先进制造拥有更大发展空间

■ 本报记者 张凡

“‘先进制造’是中国制造业的必然选择。尤其是对于智能家电这种技术成熟度高、市场竞争充分完全、规模优势特别明显的行业来说，追求先进的制造模式，达成质效双优的制造系统，是企业未来竞争的基础。”海信集团总裁贾少谦在7月30日举办的第七届中国制造业上市公司价值500强大会上表示，海信通过修改“企业使命”这一隆重而又特别的方式，表明海信长期坚守制造业，并不断向世界先进水平迈进的决心和态度——海信将长期以制造业为重心，锁定先进制造，做到“引领”世界。

这样的壮志与底气，是源自近年来海信集团不断探索，并取得了一定的成绩。数据显示，2021年，海信集团营业收入1755亿元，同比增长24%，海外收入725亿元，占总营收的41.3%。今年上半年，海信扛住了疫情冲击和全球供应链压力的影响，实现营业收入897亿元，同比增长11%，利润总额66亿元，同比增长26%。

“回顾世界制造业发展史，时代虽然不同，制造业竞争的本质就是制造能力的竞争，是供应链系统能力的竞争。追求先进制造就是追求先进的供应链系统能力。”贾少谦分享了海信在先进制造方面的思考，以及在打造产品力、制造力、营销力和品牌力等方面的实践。

产品力是先进制造的第一源动力，也是先进制造的主线。要实现先进制造，打造强有力的产品，不断推进智能化，基于模型进行数字化开发是未来的重中之重。贾少谦介绍说，海信目前已经在一些产品上进行了测试。此前，一种产品从研发、设计、工艺、制造到供应商、服务商各个环节，信息大都通过线下或线上交互的方式进行转化和传递，容易出现失真、变形、丢失和理解误差，现在海信通过推进研发、设计、工艺、生产和供应商协同等整个供应链的数字化转型，将实现数据的同源传递，效率明显提升。

制造力是先进制造的核心竞争力。它是指将产品以更好的质量、更低的成本、更高的效率生产出来并快速按时交付到客户手中的能力。在这个过程中，精益生产是基石，用精益的思想将流程、体系、工艺、布局甚至是动作进行优化，然后通过顶层设计高水平运用通信、网络和智能化等先进技术连通各个工序、设备，打破信息孤岛，实现人、机、料的实时沟通与交流，从而使制造过程更加透明，制造能力不断提升。与此同时，还要运用先进的信息与网络技术，通过物流、信息流的有机运作，打造高效、精准、敏捷和柔性的物流系统。

“从海信的实际操作来看，制造车间实际上是所有研发思维、物料衔接、技术配合集中碰撞的地方，关于先进制造的所有想法最终都要在这里磨合、实现，这也让这项工作变得特别有技术挑战性、想象力以及成就感，并且也让海信的不少‘90后’高材生爱上了原本机械枯燥的车间制造工作。”贾少谦说，营销力是先进制造的牵引力，它通过产品营销、服务营销和品牌营销对消费者持续高强度、高水平、高效触达，从而获得消费者的拥护与信赖，成为消费者的价值主张和选择习惯；品牌力则是最顶层的牵动力。

谷歌携手凯度在7月27日联合发布的《2022凯度BrandZ™中国全球化品牌50强》显示，海信连续6年位居中国全球化品牌10强，蝉联家电行业第一。此榜单结果是谷歌和凯度对美、英、法、澳、日等11个国家的117万名消费者进行调研后得出的。

“市场竞争的结果最终是产品力、品牌力、营销力和制造力的综合呈现，它们互相依存、互为支撑、相互成就。”贾少谦分析说，世界上主要的国家和城市其实都把制造业放在非常重要的位置，并且越来越重视先进制造。随着劳动力和各项成本的提升，中国制造业在低端层级已没有空间和机会，唯有“先进制造”一条路可以走。他认为，中国制造业的压力很大，但优势也很大。中国是全球唯一拥有全部制造业门类的国家，拥有独立完整性强、产业配套性好且价值链地位不断攀升的完整工业体系。海信所在的山东省和青岛市，更是中国制造业较强的省份和城市，尤其是与先进工程技术和人工智能技术结合后，制造业的发展空间和想象力都很大。

由中国交通建设股份有限公司承建的肯尼亚首都内罗毕东环城路拓宽项目近日实现全线通车。新建成的内罗毕东环城路与内罗毕南环、西环、北环以及内罗毕快速路共同构成内罗毕“一环一主干”的公路交通大骨架，为疏解内罗毕城市交通压力发挥着重要作用。图为车辆在肯尼亚内罗毕东环城路上行驶。 新华社记者 董江辉 摄

