

赣州家博会：数字方式玩转传统行业

■ 本报记者 胡心媛



一把刨刀、一根锯条,再加上刀劈斧凿……人们对木工的印象停留在陈旧的观念中。如今,数字化转型战略带动了传统产业数字化改造,我国全产业链条现代化家具产业迎来发展机遇,实现了从手工作坊到智能制造的蝶变。

中国(赣州)第九届家具产业

博览会(以下简称赣州家博会)近日在江西省赣州市南康区举办。本届家博会以“打造具有全球影响力的家居制造之都”为主题,采取线下展览展示与线上家博会相结合的模式举办,全方位展示数字经济时代南康家具产业的数字化蝶变及未来趋势,让南康“实木之都、

家具之都、家居之都”的美誉更加深入人心。

传统与云端模式加速融合

记者从组委会获悉,本届家博会以1个主会场加9个家具市场分会场联动,设有1场开幕式加14个配套活动,逐一登场。

主展馆家居美学馆展示国内外品牌家具,是整装大家居一站式中心;会展中心展示南康品牌家具,是“百城千店”的母店。同时,突出展示数字经济的运用,推出家居元宇宙、虚拟数字人、虚拟直播间、数字云货架,全面展示南康家具高质量发展的最新成果和家具产业数字化转型的工作成效。

据了解,从1993年南康的第一家作坊到如今成千上万家企业,南康家具经历了从无到有、再到“全国最大家具制造基地”的华丽转身,打造了千亿家具产业集群。

如今,南康区大力推动数字经济的发展,聚焦家居全产业链数字化升级,建成现代家居“一网五中心”,推广“电商平台+电商直播”模式,开启了“云展览”“云交易”的新模式,促进家具销售线上线下一体化融合。

南康区委书记记何善锦表示,近年来,南康抢抓数字经济发展机遇,依托千亿家具产业基础和赣州国际陆港、南康家居小镇等特色优势,发挥国家电子商务示范基地的示范引领作用,全力推动电商与家具产业深度融合发展,实现了从自发式萌芽起步,到集群式快速扩

张,再到爆发式迅猛发展,形成“家具电商集聚发展、新业态竞相入驻、配套服务日臻完善、线上线下融合互促、市场辐射持续增强”的发展新格局。

触网“数字家具”新模式

记者了解到,以数字经济为引擎,以提升南康家具品牌知名度为宗旨,本届家博会创新力度很大,开设了五大平台线上家博会专场,通过不同渠道的线上营销活动,进一步助力南康家具品牌和产品升级。

以阿里巴巴线上家博会专场为例。阿里巴巴做了两方面工作:一方面,搭建线上家博会专属会场,开展天猫线上家具节专场活动,积极推动商家参与,助力活动期间南康家具线上销售;另一方面,借助阿里巴巴海量营销资源,通过话题营销、线上传播、站外引流等措施,提高南康家具知名度和美誉度。

记者注意到,本次博览会十分注重线上营销。在多平台的助力下,线上博览会“C位出圈”,吸引了诸多线上观众。在社交平台上,微博话题“有家的地方就有南康家具”引起全网热议,也让更多人了解到南康家具。

西安摩博会：机车逐梦促消费



本报讯(记者 谢雷鸣)由中国摩托车商会和西安市贸促会主办的2022第三届西安国际摩托车博览会(以下简称西安摩博会)近日在西安国际会展中心闭幕。记者日前从中国摩托车商会了解到,本届西安摩博会的主题是“机车逐梦,骑士主场”,共有近400家摩托车、摩托车装备及配件品牌参展,5000余款车型亮相。

出席开幕式的多位嘉宾强调了西安摩博会对促进消费的作用。

西安市商务局一级调研员安建勇表示,作为西安市重要品牌展会项目,西安摩博会为拉动消费做出了重要贡献。西安市贸促会会长冉红斌表示,希望本届展会能在传播信息、促进发展、繁荣市场、加强交流与合作等方面发挥引领作用。

中国摩托车商会会长李彬表

示,在西安,摩托车产业的发展对于促进当地经济、发展摩托车文化起到了积极作用。西安摩博会的举办,是积极响应国家“稳增长、促消费”政策措施的一大举措。

记者了解到,城市的包容、多元化展览、丰富的活动是本届展会的三大特点。

“在西安,摩托车可以畅行。”承办方陕西显高传媒有限公司总经理任嘉慧说,“西安摩托车市场非常活跃,品牌网点布局完善,机车文化呈现现象级发展态势,反映在会展行业上,就是多样化、智能化和网联化浪潮让摩托车展焕发新生机。我们要带给最广泛的观众一场完美的现代摩托车工业展体验。”

本届西安摩博会同期举办了許多活动,如2022滕森杯壁虎骑士国际特技巡演(西安站)、风动赛车嘉

年华、摩托车赛道体验、摩托车试乘试驾、摩托车安驾训练营、大型摩托车俱乐部巡游活动、抖音挑战赛。

头盔、行车记录仪、护具、骑行衣是西安摩博会现场销售最快的产品。有参展商称,摩托车周边产业的带动力甚至比整机强。一家头盔品牌负责人说,此次参展有两大任务:一是发展B端渠道商,二是让消费者了解产品。

