

开放合作是亚洲国家赢得未来的关键

■ 王宁

百年未有之大变局下,以新兴市场和发展中国家为主体的亚洲版图正在崛起,全球经济重心正向亚洲地区转移。亚洲和平稳定与繁荣发展,对稳定全球经济将起到积极的作用。亚洲发展,则世界稳定;亚洲分裂,则世界更加混乱。美国战略重心向亚太地区转移,以其为首的西方国家极力借乌克兰危机挑动亚洲局势,试图向亚洲地区输送冷战思维,推动阵营分裂。其用心之险恶,令亚洲国家不寒而栗。

文明的多样性决定了包容开放才是正途。亚洲地区的文明多样性是客观存在。与西方“非此即彼”“零和博弈”的排斥异族文化根源不同,亚洲地区的文化生态更具有包容性和开放性,历史上交流频繁。14世纪至15世纪亚洲海上贸易繁荣时,曾出现我国泉州地区基督教、伊斯兰教、佛教、道教等多教并存的盛况;中国的唐朝更是出现过多民族、多文化融合的盛况。近代以来,许多亚洲国家都经历过反帝反封建的斗争史,对和平与发展有着深刻的新盼。以史为鉴,求同存异,以发展为核心,亚洲地区多文明、多民族共存的生存之基,也是当前亚洲地区通过对话处理纠纷、搁置争议、共同发展的务实处理方式能够得到广泛认可的根源。周恩来总理当年在万隆会议上提出的“和平共处”五项原则,可以说是对

这种亚洲共处智慧的精炼概括。

亚洲的和平稳定,是亚洲国家繁荣发展的共同基础。当前乌克兰危机引发亚洲地区动荡,加剧世界经济衰退预期,而一些国家却意图将冷战思维引入亚洲地区,煽动制造阵营对立,破坏地区和平与稳定,引发亚洲多国的警惕与抵制。对亚洲国家而言,搞地区分裂会破坏地区稳定,开放合作才是正理。

维护亚洲地区的和平稳定,符合包括中国在内的所有国家和地区的共同利益。中国作为亚洲大国,谋求和平发展并勇于承担大国责任,对于亚洲地区是福音。中国没有称霸的历史,也承诺不会称霸;中国经济稳定发展,对亚洲地区乃至世界经济具有稳定器的作用;中国完整的工业基础,庞大的市场和投资机会,还将为周边国家带来共享发展红利的外溢效应。作为亚洲地区最大的国家也是最大的发展中国家,中国的崛起对周边国家而言是威胁还是利好?周边邻国有着清醒而深刻的认知,即中国崛起势不可挡,并尊重中国的和平崛起。

和平与发展仍是时代的主题,团结合作才是顺应时代的选择。以发展为核心的务实合作,符合亚洲国家的共同利益。受新冠肺炎疫情和俄乌冲突叠加影响,当前全球经济已处于衰退边缘。2022年上半年

以来,世界银行连续3次下调对全球经济增长的预期;全球能源和粮食安全危机加剧,失业潮和贫困率上涨,严重危及地区经济发展与社会稳定。欧美地区需求市场更是因高通胀而受到严重抑制。相对而言,亚洲地区因为中国这个兼具完备工业生产能力与庞大消费市场双重功能的大国存在,形势有所缓和。中国自身经济韧性强,对亚洲乃至世界经济是一个稳定器。亚洲市场未来将成为全球复苏的主要推动力量。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效半年多来,在进一步助推地区贸易与投资合作,加快地区经济复苏乃至全球经济一体化进程方面发挥了重要作用。特别是随着中国、日本两个贸易大国首次建立了自贸协定关系,双边贸易促进效应快速显现。

据美国彼得森国际经济研究所预测,到2030年,RCEP有望为成员国带来5190亿美元的出口净增长和1860亿美元的国民收入净增长。在全球产业链、供应链循环受阻的情况下,共建“一带一路”展现出强大的韧性和生命力。2021年,中国与东盟货物贸易额达8782亿美元,同比增长28.1%,东盟连续第二年成为中国第一大贸易伙伴。同年,中国对东盟全行业直接投资

