱环节实施补链强链的计划，实现更高层次的分工，更深层次的整合。三是培育并形成一批既能组织中下游产业链水平分工，又能实现垂直整合的制造业龙头企业，也就是核心代工的龙头企业。四是要培育中国自己的生态主导型的链主企业。五是要谋划布局一批符合未来产业变革方向的整机产品，例如无人驾驶的新能源汽车、家用机器人、头戴式AR/VR眼镜或头盔、柔性显示、3D打印设备等，围绕这些重点产品，形成一批国内具有全球竞争力的产业集群，形成一批能够在全球去布局的龙头代工组织企业。

“稳定产业链、供应链，中国有基础。假以时日，我们不仅可以构建中国本土更具韧性和竞争力的产业链体系，而且还会有一批能在全球布局产业链、供应链的龙头企业和链主企业。”黄奇帆表示，到那时，产业链布局主动权就掌握在中国手中，这才是我国统筹发展与安全的根本之道。

投资环境

宝马在华开新厂
看好中国市场

据美国消费者新闻与商业频道网站报道，宝马公司努力追赶行业领先者特斯拉公司和中国国内竞争者，正式在中国开设了一家150亿元人民币(约合22亿美元)的新工厂，核心业务就是生产电动汽车。报道称，位于东北城市沈阳的里达工厂(Plant Lydia)是宝马在中国开设的第三家整车工厂，是其在华最大的一笔项目投资。除了传统内燃机，工厂产能可能完全用于生产电动汽车。宝马最新工厂投产，这家德国汽车制造商在在华年产量将达83万辆。

核能对东南亚
越来越有吸引力

据法国《世界报》网站近日报道，目前东南亚国家还没有现成的核反应堆，但是局面可能会发生变化。5月底以来，印度尼西亚、越南和菲律宾相继表示希望拥有核电，以满足日益增长的能源需求和摆脱对化石能源的依赖。报道称，东南亚地区能源的40%靠进口，目前石油天然气主要依赖中东，煤炭主要进口来源地是澳大利亚。东南亚的能源“组合”中80%是化石能源，剩下的可再生能源中主要是水电。在这种情况下，核能变得非常有吸引力。

(本报编辑部综合整理)

一条幸福路，金质中阿情

■ 阮剑华

在非洲北部国家阿尔及利亚，一条大道沿着地中海走势贯穿该国东西境，它全长1216千米，途经24个省区，惠及90%的人口，是该国建国以来最大的基建项目，被誉为“世纪工程”，它就是东西高速公路。近日，由中国铁建国际集团施工总承包的东西高速公路(中段)项目荣获2020—2021年度国家优质工程金奖。

2018年6月，该工程曾获“中国土木工程詹天佑奖”，成为获得该项大奖的首个非洲工程及首个海外公路项目。此外，该工程还曾获“中阿十大影响力工程”“中阿合作杰出贡献奖”等殊荣，这些金灿灿的荣誉，既代表着中国建设的金色品质，更象征着给非洲人民带来的金色希望，凝结着中非人民金子般的友谊。

如今，这条道路承载了阿尔及利亚超过80%的陆地运输量，装满椰枣、柑橘、牛奶等货物的车辆成群结队，络绎不绝。

“东西高速公路直接辐射阿尔及利亚所有12个综合性港口，不仅极大改善了北非地区交通状况，还带来了物流业、港口贸易、旅游业的兴旺。作为这个浩大工程的建设者，中国铁建缔造了中非合作的典范。”阿尔及利亚主流媒体《圣战者报》如是报道。

2006年9月，东西高速公路正式开工，中国铁建承担其中段工程建设任务。该段工程由布尔吉省至谢里夫省，全长169公里，含桥梁133座、隧道2座，总投资29.72亿美元。“这是全路网设计施工难度最大的路段，东西高速公路采用欧洲规范和欧洲技术标准设计、施工，这是中资企业在海外施工的首例。”中国铁建国际集团党委书记、董事长卓磊表示。实施过程中，中国建设者先后攻克地震、泥灰岩、滑坡、流坝等地质难题，通过整合国内优势资源，确保项目按期于2012年4月通车，向世界展示了“中国方案、中国制造、中国速度”。

“全部115个单位工程均一次验收合格，合格率100%。欧洲标准的成功实施，为后续中国标准和技术的海外推广奠定了坚实基础。”中国铁建国际集团副总经理徐华祥介绍，施工期间，高峰用工人数达16900人，先后组织7360名中国工程技术人员和劳务工人赴现场参与项目实施。同时，项目大量雇佣当地培训工程师和管理人员，据《圣战者报》报道，东西高速公路先后为17389名阿尔及利亚人解决了就业问题。