陕西省商务厅会展处处长南阳表示,本届展会体现出三点:一是消费市场的快速发展预期良好;二是展会延伸到摩托车以及摩托车配件、装备及周边产品,显示出新时代的市场需求端更旺盛;三是诸多活动在展馆外及周边有序进行,极大满足了观众和消费者一站式赏车、试驾、体验、购车的需求,成就了一场立体式的大型展会。

广告
展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

湖南通用航空展有动有静

本报讯(记者 朗月)湖南省政府新闻办日前举行的2022湖南(国际)通用航空产业博览会新闻发布会宣布,湖南通用航空展将于8月31日至9月4日在长沙、株洲举行。

据湖南省低空协同委办公室主任、组委会主任罗建军介绍,本届博览会以“通航引领美好生活”为主题,主会场设在长沙国际会展中心,株洲芦淞机场设有动态飞行表演分会场,将策划组织“1+2+N”多项活动,包括9月1日在长沙国际会展中心举办的博览会开幕式暨主旨论坛、1个静态展和1个动态飞行表演,同期举办通用航空制造及产业创新论坛、通航空间地理信息产业发论坛等行业细分领域专业化主题活动,以及首届长沙低空运动飞行节、湖南青少年航空航天模型公开赛、航旅潇湘、湖南航空科普嘉年华等市场化配套活动。

记者获悉,本届博览会的主要特点在于将静态展览与动态展示相结合。在静态展览方面,本届博览会新增通航体验,在去年展区的基础上增设无人机、北斗与5G应用两大展区,覆盖通航产业全产业链。在动态展示方面,本届博览会编排了直升飞机应急救援实景应用演练、航模表演、动力伞表演、热气球系留升空表演等。目前,博览会各项筹备工作在有序推进。

浦东农博会 将于7月16日开幕

本报讯 上海浦东新区农产品博览会将于7月16日到22日举办。浦东农博会每年都结合时代变化创新形式、丰富内容,今年也不例外。

上海浦东新区创新农博会办展形式,以“品牌农产品提升品质生活”为主题,在盒马、联华、清美等20家商超门店开展浦东地产农产品联展展销,让更多观众品尝浦东地产农产品。除此之外,本届博览会还请农民朋友到田间地头为自己“代言”,利用手机开展“田间直播”,向观众介绍自家农产品。通过这种形式拉近上海城乡距离,让大家对浦东地产农产品有更多认识。(何进)

深圳7月中旬多展联动

本报讯 深圳国际IP授权产业博览会组委会近日发布消息称,以“全产业链布局,共创‘IP赋能’新时代”为主题的第九届深圳国际IP授权产业博览会将于7月18日至20日在深圳会展中心(福田)7号馆举办。

第九届深圳国际IP授权产业博览会将与2022深圳国际玩具婴童用品博览会、2022澄海玩具(深圳)展览会、2022深圳国际消费电子展览会、第二届深圳跨境电商选品展览会同期举办,多展联动,300多家企业参展。(张俊达)

第五届数字中国建设峰会 继续在福州举办

本报讯 记者日前从第五届数字中国建设峰会新闻发布会获悉,本届峰会将于7月23日至24日在福建省福州市举办,主题为“创新驱动新变革,数字引领新格局”。本次峰会由国家网信办、国家发改委、科技部、工信部、国务院国资委和福建省政府共同主办。

国家网信办副主任曹淑敏介绍,峰会主要内容包括开幕式、主论坛、政策发布、分论坛、成果展、数字产品博览会、创新大赛、云生态大会等八个部分。其中,成果展将设置“数字中国建设成就巡礼”专题展,展示党的十八大以来数字中国的辉煌发展成就。数字产品博览会将聚焦“数字产品交易、数字产业交易”功能,打造“买全球、卖全球”的数字产品和内容交易平台。(王思北)

榴莲节深化中国与东盟农产品合作

■ 本报记者 胡心媛

近年来,榴莲成为中国市场热门水果。即使在新冠肺炎疫情的影响下,进口量仍然保持高位增长。7月6日至9日,2022年中国—东盟博览会榴莲节在云上东博会举办。作为东博会的系列经贸活动之一,本届榴莲节为参展商和采购商打造榴莲鲜果及深加工产品产销的平台。

记者从中国—东盟博览会秘书处获悉,本届榴莲节以“线上展览+推介对接会”的形式进行,共设置榴莲鲜果展区、榴莲深加工及副产品展区、榴莲餐饮美食展区、相关配套服务展区四大展区,重点展示国内及东盟国家的优质榴莲产品及供应链等内容。

记者了解到,本届榴莲节的线上展览不仅有猫山王、金枕、干尧、甲伦和托曼尼等榴莲品种,还有榴莲干、榴莲糖、榴莲饼和榴莲冰激凌等副食品,还有用榴莲制作的咖啡、披萨等加工产品。

