

我国企业承接服务外包合同额 上半年同比增长12.3%

本报讯 记者日前从商务部获悉,上半年,我国企业承接服务外包合同额9875亿元,执行额6454亿元,同比分别增长12.3%和14.3%。其中,承接离岸服务外包合同额5473亿元,执行额3607亿元,同比分别增长10.7%和10.0%。

从业务结构看,上半年,我国企业承接离岸信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包执行额分别为1553亿元、642亿元和1413亿元,同比分别增长2.9%、17.8%和15.2%。其中,检验检测服务、信息

技术解决方案服务、互联网营销推广服务、金融后台服务等离岸服务外包业务增速较快,同比分别增长85.6%、85.3%、61.7%和37.1%。

从区域布局看,上半年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额4911亿元,执行额3295亿元,同比分别增长10.5%和10.6%。长三角地区承接离岸服务外包合同额2462亿元,执行额1810亿元,同比分别增长11.7%和11.1%。

(罗珊珊)

贸促要闻

张慎峰会见沙特阿拉伯 驻华大使馆临时代办

本报讯 中国贸促会副会长张慎峰日前在京会见沙特阿拉伯驻华大使馆临时代办阿卜杜拉·塔瓦莱,双方就加强世博会事务合作交换意见。

张慎峰表示,中沙互为重要合作伙伴,在经贸、文化、教育等各领域合作密切。2030年是穆罕默德王储提出的“2030年愿景”收官之年,中方高度赞赏沙特政府申请在这一具有重要意义的国际节点举办世博会,愿同沙特在国际展览局框架下推进中沙全方位合作。

阿卜杜拉·塔瓦莱介绍了沙特申办2030年世博会的有关情况。他表示,中国和沙特都是国际展览局成员,是世博会事业的积极参与者和重要贡献者,沙特希望同中方继续保持良好的合作与交流。

(张文)

柯良栋在企业合规师培训示范 基地(深圳)揭牌仪式上视频致辞

本报讯 企业合规师培训示范基地(深圳)揭牌仪式近日在深圳举行,中国贸促会副会长柯良栋视频致辞。

柯良栋表示,合规是企业国际化经营公认的行为准则,是我国企业融入全球价值链、供应链,与各国工商界对话交往合作的重要途径,也是我国企业打造竞争新优势的必由之路。中国贸促会高度关注并积极倡导企业合规,推动“企业合规师”列入国家职业分类大典,引领合规专业人才培养,服务企业合规建设,助力企业高质量发展。

企业合规师培训示范基地(深圳)由中国贸促会商法中心、深圳改革开放干部学院和深圳市贸促委合作共建,致力于系统开展企业合规师专业人才培养及合规培训工作,推动职业培训体系建设,促进国家新职业规范健康发展。(李文)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市经纬律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

外贸持续回升 市场主体活力增强

■ 本报记者 张伟伦

随着稳外贸政策陆续落地见效,下半年外贸实现持续向好态势。海关总署最新发布的数据显示,今年前7个月,我国进出口总值23.6万亿元人民币,比去年同期增长10.4%。其中,7月份进出口总值3.81万亿元,同比增速进一步提升为16.6%。外贸克服诸多不利影响,实现较快增长。

外贸实现量质齐升

具体来看,今年前7个月累计,我国出口13.37万亿元,增长14.7%;进口10.23万亿元,增长5.3%;贸易顺差3.14万亿元,扩大62.1%。我国外贸从统计数据来看,表现出了量质齐升、结构优化的特点。

一般贸易进出口增长,比重提升。前7个月,我国一般贸易进出口15.17万亿元,增长14.5%,占我外贸总值的64.3%,比去年同期提升2.3个百分点。同期,加工贸易进出口4.76万亿元,增长3.9%,占20.2%,下滑1.3个百分点。我国以保税物流方式进出口2.87万亿元,增长9.3%。

