

调查让政策更给力

盐城市贸促会有放的放矢助企纾困

■ 本报记者 张海粟

2021年,盐城市实现进出口总额174.2亿美元,比上年增长45.9%。为贯彻“六稳”“六保”部署,盐城市贸促会近期对外贸企业生产经营状况进行调研,了解新冠肺炎疫情下盐城外贸企业面临的困难和问题,更好开展2022年贸促工作,有针对性为企业纾困解难。

本次调研采取调查问卷形式开展,累计收回有效问卷128份。结果显示,受疫情持续影响,外贸企业普遍存在原材料上涨、海运不畅、汇率波动、用工缺口、资金压力等困难。

首先是钢材、铝材、铜材、橡胶等各种原材料价格都出现不同

幅度的上涨,其中铝材价格自2022年初以来已上涨近30%,直接影响企业的生产成本,给企业带来生产经营压力。其次,运费大幅上涨,尤其海运货柜严重短缺导致出口产品的成本上升,特别是在订单价格提前约定好的情况下,这对企业的利润会产生较大影响。同时,有少部分企业反映在海运不畅的背景下,国外客户推迟收货,产品生产后只能积压在仓库,给企业带来较大的库存成本和压力。再次,受疫情影响,企业通过出境参展等方式开拓海外市场受阻,一方面已有的客户关系无法正常维持,另一方面新

客户无法正常接洽,出口订单锐减。加之人民币对美元汇率双向波动加剧,对于外贸企业而言,目标国家汇率暴跌,客户进口的成本暴增;人民币升值,出口利润受到直接影响,将直接削弱中国产品海外竞争力,对国内商品出口造成负面影响。最后,不少企业还面临招工难、人员流动性大、用工成本高等困境,特别是缺少熟练操作人员,导致企业无法满负荷生产。此外,疫情下出口企业收款推迟、贷款到期等相关问题更加突出,资金压力进一步加大。根据调研统计,有30家企业表示存在资金压力困难,28家企业提出资金需求,24家企业需补充流动资金。

参与调研的盐城企业出口市场涉及欧盟、东盟、美国、韩国、日本以及其他“一带一路”沿线国家和地区,出口产品覆盖机电设备、纺织品、化工品、贱金属制品、玻璃制品、塑胶、鞋帽、玩具、体育用品等。103家企业预计2022年出口额超过上年。不少企业反馈,希望参加合规培训、RCEP培训、市场分析讲座,进一步加强企业对相关规则的学习和应用能力。同时希

望贸促会组织银企对接、组团参展、采购对接会、品牌推广、组团外出考察等活动,帮助外贸企业应对严峻的疫情和贸易形势。

记者了解到,针对企业反馈的情况,盐城市贸促会在以下方面重点发力。

一是开展合规法律培训。年内邀请总会、省会和相关机构专家来盐开展一次合规培训,并为企业开展合规体检,重点帮助出口“一带一路”以及RCEP区域国家和地区的外贸企业进行合规风险排查,并有针对性地提出合规经营建议,完善企业合规经营体系。

二是做好RCEP应用辅导。围绕RCEP项下的国家和地区市场形势分析、自贸规则应用、贸易风险防范等企业关注话题,举办二期“贸促服务助企行”宣讲培训活动,帮助盐城外贸企业加强对RCEP规则和政策的学习和掌握。特别是开展日本专场RCEP应用和风险防范培训,服务盐城市加快融入东亚“小循环”。

三是举办银政企对接活动。深化与交通银行盐城分行等银行机构的战略合作,对已反馈有资金需求的企业进行逐一走访和服务,

尽快举办专场银政企对接活动,通过共同推出惠贸措施、打造惠贸金融产品、提供最优服务等方式,切实帮助企业解决发展难题。

四是组织企业参加各类展会。充分用好贸促系统展会资源,积极对接专业会展机构渠道,有针对性组织盐城外贸企业参加境内外各类线上线下知名展会活动。同时,借鉴杭州等先进地市做法,积极鼓励企业用好“展品出海、展商上线,买家到场,数字商洽”双线展会等外贸新业态新模式。

五是培育更多出口品牌。继续做好中国贸促会“出口商品品牌”认证工作,重点走访本次调查中拥有自有品牌的50家企业,年内新培育“品牌”不少于20家,推动更多盐城企业和产品借力贸促平台走上国际舞台。

