中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2022年7月
26
星期二
今日八版　总第5190期
周二刊
国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

我国动力电池累计装机量全球领先

本报讯 记者日前从2022世界动力电池大会获悉:截至今年6月底,我国动力电池装机量累计达531.9吉瓦时,保持全球领先。

伴随着电力驱动系统向汽车、游轮、货船、轨道交通以及农用机械等领域拓展,我国动力电池产业近年来得到快速发展,综合实力显著增强。2021年,我国动力电池装机量共计154.5吉瓦时,占全球装机量约五成。在全球动力电池装机量前十强的企业中,我国企业占据6席,市场份额约为48%。

在车用动力电池方面,今年上半年我国动力电池装车量110.1吉瓦时,同比增长109.8%。其中三元电池装车量占比41.4%,同比增长51.2%;磷酸铁锂电池装车量占比58.5%,同比增长189.7%。

动力电池技术水平快速提升。我国已形成涵盖基础材料、电芯单体、电池系统、制造装备的完整产业链,负极材料全球市场占有率达到90%,隔膜材料自主供给率超过90%。三元电池、磷酸铁锂电池的系统能量密度处于国际领先水平。截至目前,我国动力电池标准出台数量占全球比重超过40%。

回收利用体系初步建立。截至今年6月底,我国已累计建成10171个新能源汽车动力电池回收服务网点,基本实现退役电池就近回收。 (王政)

合力共推文化贸易再上新台阶

■ 本报记者 张伟伦

近年来,我国文化产业日益进入经济建设的主战场,成为经济增长的新动能。积极发展对外文化贸易,开拓海外文化市场,也成为了我国国际贸易不断壮大和高质量发展的重要组成。近日,商务部、中央宣传部、文化和旅游部等27部门联合出台了《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》涵盖文化领域改革开放、培育文化贸易竞争新优势、激活创新发展新动能、激发市场主体发展活力、拓展合作渠道网络、完善政策措施、加强组织保障等七方面的28项任务措施,旨在推动对外文化贸易发展再上新台阶,更好服务构建新发展格局。

"文化交流+贸易增长"成绩可喜

从国际贸易形态来看,文化贸易产品有些是有形商品,主要涉及文化内容传播的载体,如纸质出版物、音像制品等;也有一些则表现为无形的商品或服务,例如版权、创意设计、文艺演出、网络影视剧、游戏等。值得一提的是,随着近年来数字产品在文化贸易中所占比例日益扩大,文化贸易的外延也正在拓展。

从国内来看,"十四五"时期是中国立足新发展阶段,积极服务和融入新发展格局,全方位推进高质量发展的关键时期。中国文化产业的发展也进入了一个新的历史阶段,推动文化产业高质量发展成为必然选择。

从国际交往来看,在全球化进程中,国际文化交流繁荣发展,会促进不同文化相互了解与接受能力增强,国际文化市场对具有传统文化意蕴、思想深度的文化商品和服务的需求日趋强烈。

例如,根据中国贸促会的统筹部署,由中国贸促会商业行业委员会策划并组织实施的"中国好礼产业促进计划"就是以中国传统文化元素为基础,以创意设计为驱动,以文化创意商品为载体的推动文化贸易的行动。从产业促进、产销拉动、产融结合三方面构建中国好礼的服务体系,促进中国好礼形成品牌,为中国文化造船出海。

"该行动计划将以国内外展贸拉动为手段,以数字化产业平台为依托,不断发掘中国传统文化商业价值,增进国际文化交流,适应当前文化贸易的新趋势。"中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆在接受《中国贸易报》记者采访时介绍,在好礼的内容创作方面,一是对具有历史、文化、艺术、科学价值的内容进行开发及再创造;二是植根于非物质文化遗产内容的挖掘创新和内容应用;三是从创作文学、绘画、艺术、游戏、动漫、影视、音乐、设计等方面挖掘有价值的作品。

根据商务部最新公布的数据,2021年我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元,同比增长38.7%。其中,文化产品进出口额1558.1亿美元,增长43.4%;文化服务进出口额442.2亿美元,增长24.3%。

"我国的影视剧、网络文学、网络视听、创意产品等出口迅速发展、广受欢迎,我国进口的优质图书、影视剧等文化产品和服务更好满足了人民群众多样化的文化需要,中外文化交流互鉴持续深入发展。"商务部新闻发言人束珏婷7月21日在商务部例行新闻发布会上表示。