记者观察到,此次加工贸易出现了小幅下降。这主要由于在参与全球产业链和价值链构建中,加工贸易受到全球经济低迷、外需不振的影响,也和国内相关企业综合成本上升、传统竞争优势逐渐削弱等因素有关。

此外,机电产品和劳动密集型产品出口均实现增长。前7个月,我国出口机电产品7.57万亿元,增长10.1%,占出口总值的56.6%。同期,出口劳动密集型产品2.41万

亿元,增长15.2%,占18%。

在大宗商品方面,铁矿砂进口量价齐跌,原油、煤炭、天然气和大豆等进口量减价扬。前7个月,我国进口铁矿砂6.27亿吨,减少3.4%,进口均价每吨835.1元,下跌27.8%。同期,我国进口原油2.9亿吨,减少4%,进口均价每吨4736.1元,上涨58.3%。

从单月数据来看,7月份,我国进出口总值3.81万亿元,增长16.6%。其中,出口2.25万亿元,增长23.9%;进口1.56万亿元,增长7.4%;贸易顺差6826.9亿元,扩大90.9%。

“7月外贸进出口同比增速反弹,充分展现了我国外贸的韧性。中国外贸的强劲表现也有助于舒缓市场对全球经济衰退前景的担忧。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华向《中国贸易报》分析指出,全球需求出现放缓,但前景并没有此前预期的悲观,整体上海外需求仍保持扩张;外贸企业积极挖掘外贸新优势;近几个月部分行业(如汽车业)出口维持高景气等是7月出口同比增速超出预期的主要原因。

东盟为第一大贸易伙伴

RCEP贸易伙伴对我国外贸的拉动作用十分明显。据海关总署统计,前7个月,我国与“一带一路”沿线国家的进出口同比增长19.8%,与RCEP其他14个成员国的进出口同比增长7.5%。

海关总署统计分析司司长李魁文表示,7月当月,我国对RCEP贸易伙伴进出口达1.17万亿元,同比增长18.8%,拉动整体进出

口增长5.6个百分点。RCEP今年正式生效实施,进一步深化了区域经济互联互通和贸易投资合作,为地区经济复苏和发展提供了新动能。

受RCEP政策红利的推动影响,前7个月东盟为我第一大贸易伙伴。我国与东盟贸易总值为3.53万亿元,增长13.2%,占外贸总值的15%。其中,对东盟出口2.05万亿元,增长19.1%;自东盟进口1.48万亿元,增长6%。

此外,欧盟为我第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值为3.23万亿元,增长8.9%,占13.7%。其中,对欧盟贸易顺差1.05万亿元,扩大71.7%。美国为前7月第三大贸易伙伴,中美贸易总值为2.93万亿元,增长11.8%,占12.4%。其中,对美贸易顺差1.57万亿元,扩大21.7%。同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口7.55万亿元,增长19.8%。其中,出口4.27万亿元,增长19.8%;进口3.28万亿元,增长19.8%。

商务部研究院区域经济研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平表示,我国上半年在减税降费、普惠金融、出口退税等方面实施了稳外贸政策,稳住了经济增长预期,提振了信心。下半年,还要利用好21个自由贸易试验区和海南自由贸易港的优势,抓住RCEP带来的新机遇,不断拓展外贸市场。

外贸主体活力有效激发

市场主体是经济发展动力源,对经济恢

万物互联：引领全球数字经济创新

■ 本报记者 张沐锡

近年来,数字经济已经成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。在产业创新领域,物联网正在承担着“桥梁”和“催化剂”的双重作用,包括产业数字化、智慧城市、智慧乡村建设在内,物联网应用和智能化改造的力度持续加大。以“推动世界物联基础建设,引领全球数字经济创新”为主题的2022世界物联网500强峰会近日在京召开。此次峰会设置了工业互联网论坛和国际新经济论坛,发布了2022世界物联网排行榜。

