

中国(厦门)国际跨境电商展再升级

■ 本报记者 张海粟

近年来,各类跨境电商展以展会为平台,汇聚全产业资源,直接带动跨境电商产业发展,已成为各地重点扶持支持的热点展会。2021年,厦门市贸促会、厦门国际商会联合商务部外贸发展事务局等策划举办的首届厦门国际跨境电商“一炮打响”。8月3日,2022中国(厦门)国际跨境电商展览会在厦门举行新闻发布会。厦门市贸促会党组书记、会长,厦门国际商会会长柯碧如,厦门市商务局党组成员、副局长林珍雅,厦门市贸促会、厦门国际商会秘书长游毓红以及阿里巴巴国际站、雨果跨境相关高管出席本次新闻发布会,中国国际商会秘书长孙

晓发表视频致辞。

2022中国(厦门)国际跨境电商展览会(下称中跨境展)将于8月17至19日在厦门国际会展中心举办,由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办。展览规模超过6万平方米,规划超2000个国际标准展位,将设置跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区(国际展区)三大主题展区和金砖国家馆、魅力日本馆、阿里巴巴精品馆等特色展区。

“今年第二届展会,厦门市贸促会、厦门国际商会在展会规模、层次、影响力和专业度上狠下功夫,打

造国内跨境电商题材展会中规格最高、影响力最大、产业门类最齐全的跨境电商专业展览会。”柯碧如介绍,中跨境展相关筹备情况时表示,希望将展会打造成服务企业转型、推动行业升级的新引擎、新平台,为厦门培育具有国际竞争力的跨境电商产业集群提供助力。

据介绍,展会期间将举办“一带一路”与金砖跨境电商产业发展高峰论坛、亚马逊全球开店助力品牌出海论坛、RCEP背景下的跨境电商新机遇Lazada专场、10+跨境电商平台推介会、TikTok专场等近30多场活动。头部平台亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通、

Lazada、TikTok、eBay、Walmart、Google、敦煌网、Shopify等近30家跨境电商主流平台将齐聚展会。为纪念中日邦交正常化50周年,“日资企业福建行”系列活动将再次走进厦门、走进展会,松下集团、JFE钢铁株式会社、丰田通商株式会社等日本科技创新型企业代表团将莅会。同时,为服务金砖“中国年”,本届展会还将发起成立“丝路与金砖国家跨境电商产业战略联盟”,重点打造“金砖国家馆”,推动丝路沿线与金砖国家间跨境电商行业交流。

林珍雅高度肯定中跨境展对于厦门跨境电商产业发展的积极作用。她表示,本届展会期间,厦门

市商务局将联合自贸委设立“中国(厦门)跨境电子商务综合试验区”展区,从基础设施建设、园区建设、物流通道建设、优质产业介绍、商协会发展及相关政策等方面全面推介厦门综试区。

孙晓在视频致辞中表示,本届展览会是经中国贸促会批准的国家级跨境电商展览会。作为中跨境展主办方之一,中国国际商会将发挥促进贸易和投资职能作用,助力本届展览会成为跨境电商全产业链加强合作、促进发展的重要平台,推动全球产业链供应链加强合作、迈向繁荣。预祝此次2022中国(厦门)国际跨境电商展览会取得圆满成功。

地方贸促动态

2022中国(四川)一新加坡RCEP政策解读及应用说明会举行

本报讯 7月28日,由四川省贸促会、新加坡中华总商会联合主办的2022中国(四川)一新加坡RCEP政策解读及应用说明会在成都举行。四川省贸促会副会长雷学杰,新加坡中华总商会国际事务委员会主席翁温钊、新加坡企业发展局中国司华西区副司长符安琪出席会议并致辞。新加坡企业中心成都代表处、四川省各州市贸促会及新川企业代表等共100余人线上线下参会。

雷学杰表示,中国和新加坡都是RCEP重要成员国,新加坡也是四川省的主要贸易伙伴,双方经贸往来频繁。多年来,四川省贸促会与新加坡企业发展局、新加坡中华总商会建立了良好合作关系,三方为推动四川省与新加坡的经贸发展和友好往来作出积极贡献。她强调,在RCEP协定生效背景下,四川省贸促会愿借此机会,与新加坡工商界深化合作,共谋新发展。

