

信息集结号

第十三届加博会10月举办

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从第十三届中国加工贸易产品博览会组委会了解到,第十三届加博会拟于10月26日至29日在广东东莞举办,地点是广东现代国际展览中心,展会规模将由上届的7万平方米扩至8万平方米。

中国加博会是国内唯一推动加工贸易创新发展为主题的国家级展会,帮助中国加工贸易企业转型升级和创新发展的国家级展会,帮助中国加工贸易企业转型升级和创新发展的国家级展会,帮助中国加工贸易企业转型升级和创新发展的国家级展会。

亚欧博览会首次采取线上线下融合模式

本报讯(记者 兰馨)第七届中国—亚欧博览会将于8月25日至30日在新疆国际会展中心举办。记者日前从第七届亚欧博览会组委会获悉,亚欧博览会将首次以线上线下融合模式举办。

本届亚欧博览会以“共商共建共享合作向未来”为主题,设置投资合作展区、国际及港澳台展区、商品贸易展区三大展区。其中,商品贸易展区包括数字化及高新技术装备、能源产业、公共防疫和卫生医疗等8个展览题材。

据了解,本届亚欧博览会通过设置线下主会场,并结合“云会议、云展览、云洽谈、云直播”等方式举行。展会期间除举办主论坛一天山论坛,还将举办丝绸之路经济带核心区发展高峰论坛、数字丝绸之路暨数字新疆高峰论坛等专题论坛,以及中外文化展示周、亚欧国际时装周暨新疆纺织服装设计大赛等4场专题活动。

目前,第七届亚欧博览会报名参展企业达775家,各项招商招展工作已完成近90%。确定参展的企业有中国石油天然气集团有限公司、中粮集团有限公司、广汇能源股份有限公司、特变电工股份有限公司等。

第十四届哈尔滨茶博会拓展推广渠道

本报讯 2022第十四届哈尔滨茶产业博览会7月25日在哈尔滨国际会展中心闭幕。本届茶博会通过搭建商企联动平台,拓展茶文化传播渠道,稳步推进龙江茶产业发展。

本届茶博会展览面积达1万平方米,展品囊括六大茶类、茶具、茶食、茶服、茶家器等,汇聚30多个茶产区及200多家茶企,展示了茶产业、茶文化、茶科技等茶产业成就和创新成果。

长春车展如期举办促消费

本报讯 第19届中国(长春)国际汽车博览会日前闭幕。据了解,本届长春汽博会销售车辆30705台,成交额63.33亿元,有力地促进了汽车消费。

长春汽博会是中国第二个通过国际展览业协会(UFI)认证的专业车展,受到中外车企的关注。本届长春汽博会吸引全球155个汽车品牌参展,展出车辆1330台,举办了17款国内首发及18款新车亮点车型展示发布会。

本届长春汽博会同期举办了红旗嘉年华、花车巡游、汽车越野赛、百场“网红”直播等系列文化体验活动。业内人士表示,长春汽博会既是一场行业展会,也是一场汽车文化盛宴。

深化改革开放优化环境 着力打造生态文明高地

大美青海发出绿色邀约

■ 本报记者 谢雷鸣

青海省正在主打生态环保牌。近日在西宁举办的第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会、第二届中国(青海)国际生态博览会(简称青洽会、生态博览会)的主题即是“开放合作·绿色发展”。

全国人大常委会副委员长丁仲礼在开幕式致辞中说,青海具有独特的资源禀赋,生态环境优势突出,清洁能源潜力巨大,文化旅游前景可期,农畜产品市场光明。

青海省委、省人大常委会主任汪元表示,举办青洽会、生态博览会是青海推动打造生态文明高地、建设产业“四地”的具体举措,希望与各方共启兴产业、办实业、创事业的征程。

记者了解到,第23届青洽会、第二届生态博览会合并举办了人才项目洽谈、生态文明国际交流合作论坛、产业“四地”高峰论坛、电动汽

车挑战赛等九项主要活动。参与国别达到13个,13个省(区、市)政府代表团来青参会,30个省区经贸代表团来青参展,展会的影响力和知名度进一步提升。

线上线下展示精彩

本届展会的线下展示设在青海国际会展中心,分为A馆、B馆和C馆。

A馆是国内国际馆,搭建总面积7746平方米,共设31个展示馆和2个综合服务馆。江苏省和广西壮族自治区应邀作为主宾省(区)组团参会,与大美青海相拥,共叙开放合作、绿色发展。

B馆是青海生态馆,布展特点鲜明。青海正在推动“四地”(世界

级盐湖产业基地、国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地)建设,展区着力展现产业“四地”为主体的绿色低碳循环发展经济体系。

C馆是藏毯特装展销馆,现场展示藏毯、丝毯、机织地毯、波斯地毯、波斯挂毯、嘎背地毯、丘比地毯、东方地毯等30余种地毯,还有家用纺织品、手工艺品等内容。

去不了现场又想看看,怎么办?主办方利用互联网技术设立了“云上青洽会、生态博览会”。观众只要扫描微信二维码或搜索小程序就可以进入“云端”,从而看到“云代言”“云展厅”等十大内容。

