

浙江借跨境电商做大外贸基本盘

■ 本报记者 刘禹松

7月21日,数字赋能助企纾困——2022数字浙商高质量出海跨境峰会在浙江省杭州市举行。《中国贸易报》记者从峰会现场了解到,按照全口径初步测算,上半年浙江省实现跨境电商进出口总额达到1640.4亿元,同比增长了16.9%,其中跨境电商出口1192.7亿元,同比增长了23.8%,继续保持稳健发展的势头。跨境电商已经成为浙江外贸增长的新亮点和新动能。

在本次峰会现场,浙江省商务厅联合阿里巴巴国际站对外发布《数字化出海——外贸纾困plus计划(浙八条)》,从提升浙商外贸运营竞争力,提升浙商外贸服务竞争力,提升浙商外贸人才竞争力三个方面提出了8项具体举措,期望通过全链路确定性的数字化产品和服务,帮助浙江外贸商家更好地应对不确定性挑战,为下半年保订单促增长,注入新动能。

近年来,包括浙江新能源汽车万亿产业链、浙江智能家居五千亿产业链、浙江服装产业集群、义乌小商品和饰品产业集群、永康五金产业集群等在内的浙江省五大产业链加速崛起。此次“外贸纾困plus计划”将面向浙江核心产业带,每月上线专场,对新商新品给予扶持,提供顾问式陪跑服务。全年计划覆盖1万家外贸商家,超百万款新品发布。还将建立数字浙商服务体系,通过线上线下专属培训及线上专属买家活动,全方位提升外贸企业运营、业务及管理,计划帮助超15000家企业成为行业优质供给,实现高质量增长。

“疫情期间,工厂虽然加班加点,仍然来不及生产。全国能生产空压机的有3000多家企业,但是能生产无油螺杆空压机的只有5家。”2019年入驻阿里巴巴国际站的义乌市“60后”外贸人,欧佩克

机械设备有限公司总经理徐镜钱最深的感触是,坚持外贸全流程数字化这条路,自己越走越坚定。

疫情前用来接待海外客户的3000平方米的实体展示厅,现在已经被徐镜钱改成了工厂直播间。徐镜钱还投入48万元上线了阿里巴巴国际站的云工厂项目,在工厂里安装了48个高清摄像头。“海外客户可以24小时实时在线看厂,这种办法帮我接到了很多订单,整体带来的收益远超投入。”徐镜钱说。

浙江省商务厅副厅长张钱江表示,阿里巴巴国际站是浙江省跨境电商品牌出海的重要平台。今年上半年,阿里巴巴国际站浙江大区服务客户数量达到4万多家。1月至6月,浙江省外贸企业在阿里巴巴国际站上的交易额接近40亿美元,同比增长了10%,涵盖了家具、园艺、服装、运动、娱乐、汽配、电工、电器等多个特色产业带。

张钱江认为,外贸企业发展当前依然面临很多不确定因素。放眼国际,逆全球化问题依然严峻,贸易保护主义抬头,国际市场规则的制约在增强,跨境企业面临的竞争更加激烈。面对国内,经营成本加大、招工

难、用工贵等一些问题也在困扰着跨境企业。

“为统筹做好疫情防控和经济社会的发展,全力以赴实现全年的稳外贸、稳外资、促消费的工作目标,更好地帮助跨境企业数字化出海,浙江省商务厅等相关职能部门,在多个方面加快推进跨境电商新业态的发展。”张钱江介绍。

据了解,目前浙江省跨境电商综试区已经在全国率先实现了省域全覆盖,全省拥有自贸试验区4大片区以及3个市场采购贸易方式的试点。2021年,浙江省商务厅还推出了跨境电商高质量发展行动计划以及金融支持跨境电商的九条举措,为全省域推进跨境电商的创新发展提供了有力的政策支持。

浙江省商务厅还加强了公共海外仓的培育。截至目前,浙江全省拥有海外仓数量达到670余个,占全国的比重超过了1/3。同时,深入推进全省海港、陆港、空港、信息港四港联动发展。宁波舟山港货物和集装箱的吞吐量稳居全球第一,又新欧中欧班列运营线路已经增加到15条,萧山机场获批了第五航权……物流体系的不断健全,为浙江省跨境电商产业

