

聚焦产业广招商 绿色丝路话开放

# 兰洽会“朋友圈”点赞数增多

■ 本报记者 谢雷鸣

兰州是丝绸之路经济带的重要节点城市。近日,海内外嘉宾相聚在这里,共话互利开放,共建绿色丝路。

这场盛会就是第二十八届中国兰州投资贸易洽谈会(简称兰洽会)。主办方是商务部、中国贸促会、市场监管总局、国务院台办、工商联、中国侨联和甘肃省政府。

围绕“深化务实合作 共创丝路繁荣”主题,本届兰洽会开展“强科技、强工业、强省会、强县域”行动,聚焦新能源、新材料、装备制造、生物医药、现代农业等产业,广泛开展招商引资。

## 展现“强科技、强工业”

装备制造馆是体现本届兰洽会“强科技、强工业”的载体。近年来,甘肃省装备制造产业发展取得一定成就。观众在装备制造馆可以感知这些成就。

装备制造馆涵盖六个板块,即石油化工装备、电子信息装备、电工电气装备、航空航天装备、应急装备和绿色交通装备。兰石集团、兰州空间技术物理研究所、甘肃长风电子科技有限公司等50家企业带来118件装备制造产品。

兰州空间技术物理研究所的重要展品有小型霍尔电推力器系统、嫦娥五号探测器密封子系统、嫦娥五号“探测器密封子系统”是“嫦娥五号”的核心装置,承担了月球表层样品及钻取样品的自动密封并携带返回地面的重要任务。磁选态小型铯原子钟可实现时间精度优于30万年误差小于1秒,适用于守时授时、时间频率计量检定以及电信网络时钟同步等领域,已应用于北斗导航及地面授时时、时频基准等场景。

兰州飞行控制有限责任公司着重展示了蓝白色涂装的“AG600水陆两栖飞机模型”。记者了解到,这是为满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设迫切需要研制的重大航空装备,与运20大型运输机、C919大型客机并称为三型国产大飞机。飞机机体结构、动力装置和主要机载系统均由国内配套,我国拥有飞机设计、制造等核心技术的自主知识产权。

石油化工产业是兰州的强项。兰石集团重点展示了四合一连续重整反应器。据悉,该反应器是连续重整装置的核心设备,是国

内设计制造的炼油静设备中技术要求最高的设备之一。装置采用外方提供的连续重整专利技术,4个直径不同的反应器通过锥体变径段重叠连接成一台“四合一”连续重整反应器,占地面积小,反应物料均匀,催化剂利用充分,动能消耗低。

## 对外合作再谱新曲

本届兰洽会期间举办了“香港回归祖国25周年——砥砺前行廿五载,携手再上新征程”巡回展,为香港驻京办今年在祖国内地城市举办的庆回归巡回展揭开序幕。

香港驻京办署理主任林雅雯在谈到陇港合作时说,香港与甘肃关系密切,香港驻京办每年都派代表参加兰洽会、丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、公祭伏羲大典暨天水伏羲文化旅游节等重要活动。她援引数据称,两地往来密切,截至去年底,香港累计在甘投资超过1300个项目,甘肃省有7家企业赴港投资,有3家企业在港上市。

林雅雯特别提及陇港在文化交流方面的合作。敦煌莫高窟是文化艺术宝库,吸引了全世界的目光,特区政府将于8月在港举办“敦

煌一千载情缘的故事”展览。

记者获悉,香港方面这次在兰洽会期间的展览突出“时光隧道”这一概念,以文字、照片和视频的方式讲述了香港故事,“点亮25”和“祝福香港有声邮筒”两大互动游戏让观众直呼“有趣”。以兰州为起点,巡回展将陆续在银川、乌鲁木齐、呼和浩特等城市举办。

陇港合作只是甘肃省与外界合作的一个缩影。本届兰洽会首次设立双主宾国(马来西亚和阿联酋)、双主宾省(山东和江苏)以及双主城市(兰州和酒泉),通过举办主宾国、主宾省经贸洽谈活动,帮助甘肃与“一带一路”国家、国内兄弟省市互联互通,扩大“朋友圈”。

## 绿色让甘肃更显眼

绿色展品、绿色展馆、绿色服务……绿色是本届兰洽会的另一个亮点。甘肃历史悠久,是我国传统农业省份,孕育出“河西粮仓”“陇东粮仓”。近年来,甘肃依托光照充足、昼夜温差大、病虫害发生少等优势奉献出诸多特色农产品。