聚焦生态价值转化

记者了解到,与会各方借助展会平台深化各领域务实合作,开发绿色发展新业态、新模式、新技术、新产品,深化全方位、多层次、宽领域合作

交流。其中,生态博览会聚焦生态价值转化,集中推介青海特色生态产品,带动生态产业化发展。青海省向广大客商发出了邀约。

同期举办的辽宁—青海重点产业合作对接会是第23届青洽会、第二届生态博览会重要活动之一。由青海省商务厅、西宁(国家级)经济技术开发区与辽宁省商务厅、辽商总会共同主办,30余家企业参会。

本次交流会为辽青重点产业企业合作交流搭建了创新平台。以此次交流对接会为契机,两省将聚焦实现“双碳目标”,实现生态优先、绿色低碳发展,深化区域要素共享、产业互动、协同发展,还将进一步加强重点展会项目合作,进一步推进重点产业合作。

这场交流会是本次展会期间

文化加科技绘就“姑苏繁华图”

■ 本报记者 朗月

第十一届中国苏州文化创意设计产业交易博览会(以下简称苏州文博会)近日通过线上线下相结合的方式举办。记者日前从组委会获悉,本届苏州文博会进一步凸显了“跨界融合”办展特色,体现了“数字赋能·创意之都”的主题。

围绕文化产业展示、项目招商、产品交易和业界交流四大功能,本届苏州文博会积极探索“文化+”“创新产业深度融合模式”,打造了线下主会场“数字赋能·创意之都”序厅及“文化+科技”“文化+设计”“文化+旅游”3类展区,22个主题展馆展现了数字技术和科技延伸的新业态、新场景、新产品。

与此同时,主办方运用最新的VR技术和数字孪生技术打造了“线上文博会”,近500家文化创意企业入驻“云端”。具有苏州特色、科技感十足的线上虚拟展厅和线上孪生展厅全方位、多角度展示展商信息,方便更多人了解苏州文博会。

记者一进入线上虚拟展厅就感受到浓浓的创意文化气息。这里有苏州博物馆、戏曲博物馆、碑刻博物馆、丝绸博物馆、吴文化博物馆组成的“博物苏州”板块,有集合苏州玉雕、苏作红木家具等手工艺精萃的“非遗苏州”板块,还有盈满吴韵雅韵的“江南有戏”小剧场式演出空间。

苏州是江南名城,吸引了无数“粉丝”。在本届苏州文博会上,观众可以一边欣赏江南巧匠的传统建筑营造技艺,一边感受海市山塘、姑苏小院的“古城更新”案例,古老与现代、传统与时尚交融于此。苏州相城区的“御窑金砖”、高新区的“丝上飞花”、吴中区的“杯

袖雅物”,均展示出传统文化创新的魅力。

数字虚拟人、数字方言、AI智慧文旅、希壤虚拟世界、数字气味技术等数字技术也在文博会上亮相。

“我们从2018年开始专注于苏州方言的识别、合成、评测和自然语言理解等领域研究与产品开拓,用智能语音技术加速推动苏州方言保护。”据科大讯飞苏州研究院的相关负责人介绍,AI游苏州方言导览系统是结合富有审美情趣的手绘地图与AI方言语音导览相结合的产品,可让游客沉浸在吴侬软语的美妙世界中。

该负责人表示,希望能和更多苏州名胜景区景点展开深度合作,打造独具姑苏特色的结合AI语音导览、知识图谱构建、文化内容输出的全方位解决方案,赋能苏州文旅发展。

冬奥虚拟志愿者“爱加”是虚拟人交互一体机,运用了语音识别、语音合成、虚拟人实时驱动、多语种实时交互等多项人工智能核心技术,可以和观众互动交流,同时支持中、英、法、俄、日、西等六国语言。在北京冬奥会期间,“爱加”为各国运动员、游客提供日常信息查询、冬奥常识问答、人文景点介绍、游客服务接待等服务,展现了中国科技的风采。

近年来,苏州积极打造数字文化产业高地。苏州市市长吴庆文表示,苏州正在抢抓数字经济时代发展机遇,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,全力打造数字文化产业创新集群。希望推动更多优质项目落地生根,共同把文化产业打造成苏州的“地标产业”,绘制文化产业的“姑苏繁华图”。



北京市商务局供图

北京启动国潮新消费品牌成长计划

本报讯(记者 刘禹松)“聚势蓄能——2022国潮新消费品牌成长发布会”日前在北京首创·郎园Station举办。这是北京消费季“国潮京品节”系列精彩活动的重要组成部分,由北京市商务局、北京市朝阳区政府主办,朝阳区商务局、北京老字号协会、阿里巴巴集团承办。