"规模效应+结构优化"未来可期

文化贸易的繁荣植根于我国自身文化产业及相关企业规模的日益壮大。今年年初,国家统计局在公布2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入数据时表示,2022年随着统筹疫情防控和经济社会发展成效继续显现,我国现代文化产业体系不断健全,文化产品供给质量稳步提升,文化消费市场总体趋向活跃,文化市场主体发展活力将进一步增强,文化产业规模有望持续发展壮大。

据统计,2021年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入119064亿元,比上年增长16%。其中,可穿戴智能文化设备制造、互联网搜索服务、数字出版、动漫、游戏数字内容服务等数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39623亿元,比上年增长18.9%。显示出我国文化产业的规模不断扩大,结构日益优化。

《意见》在主要目标中指出,对外文化贸易规模稳步增长,结构持续优化,高附加值文化服务出口在对外文化贸易中的比重稳步提升。到2025年,建成若干覆盖全国的文化贸易专业服务平台,形成一批具有国际影响力的数字文化平台和行业领军企业,我国文化产品和服务的竞争力进一步增强,文化品牌的国际影响力进一步扩大,文化贸易对中华文化走出去的带动作用进一步提升、对文化强国建设的贡献显著增强。

记者在采访中了解到,从产业结构来看,目前中国涌现了一批世界级的数字内容企业,各细分市场的规模与用户总量整体均呈上升趋势,数字内容产业逐渐成为推动中国文化产业振兴与文化强国建设的重要支柱。同时,文化内容产业与数字化新媒体正在加速融合。完美世界CEO萧泓在接受本报记者采访时谈及对这一融合趋势的理解。他表示,融合主要有两种:一种是传统媒体与数字技术融合的产物,如数字广播、数字电视、数字电影等;另一种是以新媒体平台为基础的新兴视听业态,如直播带货、短视频等。目前,中国市场正在成长为全球范围内数字内容贸易发展的重要新动能。 (下转第2版)

贸促要闻

任鸿斌出席贸仲知识产权仲裁中心揭牌仪式

本报讯(记者 **刘国民**)7月22日,中国国际经济贸易仲裁委员会(贸仲)主办的贸仲知识产权仲裁中心揭牌仪式暨知识产权保护与争议解决研讨会在北京举行。中国贸促会会长任鸿斌现场出席揭牌仪式并致辞。

任鸿斌表示,贸仲自成立以来,共审理5万多件国内外仲裁案件,涉及100多个国家和地区,以独立、公正、专业、高效的服务和国际公信力获得全球广泛认可。相信在社会各界大力支持和指导帮助下,中国国际经济贸易仲裁委员会知识产权仲裁中心一定能在加强知识产权保护和服务,完善知识产权多元争议解决等方面发挥重要作用。

任鸿斌提出,贸仲知识产权仲裁中心未来应当努力打造为知识产权争议解决的首选机构,大力推进知识产权领域交流与合作,着力研究知识产权争议解决制度,为中外当事人提供优质仲裁服务,为全面提升我国知识产权综合实力、更好激发全社会创新活力、推进知识产权强国建设作出新的更大贡献。

张慎峰出席第二届中国(青海)国际生态博览会

本报讯 第二届中国(青海)国际生态博览会日前在西宁市开幕。中国贸促会副会长张慎峰出席开幕式并致辞。

张慎峰表示,生态环境是人类生存和发展的根基。生态文明、绿色发展是青海的鲜明标识和亮丽名片。本届博览会集中展示国内外生态建设和生态产业发展经验成果,对促进中外生态产业交流合作具有重要现实意义。中国贸促会将继续加强与国内外有关机构交流,促进中外企业在环境保护、绿色发展等领域的务实合作,为共建绿色"一带一路"、推动生态文明建设作出新的更大贡献。

本届博览会举办了开幕式、主旨论坛暨重大项目集中签约、产品推介会、成果发布会等配套活动。 (张文)

