

吉林省贸促会携手商业贸促会支持外贸新业态发展

推动企业从传统电商跨进自主电商时代

■ 本报记者 张海粟

7月12日,由吉林省贸促会、商业贸促会共同主办的2022外贸新业态经贸活动—跨境电商专场说明会在线上举办。活动邀请新蛋中国、Shopee中国、亚马逊中国、酷澎中国、华品出海、泛鼎集团等跨境电商行业龙头企业的代表与吉林企业家分享跨境电商平台最新资讯,解决外贸企业跨境电商运营、选品、物流等各个关键环节的痛点、难点问题,提供数字化贸易新方案。包括吉林省跨境电商企业、外向型企业、金融机构、省外跨境电商代表,知名企业如OPPO、民生银行等代表700余人参会。

吉林省贸促会副会长李建华在会上表示,2021年吉林省跨境电商延续劲增态势。今年,吉林省出台鼓励企业上线知名跨境电商电子商务平台或设立独立站、鼓励企业扩大在线交易,积极运用9710、9810海关监管模式、支持企业共建共享海外仓等一系列支持跨境电商发展政策。

当前外贸面临疫情长时间持

续,产业链供应链不畅,原材料价格上涨等多重挑战,赴境外参展几乎停滞,传统贸易渠道受阻。吉林省企业顺势而为,大力发展跨境电商等外贸新业态,上线知名跨境电商平台,加快海外仓建设。下一步,吉林省贸促会将围绕贸易投资促进、商事法律服务、促进会展业发展和加强国际商会工作四条主线,打造高质量经贸交流合作平台。积极谋划筹办世界寒地经济大会、第十四届中国—东北亚博览会,制定好总体方案,筹划好会议论坛活动,切实提升展会品质和效果。

商业贸促会副会长王曦在发言中表示,目前跨境电子商务是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,仍处于高速发展期,并且已实现由点到面,由沿海到内陆渐次展开。今年一季度,我国跨境电商进出口额是4.345亿元,同比增长0.5%,海外仓的数量和规模也在持续增长,其中90%分布在北美、欧洲和亚洲市场,跨境电商呈现出稳中提质、

逐步优化的阶段性特点。

商业贸促会今年上半年举办了5场贸促优配线上对接会。下半年由商业贸促会主办的中国(深圳)国际电商产业博览会、中国(南京)国际电商产业博览会将先后举办,为企业拓展新的出海思路。希望吉林省企业通过此次活动能够抢抓机遇,实现高质量发展。

根据亿欧智库报告2014—2025年全球电商销售额情况,中国跨境电商行业基本呈现全球电商消费规模、渗透率持续增长的态势,优质卖家和服务商受资本持续热捧。“2022年跨境电商发展趋势显示,欧美成熟市场仍为跨境卖家意向布局首选。”新蛋中国市场总监陈博介绍,随着全球化进程进一步加快,越来越多的成熟卖家在巩固其欧美市场优势的同时,也在积极布局东南亚、日韩、拉美等潜力市场,品牌出海趋势愈演愈烈。同时,随着全球消费者习惯变化,卖家的选品策略亦发生变化,即从传统跨境电商的铺货模式向跨境自主品牌的打

造转变。2021年5月谷歌和凯度发布了2021年度凯度Brandz中国全球化品牌50强榜单,中国5个跨境电商品牌Anker、SHEIN、AUKEY、ZAFUL、GearBest持续上榜,显示出只有打造自主品牌,企业才能不断提升竞争力。“随着我们跨境电商规模的不断扩大,跨境电商海外市场对于中国卖家的逐步开放,以及我们在不同地区跨境电商本地化的生态建设逐渐完善,相信跨境电商将会成为越来越多中国企业出海的一个非常重要的渠道。”陈博表示。

陈博从产品甄选、平台选择、成本核算、运营模式几方面为跨境电商新手卖家提出建议。热门产品易起效、竞争激烈、毛利低,潜力产品竞争小、毛利高,但开发难度大。企业入驻成熟平台入门容易、安全系数高,但竞争大、毛利低;选择潜力平台则竞争小、利润高,但存在不确定性。运营模式上,企业自建团队稳定性高,相对第三代运营专业团队操盘孵化周期较长,但后者缺乏稳定

性。他建议企业根据自身实力进行选择。

商务部数据显示,中国跨境电商进出口5年增长近10倍。Shopee华东服务生态渠道经理王健介绍,国货物美价优,疫情下成为海外消费者跨境网购的首选,34%的跨境网购选自中国,全球价值攀升。以巴西市场为例,每10位消费者中有7位网购过中国跨境商品。同时,我国政策力挺跨境电商成为外贸新常态。如,2022年国务院增设跨境电商综试区至132个,海关总署新增跨境电商B2B和海外仓出口监管代码,提升通关便利性。“目前中国卖家出海进入黄金期,跨境电商势头高涨。”王健说。

