

创新会展·城市篇

重庆会展构建“西引”经贸生态圈

■ 本报记者 兰馨

首届中国(重庆)国际消费节(以下简称首届国际消费节)正在举办的同期活动将重庆消费促进推向了高潮。同期活动超过200场,多角度展示了“重庆味、国际范”,助力重庆消费经济回暖。

重庆市政府日前发布的《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》(以下简称《实施方案》)提出,培育建设国际消费中心城市,有助于提升城市国际化水平,加快消费转型升级,增强消费对经济发展的基础性作用,对构建新发展格局具有重要意义。

记者了解到,首届国际消费节的举办,既可提振消费,也将促进重庆国际消费中心城市建设。

会展成消费提质工程之一

记者注意到,《实施方案》提出,到2025年,重庆社会消费品零售总额突破1.55万亿元,网络零售额超过2000亿元,并建成2个世界级商

圈、10个高品质商圈、100个特色名街名镇和若干商文旅体融合发展集聚区,基本建成辐射西部、面向“一带一路”“近悦远来”的特色型国际消费中心城市。

按照《实施方案》,到2030年,重庆建成富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球,具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

《实施方案》明确,重庆将以建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”和实施“十大工程”为重点,全面提升重庆国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度。

《实施方案》提出,重庆开展三大工程(国际消费载体提质、数字消费融合创新、国际展会赛事提能),升级消费载体、创新消费模式、拓展消费空间。其中,国际展会赛事提能在于提升国际会展层级。重庆将依托西部陆海新通道等开放通道和

平台,联合新加坡等国家和地区策划高端消费论坛,拓展与南亚、东南亚的国际消费合作。

根据《实施方案》,重庆除持续拓展中国国际智能产业博览会、中国西部国际投资贸易洽谈会等重点国际展会功能内涵和影响力,培育市长顾问团年会、陆海新通道国际合作论坛、中新金融峰会、“一带一路”陆海联动发展论坛等特色会议外,还将争取“G20峰会”、世界设计大会等国际会议来渝举办。高标准承办重庆国际马拉松赛、国际攀联世界杯攀岩赛、中国杯世界花样滑冰大奖赛等大型国际赛事,加强与“一带一路”沿线国家和地区的体育赛事交流。

打造西部高质量发展增长极

6月上旬,重庆出台了《中国(重庆)自由贸易试验区“十四五”规划(2021-2025年)》(以下简称《规划》)。

《规划》明确,到2025年,重庆形成以贸易投资自由便利为重点的高水平开放政策体系和产业体系,成为具有全国影响力的互联互通枢纽、产业发展样板和营商环境标杆。

根据《重庆市商务发展“十四五”规划(2021-2025年)》(以下简称《商务发展“十四五”规划》),统筹推进国际消费中心城市培育建设,聚焦“国际”、紧扣“消费”、突出“中心”,加快建设国际购物、美食、会展、文化、旅游等五大名城,全面提升重庆消费能级。

记者注意到,“十四五”期间,重庆的《商务发展“十四五”规划》和《实施方案》都提出“五大名城”发展战略。由此不难看出会展作为国际经贸往来不可或缺的平台所具有的促进功能和作用。

《商务发展“十四五”规划》强调,“十四五”期间,将完善现代内贸流通体系。推动批发零售、餐饮住宿、会展、社区商业等传统商业创新

发展,深化内贸流通产业与其他产业融合。加快发展现代商贸物流,完善商贸物流枢纽布局,构建内畅外联、安全高效的商贸物流体系。统筹城乡市场体系建设,完善“一区两群”商品交易市场布局,推动商品交易市场创新发展。

重庆市商务委相关负责人表示,重庆将联通国内国际两个市场,推动外贸外资外经联动发展,利用外资增强外贸产业国际竞争能力,积极开展“以贸招商”,实施贸易投资融合强链行动,加强双向投资相互促进。

与此同时,《规划》的实施将助推重庆自贸试验区深化改革创新,深入推进高水平开放,实现高质量发展,力争到2035年全面建成改革开放新高地,成为西部地区高质量发展的重要增长极。

业内人士认为,重庆自由贸易试验区规划的进一步实施,将为重庆商务发展和商圈建设带来新机遇。



以“项目建设年——投资河北正当时”为主题的2022中国·廊坊国际经济贸易洽谈会日前在廊坊开幕。18个国家和地区的嘉宾通过线上方式出席开幕式。

本届廊洽会采取“现场参会+网络直播+视频会议连线+线上虚拟展馆”的形式,以项目对接、项目签约和项目落地为主线,全方位推介河北的发展机遇、投资环境及招商项目。

(何妨)

