

应对美联储加息

RCEP需提速内部市场一体化进程

■ 本报记者 张凡 实习记者 邵志媛

新冠肺炎疫情导致国际市场供需错配叠加运力受损,全球供应链遭遇严峻挑战,以致一些对全球化依赖度较高的行业和地区经济备受冲击。

而记者注意到,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国不仅受到的经济冲击相对较轻,且随着RCEP落地实施半年来,区域经济互联互通,给广大进出口企业和消费者带来了“真金白银”的实惠。

谈及原因,财经评论员逢锦华此前在接受记者采访时说道,“主要是因为域内,中国和印尼等国消费市场巨大、日韩澳等国产业发达,东盟诸国农业发展多样性且特色鲜明,这些优势一道撑起较为多元化的经济结构,产生了区域经济结构性贸易自适应机制。”

与此同时,记者注意到,自RCEP生效以来,中国的相关支持政策持续加码,助力企业尽享尽享协定红利,众多企业纷纷转型升级、抢抓机遇,为开拓RCEP成员国市场做足准备。中国与各成员国的贸易额实现快速增长。

日前,海关总署公布的统计数据显示,今年上半年,我国与RCEP其他14个成员国合计进出口6.04万亿元,同比增长5.6%,占我国外贸进出口总值的30.5%。今年上半年,我国对东盟进出口2.95万亿元,同比增长10.6%。东盟继续为我国第一大贸易伙伴,占我国外贸总值的14.9%。域内经贸合作如火如荼。

然而,近来,美联储的激进式加息,迅速引发全球市场的连锁反应,给缓慢复苏的全球经济又带来重重一击,市场预期不确定性进一步增强。与此同时,有专家向记者指出,RCEP域内外贸短期内也将会面临一定的压力。

广东外语外贸大学、广东国际战略研究院教授、高级研究员肖鹏飞对《中国贸易报》记者分析指出:“美联储加息的影响,对资本市场是直接的、短期的、快速的,主要影响短期资本的国际流动和外汇汇率。对贸易的影响要间接一些、滞后一些,主要通过影响全球市场需求、特别是发达国家的需求,抑制贸易的发展,通过影响发展中国家

的资本流出抑制贸易的发展。对RCEP自贸区也会产生贸易抑制作用。”

“而中国近年的对外贸易总体较好,有逆势增长的态势,企业全力以赴做外贸,加上国内保外贸政策不断加力,所以外贸势头良好。但随着美元加息和其他发达国家货币加息,国际市场的总体需求下降,对我国外贸的冲击会逐渐显现。特别是,如果RCEP成员国的需求下滑,今年下半年我国的贸易形势不容乐观。”肖鹏飞补充道。

众所周知,与其他区域自贸协定相比,RCEP的特点表现为覆盖范围广、经贸规模大和规则水平高等。RCEP对域内各国经济发展和我国构建新发展格局具有重大意义。参与RCEP是中国在高水平对外开放上迈出的重要一步。

记者注意到,近来,全球各主要央行的货币政策大都是针对其国内状况为主。未来美联储的货币政策紧缩力度和节奏是我们无法控制的,因此做好自己的事情将更加重要。那么,作为域内的一员,中国未来在贸易政策方面应该

做好哪些调整?

具体来看,北京大学国民经济研究中心主任、教授苏剑建议,首先,要坚持自贸协定相关内容的落实。贸易政策的调整都必须基于此协议,并且在协议的框架内推动进行。其次,由于协议本身签署的时间还不是很长,可能其中的很多内容都还没有落实,因此在贸易政策方面,可以通过与相关国家商议共同加快协议相关内容的落实,提速RCEP内部市场的一体化进程。

对中国来说,“美联储加息带来的最大负面影响便是进口。因为人民币贬值,相对来说进口成本就上升了,所以中国可以对进口的必需品,比如芯片、煤炭、粮食等等适当给予一些补贴。”苏剑说。

此外,加速融入RCEP大市场,我国“走出去”企业也需提前做好工作。苏剑建议,企业要了解并熟悉相关国家的法律、制度框架以及其对外资尤其是对中国企业方面的政策。同时,要对相关国家的经济和社会文化情况、资源禀赋等等做好调研,从而做出正确的投资决策。

俄乌冲突、海运费用与原材料价格不稳定、全球疫情反复……2022年外贸企业所面临的外部环境并没有好转,再加上企业自身业务方面的商机无法持续跟进、信息不协同、管理效率不高、员工工作无法量化等问题,外贸企业业务增长承受着巨大的压力,亟待加速数字化进程,打造“智慧外贸”。