华品出海首席运营官李涛建议外贸企业率先抢滩TikTok,因其对国内绝大多数企业来说还比较陌生,存在红利窗口期,且该应用软件的访问、账号开通、部署都存在一定技术门槛,竞品模仿跟进需要时间,而后可建立独立站及时完成流量的转化。

河北省贸促会组织召开服务外资企业工作会议

本报讯 河北省贸促会近日组织召开河北省服务外资企业工作会议。会议传达了国家关于设立服务外资企业工作专班有关文件和会议精神。各市(含定州、辛集市)、雄安新区工作专班依次汇报工作开展情况。河北省贸促会会长刘劲松对相关工作进行了部署安排。会议由省贸促会党组书记袁拥军主持。

刘劲松对下一步工作提出三点要求:一是提升政治站位,切实增强做好服务外资企业工作的责任感和紧迫感。二是准确把握任务,更有针对性地解决外资企业具体关切和诉求。三是加强组织领导,奋发有为做好专班各项工作。

袁拥军表示,要全力做好服务外资企业工作,一是要尽快向上级组织汇报本次会议精神,争取更多支持;二是要加快专班建设,确保各项工作高效运转;三是要全面铺开各项工作,加强调研,建立企业反馈问题清单,为外资企业做好服务保障。

(冀贸)

贸促朋友圈

北京市贸促会—俄罗斯会展基金会国际联合倡议中心

本报讯 北京市贸促会副主任吴岚岚近日应邀以视频方式会见俄罗斯会展基金会国际联合倡议中心(ICIJ)首席执行官Alexey Kalachev,就双方加强务实合作进行交流。

吴岚岚邀请ICIJ组织俄罗斯有关机构和企业参加中关村论坛和服务会等大型活动,建议双方加强信息共享、法律服务、企业对接等方面的互动交流,组织中俄线上经贸洽谈和推介活动。

Alexey Kalachev对北京市贸促会组织企业参与第25届圣彼得堡国际经济论坛表示感谢,提议与北京市贸促会签订友好合作框架协议,制定年度合作计划,更好地为中方企业在俄投资提供一站式服务,并邀请北京市贸促会参与将于9月初举行的第7届东方经济论坛。

大连市贸促会—大连日本商工会

本报讯 大连市贸促会副会长于洪波日前走访大连日本商工会,同大连日本商工会副会长柴田晃伸、调查企划委员长日高直行、事务局局长杉山昌史进行工作交流。

于洪波表示,大连是全球拥有日资企业最多的城市之一,大连市委市政府始终高度重视支持日企在连投资发展。为进一步畅通政企沟通渠道,切实做好助企纾困工作,大连市贸促会拟举办日资企业座谈会,希望日本商工会给予支持,协助做好邀请企业参会、收集企业诉求等工作。大连市贸促会愿与日本商工会建立服务日资企业合作机制,发挥各自优势,当好桥梁纽带,为日企在连平稳健康发展提供更优服务。

柴田晃伸对大连市贸促会成立服务专班,听取并协调解决日资企业诉求表示赞赏,他表示,大连日本商工会愿全力支持开好日资企业座谈会,并希望与大连市贸促会进一步加强合作,共同为日企在连发展提供服务。

(本报综合报道)

地方贸促动态

南京市国际商会与塞尔维亚工商会签署合作协议

本报讯 围绕“‘宁’聚世界 共向未来”这一主题,2022南京国际友城交流周开幕式暨百座友城签约活动日前以线上+线下的方式举办。

开幕式上进行了合作项目签约,涵盖人文、科创、经贸等多个领域。南京市贸促会(国际商会)党组成员、一级调研员李名军代表南京市国际商会与塞尔维亚工商会签署合作协议。双方同意在平等互利的基础上,为各自企业实体之间的合作提供多层次的综合服务,

加强信息交流,促进双边贸易和投资领域的合作,支持对方企业实体的货物进出口,进一步促进两地间的贸易和投资。

来自近20个国家的外国驻华使节、国际友城代表、商会机构代表等嘉宾齐聚线上,见证了南京与蒙古国肯特省、英国伯明翰市签署友城关系协议,并分别与“新伙伴”——巴基斯坦拉合尔市、塞舌尔维多利亚市在线签署了建立友好城市关系的意向书和谅解备忘录。(宁贸)