马来西亚、泰国和越南大型果园、品牌企业在线推介,分享榴莲产业新趋势,专业客商们足不出户即可了解榴莲产业的最新动向。与此同时,数百家大型一线电商平台、大型商超现场采购、对接。

记者在采访中了解到,新冠肺炎疫情发生后,中国对东盟水果的兴趣并没有受到太大影响,榴莲仍然是东盟国家对华出口的主要增长来源之一。泰国商务部称,泰国国际贸易促进部今年在华积极推广榴莲,与中国的电子商务平台合作。

马来西亚也在关注中国榴莲需求。2019年6月,马来西亚获得了冷冻整颗榴莲对华准入。马来西亚商务部相关数据显示,2019年至今,由马来西亚出口中国的榴莲已增加到农场出口总额的50%。

记者了解到,中国已与东盟国家签署30多项双边农业合作协议,与其中8国建立了农业联委会工作机制。在澜湄合作、大湄公河次区域等多边机制平台下,中方将继续与东盟各国携手深化农业领域务实合作,促进区域农业可持续发展。

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,自2010年中国—东盟自贸区正式建成以来,中国东盟农产品贸易快速增长,东盟成为中国第一大农产品贸易伙伴。2020年,双边农产品贸易总额达430亿美元,同比增长8%,高于整体贸易增长水平。中国与东盟各国通过试验示范、学术交流、人员培训,在标准互认、气候变化、跨境动植物疫病等农业领域开展深入合作。加强中国与东盟农业合作,稳定区域粮食安全,既是中国—东盟经济社会发展的内在需求,也是应对疫情、稳定农业生产的具体行动。

中国—东盟博览会秘书处相关负责人表示,本届榴莲节以东盟国家特色水果榴莲作为切入点,整合榴莲产业链上下游资源,推动农产品加工贸易发展,将进一步深化中国与东盟农产品合作。

夏天来哈尔滨赏美景品美食

■ 宗赫

赏美景,享清凉,品美食。第二十二届中国美食节暨第五届餐饮业供应链博览会近日在哈尔滨降下帷幕。本届美食节由中国饭店协会、

黑龙江省商务厅、哈尔滨市政府共同主办,力求“助力乡村振兴、促进消费升级”。

记者从哈尔滨市商务局了解

到,展会规模超过2万平方米,汇聚了500多家企业。其中,哈尔滨市企业252家,涵盖餐饮、食材、供应链。特装展位包括哈尔滨市9个区县(市)绿色食材特色展区、11家重点企业展区、800余平方米北大荒绿色有机食材展区;标准展位区划分为老字号展区、哈尔滨大米专区、绿色食品展区、粮油展区、山特产品展区、进口食品展区等。

活动期间,主办方在哈尔滨国际会展中心举办了2022绿色食品、食材招商推介和采购对接会,通过线下线上同步模式,为国内外餐饮业搭建洽谈会商、对接合作的桥梁,帮助企业打开销售渠道,进一步提升产品知名度。

美食节同期举办了2022中国预制菜产业展(东北站),2022黑龙江和哈尔滨品牌饭店及餐饮业企业促消费展销会,以及2022首届中国烧

烤产业发展大会暨中国饭店协会烧烤专业委员会成立大会,2022中国新餐饮品牌峰会暨中国饭店协会青年企业家工作委员会年会等论坛和洽谈会。大赛也是一大看点,有CHA中国美食烹饪锦标赛——“舌尖上的北大荒”技能专项赛、第九届全国饭店业职业技能竞赛——西餐烹饪选拔赛等。

本次美食节为许多县市提供了推介当地农产品的机会。

巴彦县商务局打造了“山海关不住,投资涌苏城”的产品展示展销展馆,有9家农副产品深加工企业入驻。具有巴彦地标品牌的生猪、大豆、玉米给观众留下深刻印象。据悉,巴彦县十分重视当地农副产品在这次美食节上的展示展销活动。巴彦县商务局与企业人士作了深入互动和交流,为巴彦地标品牌农产品在国内市场拓展销售空间打

下了良好的基础。

哈尔滨是一座拥有百年开埠历史的名城,中西文化交汇、俄式风情浓郁是当地的一大特色。中央大街是外地游客在哈必游之地。美食节日期间,主办方在中央大街举办了第二十二届中国美食节暨第七届中国(哈尔滨)国际西餐文化节,为观众带来美味可口的西餐。

哈尔滨市商务局相关负责人表示,本届美食节集旅游、文化、美食和城市风貌于一体,让人们尽享哈尔滨夏季百年老街与美食融合的全新体验,既能让参与者饱览特色菜系,又能增强公众对美食节系列活动的参与感、获得感。美食节期间活动丰富多彩,综合“吃、喝、玩、游、娱、购”等形式,既为商家、厂家搭建平台,又为市民、游客提供特色消费休闲场所,可谓一举两得。