服務四海 誠信天下
中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告

中企海外参展如何闯过知识产权关

■ 本报记者 钱颜

“在经济全球化快速发展的新形势下，越来越多的中企走向境外展会。但由于法律意识不足，或没有做好知识产权布局，会遇到相关纠纷。”在日前举办的海外知识产权维权培训上，金杜律师事务所律师程冰向企业介绍说，在展会活动上，企业Logo、展台、展板、展品、宣传册、产品说明书、现场展示、背景音乐、计算机软件、网站等都有可能侵权。如果被知识产权人发现，直接后果是扣押、查封、禁令、追诉，间接后果则是参展受挫、形象受损、陷入纠纷等。

例如2008年，在德国柏林国际消费电子展上，德国海关以‘可能侵犯专利权’为由，突袭了69家企业展位，并没收了大量电视机、MP3和手机等展品。2015年，美国拉斯维加斯医药及保健品原料展会上，山东鲁华海洋生物科技有限公司在会展期间收到内华达州法院下达的临时限制令和扣押令，理由是美国Neptune公司认为鲁华公司侵犯两项产品专利；同时，被美国Aker公司指控另外一项专利侵权，收到临时限制令和扣押令，并被要求撤展。

程冰表示，如果企业的技术确实存在知识产权风险，那么可根据风险的评估结果，考虑与原技术所有方就知识产权风险较大的技术签署引进合同或开展合作，降低知识产权风险。也可以通过组建联盟、加入行业协会等形式联合参展，共同抵抗知识产权风险。或者投保海外展会知识产权纠纷保险。例如2017年，天津海鸥表业集团与人保财险公司签订全国首单境外展会专利纠纷法律费用保险。2022年，无锡小天鹅电器有限公司为某项海外专利投保了当地第一单知识产权海外侵权责任保险。

“在确定出发参展前，企业应做好如下准备：了解展会国知识产权保护规则；审核参展物品和材料是否存在侵权的可能（选择无知识产权风险或风险可承担的产品参展）；了解竞争对手；做好专利、商标不侵权分析；准备相关的知识产权权属证明（翻译、公证）：如专利证书、商标注册证、许可合同等，以及无效对方知识产权、证明他人侵权的材料。”程冰表示。

一旦被对方发现有侵权行为，采取了防御措施，企业该如何应对呢？程冰表示，如果对方发出了警告信，企业不能置之不理，否则将会面临临时禁令风险。建议对警告信做出回应，向权利人解释为何不存在侵权或有权使用的情况（供应商原因、有授权等），并立即向法院系统提交保护信，单方面降低被申请临时禁令的风险。但相关产品仍然可以在展会上展出。

程冰表示，如果对方申请了临时禁令，我们需要立即联系外部律师或驻会律师，请求执行官给予一定沟通时间。仔细审核禁令内容（禁令内容可能包括查抄侵权物，也可带有财产保全内容，如不按要求缴纳保证金，执行官可对展位其他财产进行扣押）。尽早向法院提起针对禁令的异议。避免继续展出涉嫌侵权产品和相关宣传资料，因为权利人会监控展会，而企业如果藐视法庭命令会受到进一步处罚。

“如果对方提起了民事侵权诉讼，中企虽然不需要撤回展出产品，但也要积极聘请专业律师应诉，不应诉将被法院做出有利于原告的缺席判决。在程序上，我们可以做出主体不适格、法院无管辖权、超过诉讼时效等抗辩。在实体上，我们可以不存在侵权、专利无效为由进行抗辩。也可以采取反制手段，另行起诉。”

棉价回落 纺企“两头受制”局面改善

■ 张利静

今年5月以来，棉花价格不断滑落，迄今已经下跌超30%，明显超过同期棉纱期货跌幅，令饱受高价原料困扰的纺织企业松了一口气。

记者了解到，今年以来纺织企业“两头受制”。近期随着棉价回落，企业经营压力有所减轻。业内人士预计，后续在宽松的供需格局下，纺企有望迎来经营业绩改善。

“生产利润已经有所改善。”一位棉纺企业人士告诉记者，但由于前期积累的库存较多，目前以销售库存为主，并没有提升生产负荷的打算。

记者从多位业内人士处了解到，伴随棉花价格回落，纺织企业生产利润出现好转。不过，新增订单有限，纺织企业普遍面临库存产成品贬值、销售困难等问题。

“前期棉花在22000元/吨左右时，纺企大面积亏损。”一位市场人士说，“即便目前有所好转，纺织企业在实际经营过程中仍面临亏损。”