甘南馆占地面积252平方米,以民俗文化、生态旅游、特色产业突显绿色发展理念。当地组织安

多集团等30余家企业参展,展品涵盖文化旅游、牦牛肉精深加工系列等领域,品种达300余种。

甘南州投资与合作交流局局长曹建军说,甘南馆在布展上突出文化旅游和农牧业优势资源的宣传展示,在功能上兼具形象展示与特色产品展示,造型设计体现民族文化风格,琳琅满目的有机绿色产品容易引起观众注意。

白吉饼、静宁苹果、天然蜂蜜、陇原香胡麻油……平凉“甘味”香飘兰洽会。平凉市组织了20家企业参展,利用兰洽会平台推广当地产品,与各地客商对接洽谈。

在同期举办的“甘味”特色农产品走向“一带一路”高峰论坛上,农业农村部、世界粮食计划署和中国农业大学的嘉宾为“甘味”品牌发展建言献策。

甘肃省委常委、副省长张锦刚在兰洽会期间透露,甘肃今年提出打造全国重要的清洁能源及新材料基地、西北地区重要的科创中心、现代寒旱特色农业高地,“一带一路”开放枢纽、西部生态安全屏障,将充分发挥通道、枢纽、文化优势,找准发力点,与“一带一路”沿线国家和地区深化合作。

## 信息集结号

### 宁夏产品亮相 香港同乡文化名胜展

本报讯(记者 朗月)为庆祝香港回归祖国25周年,香港日前举办首届同乡文化名胜展,地点在香港会议展览中心。宁夏驻港窗口会同宁夏贸促会组织宁夏27家企业、91种产品亮相展会。

宁夏展区是此次展会期间的一大热门展区,香港观众对宁夏的产品产生了浓厚兴趣。宁夏展示的产品主要有枸杞、葡萄酒、八宝茶、黄牛肉、黄花菜、圆枣、果脯、蜂蜜、杂粮、亚麻籽油、刺绣、贺兰砚、皮影、剪纸、鎏金银壶、古法制香。

### 世界大健康博览会 下月在武汉举办

本报讯 2022世界大健康博览会将于8月5日至7日在武汉国际博览中心举办,主题为“健康共同体,科技创未来”。一批大健康领域新产品将在展会上实现全球首发。

这是湖北省首个国家级的大健康领域专业展会,由湖北省政府、国家卫健委、武汉市政府共同主办,旨在搭建全球大健康交互展示平台,聚集全球医药资源。

本届博览会设置6个室内展馆和1个场外馆,面积约7万平方米,分别为区域特色馆、省内大健康产业馆、国际医养/妇女儿童健康馆、医疗器械馆、智慧医疗/医用耗材馆、生化药品/传统医药馆,场外馆为特种医疗专用车展区。

展会同期举办产业高峰论坛、院士专家论坛、长寿时代高峰论坛等平行论坛及新品发布会。西门子、飞利浦、GE医疗、泰康、国药集团、迈瑞、九州通、普南制药等知名企业参展。展览将利用互联网技术,为各方提供“云会务”“云展示”“云交易”。(余瑾毅)

### 云上青洽会和生态博览会将设十大模块

本报讯 记者从青海省工业和信息化厅获悉,为提升第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会和第二届中国(青海)国际生态博览会品牌影响力,发挥新一代信息技术传播优势,扩大青洽会、生态博览覆盖面,青海将通过云上全方位展示青洽会、生态博览会。

青海此次初步确定了本届云上青洽会、生态博览会展示方式,包括青洽会概况、生态博览会概况、大美青海、云新闻中心、云直播、云展厅、云代言、云招商、云商城、特色活动等十个模块。

据悉,青洽会、生态博览会数字平台包含全新视觉设计和架构的官方网站PC端入口、移动端H5页面及微信小程序入口,可实现特色商品展览展示、新闻中心、云商贸、网上逛展馆、项目推介、网上直播、企业对接等功能,集中展示青洽会、生态博览会风采,打破时空限制,提升供需对接、商贸合作、信息共享的协同效率。目前,云上青洽会、生态博览会招标工作已经展开。青海方面将确保云上青洽会、生态博览会按照时间节点上线运行。(范程程)

### 欧亚经济论坛 展览活动将分三部分

本报讯 欧亚经济论坛经贸合作博览会暨中国(陕西)进出口商品展青岛推介会近日在山东举办。

西安市博览事务中心党组书记、常务副主任王宏联表示,欧亚经济论坛是西安会展业发展的标志品牌,2022年展览活动方面分为三部分:一是9月的论坛配套博览会以进博会资源为基础,设进口商品、外贸商品及服务 and 区域重点产业三大展览板块;二是7月至年底适时举办数字贸易博览会暨跨境电商出口高峰论坛、中国碳中和科技创新展览会及产业峰会两个特色专题展会;三是举办欧亚经济论坛——2022产业链发展峰会,全方位探索双循环背景下的内外贸机会与产业发展方向。(何进)