发展提供了保障。

此外,浙江省商务厅还持续开展外贸主体培育行动。“浙江省半数以上的传统外贸企业和生产制造企业发展跨境电商的意愿非常强烈。浙江省民营企业的出口占比已经达到79.5%。”张钱江说,“下一步,浙江省商务厅将进一步落实稳住外贸基本盘的10项基本举措,进一步减轻纾困助力中小微企业外贸出口的发展。积极支持阿里巴巴国际站在外贸纾困10条的基础上,推出外贸纾困的plus计划,面向浙江的跨境商家,全面提升商家的运营竞争力、服务竞争力和人才竞争力,帮助商家更好地应对不确定性的挑战,让商家接得到单,发得出货,收得到款。”

据了解,今年5月20日,包括山东在内的12地商务部门、行业协会与阿里巴巴国际站联合推出“外贸纾困十条”,帮助外贸企业稳订单、保市场。外贸纾困十条包括了确定性商机保障、确定性物流保障、确定性资金金融保障、确定性服务保障和确定性人才保障等五个确定性举措,涵盖跨境电商各个环节。从3月底陆续推出,截至6月中旬,“外贸纾困十条”已经惠及6万多个中小商家。



据海关统计,今年上半年,芜湖高新技术产品向“一带一路”沿线国家和地区出口3.9亿元,同比增长11.2%。图为芜湖经济技术开发区中车浦镇阿尔斯通生产车间里,工人正在组装出口泰国的跨座式单轨列车。 中新社发 肖本祥 摄

广东精准施策提振市场信心

为全力推动市场主体稳定增长、提振信心,日前广东接连出台稳住经济“131条”、精准帮扶市场主体“16条”,助力广东经济平稳健康运行。截至6月底,广东实有各类市场主体1572.5万户,较2021年末增长3.02%,数量稳居全国第一。

稳住经济“131条”延续了今年以来广东出台的系列稳增长政策,紧密结合实际,全面覆盖当前市场主体亟需的政策发力点。在财政政策方面,提出要进一步加大增值税留抵退税政策落实力度。自大规模留抵退税政策实施以来,4月1日至6月25日,广东地区已有1321亿元增值税留抵退税退到纳税人账户,再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策86

亿元,已退到纳税人账户的退税款达1407亿元。

为减轻小微企业融资担保费用负担,稳住经济“131条”提出,对江门、惠州、肇庆市和粤东粤西粤北地区政府性融资担保机构,今年新增的单户担保金额1000万元以下、平均年化担保费率不超过(含)1%的小微企业融资担保业务,按业务发生额的1%给予补助。

围绕帮助市场主体纾困解难,精准帮扶市场主体“16条”提出,实施知识产权金融创新促进计划,年内完成知识产权融资500亿元以上。服务企业1万家以上。广东推动将银行机构信贷产品额度测算和申请等功能嵌入个私协会等网站,便利多途径申请信用贷款,助力缓解小微企业和个

体户融资难题。

同时,政策还提出一系列降费减费举措,用“真金白银”帮扶企业。如,全面落实专利费用减缴政策。面向全省中小微企业免费发放2万份价值2000万元的技术帮扶和产品检测券,助推中小微企业解决产品质量技术短板。

目前,广东实施60个质量基础设施“一站式”服务,年内将开展100个重点产品(行业)质量提升行动,免费为1万家市场主体提质增效提供质量技术服务,免费向广东3000家以上“走出去”企业开展知识产权国际合规培训,年内免费为1万家中小微企业进行商标品牌培训辅导,广东省内各知识产权保护机构面向1万家以上企业开展专利预审服务。(张建军)

国际商情

伊朗工矿业贸易部取消部分采矿设备进口禁令

据《金融论坛报》报道,伊朗工矿业贸易部近日表示,取消针对伊朗本国无法生产的采矿设备的进口禁令,但其国内可生产的采矿设备仍禁止进口。工矿业贸易部官员表示,伊朗大部分采矿设备在1985年前后进口,采矿设备超期服役造成伊朗矿山开采效率不足50%,目前约有1.5万台设备需更换。受进口禁令影响,伊朗矿业公司采购设备支出超世界平均水平四倍。