下一步,盐城市贸促会将与各县(市、区)、市商务局、盐城海关等加强对接联系,形成助企服务工作合力。同时加大对外贸企业发展的政策支持力度,补贴企业申请“中国出口商品品牌”认证费用,明确双线展会补贴标准,引导企业积极拓展海外市场、扩大出口规模,促进外贸高质量发展。



近期,在湖南株洲田心高科园的中车株洲电力机车有限公司加紧生产,赶制国内外客户订单,全力保障订单完成进度。图为在中车株洲电力机车有限公司城轨事业部总成车间,工人在生产线上作业。

新华社记者 陈泽国 摄

柳州市贸促会做优做实商事法律服务工作

本报讯 7月4日,柳州市贸促会涉外商事、知识产权调解暨柳州保税物流中心(B型)外贸商事签证点签约仪式举行。广西贸促会副会长伍娟、柳州市人民政府副市长汤振国出席活动并致辞,柳东新区、柳州中院、柳州市贸促会等相关领导共同见证了此次签约仪式。

2019年,由中国贸促会商事认证中心和柳州市人民政府协议共建的全国首个国家外经贸商事服务综合改革示范区落户柳州,为柳州高质量发展和高水平开放

提供了先行先试的宝贵平台。三年来,柳州市贸促会紧紧围绕示范区建设核心内容,积极发挥商事法律服务专业优势,整合涉法资源,为企业开展国际化经营提供全链条商事法律服务,有力推动柳州对外开放高质量发展,形成了完整的“事前事中事后”法律服务链条,即事前做好法律风险防范工作,广泛收集、及时发布各类经贸摩擦预警信息、涉外法律服务小贴士、国别营商环境指南;事中办理各类商事认证业务,开展RCEP、FTA推广实施工作,并

不断拓展外贸综合服务,推出了出口商品品牌证明、自由销售证明、信用认证等创新商事认证服务,办理的各类商事认证文件实现高速增长,认证种类和数量实现双增长,均走在全区前列;事后做好多元化法律纠纷解决,成立中国贸促会/中国国际商会广西调解中心柳州办事处,多措并举,为柳州外向型经济高质量发展保驾护航。

活动当天,与会领导和嘉宾首先参观了柳州772数字文化创意产业园核心区,重点了解了柳州

广西贸促会英国驻广州总领事馆

本报讯 广西贸促会秘书长陈兵近日与来访的英国驻广州总领事馆经济领事柯望舒一行进行工作座谈。双方就促进广西与英国的贸易与投资合作进行交流。

陈兵表示,希望通过外资专班进一步了解在桂英企的诉求,积极推动解决企业在广西投资经营遇到的困难。同时,希望双方加强合作,欢迎领馆适时组织在华英企来广西考察,共同探索双方企业潜在的合作商机。

柯望舒介绍了英国驻广州总领事馆在推动英国与广西经贸合作方面工作的进展情况,并对广西贸促会服务外资企业所做的工作表示赞赏。他表示将与广西贸促会加强交流,共同协助广西企业开拓英国市场,推动英国与广西在汽车、清洁能源、贸易投资等领域的合作。

(桂贾)

湖北省贸促会参加阿联酋湖北商会成立十二周年庆典

本报讯 阿联酋湖北商会暨同乡会第三届理事会就职典礼暨商会成立十二周年庆典近日在迪拜举行,湖北省贸促会副主任石明辉在大会上视频致辞。迪拜工商会、纳斯达克迪拜、中资企业、金融、科技、媒体、教育及各界专业人士代表、阿联酋各侨团组织代表及湖北商会第三届理事会成员近200人参加大会。

石明辉表示,阿联酋湖北商会在阿深耕多年,作为湖北省国际商会第一批海外分会,为湖北企业开拓阿联酋市场提供了宝贵经验和大量帮助。湖北省贸促会将为海外湖北企业提供东道国信息资源以及风险防范、纠纷解决等全方位商事法律服务。未来,希望与阿联酋湖北商会一道织密企业服务网,扩大国际朋友圈,利用好阿联酋在科技创新、现代物流、金融、绿色环保等方面的产业优势,进一步深化湖北与阿联酋在前沿领域的合作。

阿联酋湖北商会成立于2010年,积极协助组织省政府在阿举办的相关活动,支持湖北省政企部门赴中东开展考察会务,搭建湖北省与阿联酋互通交流的平台。2013年,湖北省国际商会阿联酋分会在阿联酋湖北商会设立。

