

# 坚定不移扩大开放 促进经济稳定增长

■ 杨振涛

今年是中国贸促会成立70周年。5月18日习近平主席在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞,强调当前百年变局和世纪疫情交织,经济全球化遭遇逆流,世界进入新的动荡变革期,各国工商界对和平发展的期盼更加殷切,对公平正义的呼声更加强烈,对合作共赢的追求更加迫切;强调中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门只会越开越大。

70年来,贸易投资促进工作坚持服务党和国家大局,坚持服务企业,在增进中外经贸往来方面作出了重要贡献。当前,我国经济面临的内外部环境复杂、严峻,必须坚定不移扩大开放,不断拓展对外经贸合作,以高水平的对外开放推动我国经济平稳增长,坚持稳字当头、稳中求进,努力实现今年经济增长目标。

## 一、扩大开放是立足新发展阶段的必然要求

当前,世界进入动荡变革期,国际环境日趋复杂。疫情蔓延重创全球产业链、供应链,乌克兰危机造成能源紧张,大宗商品价格上涨压力加大,美联储加息缩表政策外溢,外部环境对稳增长带来了诸多挑战。国际经济合作和竞争格局也在发生深刻变化,各国既需要携手应对发展问题和经济全球化的挑战,又存在抢占科技制高点、

整合全球价值链、重构国际规则的竞争。

以贸易和投资自由化便利化为代表的经济全球化,符合世界各国的共同利益,我国要继续发展壮大,就必须主动顺应经济全球化潮流,坚持对外开放,充分运用人类社会创造的先进科学技术成果和有益管理经验。立足新发展阶段,我们要保持战略定力,统筹国内国际两个大局,全面提高对外开放水平,积极参与全球经济治理体系改革,以高水平对外开放打造国际竞争新优势,为推动形成开放型世界经济作出更大贡献。

## 二、扩大开放是贯彻新发展理念的应有之义

今年全国两会期间,习近平总书记强调“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路”,深刻揭示了新时代中国发展进步的成功之道,我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念,在日趋激烈的国际竞争中把握主动、赢得未来。

开放是新发展理念的重要方面,实践证明开放是国家繁荣发展的必由之路。改革开放以来,正是坚持对外开放,我们实现了从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折,特别是2001年加入世贸组织后,中国经济深度融入世界,成为世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国、外汇储备

第一大国。新发展理念是不可分割的整体,通过对外开放,可以进一步增加创新发展动力,增强发展的整体性协调性,推进人与自然和谐共生,推动发展成果更多更公平惠及全体人民。

## 三、扩大开放是构建新发展格局的强大动力

党的十九届六中全会把“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”作为“十个明确”中的重要内容,突出了构建新发展格局的重要意义。以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更可持续发展。

我国经济韧性强,长期向好的基本面不会改变,现阶段面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,更需要以扩大开放促进深层次改革、推动高质量发展。通过引入全球优质资源要素,弥补国内生产所需,推动技术进步,提高生产率,带动市场充分竞争,助力产业转型升级。同时,扩大开放有利于丰富国内市场供给,满足消费者个性化、多元化、高品质的消费升级需要,更好满足人民美好生活的需要。

## 四、以高水平对外开放推进经济平稳增长

2021年全年,全国实际使用外资金额11493.6亿元人民币,同比增

长14.9%;对外直接投资9366.9亿元人民币,同比增长2.2%;我国货物贸易进出口总值39.1万亿元人民币,同比增长21.4%,为经济的稳定增长创造了良好条件。习近平总书记多次强调,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。面对当前复杂、严峻、不确定的形势,实现经济的平稳增长,更需要坚定不移扩大开放。紧紧围绕服务贸易投资主体,政府部门、贸促机构和金融企业需要更多地同向发力,更好地形成合力:

一是多措并举促进外贸。贸促机构发挥桥梁纽带作用,推动建设开放型世界经济,强化贸易促进政策与财政金融政策的协同。鼓励出口提质增效,更加注重扩大进口,促进贸易平衡发展。积极运用财政金融手段,深化金融供给侧结构性改革,发挥政策性金融机构跨周期和逆周期调节作用,商业银行和保险公司加大力度创新金融服务,完善信贷和保险产品体系,更加聚焦为中小外贸商户提供服务,优化信贷条件,降低融资成本,提升结算、担保、资信等综合服务水平,落实国家减税降费要求。在体制机制上持续发力,提升贸易便利化水平。