武汉市贸促会与湖南省贸促会交流合作

本报讯 湖南省贸促会会长贺坚等一行到武汉市贸促会考察交流,武汉市贸促会党组成员、副会长任健主持召开座谈会,党组成员、秘书长沈斌参加座谈会。双方就开展对外合作、协助邀请武汉企业参加2022湖南(国际)通用航空产业博览会、自办展会等方面工作进行了深入探讨交流。

任健表示,武汉市贸促会对非合作起步较早、经验丰富,而近年落户湖南的中非经贸博览会特色鲜明、影响力大,双方在对非合作方面

可相互学习借鉴,未来有广阔的合作空间。湖南省贸促会去年成功举办首届通用航空产业博览会,有效促进了通航产业交流合作和项目对接,今年,武汉市贸促会将一如既往大力支持,积极邀请武汉通用航空产业企业参加本届博览会。

贺坚表示,武汉市贸促会工作有特色有亮点,许多经验做法值得学习借鉴。诚邀武汉市贸促会及武汉通航企业赴湖南参加本届通航产业博览会,组委会将为参会企业提供多项优惠政策。(汉贸)



近年来,山东省荣成市把无花果种植作为重点发展的特色产业,出台多项扶持政策,积极引导产业发展。无花果成为了当地果农们的“致富果”。图为在荣成市港西镇巍巍村一处无花果交易市场,果农们分拣、装运无花果。新华社发 李信君 摄

重庆市贸促会驻肯尼亚代表处揭牌成立

本报讯 7月8日,重庆市贸促会驻肯尼亚代表处揭牌仪式暨中国(重庆)—肯尼亚经贸交流会通过线上线下相结合的方式举办。重庆市贸促会会长何毅、副会长程尧、肯尼亚驻华使馆前参赞埃德文·李默、肯尼亚川渝总商会会长谢光基在内罗毕为代表处揭牌。

经贸交流环节,李维斯通·瓦胡鲁围绕肯尼亚与重庆的经贸合作机遇作交流发言。肯尼亚投资促进局投资者服务部经理罗杰斯·阿米斯介绍了肯尼亚的投资及贸易潜力。

产业互补性强,在肯尼亚设立代表处,将有效推动重庆与肯尼亚及非洲国家的投资和贸易往来。肯尼亚驻华使馆前参赞埃德文·李默、肯尼亚川渝总商会会长谢光基在内罗毕为代表处揭牌。

经贸交流环节,李维斯通·瓦胡鲁围绕肯尼亚与重庆的经贸合作机遇作交流发言。肯尼亚投资促进局投资者服务部经理罗杰斯·阿米斯介绍了肯尼亚的投资及贸易潜力。

谢光基分享了在肯尼亚的贸易投资经验。

重庆市贸促会驻肯尼亚代表处是重庆市贸促会依托重庆市中基进出口公司在肯尼亚的子公司——中国(肯尼亚)投资开发贸易促进中心设立的机构,将以促进贸易投资合作为中心,发挥“窗口、桥梁、协调、辐射、服务”作用,为重庆开放型经济发展和企业“引进来、走出去”服务。(渝贸)

新乡市贸促会服务外资企业出实效

本报讯 新乡市贸促会急企业之所急,积极履行服务外资企业专班职责,帮助新乡市瑞丰新材料股份有限公司对接开拓俄罗斯市场,受到企业的肯定和诚挚感谢。

新乡市瑞丰新材料股份有限公司专注润滑油添加剂的生产和销售,出口业务以中东、东南亚、欧美市场为主。近年来为扩大市

场占有率,着手开始对中亚和独联体市场进行开发。近期,新乡市贸促会在对该公司的走访调研中得知,企业正在寻求开拓俄罗斯市场。新乡市贸促会立即联系中国贸促会,在中国贸促会的支持下,通过中国贸促会驻俄罗斯代表处协助企业与俄罗斯相关商协会进行产品对接并建立联系渠道。经多次的沟通协调和持

续不懈的努力,双方最终达成了开拓俄罗斯市场的合作意向。

近年来,新乡市贸促会以打造优质营商环境推动高质量发展为目标,以协助企业开拓新兴国际市场为重点,创新贸促系统上下联动机制,着力提高新乡出海品牌的竞争优势和市场占有率,新乡贸促的作用和影响力进一步扩大。(新贸)