路相连，心相通，阿尔及利亚青年希拉勒对此深有感触。他是土生土长的阿尔及利亚贝佳亚人，土木工程专业毕业后就加入了中国铁建。他参与了东西高速公路以及后期贝佳亚连接线项目的建设，亲眼目睹了“一带一路”倡议给

家乡带来的改变。“我的家乡沿线90万余居民，出行前往首都的时间节省两个多小时，这在以前是无法想象的。”

如今，希拉勒跟随中国铁建从一名施工员成长为工程部长，每当有人问起希拉勒为什么选择中国铁建时，他总会这样回答，“中国有句老话，想致富，先修路，路通了，心就通了，非常高兴这句话在阿尔及利亚实现了！我要继续和中国伙伴一起为家乡修建致富路！”

中国铁建的项目不仅为非洲人民打造了精品工程，更以硬联通带动了软联通、心联通。在中国铁建国际集团北非区域公司阿籍员工中，哈克姆是元老级人物。他以前是一名出租车司机，入职中国铁建近15年间，他已经成长为白领，任公司人力资源主管。“我的收入增长了5倍，全家搬进了市区的新房，是中国铁建改变了这一切。”哈克姆说，他曾到中国交流学习，自己的孩子们对中国充满了好奇，不仅学会了中国民歌《好一朵美丽的茉莉花》，还希望有一天能到中国留学。

依托阿尔及利亚东西高速公路项目的成功实施，“中国建造”以及中国企业品牌在北非地区得到了普遍认可。目前，阿尔及利亚已经成为中国铁建在海外的核心市场之一，该公司先后承揽了贝佳亚高速公路连接线、特莱姆森高速公路连接线等项目，并顺利打开了房建、公建市场，进入了当地能源市场等诸多领域。

在阿尔及利亚贝佳亚连接线项目，建设者不仅在为阿尔及利亚东部打造一条重要交通命脉，也在建设一条绿色之路。项目开工伊始就成立环境保护领导小组，按照当地环境保护现行法律法规，细化环保方案，倡导绿色设计先行，严格落实环保措施。建设者们对施工区内的每一块草皮都精心呵护，及时处理施工用剩的建筑材料，同时提高环境保护意识，使环保观念深入人心。此外，项目部还积极履行社会责任，积极参与沿线社区共建、绿化、环保等路地公益活动，主动为沿线居民修路、植树，开展为当地捐赠图书等系列活动，广受当地人民赞许。

“我们的学生对中国人的施工技术、施工质量，以及对难题的解决、对进度的把控、执行力和团队协作都叹为观止。”阿尔及利亚艾因铁木森大学科技学院土木工程和公共工程系主任马鲁夫·哈菲达在带领师生参观中国工程时表示，他认为“一带一路”倡议，为阿尔及利亚的贸易开辟了新的前景，阿尔及利亚还将会有更多的大型基础设施项目，如建设连接阿尔及利亚与邻国的新公路、港口、铁路等，当地人民希望和中国企业一起，携手共建繁荣幸福之路。(作者单位：中国铁建国际集团)

友谊之花在“山国”布隆迪绽放

■ 本报记者 刘禹松



当地时间6月20日，“万村通”布隆迪二期项目和援布19万套数字电视终端接收产品项目交接仪式在布隆迪经济首都布琼布拉举行。中国驻布隆迪大使赵江平与布隆迪通信、信息技术与媒体部部长莱奥卡迪·恩达察伊萨巴共同出席仪式，并签署了两个项目的交接证书。

赵江平表示，上述两个项目的顺利实施为推动布隆迪在电视数字化领域的发展作出了积极贡献，进一步增进了两国人民的深厚友谊和人文交流。恩达察伊萨巴表示，布中两国传统友谊深厚，上述两个项目的完成是布中全方位合作的又一成果，希望双方继续加强信息技术等领域合作，不断提升两国人民的获得感和幸福感。

据了解，“万村通”项目是习近平主席在2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会上宣布的加强中非人文合作的重要举措之一，旨在为非洲1万个村庄接入卫星电视。“万村通”布隆迪第一期300个村庄项目已于2018年10月完成，双方商定第二期项目增加200个村庄，并于今年3月全部完成。此外，援布隆迪19万套数字电视终端接收产品项目也是中方单方面提供的无偿物资援助项目之一。