翁温钊表示,RCEP协定将有助于更快推动区域经济复苏以及产业链与供应链的紧密合作。未来,东盟可能成为全球第四大单一市场,而新加坡作为全球及亚洲的重要枢纽,是企业进军东盟市场的绝佳起步点。新加坡中华总商会鼓励四川企业通过新加坡在东盟市场寻觅新商机,商会也将为新加

坡企业开拓中国市场提供助力。

符安琪表示,2021年,四川对东盟进出口额达到1818.5亿元,东盟成为四川第二大贸易伙伴。RCEP的生效实施将进一步促进新加坡、中国和其他RCEP国家之间的贸易和商业联系。新加坡以其特殊的地理位置、物流及贸易中心优势、高度发达的商业环境,催生出优质的商业服务业,助推企业拓展海外市场。新加坡企业发展局作为引领新加坡企业发展的政府机构,欢迎和支持新川企业之间开展更多合作。

说明会上,新加坡立杰律师事务所合伙人唐子笙、泰和泰律师事务所高级合伙人袁嘉分别围绕“RCEP实操及对中新企业的利好”“RCEP背景下新加坡企业在中国西部投资合作的机遇与法律保障”主题,结合双方企业感兴趣的热点问题进行现场解读与分享。

RCEP生效实施以来,四川省贸促会联合区域内合作机构,面向广大企业开展精细化、务实性和有针对性培训,通过国际商事法律援助咨询热线、走访调研和实地指导外向型企业、签发RCEP优惠原产地证、举办多双边经贸对接活动等方式,帮助四川涉外企业开展对RCEP国家的贸易与投资。

(川贸)



位于浙江省绍兴市主城区的越城区近年来积极推进新旧动能转换,对纺织、家居、黄酒等传统优势行业进行智能化改造,引入集成电路、生物医药等产业,为古城的发展酝酿新动能。图为越城区绍兴三花新能源汽车部件产业园即将投产的超级车间。该车间采用U形线单件流设计,主产线实现全流程自动生产。

新华社记者 翁忻昀 摄

全国贸促系统海南招商推介活动取得系列成果

本报讯 为充分发挥消博会溢出效应,海南省贸促会日前利用全国贸促系统14个省市80多个县级贸促会带领200多家企业参展的契机,在海口举办第二届“消博会”全国贸促系统海南自贸港招商推介系

列活动。

其间,海口江东新区、定安、陵水专场招商对接会,海南自贸港政策解读和招商推介会、海南自贸港离岸贸易发展论坛和市县、园区商务考察等活动相继开展。陵水黎族

自治县人民政府与广西精工海洋科技有限公司就陵水海洋牧场产业综合体项目签署合作协议;海口、三亚等市贸促会分别与黑龙江省等相关市县贸促会签署双边合作备忘录,共同推动双边企业开展合作。

其中,陵水海洋牧场产业综合体项目是海南省贸促会积极发挥渠道优势,助力市县招商引资最新成果。该项目总投资12.8亿元,建设期限3年,项目建成达产后,预计每年产值不低于4.5亿元。(琼贸)

温州市贸促会赴龙湾开展助企活动

本报讯 根据温州市委市政府“万企帮万企、一企一策促发展”专项任务和贸促会党组工作部署,温州市贸促会党组成员、副会长余心琛一行近日到中广核俊尔(浙江)新材料有限公司开展助企服务活动。

在企业展厅和生产车间里,余心琛详细了解企业生产经营、技改研发及产品销售情况,认真听取项目建设、产业发展及业务开展情况,面临的困难问题以及下一步思路打算。企业相关负责人表达了近几年因受疫情影响,急需进一步开拓市场的迫切需求。

针对企业在当前严峻的国际国内形势下面临的问题和困难,余心琛提出了三点建议。一是用好惠企政策集成卡各项功能。该卡含有惠企政策275个,涉及工业企业产业类、科技创新类、商贸消费类、金融支持类等各类别,企业可以第一时间知晓相关惠企政策,享

受惠企业红利。

二是温州市贸促会近期将举办“国际经贸代表团走进温州”考察、RCEP14国商务参访考察、名企温州行等活动。以活动为载体,为温州企业搭建与海外驻华使领馆工商会、省内优质企业对接交流的平台,提升温州企业产品的知名度和品牌美誉度,帮助企业开拓市场。