二是健全对外开放体制保障。完善涉外经贸法规制度,进一步做好贸促工作,打造全链条、一站式、国际化商事法律公共服务体系。积极参与国际经贸规则重构更新,对

标高标准国际经贸规则,优化制度体系和监管模式。

三是优化外商营商环境。从国情出发,落实好外资企业国民待遇,优化负面清单管理,保障外商投资合法权益,健全服务体系,强化监管能力和风险管理水平,完善外商投资管理体制创建公开公平公正的营商环境,推动自由贸易试验区、自由贸易港高质量发展,吸引外资项目落地。

四是积极稳妥开展对外投资。推动共建“一带一路”高质量发展,积极寻求产业合作机遇,发挥市场、资源互补优势,开展国际产能合作,促进国内优势产能、装备和技术输出,实现互利共赢、共同发展。在金融支持方面,发挥专业投资机构和商业银行的优势,做好直接和间接融资工具的组合支持,优化自有资金和信贷资金的结构,强化与海外机构的联动,为企业走出去和引进来保驾护航。

中国贸促会站在70周年新起点上,必将顺势而上建设成为具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构,服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,推动增强对外贸易综合竞争力,坚定不移扩大开放,促进经济稳定发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。(原文刊载于5月27日中国贸易新闻网)

## 贸促朋友圈

### 天津市贸促会→ 大韩贸易投资振兴公社天津代表处

**本报讯** 天津市贸促会党组书记、会长姜德志,党组成员、副会长郭造林一行近日赴大韩贸易投资振兴公社天津代表处,与首席代表李俊昊以及韩资企业代表座谈交流。

李俊昊表示,为共同服务好韩资企业,特地邀请天津韩国人会的武清区、津南区、北辰区分会参与本次座谈会。

姜德志介绍了天津市服务外资企业工作专班的基本情况以及当前工作开展情况,希望通过座谈了解韩资企业有关困难诉求,帮助推动解决。

天津市贸促会与韩资企业代表就疫情防控、航班物流、签证以及融资等问题进行了交流。姜德志表示,贸促会重视外资企业提出的问题诉求,将依托专班工作机制,联合相关部门,共同推动问题诉求解决。

### 武汉市贸促会→ 台湾中华经济贸易合作促进会

**本报讯** 武汉市贸促会党组成员、副会长任健近日与到访的台湾中华经济贸易合作促进会理事长陈威丞就落实双方签署的合作备忘录内容、深化务实合作,开展武汉与台湾经贸交流活动,做好服务台资企业工作等进行了座谈交流。

陈威丞希望与武汉市贸促会携手开展更多“小而美”的专题线上线下活动,加强两岸企业供需对接,促进更多台湾中小企业到武汉投资。

任健表示,武汉市贸促会将与中华经济贸易合作促进会共同搭建平台,推动武汉与台湾的经贸交流合作走深走实。武汉市贸促会服务外资企业专班将进一步为在汉台资企业服好务,推动解决企业的困难和诉求,增强台企在汉投资发展的信心。

### 海南省贸促会→ 新加坡中华总商会

**本报讯** 海南省贸促会与新加坡中华总商会日前举行了线上会晤。

新加坡中华总商会董事孟繁秋表示,新加坡中华总商会与中国很多省份都有合作,非常有意愿推动新加坡工商界对海南自贸港的深入了解,促进合作。商会主管胡育斌介绍了该会在中国的业务、重要经贸活动及运作机制等。

海南省贸促会副会长陈鸿亮表示,在新加坡有40多万的海南华侨,服务于新加坡的社会经济发展。新加坡在金融、物流、教育、离岸贸易、数字贸易等领域一直处于世界领先水平,海南建设自贸港将为包括新加坡企业在内各国工商界提供新的贸易投资机会。

双方就建立机构间的日常联系机制达成共识,并就推动两会间签署合作备忘录,加强经贸信息交流、人员互访等进行了交流。

(本报综合报道)

## 地方贸促动态

### 广西贸促会参与 河池市茧丝绸智能化全产业链项目调研

**本报讯** 为推进河池市茧丝绸智能化全产业链项目建设,广西壮族自治区人民政府副秘书长梁磊率由自治区政府办公厅、贸促会、农业农村厅、工业和信息化厅相关负责人组成的工作组赴河池市宜州区开展项目专题调研。广西贸促会副会长伍娟参加调研并主持座谈。

工作组先后赴广西国色天丝产业园、国色天蚕产业园及标准桑园示范基地实地考察,与项目业主深入交流,了解项目所在地规划布局、土地征收、项目进展情况及存在问题等,随后召开座谈会,研究推进项目建设有关工作。