记者了解到,围绕北京市创建国际消费中心城市这一主题,此次发布会拉开了国潮新消费品牌成长计划的序幕。该计划提出开展一系列活动,为加快培育和发展服务消费产业、新消费品牌成长提供助力。

北京市商务局和天猫宝藏新

品牌联合发布的新消费品牌活力榜单涵盖智能科技、食品饮料、美妆等九个细分领域,推出了元气森林、王小卤等36个优质北京新品牌。现场还展示了20多个吸睛时髦的新品牌。不少消费者耳熟能详的老字号品牌也在现场吸引了观众的关注,包括北冰洋、一得阁等品牌。有观众表示,老字号品牌集历史、文化、商业等诸多功能于一体,凭借世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念成为金字招牌。在不断进步的消费浪潮中,这些老品牌也在谋求创新,主动走近新一代消费者。

北京市商务局副局长郭文杰

表示,北京实施新消费品牌孵化行动是培育消费新动能、进一步推进消费提档升级的新途径。下一步,北京将以“文化+科技”优势为支撑点,采取“基金+基地”“首店+首发”“线上+线下”手段组合,在“老字号+国潮”“新科技+绿色”“新设计+时尚”“新零售+数字”四个领域为品牌加持蓄力,持续提升品牌创造力、技术力、向新力、竞争力,打造国内外知名品牌集聚地、原创品牌孵化地。同时,利用好北京老字号的宝贵资源,助力老字号企业拥抱新国潮,实现文化传承、品牌创新和企业焕新。

福州数博会:产品应用场景更丰富

■ 本报记者 胡心媛

第二届中国国际数字产品博览会(以下简称数博会)7月22日至26日在福建福州举办。

本届数博会以“数博融汇全球 引领消费潮流”为主题,设置了七大展区,集中展示了数字家庭、智能驾驶、在线教育办公、数字休闲娱乐、数字医疗、数字防疫等领域的“黑科技”。

记者从组委会获悉,本届数博

会还打造了云上国际数字产品博览会平台,通过“云上展览”的方式展示数字化成果,搭建参展商的专属展示平台和供需对接的桥梁。该平台设置了线上虚拟展馆、展商和展品的线上展示、供需对接三大模块。线上虚拟展馆为参展商提供企业和展品的专属展示平台,同时引入VR、体感等智能技术,便于参展商为观众提供沉浸式观展体验,使

未能到场的观众在线上完成参观和采购对接。

记者发现,相比首届数博会,本届数博会的展示规模更大,应用场景更丰富,参展企业更具行业代表性,丰田、奔驰、华为、阿里巴巴、沃尔沃、小米、东芝、快手、小鹏、科大讯飞、大华技术、威马、海康威视等知名企业纷纷现身。

除了参展商实力强劲,前沿技术云集也是本届数博会的亮点。多家企业和机构研发的“黑科技”纷纷亮相,数博会由此成为观众体验全球数字科技成果的舞台。

记者从云平台上看到机器人“笨小宝”。北京冬奥会期间,3台“笨小宝”在国家游泳中心“冰立方”场馆上岗,主要投放在运动员休息区、媒体工作区、观众出入口等地方,承担移动测温 and 防疫监督等工作。它这次与消毒智能机器人、人体测温机器人、迎宾巡逻机器人、智能访客机器人等数字

产品组成最炫“打工人”团队,为数博会带来更加智慧便捷的互动体验。

记者了解到,这些智能机器人是福建汉特云公司的展品。据该公司的相关负责人介绍,“笨笨”系列的数字产品全部由他们自主研发,该公司是国内少数拥有线控底盘、自动驾驶算法、核心控制器、云平台全栈技术自研能力的科技企业。

福州本土高新技术企业—永福股份有限公司带来了四大核心平台—福领数字孪生、电力物联、能源监控、大数据云。

“我们今年是首次参加数博会。”该公司相关负责人李先生介绍说,在四大核心平台上,用户既可以看到现场所有设备的静态数据,还可以实时监视设备的运行情况,在数字设计、数字光伏、数字储能等场景,为能源行业客户提供产品和解决方案。

除了展示产品,科大讯飞、东

芝、汉王、永中软件等企业还举办了多场新产品新技术发布会,为观众展现数字产业新应用、新业态,通过聚焦产业热点技术及行业发展新动向,促进福州数字技术产品高质量发展。

本届数博会聚焦数字产品交易、数字产业交易功能。据组委会相关负责人介绍,本届数博会企业之间产生了多项重要合作成果,比如,来自巴基斯坦及阿富汗的采购商代表对广州云芯信息科技有限公司的产品兴趣浓厚,双方达成了初步合作意向;再如,深圳畅想视界科技有限公司在会后对接境外采购商超过30家,意向采购金额超过1000万元。

福建省委常委、福州市委书记林宝金表示,本届数博会线上观展、线下逛展相结合,推动数字产品“买全球、卖全球”,搭建数字经济创新理念、开放交流的重要平台,进一步扩大了福州“数字之城”的影响力。



刘卿摄