三是与温州国际经贸促进共同体合力为企业经营保驾护航。由温州市贸促会(国际商会)、温州海关、国家税务总局温州市税务局等14家单位于2021年联合成立的温州国际经贸促进共同体,为企业解读了RCEP关税减让及原产地规则、企业主涉税涉刑风险分析与防范、汇率风险中性理念及政府支持政策、商法纠纷处置等,帮助企业提高风险防范能力,为中外经贸合作牵线搭桥。

(温贸)

“享惠·会享”RCEP实施论坛在苏州举行

本报讯 以“享惠·会享”为主题的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)实施论坛日前在苏州举行。江苏省贸促会会长尹建庆出席论坛并参加主题沙龙对话,副会长丛苏峰出席论坛。有关国家部委、商协会领导,东盟与日韩驻华使节、商务机构代表,江苏和南京方面相关负责人、企业代表130余人出席论坛。

本次论坛作为东盟—中日韩(10+3)产业链供应链合作论坛暨东亚企业家太湖论坛的分论坛活动,由江苏省贸促会和南京海关、江苏省商务厅、南京市政府共同主办。

论坛重点围绕“高质量促进贸易和投资自由化便利化发展”,邀请东盟国家、日韩驻华使领馆、政府部门、经贸促进机构、重点企业代表以及RCEP研究领域的著名专家学者,共同探讨研究如何抓住政策新机遇,用足用好RCEP规则,助力产业链供应链融合发展,推动享惠红利持续释放。

在沙龙活动中,尹建庆、南京海关副关长葛燕峰、南京市商务局局长张志超、江北新区管委会副主任陈文斌与中国贸促会研究院副院长刘英奎、泰国投资促进委员会上海代表处主任钟宝芬、大韩贸易投资

振兴公社南京代表处馆长金廷泰等中外经贸促进机构代表共同就RCEP相关议题进行现场交流。

尹建庆表示,RCEP作为首个覆盖中日韩三国的协定,给企业带来了相应的红利。根据南京海关和江苏省贸促会统计,今年上半年,江苏省RCEP签证出口货值195亿元,居全国首位。在RCEP政策红利持续释放的过程中,政府、社会组织和企业应该密切协同,高质量做好RCEP的实施运用,帮助企业精准享惠。为了帮助企业锁定享惠方案,江苏省贸促会和省商务厅、南京海关一起上线了

FTA智慧应用公共服务平台。江苏省贸促会聚焦RCEP实施,开展了走进外贸集团、产业园区、行业协会的“三走进”宣讲活动。下一步,江苏省贸促会将在贸易投资促进活动中加大对RCEP区域的安排力度,发挥签发自贸协定项下优惠原产地证书的职能优势,通过“贸促服务助企行”等活动继续在全省开展RCEP系列宣传推广,指导企业进行最优关税筹划,将协定规则纳入生产管理、国际产业链、供应链布局,提升参与国际竞争和合作的本领。

(苏贸)

主动服务企业所需,在引、训、孵、联、宣上下功夫

舟山市贸促会“五字诀”赋能外贸企业发展

今年以来,针对常态化疫情防控下外贸企业“出海难”的问题,舟山市贸促会聚焦外贸企业数字化转型,以“实干争先、跨越发展”活动为引领,念好五字诀,主动服务外贸企业所需所求。1—7月累计帮助外贸企业获得意向订单额1280余万美元。

念好“引”字诀,联学联建树立数字化转型思路。在常态化疫情防控形势下,紧紧围绕“建设现代海洋城市”奋斗目标,通过组织机关干部和外贸企业党支部开展联学联建,培养机关干部和外贸企业树立数字化转型能力建设观念,同时充分发挥数字贸易云展会平台作用,鼓励舟山外贸企业运用数字贸易平台,建立供需双方沟通新渠道,帮助传统外贸企业开拓海外目标市场,助力舟山外贸企业在常态化疫情防控背景下稳客源、保市场,迭代打造“三服务3.0版”充分融入“实干争先、跨越发展”活动。

念好“训”字诀,部门联合加强数字化能力建设。采用线上和线下培训相结合的方式,联合商务、经信、海关、银行、律所、融媒体及国内外知名展览公司等单位,邀请国际贸易、会展、金融与法律专家就企业数字化转型涉及的相关问题开展培训,帮助外贸企业提升数字化转型能力。今年已累计举办各类相关培训9场,共计540余人次参加。同时借助网站、微信公众号、微信群、QQ群等,向企业及时发布各类数字贸易相关政策、法规、预警等信息,帮助企业做出科学决策,今年以来共计发布各类相关信息600余条。

