

开门请客进 优品再出海

# 泉州系列外贸“微展会”启幕

■ 本报记者 谢雷鸣

在新冠肺炎疫情防控常态化下,外贸企业无法出境参展怎么办?福建泉州日前正式启动外贸“微展会”专场系列活动,将国外采购商团队请进来,帮助外贸企业达成订单。

泉州商务局相关负责人透露,泉州将形成外贸“微展会”的常态化机制,充分利用专场对接会“小而精”的优势,做到“办一场有一场的成果”,达到“请进一批人带出一批货”的效果,帮助企业拿订单、增效益,进而推动“泉州优品”出海。

## 分门别类来对接

泉州近日举办了首场对接会。7月13日,泉州举办了首场对接会,采购方以俄罗斯市场为主。据泉州市商务局相关负责人介绍,此次对接会邀请到的采购商

大部分来自俄罗斯,包括俄罗斯X5零售集团、俄罗斯Belle Cose等知名零售集团。22家采购商与泉州的41家鞋服、食品、对讲机、卫生用品生产企业面对面洽谈。

7月15日,泉州举办了以泉州轻工产品为主要供应方的对接会。顺通艺品、宏盛集团等50多家泉州轻工消费品制造企业参会,涵盖家居装饰品、日用家居用品、户外园艺用品、铁木小家具、玩具、鞋服等产品。泉州企业和20多家采购商代表(境外采购商境内办事处代表)商谈合作。

泉州南洋工艺品有限公司是一家有20多年历史的企业。该公司负责人介绍,公司每年开发的新品多达5000件,有2000件产品曾在广交会展示。疫情发生后,传统接单、销售渠道受阻,公司面临订单

减少的压力。参加此次对接会可缓解自身压力。

对接会上,Lenta、Bunnings、KALALOU、QVC、IG等采购商介绍了采购重点。他们表示,这种展会比较方便,在与生产商家达成意向采购后可进入工厂实地考察,有利于双方开展深度合作。

福建省轻工工艺品进出口商会理事薛松生表示,举办此次活动旨在为泉州市轻工产品企业架起直通海外的贸易之桥。这种面对面交流和实地参观方式,可为供需双方搭建展示自我、共享资源、协同发展的贸易和合作平台,引导传统外贸企业创新营销模式、拓宽销售渠道,促进采购意向达成、新订单成交。

## 灵活聚焦小而精

面对外贸企业因参展不便而

不易接单的状况,泉州多措并举,借助专场对接会这一方式,帮助企业保订单、拓市场。

记者了解到,泉州上月启动了“爱泉州·大乐购”促消费暨泉州优品数字化工程系列活动。活动启动以来,为应对复杂严峻的外贸出口形势,泉州市商务局组织举办2022泉州外贸供需对接会,引导企业拓展俄罗斯、RCEP等国际市场。对接会有线上和线下两种形式。

线上方面,泉州市商务局牵头组织举办2022泉州外贸云展会系列活动,紧密结合泉州市外贸出口优势产业集群,使企业通过线上渠道与境外具有采购意向的客商对接洽谈,推动落实外贸订单云采购。

线上活动取得一定成效:上半年,泉州已举办的家居工艺品礼

品、RCEP专场汇集近200余家企业,平台上新潮品超过11万件,近15万位采购商相聚“云端”,线上对接会75场,询盘量超过7万次,意向订单达1600万美元。

线下方面即是泉州此次举办的“微展会”。泉州市商务局相关负责人表示,将继续抓住“微展会”灵活而聚焦的特点,借助专场对接会,向全球采购商全面展示泉州各个行业的优质品牌及产业集群特色,突显泉州智造在全球领先的供应链和主要产业带制造基地的优势,进一步促进泉州市外贸稳定、持续向好地发展,切实推动订单达成,帮助外贸企业实现品牌出海、品质出海。

今年下半年,泉州将陆续举办时尚产品、工程机械汽车配件专场对接会。

## 信息集结号

### 2022年“和田优品”天津消费节即将开幕

本报讯 2022年“和田优品”天津消费节将于7月22日至25日在天津梅江会展中心举办。

据悉,农产品是“和田优品”消费节的重头戏,本届展会的产品种类更多、品质更优,将设置“和田优品”“赏味新疆”“疆域文化”三大板块,观众还可以通过文旅板块“津和号”打卡“线上和田行”。(何进)