世界物联网大会执委会主席何绍明表示,世界物联网排行榜500强企业,代表着全球物联网建设和数字经济创新发展的风向和潮流,囊括了全球物联网新经济70%的产值,引领数字经济发展的未来,为推动世界各国物联网基础建设和数字经济创新发展,促进人类社会进步作出了巨大贡献。

中国工程院院士孙玉在发表的《中国物联网发展与创新》报告中,对物联网的概念、结构、技术和发展进行了梳理。在提到新一代物联网技术时,孙玉指出,大量的新技术正在引入物联网。比如,在传感器、物联网平台、云计算、大数据、标识解析、数字孪生、车联网等领域都有新的技术发展。同时,他提出,在物联网发展的进程中涉及到的信息产业的位置转化、电信应用环境的演变、网络空间安全以及物联网的应用定位等话题值得进一步探讨。

“中国企业急需通过数字技术,特别是物联网、工业互联网等最先进的数字技术、人工智能、大数据来实现转型升级。近年来物联网的内在安全、应用定位、应用属性、制定标准等问题受到社会普遍关注。物联网正在智慧城市、智能制造等领域得到普及应用且发展较快,但是不应该夸大物联网在智慧城市和智能制造中的定位和作用。”孙玉说。

海尔智家副总裁、三翼鸟总经理左墨之代表世界物联网排行榜500强企业作主题演讲,介绍了物联网智慧生活领域的智慧家庭的平台系统或场景应用。他表示,在数字化时代,用户需求更加复杂和多样化,这也要求企业提供多元化场景、个性化定制和终身迭代的新体验。从产业协同角度思考,由于家居家装行业是个太大的行业,单一企业不可能自己全部做完,所以必须要跨出生态融合这一步,搭建产业协同的包容性生态平台。

巴西驻华大使馆科技参赞耶利米·内托(Jeremias Neto)在推介中表示,巴西在2019年就推出了物联网国家规划,巴西一直积极参与与ICT技术相关领域的国际合作。

“巴西57%的企业都已经推出了自己的物联网倡议,42%的企业都已经计划发起新的物联网项目。巴西会推出更多政策,推进数字转型需要多方共同的合作,并与世界物联网大会、NGO组织、全球各国家企业加强在物联网、数字经济等信息技术领域的合作。”耶利米·内托说。

世界物联网大会执委会副主席兼执行秘书长何强指出,世界物联网大会通过组织召开六届大会和100多场国际会议活动,与国内外物联网领域的专家学者和企业代表共同推动世界物联网产业发展。他指出,大会下一步的工作将以推动智慧物联网升级发展为主。



近年来,江苏省常州市将智能制造作为培育制造业竞争新优势发展的目标,积极部署工业智造项目建设,促使产业制造向“智造”升级,打造一批具备较强竞争力的先进制造业集群。图为从事轨道交通车辆配套产品研发生产的今创集团股份有限公司工人正在使用激光切割机进行生产。

新华社记者 杨磊 摄

今年我国服务贸易保持较快增长

■ 本报记者 周东洋

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经济合作的重要领域。今年以来,我国服务贸易保持较快增长。商务部最新数据显示,上半年,我国服务进出口总额28910.9亿元,同比增长21.6%;其中服务出口14059.5亿元,增长24.6%;进口14851.4亿元,增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月,我国服务进出口总额5253亿元,同比增长19.6%。

开放推动服务贸易高质量发展

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,上半年服务贸易增速较快,且高于货物贸易9.4%的增速,体现了中国开放型经济增长的亮点。上半年,服务贸易出口份额增加,表明中国服务贸易的国际化程度进一步提高,服务贸易国际竞争力不断上升。

“当前,我国促进数字贸易、技术贸易、对外文化贸易等服务贸易高质量发展的政策效应不断显现,为我国服务贸易较快增长和逆差下降发挥了重要作用。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长、研究员崔卫杰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,我国坚持高水平对外开放,外资准入负面清单不断缩减,海南自贸港跨境服务贸易负面清单效应释放,服务业扩大开放综合试点示范、服务