“打造智慧供应链的能力将成为决定性优势之一,建议外贸企业以数字赋能,提升效率、降低风险、拓展外贸业务新模式。”上海孚盟软件有限公司COO余浩箐说,外贸数字化转型可帮助外贸企业寻觅商机、应对全球化的竞争。

传统的外贸业务拓展模式包括展会、上门拜访、B2B平台等,但近年来,由于疫情的影响,世界各地大大小小的实体贸易展都被取消和推迟,参加展会或出差到国外已经离我们很遥远了。同时,现在做B2B平台成本也越来越高,严重影响了传统外贸企业的发展。

很多外贸企业不得不想应对之策,并逐渐意识到从传统的外贸渠道中获得的订单越来越少,而从互联网上和外贸工具上获得的订单越来越多,从而推动了外贸企业的网络营销发展,智慧外贸必将成为时代的选择,而智慧外贸的基础就是外贸企业的数字化转型。

尤其是在RCEP区域内,外贸企业转型基础雄厚。余浩箐以TikTok举例来说,TikTok月活跃用户数为10亿,其中有大约1.2亿是由东南亚贡献的。这些都是外贸企业在东南亚开展数字化营销的新机会。

“在这样的背景下,企业的产品和服务会以前所未有的速度进入这些市场,以大数据与社交媒体推动的数字化获客模式已经开始成为企业的第一选择。”余浩箐表示,新技术给企业营销带来更高效的触达,企业也会对客户群需求有更准确的洞察,这种新的营销模式远比传统展会与平台竞价的模式渗透速度更快、成本更低,对当地市场影响更深远。因此,外贸企业首先要在出口品类上进行重新布局,其次要利用数字技术快速进入新兴市场,利用好大数据精准定位自己的产品、销售区域与客户群,在营销方面进行全链路布局,特别是要加强对新媒体的运用,从而提升获客与交易的效率。

“在数字化大潮下,企业应该积极地拥抱变化,通过思想的转变与执行力的提升,抓住数字化转型与全球化格局重塑的时代红利。”在余浩箐看来,外贸企业管理者需要转变自身理念,并把数字技术融入企业的各类经营管理活动中去。

在管理者理念转变方面,余浩箐认为,企业家要有以下认识:建立以客户为中心的企业文化,不能再依靠流量红利,或者某个风口去赢得发展机会;应该更加关注组织建设,建立更高效的组织,而不是依赖个人能力;全局思考企业运营问题,摆脱只依赖单一渠道或者大客户定制服务的模式获客,建立全链路营销体系;将产品与服务体系标准化,只有标准化后才能更好利用数字化技术进行模式复制,提升自动化执行的能力;提升数字化管理能力,加强客户全生命周期的数字化、员工绩效数字化、企业决策数字化等进程,提升运营效率与盈利能力。

要把数字技术融入到企业的各类经营管理活动中,余浩箐认为需要在这两个方面下足功夫:其一是产品数字化,对于硬件产品数字化,需要为用户提供基于数据的新增值服务,让企业成为服务型制造企业;对于服务型产品的数字化,需要围绕用户需求,构建超级手机软件。其二是业务流程数字化,提高市场营销、交易、采购、设计、行政管理等业务流程的数字化水平,加强内部信息化和数字化建设,可以自建或参与数字平台的建设。

“一切企业皆可转型为数字企业,外贸CRM(客户关系管理)的核心应用就是在市场营销、销售管理与客户服务上,为外贸企业数字化转型赋能。”余浩箐表示,外贸企业数字化的需求为平台型企业的发展提供了机遇。随着数字化的发展与成熟,企业信息化也进入到一个前所未有的高速发展阶段,通过新技术与应用场景的结合,可以为更多的中小企业提供更加高性价比的服务,中小企业实现信息化的门槛更低,进行数字化营销与数字化管理升级的热情更高了,同时平台也可以通过更加规模化的在线服务模式,降低边界成本,“可以说,用好平台是企业与服务商实现双赢的过程。”

国际商情

韩国下半年出口形势较为严峻

据韩国《朝鲜日报》报道,今年上半年,韩国出口同比增长15.6%,业绩良好,但受世界主要国家物价大幅上涨、经济滞胀风险上升等因素影响,韩国下半年出口形势较为严峻。现代经济研究院专家预测称,综合考虑各种因素,韩国下半年出口将出现大幅波动,增长率或将跌至个位数或转为负增长。