### 第五届数字中国建设成果展启动报名

本报讯 第五届数字中国建设成果展览会将于7月22日至26日举办,报名通道已全面开启。观众可通过数字中国建设峰会官方小程序完成在线注册。为做好疫情防控安全工作,观众在观展前必须向工作人员出示健康码、48小时内核酸检测阴性证明。

峰会以“创新驱动新变革 数字引领新格局”为主题,继续坚持“四个平台”的定位,也就是我国信息化发展政策发布平台、数字中国建设最新成果展示平台、电子政务和数字经济理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台。

值得一提的是,黑龙江省作为主办省之一,规划了540平方米的大型展厅,采取展览展示、实物观摩、互动体验等多种形式,集中展示黑龙江省的数字化建设成果。黑龙江省展厅将有40余家企业和机构参展。(林妙)

### 中国工业设计博览会将在武汉举办

本报讯 记者日前从武汉市政府新闻办公室召开的发布会上获悉,第五届中国国际工业设计博览会将于8月5日至7日在武汉举办。

本届博览会以“引领设计未来,驱动绿色制造”为主题,展会规模达3万平方米,参展企业有331家。其中,湖北、浙江、山东、上海、武汉展区展览面积均超过1000平方米,西藏今年首次参展。参展商有中国商飞、特斯拉等知名企业。德国、日本、法国、俄罗斯、印度等国家的相关企业预定面积超过往年。(张芹)

### 2022互联网技术与应用博览会11月举办

本报讯 2022互联网技术与应用博览会将于11月16日至18日在深圳国际会展中心举行。博览会将与2022(第二十一届中国互联网大会·第二十四届中国国际高新技术成果交易会同期同地举办。

据了解,综合展区、主题展区、创新展区以及虚实共生相关展区将集中展示前沿、领先的数字技术。博览会同期举办论坛,邀请业内人士探讨数字经济热点话题、产业变革和技术发展趋势。(李华)

### 深圳碳中和产业博览会做好四方面工作

本报讯 中国(深圳)碳中和产业国际博览会将于12月8日至10日在深圳国际会展中心举行。

据悉,博览会将重点围绕以下四方面推动“双碳”工作:一是将能源全面重构的光伏、风能、核电、水电、海洋能、生物质能、地热能等供应链体系作为参展方,新能源项目开发、投资及市场需求方为专业观众;二是将新能源汽车整车、储能电池、充电设施及配套技术链作为参展方,全国各地引进新能源车及新能源技术设施的主管单位和机构为专业观众;三是集中各行各业节能、减排、降碳及碳的捕捉、储存、回收及再利用技术展示,强调匹配各行各业围绕双碳的科技成果转化参展方;四是围绕碳交易体系展开组展,邀请森林、竹林、草原等碳库储备丰富的地方的主管部门参与交流。(窦延文)

## 北京大兴「文以兴业」展创意

本报讯(记者 谢雷鸣)2022北京大兴文化产业发展峰会近日在大兴区营商服务中心举办。记者日前从大兴区委宣传部了解到,峰会以“风生水起 文以兴业”为主题,搭建宽广的合作交流平台,推进建设首都南部文化发展新的增长极。现场搭建了文化大兴创意展,为观众展现文创产业成果。

大兴区委宣传部副部长周静在峰会上介绍说,峰会组织“一展一会三论坛”,充分展示近年来大兴区文化产业发展成果和机遇。大兴将加强“四个中心”建设,坚持“科技为文化赋能,文化为城市赋能”理念,聚焦中华优秀传统文化传承利用,数字文化新业态,聚合更多优势力量与资源,打造新大兴“新国门”发展新引擎。

记者了解到,依托北京大兴国际机场和临空经济区和交通和产业集聚优势,“新国门”已经成为大兴重要的文化标识。为深化区域文化研究、梳理、总结和提炼,大力推进全国文化中心建设,大兴区在本次峰会上成立了“新国门文化发展研究院”。

峰会现场,墨宇宙(北京)、艺金汇、大释文化、中法文化加速器、牧润文化、大逗相声等文化项目与大兴经济开发区签署入驻协议。协议涉及元宇宙、区块链、艺术品交易、文化遗产IP运营、魔术、相声等艺术演出领域。