梁磊针对地方和业主关心的土地报批问题进行回应并通报了最新进度,对河池市茧丝绸智能化全产业链项目推进工作专班提

出明确要求。

伍娟表示,广西贸促会作为河池市茧丝绸智能化全产业链项目推进工作专班的牵头单位,将认真履行统筹协调职能,发挥资源渠道优势,会同农业、工信等部门共同为项目早开工、早建成、早达效做好服务。

今年5月,自治区党委、政府联合印发了《2022年自治区领导协调推进招商引资重点项目工作方案》,确定在全区39个重点招商项目实行“一个项目,一名领导,一个专班,一个方案,一抓到底”的工作模式,全力推动项目落地建设。河池市茧丝绸智能化全产业链项目为重点项目之一,由自治区方春明副主席联系,广西贸促会为项目推进工作专班牵头单位。

(桂贸)

### 青岛市贸促会举办RCEP政策解读培训会

**本报讯** 山东省贸促会、青岛市贸促会、中信保山东分公司日前在青岛联合举办了RCEP政策解读与利用暨内外贸一体化培训会。山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军,青岛市贸促会副会长唐旭艳,中信保山东分公司党委委员刘刚出席开班仪式并致辞,约500名企业代表通过线上线下方式参加培训。

培训会上,中信保总公司国别风险研究中心博士刘晓峰、锦

天城律师事务所律师张毅等围绕东盟国家风险分析研判、“一带一路”和RCEP投资贸易机遇及法律风险防范进行了专题授课,有效提升了企业“走出去”抗风险意识,增加了对“一带一路”沿线国家市场的了解,助力企业享惠RCEP政策红利。

会后,中信保山东分公司党委书记韦少敏与唐旭艳举行了工作会谈。

(青贸)

### 大连市贸促会举办服务日资企业座谈会

**本报讯** 大连市贸促会服务外资企业工作专班近日举办日资企业座谈会,听取日资企业诉求关切及意见建议,推动解决日资企业在经营发展中遇到的困难和问题。大连市贸促会会长孙连运,副会长董振明、滕玉超参加会议。大连市政协港澳台侨和外事委、大连市商务局、大连市外商投资企业协会、大连日本商会相关负责人以及15家日本经贸机构和日资企业代表参会座谈。

座谈会上,9位日资企业代表先后发言,他们围绕人才招募培养、签证通关办理、数据调取访问、产业链供应链稳定以及金融、环保、税务、物流等关切进行了深入交流。

孙连运在总结讲话中表示,日资企业在大连经济发展、就业带动、税收增加、技术进步、人才培养、城市环境改善、生活品质提升等诸多领域都作出了十分重要的贡献。对于日资企业的诉求和建议,大连市服务外资企业工作

专班将进一步梳理分类,属于中央事权的报送中国贸促会,转国务院机制推动解决;属于地方事权的反馈政府相关部门,通过外企业的诉求解决机制推动解决,为日企在大连经营发展提供更好服务、创造更好环境。

大连市政协港澳台侨和外事委主任袁孝锁在讲话中表示,市政协高度重视推动营商环境建设,把提高中日(大连)地方发展合作示范区建设质量纳入重点调研课题,列为重点督办提案。对于日资企业提出的意见建议,将通过提案、建议等形式推动解决,不断优化营商环境,全力服务保障日资企业在连更好发展。

大连日本商工会会长横尾定显、大连市外商投资企业协会副会长刘世伟表示将发挥各自优势,及时了解反馈会员企业诉求,与大连市贸促会共同努力,切实服务好日资企业。

(连贸)



夏日里,山东省临沂市郯城县农民种植的7万余亩黄草进入收获季节,农民忙着收割晾晒,编织成工艺品。当地草编合作社采取“合作社+基地+电商+农户”的经营形式,将草编工艺品销往日本、韩国、美国、加拿大等10多个国家和地区。图为郯城县马头镇草编合作社社员用黄草编织草帽。

新华社发 房德华 摄

## 湖北省贸促会为企业谋划人才培养路径

**本报讯** 湖北省贸促会副主任石明辉近日带队赴湖北金穗长丰粮食机械设备有限公司走访调研,与企业负责人进行座谈。

座谈会上,公司负责人介绍了企业运营模式、文化打造、创新研发、基地扩容、疫情下的战略调整和新形势下的战略布局等情况,提出了疫情影响下企业外贸业务调整、专业化人才不足等问题。