143.5亿美元。中国—东盟贸易投资在疫情下逆势增长,为东盟国家经济稳定与复苏发挥了重要作用。

世行报告显示,“一带一路”建设使参与方贸易量增加4.1%,外资增加5%,使低收入国家GDP增加3.4%;中国在共建国家建设的工业园,有助于各国实现工业化。受益于“一带一路”建设,2012年至2021年,新兴与发展中经济体GDP占全球份额提高3.6个百分点。

亚洲国家在数字经济领域合作有望进一步走深。亚太地区多个国家正在推动通信业发展和数字化转型。如泰国政府和企业正加速向数字化、在线化、智能化转变。柬埔寨政府出台了一系列关键举措来支持国家数字化转型。中国5G网络用户数、基站数、行业创新数均处于领先地位。亚洲地区的银行卡、信用卡等传统金融服务渗透率低,缺乏成熟的传统支付基础,但在发展数字经济移动支付上却迎来新契机。未来,以RCEP和共建“一带一路”为基础,亚洲国家可在数字货币、数字支付技术标准、数据交互、数据跨境流动等方面务实合作,甚至探索推动相关多边贸易规则的制定。

当前,以世界贸易组织(WTO)为代表的多边合作机制作用式微,G7集团等合作机制所代表的发达国家正上演一场场政治表演,推动

冷战思维泛化,开区域一体化倒车。亚洲整体正在崛起,代表着与西方不同价值取向的文明生态与发展诉求。2022年,博鳌亚洲论坛、金砖国家领导人会晤、东亚合作领导人系列会议、二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议已经或将在亚洲国家陆续召开,全球治理进入了“亚洲时刻”。

在全球疫情反复、地缘冲突不明朗的国际背景下,亚洲国家的团结合作,为地区和世界稳定增添了更多正面预期,成为应对当前全球挑战的亚洲力量。中国国家主席习近平在国际场合相继提出的全球发展倡议、全球安全倡议等,从构建人类命运共同体高度,为推动建立更加公正合理的全球治理体系提出了中国方案,得到了国际社会特别是亚洲国家的广泛支持和呼应。近段时间,亚洲地区多个国家领导人和政要通过对话、双边互访、联合新闻公报等方式表达致力于和平与发展的坚定立场,释放坚持多边主义的积极信号。亚洲国家秉持以和为贵、合作共赢、对话合作解决分歧的方式,将在全球治理上发挥更大作用。在世界和平受到冲击、发展陷入困境的当下,世界应更多倾听亚洲声音,尊重亚洲立场,借鉴亚洲智慧。(作者单位:商务部国际贸易经济合作研究院)

超8成中资企业看好中东市场

本报讯 普华永道近日发布的《中国投资者在中东地区投资信心观察报告》显示,中资企业看好中东市场的发展前景,尽管在区域产业结构过分依赖石油经济、法律和税收政策稳定性方面依然存在一定挑战,有82%的中资企业受访者表示他们正计划或继续深耕中东市场,其中沙特和阿联酋仍是未来3至5年投资中东的主要目的地。

报告显示,中国投资者经营遍布中东,阿联酋和沙特是最主要的市场,分别有83%和73%的受访者表示其在这两个国家有业务和市场拓展活动。超半数受访企业已在中东设立总部,其中82%的受访企业将总部设在阿联酋。在中东市场深耕超过10年的受访企业占总数的45%,主要集中在能源和基建两大行业。

报告认为,中东市场充满机遇,其中市场因素最吸引投资者。75%的受访者表示中东市场潜力大是其投资的主要原因,分别有36%和21%的受访者将客户购买力强和满足本地化需求也视为投资的重要考量因素。此外,19%的受访者认为中东市场盈利能力高于其他地区,19%的受访者认为中东市场更容易进入其他市场(如非洲)。

报告显示,有82%的受访者表示他们正计划或继续深耕中东市场,而在这些受访者中,有超过七成的企业表示沙特(74%)和阿联酋(74%)是其未来3-5年投资中东的目的地。这与沙特和阿联酋在整个中东地区的经济总量和营商环境契合。

(毛雯)

中非共和国首座光伏电站:让社区变得有生气

■ 罗毓



在中非共和国首都班吉附近的宾博市,工程师在萨卡伊光伏电站检修设备。新华社记者 罗毓 摄

在中非共和国首都班吉往西约9公里处的宾博市,地势平缓,艳阳高照。无垠的树海环抱着一片约16万平方米的方形场区,其内整齐排列着三万余块两米长、一米宽的太阳能电池板,组成一整面蓝色的“巨镜”。