伴随文化项目落地,大兴区文化产业空间基础设施加速建设,北京大兴国际会展中心和国际消费枢纽将打造集会议展览、旅游消费、文化娱乐、体育休闲等功能于一体的国际文化交往示范区;市级重点项目京南艺术中心选址大兴,将完善北京南部地区演艺空间,推进南部地区文化建设;星光影视园加速转型升级,将打造“5G+超高清+AI”等为一体的XR虚拟制作产业集群;20万平方米文化消费商业综合体上德中心项目已竣工。与此同时,以鲍家铺艺术村、半壁店艺术民宿村等区域为带动,大兴区正在形成集艺术创作展示、体验互动、文化传播及民宿接待为一体的乡村文旅产业链。

记者了解到,文化大兴创意展设置了四大展区,通过重点文化企业项目,展示大兴区在中华传统文化传承创新、数字文化高质量发展、文化融合新业态等方面的发展成果。参展项目涉及冬奥特许藏品、故宫文创、航空文创、阅读空间和技术、饮食文化、财经科技媒体、数字艺术品、创新茶、沉浸式文旅体验、职业健身教育、动漫游戏、民宿网红打卡地等集中亮相,充分展示大兴区深化“文化+科技、文化+旅游、文化+消费”等跨界融合,积极培育新型文化企业、文化业态、文化消费模式的成果。

大兴区正在搭建区域文化宣传展示平台,激发文化创新活力,展示大兴文化产业新业态、新场景、新消费和新产品,通过线下体验、现场采风、线上讨论等形式,邀请网络达人深度参与大兴区文化发展成果的推广,营造线上线下浓郁文化氛围,引导文化产业发展成果走出大兴,促进文化企业健康发展。



大兴区委宣传部供图

## 枸杞为媒联动酒泉和八方宾客

■ 马学全



七月骄阳映红,八方宾客聚酒泉。首届甘肃·酒泉枸杞博览会日前在甘肃玉门枸杞小镇举办。专家学者和企业家共话合作、共谋发展。

本届博览会以“做强枸杞产业、助力乡村振兴”为主题,主展馆面积8000平方米。现场共设立展位43个,甘肃省内各市州和宁夏、新疆、内蒙古的46家企业和机构参展,共展出以枸杞为主的系列农产品230余个,包括枸杞原浆、枸杞茶、枸杞酒等。

来自天津市的帮扶干部杨超越和同事们带着60多种农产品参加博览会。

“我第一次来酒泉,没想到这里的枸杞产业做得这么好。举办枸杞博览会可以帮助农民增收。我要把这次博览会上的见闻告诉天津的父老乡亲,让他们了解这里的农产品。”杨超越说。

金塔县林业技术推广站副站长、胡杨文旅集团副总经理乔彦虎表示,此次博览会给县域枸杞产业发展搭建了学习交流的平台,有助于酒泉枸杞品牌做大做强,对一二

三产业融合发展具有促进作用。

酒泉气候干燥、昼夜温差大、病虫害危害轻,出产的枸杞果品质优、营养价值含量高。近年来,酒泉枸杞产业规模不断扩大,经济效益稳步提升,逐步形成了区域优势突出、品牌特色鲜明、综合效益显著的枸杞产业发展新格局。

记者了解到,全市已建成以玉门、瓜州为主的优质枸杞生产基地40万亩,年产量近10万吨、产值33.6亿元。全市获得“三品一标”认证枸杞产品9个,“瓜州枸杞”“玉门枸杞”获得绿色食品A级认证、农产品地理标志登记保护,全市注册“玉门红”“陇字”“马超龙雀”等枸杞品牌36个。

“欢迎来到直播间,今天我给大家介绍的玉门枸杞。头茬枸杞味道好、个头大……”在博览会展馆一角的直播间里,“网红”主播鲁金花告诉记者,玉门枸杞质量好,得到了许多消费者的认可。