贸易创新发展试点、特色服务出口基地建设等带动引领作用进一步凸显,为服务贸易发展带来更多机遇。

崔卫杰告诉记者,海南跨境服务贸易负面清单推动我国在众多服务领域实现高水平开放,目前已实现了境外游艇进出、教育服务、证券账户、法律顾问、船舶检验、航空气象服务及涉海南商事非诉讼法律事务等多个开放领域的“首单”落地。“服务贸易分为跨境交付、境外消费、商业存在以及自然人移动四种模式。当前,我国商业存在模式的限制措施由外资准入负面清单明确,而海南跨境服务贸易负面清单全面覆盖这四种模式,有助于形成完善的服务业开放管理制度,推动服务领域管理体制、促进机制、政策体系和监管模式等一整套管理制度进行重构和改革。”

知识密集型领域是重要增长点

数据显示,上半年,我国旅行服务进出口3935.5亿元,增长8.2%,其中出口下降21.8%,进口增长11.6%。剔除旅行服务,上半年我国服务进出口增长24%。

相关专家表示,短期内,受新冠肺炎疫情等因素影响,我国的跨境旅行受到较大影响。今年以来,尽管旅行服务贸易为逆差,但其他形式的服务贸易合计连续两个季度为顺差,恢复较快。

上半年,我国知识密集型服务贸易

继续平稳增长。数据显示,知识密集型服务进出口12144.9亿元,增长9.8%。其中,知识密集型服务出口6828亿元,增长13.1%;出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其他商业服务,分别增长16.3%、13.9%。知识密集型服务进口5316.9亿元,增长5.9%。

我国围绕知识密集型服务业出台了大量的政策措施,知识密集型服务发展的制度环境不断优化,相关领域服务加快发展。星图金融研究院高级研究员付一夫表示,知识密集型领域是服务贸易重要增长点,尤其是以数字化、信息化为核心的新型服务贸易,而且对于“一带一路”沿线国家来说,其数字化进程相对落后,需要以新基建为代表的新型服务贸易来提升国民经济的抵御风险与迎头追赶的能力,而这正是我国服务贸易发展的良好机遇。

建设服务领域国际合作新机制

尽管我国服务贸易发展取得了显著成果,但仍存在一些薄弱环节。有关专家告诉记者,一方面,我国服务贸易区域发展不平衡,东部沿海地区发展水平明显高于内陆及沿边地区。另一方面,我国金融、航运、技术、咨询、知识产权等领域的服务贸易专业人才缺乏。加之受疫情持续影响,国际贸易保护主义抬头,各国加大了保护本国产业链的力度,这对

我国服务贸易带来的挑战不可小觑。

对此,中国社会科学院财经战略研究院研究员赵瑾表示,服务业的异质性和各国服务贸易规制的差异是阻碍国际服务贸易发展的重要因素,未来,我们要建设服务领域国际合作的新平台新机制,以监管一致性推动服务贸易监管国际合作,降低服务贸易壁垒,要将服务贸易谈判作为扩大双边、区域和跨区域谈判的重点,并升级现有自贸区协定;要推动国际合作示范区扩容,鼓励地方建立面向欧洲市场、亚洲市场的国际合作示范区。

“海南跨境服务贸易负面清单有力提升了服务业开放水平,但其并未在数据市场开放试点中形成新的突破。”赵瑾表示,面向未来,要完善跨境服务贸易负面清单管理制度,抓住数字全球化机遇的关键是推动数据市场开放。为此,要确保网络安全法、数据安全法等的一致性和多部门执法的协调性,建设数据市场开放的安全屏障。

此外,我国下半年服务贸易发展也有不少机遇,如2022年中国国际服务贸易交易会即将开幕,这将拓展服务贸易发展空间。崔卫杰表示,服贸会凝聚各方促进服务贸易开放发展的共识,激活服务贸易增长动能,帮助企业多方面开拓市场,以务实行动创造开放发展的新机遇,推动服务贸易开放水平不断提升。