正是靠着这面“巨镜”,当地充足的太阳能被转化成电能,再经由汇流箱、升压站、电网等设施,源源不断地输送到班吉的工厂、学校和千家万户中去。

这便是中非共和国首座光伏电站——萨卡伊光伏电站。该电

站由中国能源建设集团天津电力建设有限公司(中国能建天津电建)总承包,装机容量为15兆瓦,其落成极大缓解了班吉的用电难,促进了当地社会经济。

长期以来,中非共和国局势动荡,基础设施发展缓慢,供电紧张

问题困扰着当地民众:停电是家常便饭,严重时甚至两三周都没电,家用电器成了摆设;天黑后孩子们难以读书学习,街道上也没人敢出门。

2018年9月中非合作论坛北京峰会期间,中国和中非共和国就中国援建光伏电站项目达成共识。2021年4月,中国能建天津电建的建设者们远赴中非项目。项目由长江勘测规划设计研究有限责任公司负责监理,经过场地平整、土建混凝土基础施工、设备安装、设备接线调试等各项工程建设,光伏电站于今年6月15日并网发电。据悉,该电站目前能够满足班吉约30%的用电需求。

班吉市民扬杜安吉租房住,养育两个孩子。日前记者在班吉采访见到他时,他对记者说:“有了光伏电站之后,冰箱能用了,热天可以喝冰水了;我家孩子夜里也能学习了,现在就在希望孩子们能取得好成绩。”

住在班吉郊区的市民南巴马感慨说,现在夜里灯光多了,社区变得更热闹,居民也更有安全感了。

“如今社区里有人新开了小卖部,有人新开了小饭馆,夜里照常营业。光伏电站让社区变得有生气,我相信以后还会更好。”同住在班吉郊区、光伏电站的线路安装工吉拉贝赞叹道。

投资环境

英国440万家庭遭遇严重财务困难

据英国《卫报》7月11日报道,一项追踪新冠疫情暴发以来英国家庭财政状况的研究表明,目前该国遭遇“严重财务困难”的家庭数量达440万户,占全英家庭总数的六分之一,比9个月前新增160万户。调查报告显示,自2021年10月以来,大多数英国人降低了对食物质量的要求,三分之一民众典当财物,四分之一取消保险,四分之一的英国人储蓄为零。报道称,是能源费用、运输成本和食品杂货价格上涨等因素一步步推高了英国家庭开支。

哈萨克斯坦对中国公民免签14天

新华社努尔苏丹7月11日消息,哈萨克斯坦外交部当地时间10日发布公告称,7月8日起哈萨克斯坦开始对中国、印度和伊朗三国公民实施14天免签入境政策。公告称,为改善投资环境,促进商务交流和吸引游客,根据规定,哈方将对对中国、伊朗和印度三国公民实施为期14天的入境免签政策,在180天内入境总天数不能超过42天。另据哈内务部发布消息说,在14天免签期内,上述三国公民可在哈从事商务和旅游活动,禁止从事有偿劳动。消息说,在新免签政策开始实施后,哈萨克斯坦原有的对印度和中国公民72小时过境免签政策停止实施。

非洲大陆自贸区数字贸易走廊启动

中国驻非盟使团经济商务处网站消息,非洲博马节近日以线上方式顺利举行。会上宣布启动非洲大陆自贸区数字贸易走廊,以促进非洲中小企业发展和创造就业机会。非洲大陆自贸区秘书长等介绍了非洲大陆转型和一体化取得的突破性成就,包括设立非洲大陆自贸区调整基金、推出泛非支付和结算系统(PAPSS)、建立为货物贸易提供技术支持的咨询体系,以及关于特定产品原产地规则的谈判已完成88%等。据了解,2022年博马节主题为“非洲世纪有多远”,重点探讨全球变化和非洲大陆发展机遇,以实现非洲2063年愿景。

(本报编辑部综合整理)

TCL在巴西:展现中国智造风范

■ 本报记者 张凡

2022年7月11日,巴西圣保罗,在时隔三年后,拉美最大的电子展Eletrolar Expo恢复在线下举行。中国企业TCL作为此次展会的最大参展商之一,发布TCL 2022年度新品,旨在借此机会进一步扩大在巴西、拉美地区市场的影响力。