## 昆明石博会繁荣石产业

■ 本报记者 朗月

7月11日,为期5天的2022中国昆明国际石博览会(以下简称昆明石博会)在昆明滇池国际会展中心落幕。

本届昆明石博会以“弘扬石文化·繁荣石产业”为宗旨,主题为“七彩琳琅、和合而美”,吸引了全国20多家商协会、900多家企业参展。

记者从组委会获悉,本届昆明石博会设有时尚首饰馆、精品翡翠馆、奇石馆,设置了新锐设计师、专业院校等多个展区,集中展示品牌首饰、设计创意、天然宝石、浙江诸暨珍珠及金银镶嵌饰品。

昆明国际会展有限公司总经理叶云翔介绍说,三个展馆有不同的主题:时尚首饰馆主要展示品牌首饰、设计创意、天然宝石、珍珠及金银镶嵌饰品;精品翡翠馆主要展示精品翡翠及玉石;奇石馆主要展示黄龙玉、大理石、南红、观赏石。

记者了解到,本届昆明石博会融展览、会议、研讨和比赛于一体,组委会利用数字化手段,线上线下发力,通过跨界营销、私域流量裂变,精准邀约买家来实现线下贸易对接,撮合现场交易。昆明石博会同期举办了珠宝有IP·文化创意设计论坛、石空间沉浸式体验、当代首饰与时尚配饰大师会等30多场专业主题活动。

云南地处两大宝石成矿构造带的北延交汇处,观赏石、珠宝玉石及建筑石材资源极为丰富,自古就是珠宝翡翠集散地、加工和销售的核心区域,素有“玉出云南”的美誉。与云南相邻的缅甸、越南等国也都盛产珠宝玉石。

记者了解到,石产业不仅成为云南民族文化和旅游产业的重要组成部分,也成为解决云南石产业链更多人就业和贫困地区脱贫致富的一条路子。当前,石产业发展出现珠宝饰品化日趋明显,珠宝直播热度持续、概念营销与工艺革新频出、轻奢珠宝保持增长等趋势。云南不断做大做强昆明石博会品牌,充分发挥云南建材资源富多样、宝玉石品牌效应突出、观赏石种类繁多的优势。

中国收藏家协会会长罗伯健表示,从2007年到2022年,昆明石博会已走过16个年头,内涵不断丰富,品质逐年提升。昆明石博会是云南省主动融入面向南亚和东南亚辐射中心建设、发展石产业、弘扬和传播石文化的重要平台。

以会为媒,以展兴业。值得一提的是,为持续推动云南省石产业发展和珠宝文化交流,中国珠宝玉石首饰行业协会与昆明国际会展有限公司开启全面合作,共同策划云南国际珠宝玉石展及滇池珠宝论坛,携手打造面向南亚、东南亚,集珠宝交易、产业合作、贸易投资、人才共享为一体的“国际化珠宝展+论坛”,推动云南成为国际珠宝原料交易中心。



图为2021年服贸会·首都会展集团供图

## 服贸会首次推出元宇宙主题馆

本报讯(记者 谢雷鸣)记者近日从首都会展集团了解到,2022年中国国际服务贸易交易会电信、计算机和信息服务专题展将首次推出元宇宙主题馆,为观众展示元宇宙生态产业。

专题展将启用首钢园11号馆、10号馆,规模比去年扩大一倍(达到17150平方米),包括通信和数字技术、元宇宙两大主题馆,设置通信基础设施、数字技术、集成电路和工业互联网、元宇宙内容制作、元宇宙场景应用等五大专区。

根据全球咨询机构麦肯锡的预计,到2030年,元宇宙有望创造5万亿美元规模的新市场。许多公司在工业、文娱、商业等场景大量投入使用元宇宙。

一大批知名企业正在筹备专题展参展事宜。全球头部云计算

企业将分享在元宇宙等相关领域的应用,元宇宙生态头部玩家会带来元宇宙应用产品。参展企业有中国移动、中国联通、中国铁塔、中国广电、联想、尚亦诚、京东方、亦庄控股、利亚德、格灵深瞳、凌云光、龙芯中科、第四范式、商汤科技、天数智芯等。

