



制图 耿晓倩

编者按:长期以来,参加国际知名展会是外贸企业获取订单的主要渠道之一。今年以来,随着欧洲各国、“一带一路”沿线国家陆续恢复线下实体展会,外贸企业迫切希望通过出境参加线下实体展会以寻找订单,甚至出现下半年举办的国际知名品牌展会在上半年就展位难求的现象。为帮助企业走出困境,稳定产业链供应链,浙江已有地方政府组织企业以商务包机形式赴欧参展、办会,这成为疫情下的一种创新会展服务形式。

■ 本版除署名外均由本报记者 兰馨 采写

出境参展: 企业准备好了

“2022年德国法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会(Automechanika,以下简称法兰克福汽配展)没有展位了。”5月中旬,法兰克福展览(上海)有限公司(以下简称法兰克福)发布声明称,截至到5月15日,120多家中国企业已确认参展,参展面积约为2300平方米,超过法兰克福设定目标。

法兰克福有关人员透露,近期接到了有关企业核实市场上法兰克福汽配展仍有展位可以预定一事的来电来函。记者了解到,法兰克福此次声明附上了中国代理商的信息,以防企业受骗。

企业渴望参展

“时隔4年,中国企业对今年有机会参加法兰克福汽配展充满信心、抱有希望。”远大国际展览有限公司副总经理张雅竹告诉记者,随着国际市场的复苏以及我国防疫隔离政策的放松,很多国际展会出现展位紧张现象,如法兰克福汽配展、俄罗斯汽配展、中东迪拜汽配展的销售面积均已达到疫情前的水平,甚至出现了“报复性增长”。

“产品更新迭代,需要准确判断海外客户需求,这样才能拿到订单。”英国梅森会展有限公司总经理郑喆表示,外贸企业有了新产品、新技术,参展是参与国际市场竞争的有效方式。

张雅竹建议,随着国际商务旅行限制逐步放开,如果企业有条件、有机会出境参展,就应当抓住机会。同时,借助参展的机会做一个详细的考察,拜访展会目的城市及周边城市或国家的客户,既可以增加客户黏性,也能促进外贸业务,并实现参展效能最大化。

复展超出预期

“今年第二季度的行动,表明法兰克福展览业务向着回归常态这一目标迈出了重要一步。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示,历经两年的业务调整,4月以来,在德国法兰克福恢复举办的5场旗舰展吸引了129个国家和地区的约3450家参展商和13300名参观者,达到了疫情以来的峰值。

马赋康介绍,除法兰克福自办展外,法兰克福展览中心5月承接了35场展会,吸引约110000名全球观众参观。其中,国际会议及奖励旅游展(IMEX)作为欧洲规模最大的会议及展览业专业展,共有76个国家和地区的9300多名与会人士参会。由此可见,全球会展业复苏呈急速上升态势。

“法兰克福汽配展今年9月举办,目前已确认参展的企业涵盖60个国家和地区。”马赋康透露,随着法兰克福市会展业重启,下半年整体形势依旧乐观。客商对线下面对面交流的渴望是推动会展活动举办的关键驱动力。

宁波商务包机欧洲行:

一个城市的会展创新

宁波助企纾困稳外贸创新形式在会展业界引发了一场震动。7月10日,在宁波栎社国际机场,全国首架涉外商务人员拓市场往返包机起航,直飞匈牙利首都布达佩斯。这是新冠肺炎疫情发生以来,全国首次采用商务包机形式组织企业出境参展、办会、拜访客户、获取订单。

在中国会展经济研究会县域会展经济研究工作委员会主任朱飞跃看来,此次宁波商务包机是一次城市融合会展产业链上下游的合作,属于促进外贸企业出境参展、办会的行为范畴。

政府承担风险

朱飞跃在接受《中国贸易报》记者采访时表示,宁波商务包机是一次开拓性的城市会展策划,是通过组织运营会展活动将产业链串连的融合创新。这其中既有政府的牵头承担,又有会展企业项目策划。

据记者了解,在宁波商务包机起飞前一天,浙江省人民政府办公厅7月9日印发的《关于支持稳外贸稳外资十条措施的通知》第二条明确,畅通跨境经贸活动渠道。这主要解决当前境外参展、海外营销、来浙

采购、境外投资等商务人员出入境航班不足问题。

浙江省国际会议展览业协会副会长李保尔向记者介绍说,此次宁波商务包机看似简单,却需要宁波商务局、公安、出入境、财政、外事、卫健、交通、机场、东航、文旅集团等部门通力协作。与此同时,从宁波市政府、浙江省政府到国家相关部门,申请航点、航线、航班,以及办理护照、签证、邀请等,各方面要沟通协调。在疫情下,此次宁波商务包机欧洲行仅用了27天,实属不易。这表明浙江省各部门顺应外贸企业的迫切需求,帮助企业走出国门与外方面对面洽谈、交流,有利于稳外贸。