石明辉建议企业多关注湖北省

贸促会相关展会信息,邀请企业参加湖北省贸促会近期即将组织的中国—中东及北非国际贸易数字展览会、中国—南亚国际贸易数字展览会等线上展会和洽谈,主动出击开拓国际国内市场,积极融入“双循环”新发展格局。同时加强与高等院校、科研院所的产学研合作,定向培养专业化人才。

(鄂贸)

## 财税合规明确责任方能畅行五洲

# 商业贸促会与东莞市贸促会为跨境电商解析经营风险

■ 本报记者 张海粟

7月18日,由商业贸促会、东莞市贸促会主办的跨境电商经营及合规风险解析论坛上召开。商业贸促会副会长王曦、东莞市贸促会会长郑文志参加论坛并致辞。

王曦在会上表示,跨境电商正迈入全流程数字化变革期,随着跨境电商的不断发展,完善的经营环境必不可少。此次活动旨在帮助广大卖家把握解析跨境电商的合规风险,提供数字化贸易解决方案,帮助企业熟悉运用数字技术和数字工具,健康地推动外贸全流程发展。

郑文志表示,在当前构建国内国际“双循环”新发展格局下,帮助跨境电商企业提前掌握国外政策法规、先进的合规管理方法和避开合规风险的方法,并主动应用到企业的合规经营及风险防控管理上,对跨境企业在开拓海外市场斩获先机格外重要。

东莞素有制造业名城之称,制造业发达,产业配套完善,产品门类齐全,是国内国际重要的货源地之

一。东莞市自2018年7月获批国家跨境电商综合试验区以来,全市全力推进落实跨境电商工作。近年来,东莞把引进龙头企业作为促进跨境电商发展的重要抓手,充分利用制造业发达和产业配套完善的优势,开展针对性的招商引资。瞄准阿里巴巴菜鸟等优质平台,搭建制造业与龙头企业对接平台。去年东莞跨境电商进出口额高达730亿元,同比增长了91.8%。

做好财税合规不仅是大势所驱,更是跨境电商企业的必然选择。“精准的选品非常关键,但选对商品之余,如何合规地销售产品更重要。”亚马逊全球开店卖家合规经理介绍了跨境税务合规指南。该负责人介绍,卖家把一批货物从中国进口到欧盟国家,需要三样东西。首先是本国税号,相当于产品的“身份证”,用于在国内进行申报和交易。其次是欧盟税号,类似于“护照”,让卖家可以进行跨境贸易。此外,还需要一个EORI号码,此号码全欧盟通用,在

任意一个欧盟国家申请就可以在全欧盟国家使用。该负责人提醒,每个国家税率不一样,因此卖家在每个国家设置的售价可能会有所不同。更重要的是卖家要注意申报和赋税周期,有的国家是按月、按年申报,有的国家则是按季度进行申报。“当卖家注册完税号之后就要在相应的国家进行申报。”对方表示,如果没有进行及时申报,轻则可能被罚款,重则税务局会对卖家的销售平台发出警告信,要求平台把卖家暂时下架,如果正好处于销售旺季,对卖家将产生较大影响。

TüV南德意志集团电子电气部技术经理提醒从事电子电器产品销售的企业,烫/烧伤、着火、电击位列欧盟家电产品召回原因前三位。美国召回产品更注重消费者反馈的问题,比如使用过程中产品过热,消费者认为可能会引发火灾。他表示,保证产品合规的主要手段就是持有相关证书和报告,为了保证大货生产可以进行验货。此外,针对

工人工作环境和工作时间等进行检查也会进行验厂。

欧税通EPR经理解读了EPR合规的重要性。EPR意为生产者责任延伸,要求生产者对产品的整个生命周期负责,明确了产品从生产到被消费后,在废物回收、循环利用和最终处置等环节中的责任主体。“卖家可能认为自己作为贸易商,只是负责商品的销售、进口,并不负责商品的生产。但生产者并不等同于制造商。”该负责人解释,如果在相应的国家或地区制造、进口需要符合EPR要求的商品,或者销售需要符合EPR要求的商品且未在该国家或地区成立公司,都需要注册EPR,目前主要针对法国和德国市场。该负责人提醒,注册EPR后需要将EPR号上传至跨境电商平台后台,并按要求给相关产品印刷相应的合规标签。没有EPR标签,货物可能无法通关,被扣留甚至销毁,收入也会被认为是非法所得进行没收,同时面临巨额经济处罚。