上半年中央企业经济运行好于预期

■ 本报记者 周东洋

"上半年,我国中央企业经济运行好于预期。"国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗在近日举行的国新办新闻发布会上表示,中央企业一季度经济效益实现了较快的增长,但受乌克兰危机、新冠肺炎疫情等因素的影响,4月份出现了负增长,5月份回稳。特别是5月下旬,全国疫情形势趋于稳定,国务院一揽子助企纾困政策落地铺开,中央企业全力推进复工达产满产扩产,努力把疫情造成的产能缺口和效益损失补回来。6月份,中央企业实现了利润总额3666亿元,同比增长18.2%,迅速扭转了月度效益同比下滑的态势。

整体看,1—6月,中央企业实现营业收入19.2万亿元,同比增长12%,实现利润总额1.4万亿元,同比增长7.1%。实现净利润1.1万亿元,同比增长6.1%。累计上交税费1.5万亿元,同比增长14.4%。累计完成固定资产投资1.2万亿元,同比增长6.7%。

上半年,中央企业科技创新取得重要突破。神舟13号、神舟14号载人飞行任务圆满完成,国家电投、国和1号示范电站1号机组完成首台主泵安装,原创技术策源地建设高标准起步,一批重大创新成果持续涌现。

彭华岗表示,今年以来,中央企业重创新,强管理,进一步强化科技攻关。上半年,中央企业的研发经费投入是3786亿元,同比增长了19.7%。今年以来,研发经费投入一直保持两位数增长,投入强度同比提高了0.12个百分点,年化的全员劳动生产率上半年人均76.4万元,同比增长了11.2%。

此外,央企控股上市公司质量加快提升。今年5月,国资委印发实施提高央企控股上市公司质量工作方案,中国移动、中国海油等企业成功回归A股。央企控股境内上市公司以7.2%的户数,贡献了全市场37.1%的营业收入、31%的净利润、23.3%的现金分红,为资本市场平稳健康发展提供了重要支撑。

"今年受多重因素影响,我国经济运行面临多重压力,下半年中央企业经营形势十分复杂,存在着许多困难和挑战。但我国经济的韧性强、长期向好的基本面不会改变,中央企业高质量发展稳中向好的态势也不会改变。"彭华岗表示,中央企业将坚持全年效益增长6.5%目标不改变,努力在稳住宏观经济大盘的同时充分发挥稳定器、压舱石的作用,下半年将主要从以下几个方面采取措施:

一是进一步强化提质增效稳增长工作。继续推动中央企业做好能源资源、粮食安全托底,做好能源原材料的保供稳供,积极开展稳岗扩就业行动,助力中小企业纾困解难。二是持续深化改革释放改革红利。深化三项制度改革,推动三能机制更大范围、更深层次的落地见效,不断激发企业的动力活力。持续抓好整合融合,解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题,坚决退出不具有竞争优势、缺乏发展潜力的"两非"业务和低效无效资产,推动资源不断向主业企业集中、向优势企业集中、向链长企业集中,进一步提高国有资本配置效率。三是坚决有力地抓好重大风险防范和化解工作。坚持动态清零总方针不动摇,完善常态化的疫情防控措施,最大限度降低疫情对企业生产经营的影响。进一步深入落实投资负面清单制度,完善金融业务风险管控机制,深化法治央企建设,提高依法合规经营水平。

连日来,江苏省淮安市港口物流集团码头一片繁忙。淮安港口物流集团加强与上港集团、省港集团战略合作,通过集装箱多式联运,内外贸集装箱同船运输等举措,水运口岸进出口货物量日益增多。
中新社发 **周长国** 摄

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

中贸时评

借RCEP试水"中国创造、全球制造"新布局

■ 张凡

RCEP15个成员国中生效协定成员数量已达13个;我国出口企业申领RCEP原产地证书和开具原产地声明26.6万份、涉及货值979亿元,可享受进口国关税减让7.1亿元;RCEP项下享惠进口货值238.6亿元,减让关税5.2亿元……这份RCEP生效半年的成绩单令各方瞩目,我国不少企业已从RCEP生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利等红利中受益。但必须指出的是,RCEP作为高水平的自贸协定,给中国企业带来的机遇不是简单的降关税,也不是简单的市场开放,而是创造了一个更大的闪转腾挪的空间,企业利用其发展的潜力还有待进一步深入挖掘。