英国梅森会展有限公司总经理郑喆表示,事实证明,中小型外贸企业到境外寻求订单时,单打独斗所产生的竞争力是比较弱的。政府组织企业参展,可提升曝光率,比企业单独出境参展更有影响力。

“宁波企业具有拓展国际市场的内在驱动力。”北京第二外国语学院经济学院院长刘大可认为,从会展行业角度来看,宁波商务包机出境参展表明展会仍是企业与客商面对面洽谈不可或缺的有效渠道。



宁波文旅集团供图

会展纳入援企稳岗补贴 需出“实招”

线上线下展联手“保供强链”

北京第二外国语学院经济学院院长刘大可表示,《意见》是我国坚持对外开放不动摇,畅通国际国内两个循环、利用好国际国内两大市场的重要举措。

《行动方案》表明,地方政府对会展活动在“保供强链”中作用的高度认可,是政府对会展企业的“雪中送炭”,不仅有助于缓解疫情对会展企业带来的冲击,而且有助于为举办线下会展活动提供更多便利。

在浙江省国际会议展览业协会副会长李保尔看来,《行动方案》对会展企业的纾困带来积极影响,上海会展活动的恢复将带动国内会展业的发展。

“线下实体展会的兴盛与否,影响经济发展。”李保尔表示,与境外的线下实体展会全面复苏相比,国内线下实体展恢复有些缓慢,但我国会展业的发展具有很大潜力。线上展作为线下实体展的补充,令会展服务更加精准化,进一步提升了线下实体展平台的服务功能。

想方设法把线下展办起来

刘大可认为,线下实体会展是一

种浓缩多种功能的社会经济活动,线上展览、电商平台、购物中心、专卖店等很难体现这种综合性。线下实体展会既是促进供需对接的交易平台,也是打造企业品牌形象的营销平台;既是反映行业发展前沿的智慧平台,也是开拓视野增长知识的平台;既是商务人士的社交平台,也是普通观众休闲购物平台。

“各地政府不要在‘关停’和‘恢复’中找选项。”刘大可强调说,线下实体展会要想方设法办起来,要集中多方面力量研究会展活动防疫对策,尤其是研发一些科学手段和流程,在疫情的不同状态下启动不同的应对方案,而不是简单“关停”。

遭受两年多的煎熬,很多会展企业已经难以为继。对会展企业的帮扶既要在房租、补贴、社保等企业层面下功夫,也要在展会项目场租成本、运营成本、简化手续等方面下功夫。

李保尔表示,若要加快线下实体展会恢复,各地政府应当成立由相关部门组成的综合评估体系,正确评估疫情形势,加强对会展互动主办方的防疫措施进行落实,在做好疫情防控的前提下,展会应尽早开,从而带动经济恢复发展。

效果将超出预期。”朱飞跃如是说。

宁波带来启示

今年以来,各国线下实体展会陆续重启,中国企业在展会现场较多缺席,这使得其他国家(如东南亚)的企业有了获得更多订单的可能。

李保尔表示,宁波商务包机出行表明,在疫情下,政府对外贸企业保稳提质提供支持,是为企业纾困采取的直接有效的办法。宁波此次商务包机出行涉及许多国家、机场,不一定适合所有国家和地区,但释放了一个重要信号:对同样面临困境的从事会展业务的会展企业,随着各国商务旅行的放开,出境展览项目应尽快行动起来,如了解不同国别的展会邀请、签证、航班、疫情防控等情况,提出具体方案给各相关部门,未雨绸缪,提前做好准备。

参加国际知名专业展是外贸企业每年必不可少的对外交流活动。统计数据显示,疫情前,浙江外贸企业六七成订单来自于国际知名专业展会。在这些展会上,企业不仅可以和原有客户交流,还有机会结识新客户、获取更多信息。

刘大可认为,现阶段,疫情阴影并未散去,当前出境参展仍有很多不便利之处,商务包机也许是应对这种不便利的临时举措。

在李保尔看来,宁波商务包机是一次很重要的突破。任何一种商务往来都离不开人际关系的交流。疫情之前,外贸企业每年除了通过参加展览和客户见面,还会直接去客户所在的城市进行深入交流。疫情下,尽管有信息技术的帮助,线上展会得以创办,企业可以进入线上交流场景,但无法取得同真正见面交流一样的效果。

“3月举办了印尼展,之后依次在波兰、土耳其、巴西、墨西哥、阿联酋、埃及、日本举办了7场展会。”米奥兰特商务会展股份有限公司(以下简称米奥兰特)董事长潘建军透露,随着境外展会恢复,米奥兰特境外自主品牌展会已经进入恢复举办阶段。

据介绍,在总结三轮创新办展模式的经验后,米奥兰特下半年将在十个国家举办十场展会,包括RCEP市场的印尼、越南、马来西亚,以及波兰、墨西哥、南非、日本、巴西、印度、阿联酋。