助力陕西外贸企业拓展中东非市场线上交流会举办

本报讯 7月11日,由陕西省贸促会主办的助力陕西外贸企业拓展中东非市场线上交流会以线上线下相结合的方式举办。

本次交流会设西安主会场和各市(区)贸促会分会场。陕西省贸促会会长马玉红出席会议并致辞,副会长郑东平主持会议。各市(区)贸促会、国外驻陕贸易投资促进机构、中东国际展览集团、省内行业协会、外贸企业等单位100余名代表线上线下参会。

马玉红表示,中东非是“一带一路”建设的重点地区,在能源化工、汽车制造、生物医药、贸易物流、文化旅游、金融投资等领域与陕西具有较强的互补性,合作潜力巨大。陕西省贸促会为企业发展提供贸易投资促进信息、境外合作资源渠道、涉外商事法律等优质服务,愿意推

动陕西与中东非地区在更深层次、更广领域、更高水平上的务实合作。中东国际展览集团国际事业部总裁办总经理辛升介绍了疫情下长三角企业外贸情况及地方政策,并期待与陕合作。宝鸡市贸促会会长葛伟在线分享了宝鸡市扩大国际朋友圈、深度融入共建“一带一路”的各项举措。中东国际展览集团副总裁扎浩尔·艾哈迈德视频推介了疫

情下中东和非洲市场、国外各行业发展及产品需求等情况,并希望与陕开展多领域、深层次产业合作。埃及泰达产业园项目总监曹慧、中车永济电机有限公司国际事业部副总经理朱剑波、阿布扎比投资办公室驻北京代表处项目负责人马永会等重点企业负责人线上推介发言,并表达了与陕合作意向。(陕贸)

舟山市贸促会创新参展模式组织企业参展

本报讯 为进一步贯彻落实上级部门“两稳一促”和助企纾困相关工作,舟山市贸促会创新组织参展模式,以“代参展”形式组织全市重点水产及食品企业参加“2022香港美食展”,并将与浙江省国际贸易展览有限公司展开合作,为舟山企业提供保障服务。

香港美食展由香港贸易发展局主办,为亚洲最大型的饮食展览之一。该展览自上世纪80年代末开办以来,一直深受食家们的喜爱。2021年香港美食展总面积46000平方米,来自日本、韩国、挪威、菲律宾、柬埔寨、中国内地、中国香港、波兰、泰国及越南等10多个多家和地区的企业参展,参展企业总数达545家。

此次展会分为实体展览会、“商对易”服务及贸发网采购等“线上+线下”三个阶段,为减轻企业负担,舟山市贸促会将为报名的8家舟山出口水产及食品企业承担参展相关费用,并将联合展会公司为企业展位统一装潢、集中宣传,以“舟山海鲜食品”整体形象亮相香港美食展,提升舟山水产及食品行业的国际知名度和整体品牌效应。(舟贸)

泉州市贸促会走访石狮商协会

本报讯 泉州市贸促会近日派出工作组会同石狮市贸促会,先后赴石狮市菲华归侨经济促进会、东南亚采购集散中心走访调研,商谈相关合作事项。

在菲华归侨经济促进会,针对该会由菲律宾年轻归国华侨自发成立经验不足、期盼贸促会有力指导和参与家乡建设愿望强烈等实际,双方就如何借力菲律宾华侨资源、借助贸促会职能优势平台、发挥华裔新生代积极作用、为家乡建设献智出力等问题展开深入探讨,并在政策推介、信息共享、招商引资、联动活动等方面达成合作共识。

在东南亚采购集散中心,工作组一行认真听取运营模式和企业入驻企业情况介绍,详细观看产品展示和“侨易邦”选品平台推演,深入了解国际经贸形势和疫情影响下运营现状,与该中心负责人就如何运用石狮这个作为福建省首个国家级市场采购贸易方式试点、全国目

前唯一一个食品预包装出口试点的优势,助力全省各地企业以“前展后厂”形式共享试点政策红利,助推石狮市和东南亚采购集散中心招商选资等热点话题进行交流,双方一致同意在下半年联合举办一场“引进来”经贸活动,以实际行动深度融入双循环战略。

据了解,石狮市菲华归侨经济促进会现有会员企业140家,涉及食品、航空、旅游、教育、电商、机械、物流运输、传统贸易、展会文化交流和纺织服装鞋包等多个领域,致力于搭建物通便捷的国内外市场信息交流平台,促进石狮与菲律宾两地企业合作发展。石狮市东南亚采购集散中心是由泰国石狮同乡总会暨泰国石狮商会建立的商贸服务平台,旨在助推中小企业“走出去”,助力石狮外贸新发展,目前已有10余个省内县(市、区)以产业集群馆形式入驻,近百家长外贸供货商汇集于此。(李贞一)