布隆迪位于非洲中东部赤道南侧，是世界上最不发达的国家之一。这里境内多高原和山地，大部由东非大裂谷东侧高原构成，全国平均海拔1600米，素有“山国”之称。如今，随着上述两个项目正式完成交接，缤纷的中布友谊之花正在高山之上绽放。

惠民

作为布隆迪“万村通”项目实施的工作人员，四达时代布隆迪传媒公司的业务员Jean Marie参与了该国第二批村庄的项目安装任务。在项目实施的数月时间里，他见证了整个工程的艰辛与不易，也看到了在不同村庄里，人们真挚的喜悦与感谢。

在非洲，当地人总是习惯用热烈的方式表达情感。每当安装团队到达一个新的村庄，村民们就会唱着歌、跳着舞，热情地表达对安装团队的欢迎与感谢。在安装设备时，村民们会围绕在安装工人的身边，主动提供力所能及的帮助。在Jean Marie的记忆里，每当夜幕升起的一瞬间，最吸引人的不是正在播放的电视节目，而是电视机前村民们脸上洋溢着的无穷喜悦。

Jean Marie告诉记者，尽管整个“万村通”布隆迪二期项目已经结束，但安装团队依然偶尔还能接到受援家庭打来的电话。他们表示，通过上述项目，不但可以在电视上看到布隆迪国家电视台的精彩节目，也能更加方便地关注健康、农业以及中国文化相关的信息。最令Jean Marie印象深刻的人还是Mivo Commune Ngozi地区的村民HATUNGIMANA。作为一名行动派，他通过“万村通”卫星电视看到一档节目介绍了现代养猪业，就立即按图索骥般地建造了同款小屋，养起数头小猪崽。

“多年来，信息获取渠道的限制一直是布隆迪乡村不发达的原因之

一。‘万村通’项目实施后，许多乡村竖起了橙色卫星锅。通过卫星电视，每个人都可以了解到世界每天正在发生的事情。看到很多人的生活因此改变，我真心地祝愿中布合作越来越好。”Jean Marie这样说。

传智

当前来验收“万村通”设备的四达时代员工走进Gihanga村时，村民Thierry的5个孩子正在聚精会神地通过电视收看Canal J的儿童频道节目。

作为当地一名地道的农民，子女的教育问题一直令Thierry感到十分苦恼。如今，伴随着电视信号的接通，这个问题似乎有了改善。“自从家里安装了电视机，孩子们有了更多渠道去了解外面的事情，也可以受到更好的教育。很多时候，电视还可以帮助我们‘照着’他们。这样，我们也能有更多时间花费在工作上。”Thierry说道。

对此，四达时代的非洲本地员工Emile认为：“信息闭塞一直是限制布隆迪人民开眼看世界的重要途径。当我们有了‘眼睛’之后，人民也就有了了解世界和改变家园的工具，可以了解到更加先进的发展技术和发展模式。更重要的是，布隆迪也将拥有更多建设国家的未来力量。”

“我们通过中国援助的电视机，了解了更多的中国文化和中国对布隆迪的深厚友谊，也希望中国能有更多的优秀文化传向我们这边来，因为我的孩子们很喜欢中国的电视剧和电影。”面对即将离开四达时

代员工，Thierry说道。

促就业

除了帮助当地人更好地了解世界，“万村通”项目的实施也帮助不少人实现了自己的人生“小目标”。

Bubanza省临近布琼布拉，人口众多，也是这次“万村通”项目第二批的重点建设地区。在这里，许多本地村民因为“万村通”项目找到了一份合适而稳定的工作。Edmond就是其中之一。

Edmond出身农村，家里经济条件并不是很好。虽然有一些电视机安装维修的基础知识，却一直未能找到合适的工作。四达时代本地员工Emile在一次下乡的过程中，偶然间发现了这个小伙子。一番简单交流后，Emile觉得Edmond既有工作能力，表现也十分敬业。于是，将其招聘进公司成为了一名技术人员。

这份工作对Edmond意味着再也不用四处奔波找活干了。有一次Emile笑着问他：“如果现在让你去别的地方去工作，你愿意吗？”“开什么玩笑！”Edmond说，“四达时代给了我稳定的工作，让我有能力来更好地支撑家庭。我说什么也不会去别的地方。”

截至目前，四达时代布隆迪传媒公司已有本地员工40人，本地员工占比接近87%。在四达时代，他们不但自己努力实现了自己的人生价值，在他们的笑容背后，中布两国人民深厚友谊之花正在绽放出更加绚丽的色彩。