第二届消博会将举办系列配套活动

■ 本报记者 毛雯

费市场的机遇。

作为第二届消博会一大亮点,可持续消费高峰论坛将于7月27日举行。论坛以“可持续消费,驱动低碳未来”为主题,通过发布“全球可持续消费倡议”、行业可持续消费行动计划、时尚行品ESG行业指数、可持续消费观察报告和白皮书等内容,展现品牌企业推动可持续消费的价值主张与行动成果。

国际时装周活动将与第二届消博会同期举办。多位设计师以走秀、订货会、品牌分享沙龙、新品发布等形式展示最新时尚系列单品。

第二届消博会期间还将举办全球消费论坛系列市场化活动。根据已经公布的第一批排期,智库、中介机构、行业组织、各国贸促机构、头部企业将围绕“权威报告发布”“新模式、新业态、新消费”“国别(地区)合作热点方向”“海南自贸港消费行业新机遇”等消费行业热点话题,举办上百场市场化论坛活动。

第二届消博会将有来自57个国家和地区的700多家企业和1300多个品牌参展,预计各类采购商和专业观众总数超过4万人。

西安临空会展中心开馆并迎来首展

■ 王励至

6月24日,位于陕西省西咸新区空港新城的西安临空会展中心正式开馆并迎来首展。

空港新城作为西安临空经济示范区,近年借助国际航空枢纽优势,聚焦临空高端服务,积极打造国际人文交流平台,推进会展产业发展,先后举办了国际航空创新创业大赛、巴黎秋季美术沙龙、“一带一路”中国西安2019国际少儿美术博览会等一系列具有影响力的展会展览活动。

西安临空会展中心紧邻西安地铁14号线空港新城站和新建的T5航站楼综合交通枢纽及站前商务区,交通十分便捷,观众下飞机即可观展。

开馆的同时,西安临空会展中心也迎来首展——2022首届西安房车旅游文化博览会。

1万平方米的展馆内汇集了40余个房车、配件及户外装备品牌,为消费者提供全面的一站式购车消费选择。

此次展会还设立了皮卡生活展区。展区以乘用车、高端驾趣型皮卡为基础,整合房车文旅资源与皮卡、乘用车资源,打造集驾乘、越野、拖拽、生活于一体的“露营+生活”场景,展现“露营+生活”独特方式和魅力,满足拖挂牵引车客户及高端皮卡玩家的用车需求。

西安市商务局一级调研员安建勇表示,西安临空会展中心的建成,将成为空港新城会展集聚区的重要载体,促进临空经济发展,也将成为西安市会展发展的有力支撑。作为全市最重要的会展集聚区之一,希望空港新城突出临空会展特色,加快形成会展产业集聚效应。

空港新城管委会副主任杨博表示,西安临空会展中心开馆是空港新城聚力稳大盘、扩投资、促消费,打造空港临空高端服务产业的重大举措。这里将发挥临空特色,加快建设全要素、全链条、高标准的会展保障配套,提供好政策服务,全力打造国际一流的临空会展品牌。

据悉,空港新城将着力打好临空、会展两张牌,持续推进临空经济和会展经济融合发展。



会展新说

从里昂街头美食节看拉动经济复苏

■ 胡中华

6月初,由国际展览业协会(UFI)发起第七届全球展览日单一系列线上推广活动,覆盖100多个国家或地区的8亿多受众。6月下旬,国际展览业协会2022全球CEO峰会在德国汉堡闭幕。在为经济复苏搭建平台方面,实体线下展会以及线下面对面交流等商业活动得以充分展示和强调自身不可替代的功能。

笔者注意到,欧美会展业界也充分展开了线下实体展会如何振兴特定产业或恢复地区经济的一系列讨论。通过国际展览业协会认证的展会多是B2B为主的大型国际行业专业展会,作为促进市场经济发展的“无形之手”,会展平台对于经济的拉动功能往往很难令各界切实感知。然而,无论是通过B2B还是B2C展会,会展对于市场发展的促进作用的本质是一样的。藉此机

会,不妨以一个B2C展会为案例展开分析。

法国里昂街头美食节(Lyon Street Food Festival)被誉为法国最大的食品烹饪节。今年,该美食节在奥弗涅—罗讷—阿尔卑斯大区政府、里昂市政府和里昂大都会等指导下,于6月23日至26日举办。今年年初,新冠肺炎疫情在全球范围内持续蔓延,法国也无法置身事外。这直接导致法国餐饮行业在去年小范围局部复苏后再次遭受打击,无法完全走出疫情带来的困境。法国统计局INSE的数据显示,法国餐饮业目前业绩仍较疫情前同期下降25%。

今年里昂街头美食节在一系列数据上实现突破:吸引120位星级厨师、举办300场讲座、开展80场艺术表演。需要提及的是,今年里昂街头美食节获法国雅高集团、丽笙

酒店集团、博古斯学院、葡萄牙旅游局、中国香港特别行政区旅游局、维珍电台、法国BFM电视台等30多家企业、机构和组织的支持及赞助。今年,在葡萄牙、法国两国政府签订的“2022葡萄牙—法国季”框架下,葡萄牙参展商获到里昂街头美食节主宾待遇。