英国6月CPI同比涨幅再创40年新高

英国国家统计局近日发布的数据显示,英国6月消费者价格指数(CPI)同比上涨9.4%,再创40年来新高。英国国家统计局首席经济学家格兰特·菲茨纳特表示,燃料和食品价格大涨抬高了通胀水平。受金属和食品价格推动,原材料和制成品出厂价格持续攀升。凯投国际宏观经济咨询公司经济学家保罗·戴尔斯表示,近期国际油价整体下行意味着汽油价格已经触顶,后续将回落并拉低通胀水平,而食品价格预计将在未来几个月内继续攀升。

日本上半年贸易逆差创历史新高

日本财务省7月21日发布的2022年上半年贸易统计数据报告显示,总出口额减进口额的结果是,贸易收支有7.9241万亿日元(约合578亿美元)的逆差,是自1979年以来的最大值。资源价格飙升,日元贬值加剧,这些导致进口成本大幅增加,出口增长速度赶不上进口的格局正在形成。日本总进口额达53.8619万亿日元,同比增加37.9%,创下历史新高。石油和煤炭等矿物燃料价格上涨,带来较大影响。俄乌冲突等因素导致石油和液化天然气等能源价格高企,再加上日元贬值,换算成日元的金额更大。石油进口是去年同期约两倍,煤炭是去年同期的3.1倍,液化天然气同比增加94.1%。小麦等粮食进口量同比增加1%,但进口额增加了48.1%,粮食价格上涨是导致国内食品价格上涨的一个因素。(本报综合整理)

产业融合发展提高数字经济竞争力

■ 张凡

济的不断发展壮大。在国内国际形势日益复杂、数字经济浪潮席卷全球的当下,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量,我国数字经济发展状况如何在某种程度上处于什么样的地位。

而数字经济发展状况如何,关键在于数字经济企业的发展。纵观当下我国数字经济企业发展的现状,普遍面临着两个难点:一是消费互联网在国内趋于饱和状态。数据显示,截至2021年,中国网民人数超过10亿,平均每人每天上网约5小时,无论是内容平台还是电商平台,获客成本越来越高。二是出海难度有所增加。由于当下全球数字经济规则不统一,各国都希望在全球数字经济治理方面填补空白,获得一定话语权,这使得数字经济领域博弈日益白热化。例如,欧盟近日通过了《数字市场法案》,规定了大型在线平台的义务,这些公司必

须允许商业用户访问他们在平台上生成的数据,允许他们推广自己的产品,并与平台外的客户进行交易,这将让谷歌、苹果、亚马逊、脸书、微软等科技巨头都受到影响。

在这样的背景下,中国数字经济企业巩固其竞争力,无论是继续深耕国内市场,还是进一步开拓国际市场,都要加快走产业融合的道路。也就是业界所说的,消费互联网是上半场,产业互联网是下半场。

从国内看,这符合我国经济发展的方向和趋势。我国是制造业规模第一的大国,占全球比重达三分之一,不仅产业门类齐全、产业链完整,还正在逐步向微笑曲线两端攀升,给数字经济发展的应用场景十分丰富。而且“十四五”规划也提出,坚持把发展经济着力点放在实体经济上,加快推进制造强国、质量强国建设,促进先进制造业和现代服务业深度融合,强化基础设施支撑引领作用,构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展

近年来,我国服务外包快速发展,是推动我国外贸转型升级的重要引擎。商务部数据显示,2022年上半年,我国企业承接服务外包合同额9875亿元人民币(币种下同),执行额6454亿元,同比分别增长12.3%和14.3%。其中,承接离岸服务外包合同额5473亿元,执行额3607亿元,同比分别增长10.7%和10.0%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长蓝庆新表示,服务外包是服务业竞争力的重要体现,承接离岸服务外包作为我国服务贸易出口的重要指标,服务外包产业发展不仅将促进我国服务业发展和服务贸易逆差收窄,还可以促进贸易结构的升级,推动货物贸易与服务贸易协调发展。此外,我国企业在承接信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)业务过程中,充分运用数字技术,也将带动我国服务贸易的数字化智能化转型,在技术和知识密集型服务贸易中实现升级。

从业务结构看,上半年,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为1553亿元、642亿元和1413亿元,同比分别增长2.9%、17.8%和15.2%。从区域布局看,上半年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额4911亿元,执行额3295亿元,同比分别增长10.5%和10.6%,分别占全国总额的89.4%和90.9%。