众所周知,全球大流行的新冠肺炎疫情已经成为全球化大分工再次改变的分水岭,全球各国政治、经济、文化、社会等各个层面形势都在发生着急剧的变化。此前在国际环境良好的条件下,中国大力推进改革开放,尤其是加入WTO后,全球各行各业的产业链加工环节都在向中国集聚,这使得中国成为了"世界工厂",中国企业成为活跃在世界经济舞台的重要力量。如今,逆全球化、单边主义抬头,全球产业链供应链加速重构,区域化布局的趋势日益明显,中国周边尤其是东南亚等国家的制造业出口猛增,这都让中企不得不思考如何进行更好的国际化布局。中国企业应该主动适应新的国际环境,走出新的全球化布局之路。这个新的路径,被华立集团股份有限公司董事局主席汪力成称为"中国创造、全球制造"。而RCEP的生效给中国企业打造"中国创造、全球制造"的布局提供了试验田。

其一,在RCEP域内试水"中国创造、全球制造"布局有空间。中国企业可以利用RCEP形成的统一大市场和区域累积的原产地规则,进一步降低资源配置的成本,提高配置资源的效率,形成竞争力更强、成本更低、更符合企业发展需求的产业链布局,创造出新的发展空间。此外,RCEP作为自贸协定,具有法律约束力,能给企业提供一些支持和保护,为企业营造良好的营商环境。同时,在东南亚地区,分布着大量的中国企业建设运营的海外园区,这将为出海企业提供落脚点和避难所。

其二,在RCEP域内试水"中国创造、全球制造"布局有机遇。一方面,发达国家鼓励制造业回流,这会让一些基础薄弱的发展中国家面临断链风险,还有可能让它们被甩出国际循环之外,被全球市场遗忘。另一方面,RCEP域内的国家,尤其是越南、柬埔寨等国都在大力吸引外资,这都为中企"走出去"留出了巨大的市场空间。我国可继续在RCEP域内推进"一带一路"建设,推动中企制造部门在周边落户。这不仅可以方便企业获取劳动力等低成本要素,为中国标准、技术、创新成果传播奠定基础,也可以帮助这些国家继续参与全球市场,为当地建设产业链贡献力量,让RCEP国家更紧密地联系在一起。

其三,在RCEP域内试水"中国创造、全球制造"布局有底气。打造"中国创造、全球制造"布局的要义是在"中国创造"上。近年来,我国的科技创新基础不断夯实,水平在RCEP域内可谓处于领先地位。从出台政策和营商环境来看,我国在科技创新、保护知识产权保护等方面下足了功夫,大力促进产学研融合,提高科技成果转化率,尤其是在高铁等一些领域,已经取得优异成果。数据显示,2021年中国在世界知识产权组织发布的全球创新指数排名中升至第12位。从人才储备方面来看,虽然我国人口红利逐渐消失,但受教育人口在不断增加,目前中国受过大专及以上教育的人数达到2.1亿,预计2030年将超过2.5亿,可为企业提供大量的研发人员、工程师、管理人员等高素质人才。从管理理念上来看,在过去,中国企业家将卡内基、德鲁克经营理念奉为圭臬,而如今,海尔、华为的管理模式正在逐步被国外企业重视。中国企业的管理理念对于与我国文化理念相近的RCEP国家而言也较容易接受。此外,从品牌角度来看,中国品牌在RCEP国家也享有较高的知名度,东南亚国家民众为中国企业工作的意愿不断提高。

需要强调的是,在新发展格局构建背景下,中国企业打造"中国创造+全球制造"新布局时,也不能忽略中国这个"世界工厂"的重要作用。尤其是在生产方式逐步向小批量、多批次转变,全球消费者个性化、定制化需求日益明显的趋势下,一方面我国在引导部分企业向中西部地区转移的同时,也可借助相对完善的数字基础设施,推动劳动密集型企业转型升级为智能制造企业;另一方面吸引智能制造领域的跨国企业来华投资。这不仅可以对冲制造业空心化风险,也进一步夯实了我国"世界工厂"的地位,最终实现建设制造强国的目标。

中国企业的发展得益于全球化,也离不开全球化。经过改革开放四十余年的历练,中国企业的全球化方式也应该主动完成一次转型升级。头部企业应将中国境内的部分产能逐步向产业链、价值链的上游集聚,而将下游分布到离市场更近的地方,以便深度嵌入到全球制造业生态之中。中国企业若能从这个角度来看RCEP,它就不仅仅是纸上的条文和关税减让,而是蕴含无限商机的试验田。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028