在全球疫情仍然反复的背景下,参加这次展会,不仅体现了中国家电制造企业国际化的步伐没被阻止,深耕拉美市场的决心不减,也凸显了中国智能制造的优势所在。进入2022年,巴西疫情仍没有呈现出有所减弱的趋势。截至7月10日,巴西累计确诊人数已经超过3200万人,日均感染人数在4万以上。受疫情及经济萎缩的双重打击,巴西经济持续下滑,据调研机构GfK发布的数据,2022年巴西市场整体前5个月同比萎缩超过21%。

疫情可以被看作一种试金石。有人在危机中看到了商机重新激发了活力,有人在危机中破灭了希望一蹶不振。TCL巴西公司属于前者。他们积极调整策略,激流勇进,充分利用TCL完整垂直产业链优势,在总体市场下滑的情况下,实现公司业绩的持续增长。数据显示,2022年前6个月,TCL巴西公司电视市场占有率超过16%,同比增长

34%,还一度获得单月市场占有率20%以上的好成绩。目前,TCL巴西公司市占率稳居巴西电视市场前三,且上升势头强劲,同时,空调新工厂产能一百万套的投产也为空调业务规模增长奠定了基础。

TCL巴西公司总裁岳海平表示,TCL的核心优势是品牌的国际化视野,先进的家电技术、完善的制造和供应链优势、产业链垂直整合能力以及TCL巴西公司合资方——SEMP公司的本地优势,共同成就了TCL巴西公司的亮眼业绩。他说:“电视机一直是TCL的强项,通过电视延伸到其他产品,让整个家庭智能起来是自然而然的事情。我们非常看好巴西市场,因为巴西人口基数大,但智能化程度还相对较低,市场空间和潜力巨大。”

近年来,TCL巴西公司持续以电视机作为家庭的娱乐终端和智能终端中心,通过人工智能技术将其与包括空调、音响设备、冰箱、洗衣机、扫地机和空气净化器等智能家居设备互联互通,构建家庭智能中心,为巴西消费者带来全新的智能生活。

在TCL展台,拉美观众可以见到TCL最新一代MiniLED电视,巴

西市场迄今为最大屏幕的智能电视——98寸QLED巨幕电视、TCL自主研发AI IQP智能芯片、T-Pro柔风空调、Freshin智能新风空调、TCL 30 5G旗舰手机、AIOT扫地机、144Hz电竞游戏屏幕、UVC除菌健康冰箱、DD直驱变频洗衣机等一系列产品。

在巴西市场,足球营销毫无疑问是联结品牌和消费者的最佳对话渠道,这也让TCL快速成为消费者熟悉、喜爱的品牌。据介绍,TCL巴西公司通过与足球赛事合作、球星代言等形式打开市场局面。TCL签约巴西国家队、来自西甲皇家马德里俱乐部的00后球员罗德里戈(Rodrygo),都成为当地年轻人讨论的焦点。此外,TCL成为2021年美洲杯全球合作伙伴,这也是TCL继2019年之后再次成为美洲杯足球赛事全球官方赞助商。

随着2022卡塔尔世界杯的到来,在这次展会的发布会上,TCL巴西公司携手巴西足协(CBF)、TCL全球代言人罗德里戈(Rodrygo),率先启动巴西世界杯联合促销等一系列推广活动。TCL点燃了疫情下球迷观赛热情和民族自豪感,成为品牌向上的直接推动力——“与TCL一起,敢为不凡,为

巴西队助威,加油!”

“我们这家合资公司的优势在于将本地传统、本地知识、本地人才、对巴西市场的深刻理解与TCL国际化、高科技相结合。这使得我们能够将高技术含量的优质产品以合理的价格提供给巴西消费者。2022年是SEMP公司成立80周年,SEMP会一如既往地与合作伙伴,并加快全产业链布局,将更多更新技术的产品线引入到巴西市场。我们相信,TCL已经做好引领巴西家电市场的准备。”SEMP公司副总裁菲利普·法伊说,SEMP与TCL的合作是巴西市场上少有的成功范例。



TCL巴西公司供图