除各类枸杞产品外,本次博览会还展示了其他农产品:酒泉肃州区的系列戈壁农产品,金塔县的粉皮、黑醋、锁阳、苁蓉,瓜州

县的蜜瓜、雕琢精美的西瓜工艺品,敦煌的李广杏和各类文创产品,肃北县的雪山羊肉、纯手工酸奶、风干牦牛肉,阿克塞县的奶制品……看着这些产品,许多观众直呼“想不到”。

在招商引资推介会暨项目签约仪式上,酒泉共计签约项目23个,签约金额36.13亿元,涉及种植园区建设、畜牧养殖、农产品加工、有机肥生产等领域。

在新产品、新技术、新成果展示推介活动现场,数十台农机新产品也成为本次博览会的亮点。既能施肥又能喷洒水药的无人机和智能植保机、除草机等吸引了许多观众。

在枸杞产业高质量发展高峰论坛上,七位专家围绕枸杞产业发展,结合自身实践,从不同角度分享了枸杞产业的前沿科技成果和产业创新发展的先进理念。

本次博览会既是一次行业盛会,也是酒泉对外开放、绿色发展的平台,为企业人士加强合作、形成稳定的合作交流机制搭建了良好的共享平台。

## 新疆会展枝干绽放产业之花

■ 本报记者 胡心媛

进入7月,新疆的各类展会活动非常活跃。随着“丝绸之路经济带”核心区“五大中心”的建设,兄弟省市对口援疆工作的开展,新疆加快了经贸、文化、科技等领域的发展步伐,会展业也进入快速发展阶段。

新疆贸促会会长姚玉珍表示,各类展会的举办,一方面大力促进了新疆会展经济的发展,为新疆会展经济注入活力;另一方面,推动了走出去与引进来协同发展。

### 各类展会带动产业发展

近年来,随着新疆信息化建设逐步完善,展会、论坛、会议等活动已经成为新疆向外界展示自身发展潜力和广阔前景的重要窗口。

近日在乌鲁木齐,第五届中国(新疆)国际智能交通产业博览会在新疆国际会展中心举办。本届博览会以“创新·融合·发展 助推丝绸

之路核心区交通强国建设”为主题,吸引了来自全国22个省(市、自治区)的300多家企业参展,展会规模达3万平方米。展会同期举办的“一带一路”西北智能交通产业发展大会高峰论坛人气很旺,到场专业观众达15000人。

记者从组委会获悉,现场设置了交通建设成果、智能交通、交通安全与设施、铁路与轨道交通、路桥隧工程及道路养护设备、智慧交管、绿色交通、智能停车与立体车库等八大展示区,涵盖交通领域全产业链,汇集了各细分领域的企业,为行业发展注入动能。

7月16日,以“丝路合作机遇、潜力与未来”为主题的第12届新疆国际矿业与装备博览会暨丝路矿业合作论坛也在新疆国际会展中心开幕。本届博览会聚焦“智慧矿山”“碳达峰、碳中和”等热点话题,设有

智慧矿山与矿山安全、创新技术与装备发布等专题板块,旨在深入落实“碳达峰、碳中和”在矿业领域的生产实践,继续发挥好新疆作为国家战略性矿产资源大后方的作用。

除了交通和能源类的展会,新疆农业类的展会也受到广泛关注。7月初的2022新疆农业机械博览会在展示内容上有所改变。相较于往届,本届博览会进一步扩大了展示品的范围,强化细分领域的展示与交流。通过推广先进适用的农机装备,推进现代高端农机装备制造企业落地新疆,帮助企业开拓哈萨克斯坦等周边国家的市场。

业内人士表示,各类博览会依托新疆特有的地域优势和资源优势,将地方、兵团、企业连成一张网,形成以兵团和地方吸引企业投资,以企业高新技术带动新疆发展的良性循环。新疆的农博会、工程

机械展和矿业展等展会的影响力与日俱增。

### 重视创新展会发展业态

由商务部、外交部主办的第七届中国—亚欧博览会将于8月25日至30日在新疆国际会展中心举行,今年的亚博会将首次以“线上+线下”模式举办。展览展示以线下实体展为主,同步举办线上展,展会总面积达9万平方米,设置投资合作展区、国际及港澳台展区、商品贸易展区三大展区。其中,商品贸易展区包括数字化及高新技术装备、能源产业、公共防疫和卫生医疗等8个展览题材。

新疆商务厅副厅长阿斯哈尔·吐尔逊指出,面对新冠肺炎疫情和国内外风险挑战明显增多的复杂局面,新疆各级商务主管部门主动顺应新形势,创新展会业态模式,积极