“行业处于淡季，订单匮乏，库存水平以及开工率均不理想。”美尔雅期货棉花分析师曹原对记者说。

“近几个月棉花价格大幅下跌，令纺织成本趋于下行，但新增订单不足，产成品库存高企，企业信心仍低迷。”东证衍生品研究院资深农产品分析师方慧玲表示。

棉花在棉纺织品成本构成中占比最大，以棉纱为例，棉花占其生产成本的70%左右。

“对纺企而言，棉花成本基本上由每年10月籽棉收购价决定。”中信建投期货棉纺研究员吴新扬告诉记者，“纺企目前面临的高成本，主要是去年10月对籽棉的不理性抢购造成的，尽管当时下游已经呈现消费颓势。”

以C32S纯棉纱为例，曹原给记者算了一笔账：“1吨纱线需要1.1吨棉花，按照当前现货价格，纱线原料成本17420元/吨，棉纱价格25420元/吨。”曹原说，“另一项重要成本在于劳务支出。纺织业是劳动密集型行业，当前很多企业反映招工难，导致劳务成本水涨船高。”

从棉纺织行业产业链看，其上游主要集中在新疆地区，新疆棉几乎占到全国棉花产量的90%；中游企业主要包括棉纺、织造、印染，多数以产业集群的方式存在；下游主要包括服装制造以及终端零售。就中游企业布局看，“棉纺企业多集中在山东、河南、新疆等地。织造企业分布在山东、浙江、江苏等地。印染企业基本集中在浙江、江苏、广东、山东等地。”曹原说。

“中游纺织加工企业对上、下游的议价能力都有限，采购成本、经营决策、产品质量、销售订单情况均是影响中游企业利润的因素。”上述市场人士说。

中游加工制造受到产业链两端挤压，且中下游低迷的经营形势限制了高棉价的传导，棉价弱势格局或将持续，为纺企经营利润好转带来一定空间。

方慧玲表示，目前纺企下游订单仍以短小单为主，后续需密切关注7月至9月国内外秋冬季订单情况。“棉纺供应链产品大量积压，新订单不足。目前，距离新棉收获上市还有约两个月时间，若下游消费没有出现实质性改善，棉纺行业整体弱势格局可能持续。”

“本年度国内棉花还有超过200万吨未销售。在棉花消费动力不足、棉价处于高位等因素综合影响下，预计棉花市场行情将延续弱势格局。”曹原认为。

“纺织业竞争激烈，由于生产和消费在时间、空间和主体上的分离，很难实现产能投资与最终需求的完美匹配，产业链各环节库存可能进一步累积，进而抑制棉花价格反弹。”吴新扬说。

数字人有望成为数字经济新赛道

本报讯（记者 江南）中国数字经济百人会近日发布的《数字人：数字经济新赛道》报告显示，数字人作为信息技术交叉融合的前沿领域，既是数字空间的基本单元，又是数字政府建设的重要抓手，将逐渐实现在多场景、多领域的广泛应用，有望成为我国数字经济发展的新增长点。

近年来，我国密集出台了《“十四五”数字经济发展规划》《网络直播营销管理办法（试行）》《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》等多项政策，支持人工智能、5G、虚拟现实等数字人相关技术创新，以及在文化和娱乐产业等领域应用，并加强信息安全领域的监管和规范。

报告认为，人工智能多模态融合取得进展，使数字人在视觉、听觉等实现多种维度感知，驱动实现智能化升级。AR/VR和5G技术深度融合，助力实现线上直播互动和角色视频录制等，使用户沉浸在三维动态实景中获取更加真实的智能交互体验。

报告指出，作为连接数字世界和现实世界的重要媒介，数字人为用户提供全新交互体验，实现人类感官维度的全面拓展。在和不同行业场景结合下，与用户产生互动的数字人实现与三维赛博空间的直接连接，能够给真实世界的人们带来更丰富的体验，创造更多的应用价值。

为抢抓市场机遇，众多企业纷纷入局数字人领域，资本市场也开始重点关注相关赛道，数字人领域或将迎来快速爆发期。据统计，2021年数字人相关企业融资共有2843起，融资金额达2540亿元。2022年1月，数字人领域融资量就接近100起，融资金额超4亿元。

报告认为，随着数字人理论研究和技术创新不断进步，我国数字人产业的布局也逐渐完善。在政策、技术、需求、资本等各方驱动因素作用下，数字人的商业化应用更加多元。数字人作为当前公众接触和了解元宇宙的重要窗口，有望成为元宇宙版图中最先快速发展并实现规模创收的产业。