乌拉圭2022年网络购物节销售额达9800万美元

据乌拉圭《观察家报》报道,咨询公司Factum数据显示,乌拉圭在6月6日至8日举行的年度网络购物节期间共消费9800万美元,参与网络购物的人数约占乌全部人口的约28%。该网络购物促销活动自2014年开始举办,主要内容是网络打折促销。本次网络购物节主要商品为:服装、电器、香水和化妆品以及家具和装饰等。乌数字经济商会主席瓦雷拉表示,今年的消费额比2021年增长了约10%,基本上达到了疫情之前的水平,预计明年将超过1亿美元。他指出,增长的原因之一是疫情迫使许多人转向网络购物,甚至许多70岁以上的人都在尝试网购。

越南设定到2025年木材和林产品出口目标

据越南《工商报》报道,2022年7月12日越南副总理黎文成签署了关于批准2021至2025年期间的可持续林业发展计划的第809/QĐ-TTg号决议。该计划旨在2021至2025年期间保护和可持续发展整个现有林区和新建林区;有助于保持越南全国森林覆盖率稳定在42%左右;不断提高森林生产力和质量,满足生产和消费原料供应要求,增强适应气候变化的能力。保持林业产值增长率为5.0-5.5%/年。到2025年,木材和非木材林产品出口额达200亿美元左右,其中非木材林产品出口额达15亿美元以上,木制品深加工和高附加值的林产品出口比重进一步提高。为参与森林保护和开展活动的民众创造就业机会和增加收入作出贡献。到2025年,人工生产林收入比2020年平均增长1.5倍/单位面积。

(本报综合整理)



今年以来,位于浙江省湖州市德清县禹越镇的德清中意自动化设备有限公司不断提升科技创新能力,改进优化生产工艺,在医疗和食品等包装行业市场占有率不断提高,产品畅销“一带一路”国家和地区,出口呈现逆势上扬。图为该公司工人正在赶制一批泡罩包装机出口订单。

中新社发 王树成 摄

天津航空口岸大通关基地全面运营驶入快车道

步落地,各项业务有序展开,全面运营驶入快车道。

记者了解到,天津航空口岸大通关基地是天津落实京津冀协同发展战略、加快推进“一基地三区”建设部署实施的重要航空枢纽工程,也是承接北京货运功能疏解,建设中国国际航空物流中心的重要载体,对于增强天津自贸试验区航空

口岸功能具有重要支撑作用。

天津市政府高度重视口岸功能建设工作,在天津市商务局、天津海关、天津港保税区管委会的大力支持下,大通关基地高标准、高质量规划建设了进境肉类、冰鲜水产品、食用水生动物、水果、植物种苗五类指定监管场地。今后,上述指定监管场地将为天津机场进境境外冷链货

物提供保障。

据天津航空物流发展有限公司相关负责人介绍,大通关基地的跨境电商产业园持续针对“冷链贵特快”行业开展广泛招商,重点吸引医药、冷链物流头部企业落户。

天津港保税区相关负责人表示,“十四五”期间,天津港保税区将依托自贸试验区机场片区政策优

势,着力打造兼具口岸、商贸、多式联运功能的绿色智慧综合服务型物流园区,发挥好大通关基地口岸载体功能优势,遵循新发展理念,构建新发展格局,优化航空物流产业发展生态,为天津建设国际消费中心和区域商贸中心,打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略支点作出贡献。

江苏省外贸稳增长成绩初显

■ 本报记者 刘禹松

7月19日,《中国贸易报》记者从南京海关获悉,今年上半年江苏省外贸进出口总值2.64万亿元,同比增长10%,增幅较全国整体增速高0.6个百分点,占全国进出口总值的13.3%。其中,出口1.66万亿元,增长12.3%;进口9737.1亿元,增长6.2%。

一般贸易进出口比重继续提升,对主要贸易伙伴进出口保持增长,外贸经营主体活力进一步增强,太阳能电池、手机、锂离子蓄电池出口保持强劲势头,机电产品、农产品进口平稳增长等成为江苏省外贸稳步增长的主要特点。

成绩的背后,一系列稳增长措施的功效正在显现。

D级特殊物品卫生检疫审批权限下放实施

“没想到这么快就拿到了审批单!”7月14日,泰州泽成生物技术有限公司商务部国际业务助理吕萍指着屏幕上南京海关所属泰州海关出具的《出入境特殊物品卫生检疫审批单》高兴地说,“我们生产的定量测定试剂盒(磁微粒化学发光法)属于海关规定的D级特殊物品,很幸运成为其卫生检疫审批权限下放之后泰州地区审批通过的第一单,审批时限缩短对我们抢抓国外订单具有很大帮助。”