潘建军坦言,疫情发生以来,外贸型企业心态复杂,既尝试和适应新的办展模式,也对当前的各种非常规的参展模式抱有怀疑、担心、观望的态度。

潘建军介绍说,随着境外展会陆续重启,国际间的商务旅行处于快速恢复期。部分国家已经取消了出入场隔离政策。

为鼓励企业稳外贸、稳订单,许多地方政府出台了企业出境参展参展补贴扶持政策。对此,潘建军表示,按照以往申请补贴扶持要求,出境参展企业需要提供出境参展的财务支付记录、出境参展人员出行记录、出境参展现场展位记录等。但当前受疫情影响,部分企业人员不能正常出境参展,而是采取代参展形式,这样就将缺少出境参展企业参展人员出境记录,与此前申请补贴扶持资金审核要求不符,希望政府相关部门考虑到这一点,在审核上作出相应调整。

米奥兰特恢复 境外自主品牌展

大型国际会展活动对主办城市发展的影响

■ 胡中华

7月5日,经济合作与发展组织(OECD)举办第二场国际会展活动影响力测量框架构建专题研讨会。笔者有幸从去年4月首个专题网络研讨会开始就参加系列专题会议,从而直接了解到经合组织发动和组织各国专家开展整套会展活动影响力测量体系的建构过程。

事实上,经合组织早在2008年就发表过“国际会展活动与地方发展”专题报告。2012年,第二份系列报告出炉,加上2016年两份和2017年两份报告,经过前后共6份系列研究的铺垫,2018年经合组织部长级会议正式采纳“国际活动与地方发展”的倡议。值得注意的是,国际上一般情况下称奥运会、世界杯和世博会为“超大型活动”,其对应的术语为Mega Events,而一

般也就这3个活动范例,以便与普通国际会展活动区分开来。此处经合组织采纳的术语为国际活动,对应术语为Global events,在其定义阐释中加入了文化节事和国际峰会,一定程度上增加了大众对其重要性的认识。在新冠肺炎疫情于全球范围内蔓延的背景下,其作用尤为突出。

随着2008年北京奥运会、2010年上海世博会以及2022年北京冬奥会的举办,我国观众对大型国际会展活动已不陌生(毕竟再加一个世界杯,我国就实现国际大型会展活动“大满贯”了)。在会展业界,我国对国际活动对于城市建设和地方发展的相关论述或专著比比皆是。德国、英国等欧洲国家的会展业起步早、发展快,论述或专著的丰富程

度自然不在话下。然而,自疫情发生以来,各地国际大型会展项目纷纷关停,与之相关的上下游产业以及相应的就业岗位也受到牵连。过去一段时间,大型国际会展活动是该举办还是关停的争论时有发生,国际会展业界出现了一股“自省”的风潮。最著名的是知名会展学者Beatriz Garcia教授的一个提问,即“离开了大型活动我们能否继续存活?”经过一系列全方位讨论,社会普遍得出的共识是,大型会展活动对地方发展的推动作用举足轻重,特别是面对后疫情时期经济和社会生活恢复的迫切需求。

为避免“王婆卖瓜,自卖自夸”的嫌疑,国际会展业界随之出现了一股“自证”的风潮:一方面,证明国际大型活动举办期间,新冠肺炎疫情

情依旧可防可控。笔者亲自参与的被誉在疫情大流行期间第一个真正意义上的国际超大型活动——国际足联卡塔尔世界杯项目便是一个很好的例子。当时疫苗还没通过认证,于是著名的“国际会展项目期间,每48小时做一次核酸检测”的制度应运而生。

另一方面,证明国际大型活动对地方经济和城市发展确实起着不可或缺的促进作用,经合组织正在着手的框架构建就在这一背景下出现。其中,最为知名的实验对象莫过于2022年英国伯明翰举办的英联邦运动会。由于智奥会展为今年英联邦运动会的官方指定搭建商,笔者有幸得以获悉:赛事项目承担着鲜为人知的“会展研究”职能。

英联邦运动会(The Common-

wealth Games)是英联邦国家每四年举办一次的综合运动会。今年的赛事将于7月28日至8月8日在伯明翰举办。根据组委会预计,赛事将迎来自72个英联邦国际和地区的6500多名运动员、50000多个赛事相关工作人员、13000多名志愿者、3000多家媒体以及100多万名观众。该项目早期公共融资是7.78亿英镑,主要用于赛事运营及其相关建设工程和赛事遗产项目的科研经费资助。其中,赛事的会展影响力研究便是遗产项目的资助研究之一。该项工作由第三方机构——毕马威主导,作用是两方面:一方面,旨在宣传遗产项目的落地,以及其相关经验和成果能被日后的英联邦运动会和其他超大型活动参考借鉴;另一方面,旨在通

过评估赛事预期的成果是否得以落实,以证明赛事融资分配的合理性和透明度。相关评估工作分三阶段进行,至2023年结束,以保证预期的赛事短期目标,即在赛事结束后一年内预期的相关积极影响能得到充分验证。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)