许多参展商介绍了他们在元宇宙方面的行动,透露了他们在2022年服贸会的“动作”。

亚马逊全球副总裁、亚马逊科技大中华区执行董事张文翊表示,元宇宙是云计算可大量赋能的领域。他们将在元宇宙方面提供更多基础设施和功能。

英特尔研究院副总裁、英特尔中国研究院院长宋继强表示,支撑元宇宙的基础技术有VR/AR、数字孪生、区块链等,这些基础技术

对算力要求达千倍以上,英特尔从“计算+网络+存储”上持续创新。英特尔正在开展“虚拟数字人”、AI视觉算法等相关软件算法工作。

爱普生公司相关负责人称,元宇宙已经延伸成为工业生产领域的新一代生产工具,爱普生瞄准工业领域,推出了两款AR眼镜,帮助使用者远程在线完成工业作业。

奇安信与百度希壤5月打造了北京网络安全大会。奇安信方面称,元宇宙离不开数字安全,元宇宙的运行安全是重要的系统问题。奇安信将在2022年服贸会期间展示在该领域的探索成果。

2022年服贸会将于9月初在北京国家会议中心和首钢园区举办,包括全球服务贸易峰会、展览展示、会议论坛以及投资贸易推介活动。

## 厦门工博会以“智造”塑造工业未来

■ 本报记者 胡心媛

激光切割机切割出复杂图案,机械臂将重物轻松举起……这一幕幕场景发生在第26届厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会(简称厦门工博会)上。

本届厦门工博会由中国机械工业联合会、中国机电产品进出口商会等机构主办,聚焦智能制造、智慧工厂等热点,为观众呈现智能制造业的广阔前景。

记者从组委会获悉,本届厦门工博会参展企业近800家,展会规模7.5万平方米,展品涉及智能制造、数控机床、模具刀具、工业软件、工程机械、印刷包装、新能源新材料等。

## 智能制造、虚拟设备亮相

本届厦门工博会重点关注智能先进制造、工业软件、环保设备、交通新能源、印包新材料新工艺、

新型电网等领域,汇聚了1500多个品牌。

记者了解到,组委会在展区设置上做了优化,机床展区按加工方法不同,细分为金属切削和激光加工、金属成形两个展区,满足客商的精准体验需求。各式各样的展品吸引了广大客商。

据厦门金龙联合汽车工业有限公司技术总监胡洪伟介绍,他们公司此次参展的HAPO智慧校园车为首次对外展出。这款属于L4级无人驾驶,可以原地掉头、90度侧方停车,可在校园、景区作循环客运使用。胡洪伟透露,金龙无人自动驾驶汽车已在厦门部分区域投入使用。

北京精雕是厦门工博会的老展商,年产值超过40亿元。今年展位面积比去年扩大75%,数台精雕高速加工设备在现场展示。工

作人员介绍,这些产品既有适用于金属首饰、精密模具、医疗器械等精密产品的五轴加工设备,又有适用于镜面模具、透镜模具等高表面质量、高精度要求的产品加工设备。

由国贸旗下海翼集团打造的国贸先进制造业馆首度亮相厦门工博会,突显智能制造。

## 参展数字化体验升级

为了适应新冠肺炎疫情新常态,本届厦门工博会推出了“云上工博会”小程序,具备“云展示、云直播、云对接”功能,为展客商提供线上便捷服务。多数展商和观众表示,入馆便捷高效。

“本届展会简化了注册程序,将入场凭证从纸质改为线上办证。”组委会相关负责人告诉记者,厦门工博会启用了会展码,客商只

要提前线上提交信息就可通过手机扫码入场。据悉,从3月份开始,厦门市商务局(会展局)就展开对展会疫情防控数字化解决方案的探索,在其他委办局的支持下,整合多方技术和资源,打造出厦门会展码。

厦门会展码采用人脸识别、人工智能、大数据分析等技术,融合贯通注册、票证、健康、门禁及客流五大系统,集成身份、票证、健康码、核酸检测、行程卡、疫苗接种、体温、进出场记录八类数据信息。

与此同时,组委会制定了尽可能详尽的疫情防控保障方案,与防疫、场地、安保、网络、工程等密切配合,加强了现场防控。

## 聚焦“智造”共话未来

展会同期举办了2022海峡工业论坛、百度爱采购新工业发展论

坛、工业软件沙龙等20余场活动,涵盖论坛研讨、技术交流、供需对接和新品发布。智能制造业内专家及代表企业共同探讨中国制造企业自身业务转型。

联合国工业发展组织投资和技术促进办公室(中国·北京)主任武雅斌称,厦门工博会促进了制造业新技术、新成果的交流,为国际产业合作与发展做出了重要贡献。

中国机械工业联合会执行副会长张克林表示,本届厦门工博会顺应了当前世界经济和科技与产业发展的趋势,推动制造业产业技术升级,促进机械产业协同发展。希望厦门工博会继续创新思维观念方式,加强政策信息沟通,深化产业链构建互动,推进重点领域深度合作,进一步发挥桥梁纽带的服务效能。