念好“孵”字诀,精准开拓融入数字化贸易平台。向浙江省贸促会积极争取全省首场针对RCEP成员国市场的水产数字云展会承办权,今年1—7月共主办水产、海事类线上展3场,相关线上展得到了包括中国水产流通与加工协会、日本水产协会、泰国渔业协会、希

腊海事协会等商协会广泛支持,参展舟山企业108家,与境外客商开展“一对一”洽谈500余场,意向合同订单成交额达到1280余万美元,较去年同期增长185%,近三年企业参加数字云展会累计达成意向合同金额4800余万美元。同时积极组织重点外贸企业入驻“舟贸通”全球营销平台,帮助企业拓展B2B和B2C渠道。

念好“联”字诀,代言工商搭建数字化沟通桥梁。充分发挥贸促会“代言工商”职能以及“亦官亦民”身份优势,常态化开展“三为”专题实践,当好外贸企业与政府职能部门以及数字贸易平台运营方的联络员。搭建“政府—贸促会—企业”沟通绿色通道,确保相关数字贸易政策讯息第一时间传达到企业,同时及时反馈企业在数字化转型中存在的问题及诉求,确保数字贸易相关机制落到实处。今年以来,累计收集企业数字贸易相关问题58条,反

馈至相关政府职能部门、上级贸促系统以及展览公司,协调解决或改善39条。

念好“宣”字诀,云上推广拓展数字化营销渠道。积极对接专业展览公司和中国水产流通与加工协会等单位,在相关专业网站及ZOOM平台上开设“数字云展会”舟山外贸企业专题,为入驻的舟山水产、塑机螺杆等外贸企业提供全年线上展示,宣传企业与产品,并提供视频会议和数字询盘等功能,方便企业与境外买家实时或预约视频洽谈。同时开展数字化营销服务,制作电子会刊和数字海报,为数字云展会制作中英双语的独立海报,收集整理参展舟山企业工商信息,例如制作“浙江名品水产加工行业(舟山—RCEP成员国)线上展览会”英文电子会刊,并借助商务代表处、使领馆等渠道,开展相关数字云展会宣传推广服务。

(舟贸)

辽宁省贸促会举办品牌出海贸促平台信息会

本报讯 8月1日,为进一步推进辽宁省贸促会《服务企业10条措施》《新时期助力“一带一路”10项工作》等举措走深走实,辽宁省贸促会举办主题为“助力品牌出海—独立站拓展外贸新市场”的贸促平台信息分享会。辽宁省贸促会党组书记、会长、辽宁省国际商会会长庞宝国出席会议并致辞。厦门谷道集团有限公司COO李立元、辽宁省国际商会副会长、辽宁谷道科技有限公司总经理于春雷,沈阳中科博微科技股份有限公司事业部总经理金光淑就独立站如何拓展外贸新市场、助力品牌出海进行分享。来自辽宁省内外的外贸进出口企业代表300余人线上参加会议。

庞宝国重点介绍了当前辽宁省贸促会近期成立辽宁省“RCEP智库”、成立服务外资企业专班等工作情况,并就企业可以通过专班热线、12345平台和辽宁省贸促会“投资辽宁”外资外贸企业服务中心等三个渠道反映企业诉求做了说明。

李立元在主题分享中,着重从外贸的风口与变革、外贸独立站解决方案两个方面进行了分析和讲解,介绍了独立站在塑造企业品牌、数据安全稳定、没有规则限制、成本可预可控四个方面的优势,以及影响采购询盘盘的十大因素等内容,并重点分享了独立站在营销型网站搭建、Google推广引流、实践经验的实践经验,受到参会企业欢迎。

于春雷就企业如何通过独立站实现私域流量转化进行分享,分析了外贸企业获客渠道,介绍了独立站通过流量、用户、市场、销售等方式实现私域流量的价值转化,以及布局独立站的注意事项等内容。

金光淑介绍了沈阳中科博微科技股份有限公司发展情况,并分享了通过建设独立站实现企业出海的经验。(辽贸)