(鄂贾)

“数字文创(藏品)赋能实体产业”主题沙龙在泉州举办

本报讯 由福建省区块链应用商会发起,泉州国际商会牵头泉州市工艺美术协会、鲤城区新侨联、鲤城区国际商会及福建荟源国际展览有限公司主办的数字文创(藏品)赋能实体产业主题沙龙活动,近日在泉州举办。来自泉州、福州、厦门等地的文旅产业、实体企业、数字文创和法律界等行业专家学者近50人参加了活动。

福建省区块链应用商会会长陈朝晖介绍,数字文创(藏品)能永久保存不被篡改,可以破解防伪难题。数字文创(藏品)同时又具备营销热点属性,可以帮助实体企业低成本获客。数字文创(藏品)和实体产业整合,能大大提升产品商业价值。

陈朝晖的介绍引发大家对数

字文创(藏品)赋能实体产业的讨论,纷纷就各种落地应用场景、未来蕴含的发展机会、相关数字技术的应用、数字艺术品的价值如何锚定、商业模式创新、行业发展的规范和自律等内容各抒己见。有业者认为,利用数字文创(藏品)的超强营销属性,能为品牌带来更多的流量,开辟品牌营销的增长新路径。

泉州国际商会相关负责人介绍,数字文创(藏品)是新的文化业态,它独具潮流、自带流量,能够帮助实体企业突破产品设计和营销困局。泉州国际商会希望通过举办主题沙龙,帮助数字文创(藏品)行业与不同的行业进行碰撞,为各行各业带来新的动能、新的发展。

(泉贾)

广州市贸促会经贸摩擦预警中心番禺预警服务站授牌仪式举行 衔接国际规则惠企增效 为外贸企业保驾护航

7月5日,中国国际贸易促进委员会广州经贸摩擦预警中心番禺预警服务站授牌仪式暨RCEP政策培训会在番禺区举办。活动由广州市贸促会主办、番禺区委、番禺区国际商会承办。广州市贸促会主任杨勇、番禺区副区长杨少华共同见证授牌仪式。全区共130家外贸企业参加活动。

杨勇表示,1月1日在RCEP正式生效之际,广州市贸促会为广州市新力实业有限公司、广州今桥珠宝有限公司等4家企业签发全国首批RCEP项下原产地证书。围绕高质量实施RCEP,广州市贸促会在全省率先出台了《推动

RCEP高质量实施行动方案》,发布11项RCEP惠企措施,帮助企业用足用好RCEP红利,得到了企业广泛好评。广州市贸促会经贸摩擦预警中心番禺预警服务站的成立,既是广州市贸促会为广州企业“主动服务,创新服务,有效服务”的具体体现,也是广州市贸促会深入推进RCEP高质量实施,帮助企业解决国际商事纠纷,主动服务番禺区建设的重要举措。

杨少华表示,2021年番禺区外贸企业超过3000家,进出口总值超1260亿元。广州市贸促会经贸摩擦预警中心番禺预警服务站挂牌成立,是番禺区贸促会服务职能

的延伸和拓展,感谢广州市贸促会对番禺区的大力支持。区贸促会要以此为契机,加快建设完善国际商事法律服务体系,建好建强服务平台,助力番禺企业更好地开拓国际市场。希望广大企业主动加强与区贸促会的沟通联系,用好用足番禺预警服务站这一平台,提升企业核心竞争力和抗风险能力,参与全球市场竞争。

授牌仪式后,广州市贸促会法律事务资深签证专家为130家企业举办了RCEP政策培训。对RCEP协定的关税筹划及申办流程等问题进行了详细解读。广州市贸促会经贸摩擦预警

中心番禺预警服务站的成立,标志着番禺企业不仅在家门口就可以办理RCEP项下原产地证、优惠原产地证、商事证明书、代办领事认证、ATA单证册、贸促会自由销售证明书、中国出口商品品牌证书等商事认证业务,而且可以及时了解和掌握商事海事仲裁、商事调解、海损理赔、经贸摩擦应对、敦促履约等国际商事纠纷的预警信息。下一步,广州市贸促会将进一步加强市区联动,充分发挥贸促会商事认证服务功能,为外贸企业提供优质的商事法律服务,帮助企业充分享受贸易便利化举措。

(穗贾)