“在当前复杂的国际国内经济形势下,服务外包产业有利于培育贸易新业态新模式。我国正在构建双循环新发展格局,服务外包有利于我国与全球价值链实现更加紧密的合作,不断向价值链高端攀升。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示,上半年我国服务外包产业增长势头比较好,对国家稳增长、稳就业和对外开放做出了新的贡献,产业发展亮点纷呈:增速高,在当前全球经济、全球贸易增速放缓之下,企业承接服务外包合同额以及承接离岸服务外包合同额都同比增长两位数以上;结构不断优化,信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务、金融后台服务等离岸服务外包业务增速较快;产业集中度比较高,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包执行额占比高达九成。

从国际市场看,上半年我国承接RCEP成员国离岸服务外包执行额877亿元,同比增长8.9%,合计占我离岸服务外包执行额的24.3%。

蓝庆新认为,承接RCEP国家离岸服务外包的增长,充分说明了RCEP生效对成员国经济合作的重要推动作用,也体现了RCEP有关服务贸易相关协议内容将有力带动成员国之间的服务贸易发展和服务业的深化合作,更展现了区域经济一体化对推动全球化发展、推动各国深化合作、互利共赢的效果。未来随着RCEP协议的充分落实与推进,相关各国将在全面合作基础上带来更多新的增长点。

我国服务外包平稳发展得益于多重因素。在张建平看来,我国人力资源素质的不断提升,以及中国经济在朝着服务化的方向发展,服务业发展水平的提升,规模的扩大,这些使得企业完成服务外包的能力和水平在不断提升;近年来,通过自贸试验区和自由贸易协定,我国服务贸易对外开放的程度不断提高,这为服务外包的成长创造了良好的市场空间。

蓝庆新表示,我国经济逐渐进入了服务经济时代,服务业发展水平和潜力不断上升,服务外包企业不断壮大,形成了服务外包的动力;我国实施高水平对外开放,服务外包产业发展的营商环境不断改善,《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》的出台,服务外包示范城市扩大到37个,启动并深化服务贸易创新发展试点和服务业扩大开放综合试点,制定首单跨境服务贸易负面清单,打造服务贸易合作平台,注重扶持政策体系的建立。

张建平认为,我国服务外包未来的发展机遇与挑战并存。在中国朝着服务化、高技术化方向发展下,以及参与国际分工的能力不断增强的背景下,我国服务外包有巨大的发展空间。如何积极对接国际先进标准、如何培养各类专业化人才是我国服务外包向高技术高附加值转型升级需要思考的问题。

谈及如何不断提升“中国服务”品牌国际影响力,蓝庆新认为需要从以下四个方面努力,一是要注重扩大服务外包企业规模,打造服务外包产业集群,实现规模经济。二是要注重推动服务外包企业创新,尤其是加强在技术研发和业务流程方面的创新,提升企业对国际市场的快速反应能力,提高高端服务水平。三是要加大政策扶持,加快落实已有政策,在融资、人才、信息、国际合作等方面给予服务外包企业大力支持。四是要加强开拓国际市场,鼓励服务外包企业开展国际服务资质认证并参与国际标准制定,加大对“中国服务”品牌的国际推广和传播,形成“中国品牌”的国际认知度和影响力。

张建平说,品牌的培育是一个系统工程,需要企业长期坚持,保质保量完成自己的服务任务,提供优质服务产品,在此过程中,企业需要不断提高技术含量和水平,坚持诚信经营。

能就是一个典型的案例。阿里云技术团队在为养猪产业赋能时碰到一个传统养猪的难题,即母猪常常在晚上睡觉时会无意识压死猪崽,使得产量无法提高。该团队深入到猪圈观察了一段时间后,提出的方案是利用人工智能技术检测猪崽的叫声,并以此对母猪进行震动、叫醒,从而及时解救猪崽,大大提升了产量。无论是国内市场还是国际市场,类似这样一企一策的案例,都将为企业积累大量数据和经验。更重要的是,企业在服务用户的同时,不仅将自身利益与用户的利益牢牢地绑定在一起,还树立起了企业品牌,可以大大减少开拓市场的阻力。

总而言之,加快数字经济企业走产业融合的道路,既有助于企业用好国内外市场海量数据和丰富应用场景优势,也有利于企业重组和利用全球要素资源,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,从而在不断的融合过程中提升我国数字经济的国际竞争力。

在这方面,头部企业已经做出了表率。阿里云团队为养猪产业赋

服务外包助力培育贸易新业态新模式

■ 本报记者 王曼