里昂街头美食节期间,笔者在体验美食节的会展策划的同时,与参展商进行了沟通与交流。其中,笔者关心的一个核心问题是为何参展。鉴于会展行业起源于西欧,在数百年的发展基础上,普罗大众早已养成“参加活动”的习惯。通过展会、会议和节事等不同形式的会展活动增长见识、深化体验乃至纯粹的打发时光,已成为他们日常生活的一部分。在此市场背景基础上,便不难理解展商反馈的信息:一方面,几乎所有受访的参展商都提到:

“过去受新冠肺炎疫情和一系列的宵禁政策影响,门店业绩受损,此次参展可借助主办方所提供的平台吸引大量人流客户,用较短时间回流部分资金,弥补过去的部分损失。”至于问到目前的参展销售情况,不少参展商予以积极反馈。其中,某受访企业提到,展会还未结束,有信心追平过去一个季度的业绩。

另一方面,不少参展商也反馈:“对于餐饮业来说,因疫情而形成的在家办公模式是一个非常不利的局面。从业者此前在门店装潢方面的大量投入可不是为了接待外卖员。餐饮业集体参展能协助消费者重拾线下体验的感觉和习惯。”此外,里昂街头美食节主办方通过邀请名厨、设置一系列手工坊和学堂也能协助市场恢复或保持对美食和生活的体验。正是消费者在美好生活追求上不妥协的文化,使得法国餐饮业能持

续繁荣并在西方美食界领先,获得联合国非物质文化遗产的认可。

由此不难看出,会展经济拉动的功能主要来自其作为“人流、物流、资金流和信息流”聚集地的特性所产生的化学反应,通过减少经济往来的中间商从而实现交易成本的下降。特别在交易促进、营销整合、供需调节、产业联动等方面对地方经济和产业发展发挥作用,以推动经济的恢复和产业的重整。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

第五届进博会面向欧洲“云招展”

本报讯 中国国际进口博览局日前举办欧洲地区线上推介会。

据介绍,欧洲地区作为进博会重要的参展方,是展会现场的亮点之一。第四届进博会企业商业展有近40个欧洲国家参加,展览面积超13.5万平方米,参展企业近千家。

(毛雯)

南京会展业按下复苏“加速键”

本报讯 南京国际博览中心日前宣布,6月底至7月,这里将举办多场促消费、稳增长的专业展会,累计展览面积近30万平方米。

南京市日前出台《关于促进消费持续恢复增强服务业发展韧劲的若干措施》,第一项即为加快商贸展会经济复苏提振。

南京提出创新展会服务模式,通过双线融合的办展模式促进线下展会恢复发展,扩大贸易类、专业消费类展览项目补贴范围,对3万平方米以上的专业消费类展会给予最低10万元奖补;对展览面积1万至3万平方米的专业消费类展览项目适当补贴场地租赁费用。

(南茂文)

2022上海汽配展档期宣布

本报讯 记者日前从法兰克福展览(上海)有限公司获悉,2022年第17届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会将于12月1日至4日在国家会展中心(上海)举办。本届上海汽配展以“技术·创新·趋势”为主题,预计吸引21个国家及地区的3500家相关企业。

“‘技术·创新·趋势’主会场作为本届上海汽配展的焦点之一,将为参展企业发布和展示前沿产品与技术成果搭建全新舞台。本届展会将设置技术发布演讲区、产品展示区、交流活动区和初创企业成果展示区。”法兰克福展览(香港)有限公司副总经理周劭阗表示,第17届上海汽配展将聚焦汽车行业的技术升级,向全球业界展示中国汽车行业全方位转型的局面。

其中,“新基建时代商用车先行”主题展示区是今年该板块一大亮点,将有多家氢能产业链公司及产业示范企业参展。

本届展会举办50多场同期活动,主题涉及“双碳”,为汽车行业高质量发展带来新动能。

(伊宇)

第24届中国科协年会在长沙闭幕

本报讯 第二十四届中国科协年会日前在湖南长沙闭幕。会议主题为“创新引领 自立自强——打造中部崛起新引擎”。

本届年会设立了开幕式、闭幕式,并围绕科技创新构建新发展格局、“科创中国”助力中部崛起、双碳目标引领绿色发展、开放协同构筑人才高地、聚力共享科技为民服务等五大板块开展35项专题活动,发布《中国科技人力资源发展研究报告(2020)》《中国开放获取白皮书》及年度全球科技社团排行榜等一批重要成果,彰显创新引领整体效能,推动科技为民扎实落地。

(毛雯)