同样尝到审批权限下放新政“甜头”的还有无锡博慧斯生物科技有限公司。7月9日,无锡海关为该公司的一批出口糖化血红蛋白检测卡签发了出境特殊物品卫生检疫审批单。“这批糖化血红蛋白检测卡是泰国客户紧急订购的,按照正常手续办理审批要2至3天,再加上安排生产、物流等,通关的时间就非常紧张。D级特殊物品审批手续落地无锡海关办理后,我们备齐了材料当天就完成了审批。”公司总经理刘岩说,“疫情期间,我们第一时间拿到了这张无锡地区首张D级特殊物品卫生检疫审批单,可以更加从容地安排生产和通关事宜。”

记者了解到,特殊物品是指微生物、人体组织、生物制品、血液及其制品等。根据相关法律法规规定,入境、出境的特殊物品其携带人、托运人或者邮递人,必须向卫生检疫机关申报并接受卫生检疫,凭卫生检疫机关签发的特殊物品审批单办理通关手续。海关根据特殊物品致病性、致病途径、使用方式和用途以及可控性等风险因素,由高到低将特殊物品划分为A、B、C、D四个级别。“D级特殊物品是指已取得药品监督管理部门进口药品注册证或同等效力证明性文件、出口销售证明或出口备案证明的用于预防、

诊断、治疗的生物制品或血液制品。以泰州为例,体外诊断试剂作为泰州生物医药产品出口的‘大头’,有三分之一都属于D级特殊物品。”南京海关卫生检疫处疾病监测科科长孙涛介绍。

今年4月海关总署发布通知,在全国海关下放D级低风险特殊物品卫生检疫审批权限。南京海关积极落实总署促进外贸保稳提质的十条措施和南京海关18项细化举措,结合江苏生物医药产业发展情况,第一时间推广D级特殊物品卫生检疫审批权限下放新政。企业通过“H2018-海关特殊物品出入境卫生检疫审批与分析系统”向海关进行特殊物品审批申请时,系统会自动分配至对应隶属海关分流办理,审批时间大幅压缩。今年1月至6月,南京海关累计完成特殊物品卫生检疫审批6881批次,同比增长约6%。

加工贸易监管改革助力企业降本增效

7月14日,在南京海关所属如皋海关的监管下,一票品名为“ABS树脂”的保税料件通过企业集团加工贸易方式,顺利从荣威国际控股有限公司集团旗下的南通荣威娱乐用品有限公司发往该集团位于江苏盐城的另一家子公司

进行加工生产。

“我们集团子公司横跨上海、南通、盐城三地,生产所用原材料基本相同,但受疫情影响,物料采购出现局部供应紧张的情况,以往通过料件内销方式进行原料调拨的成本较高,我们迫切希望子公司之间的生产资料能自由流转。”荣威国际控股有限公司进出口部经理何福敏介绍。

了解到企业困难后,如皋海关深入企业开展实地调研,主动对接企业需求,推广企业集团加工贸易监管改革,结合企业特点为其量身定制推进方案,落实集团子公司间料件调拨、全工序外发免担保等便利化措施,助力企业降本增效。

“得益于海关企业集团加工贸易监管改革的好政策,我们子公司之间的进口保税料件可以灵活流转。”何福敏介绍,“全工序外发免于提供担保,还可以享受保税货物先内销再集中办理内销征税手续的便利,为我们公司节约了不少费用。”

苏州日月新半导体有限公司也是一家受益于海关企业集团加工贸易监管改革政策的企业。在南京海关所属苏州工业园区海关的指导下,该公司顺利开展企业集团加工贸易监管改革试点,每年约7000万美元外发加工业将免于办理外发加

工备案手续,预计直接节省运营成本20万元。

“我们集团内企业海关备案的场所,各企业之间可以自主存放货物,只需要留存相关记录,实现了企业间仓储资源共享。仅这一项政策红利,每年将为我们企业节约仓储成本30万元。”苏州日月新半导体有限公司关务负责人孙汉字表示。除此之外,试点企业的保税料件、不作价设备可在集团内企业之间流转调拨,企业间可根据实际生产需要,采用余料结转或深加工结转方式交易调拨料件,采用设备结转调配设备,提升彼此间生产稳定性,保障特殊时期原料供应安全、维护生产稳定。

据了解,南京关区目前已有16个集团53家企业参加企业集团加工贸易监管改革。今年1月至6月,江苏省内企业集团加工贸易进出口值1397亿元,减免保证金(保函)约11341万元,通过保税料件及不作价设备结转、外发加工、货物自主存放等方式节省企业物流、报关等费用3340.45万元。

南京海关相关业务负责人表示,下一步,南京海关还将持续落实减税降费措施,用足用好企业集团加工贸易监管改革便利化政策,助企纾困解难。

上海孚盟软件有限公司COO余浩箐谈数字贸易:
加速数字化进程 巩固竞争优势

■ 本报记者 张凡