外贸企业如何应对欧洲通胀和能源短缺

■ 郁清漪

在欧洲通货膨胀压力下，欧洲央行的主要任务是维持欧元区价格稳定、保持中期通胀在2%水平上。为实现这一目标，今年7月21日，欧洲央行公布了应对通货膨胀的两项措施：第一，将再融资业务利率、边际贷款利率、存款便利利率三大关键利率上调50个基点，即自7月27日起，上述三大利率将分别上调至0.5%、0.75%和0.00%。第二，批准传导保护工具（TPI），以支持有效的货币政策在整个欧元区内顺利传导。

疫情下全球经济的需求导致全球能源供给缺口较大。因此，自2021年下半年起，欧盟连续出台一系列指导措施以应对能源短缺。

2021年10月，欧盟委员会发布能源价格通讯文件，制定应对能源价格攀升的“工具箱”。短期措施包括：（1）向脆弱人群提供紧急收入支持用以支付高昂的能源费用、实施保障措施或暂时推迟账单支付以避免脆弱人群遭遇断电；（2）针对脆弱人群，降低对电力和天然气零售价格的税收；（3）在符合欧盟国家援助规则的条件下对企业进行援助；（4）加强市场监管；（5）加强与主要的天然气生产国和消费国等国际合作伙伴进行对话，以促进天然气贸易。中期措施包括：（1）发展能源储备能力，探讨成员国联合采购天然气储备以集中力量建立战略储备；（2）支持绿色转型的公平性，保护欧盟消费者；（3）加大对可再生能源和能源效率的投资。

2022年3月，欧盟委员会提出“可再生能源欧盟”框架计划，主要有开源和节流两大支柱。第一，天然气供给多样化。第二，加快清洁能源转型。欧盟委员会还提出一项关于冬季天然气储存的立法提案，要求成员国确保到2022年11月1日前，天然气存储率达到80%，并在接下来几年中增加到90%。储备场所的经营者应向成员国报告储备水平，成员国应每月监测储备水平并向欧盟委员会报告。

今年7月20日，欧盟委员会提出“为了安全的冬天削减天然气”计划，即欧盟成员国在2022年8月1日至2023年3月31日期间自愿将天然气需求减少15%。通过在这段时期内使用其他替代性燃料储存更多的天然气。成员国可以采取多种措施来减少天然气需求，优先考虑转向可再生能源或更清洁、碳密集度较低的能源；在避免长期碳锁定的情况下可以改用煤炭、石油作为临时措施。

在这种情况下，建议我国外贸企业借助行业协会的作用，应对欧洲市场需求收缩和市场信心不足风险。疫情下全球市场整体需求不足，欧元汇率下降使欧洲购买力进一步下降。国际商务旅行和参展限制等因素，对外贸企业维护老客户、开拓新客户造成阻碍。行业协会应主动发挥作用，及时发布欧洲市场信息动态，利用数字技术组织线上展会，加强中国与欧洲相关产业的沟通与联系。我国外贸企业还应加强金融工具的应用，如在欧元汇率较好时办理远期结售汇锁定汇率。生产型外贸企业还可积极探索向内贸转型。当前我国疫情已得到控制，经济稳步恢复，国内超大规模市场优势凸显。外贸企业可充分挖掘国内市场消费潜力，做好消费圈层细分和精准营销，如将原本出口西欧市场的产品对标国内经济较为发达的城市群，将原本出口中东欧市场的产品对标我国城镇和农村地区，可以抵消欧洲市场的风险。

（作者系广东国际战略研究院专职研究员）

喀麦隆首条中国标准建设高速公路通车

本报讯 喀麦隆南部大区克里比市近日举行克里比—罗拉贝高速公路通车仪式，标志着喀麦隆首条采用中国标准设计建造的高速公路正式投入运营。

喀麦隆公共工程部长朱梅西当天在通车仪式上说，该高速公路连通克里比深水港和整个喀麦隆，方便人员往来和物资运输。这个项目“犹如一颗发展的明珠”，将推进喀麦隆的工业化进程。

喀财政部长莫塔泽说，喀中一直保持友好关系，中国港湾工程有限责任公司承建的这条高速公路是喀中密切合作的成果之一。

据中国港湾中非区域管理中心副总经理张文丰介绍，克里比—罗拉贝高速公路全长约38.5公里，双向6车道，设计时速110公里。此外，公路沿线设互通式立交桥2座、分离式立交桥3座、主线收费站1座和匝道收费站1座。该项目于2014年12月正式开工，2021年9月完工。

2018年，中国港湾建设并参与运营的克里比深水港一期项目正式投入使用，已成为促进喀麦隆经济增长的重要基础设施，并辐射中非共和国和乍得等内陆国。张文丰说，克里比—罗拉贝高速公路的通车是突破当地经济发展瓶颈的关键步骤，将改善当地营商环境、创造就业。

据介绍，中国港湾已组建项目运营公司，将独立运营该高速公路30年。 **（罗毓）**