

第57届高博会深化产教融合

■ 本报记者 谢雷鸣



刘昱摄

第57届中国高等教育博览会(以下简称高博会)近日在古都西安举办,主题为“校地聚合·产教融合:高质量发展”。主办方是中国高等教育学会、教育部学生服务与素质发展中心、全国普通高校毕业生就业创业指导委员会、陕西省教育厅和西安市政府。

“高博会是我国高等教育领域规模最大、举办时间最长、影响力最大的综合性品牌展会。”中国高等教育学会会长杜玉波在开幕式致辞中表示,高博会集现代教育高端装备展示、科研成果转化、教学改革成果推介、教师专业化发展提升、创业就业服务为一体,在二十多个城市举办过,为高等教育高质量发展发挥

了重要作用。

教育产品贴合实际

本届高博会的主体活动由展览展示、会议论坛、特色活动、高端发布、云端推送五大板块组成,设置六大展区,展览展示面积约8万平方米,参展企业近千家,展位数近3500个。记者通过“云上高博会平台”参与了教育行业企业线上展、高校科技创新成果线上展、大学生创新创业项目线上展等线上展示活动。

福昕软件携便携式文档生态圈亮相展会。该公司展示了智慧教、学、研的解决方案,还为观众提供福昕高级PDF编辑器 for Linux 现场体验。记者获悉,福昕高级PDF编辑

器 for Linux 是具有编辑、创建、导出、签署、保护PDF文本,添加页眉、页脚、水印、背景等功能。中国科技大学、西安交通大学等诸多知名大学已使用福昕的授权技术或通用产品。

希沃展示了多款数字化教学智能设备,包括智慧教室、AR教学演示、桌面VR一体机。希沃产品经理甘恒介绍说,实验实训类教学场景长期面临实验设备昂贵、操作风险高、围观教学难等状况,为此,希沃带来了混合教学平台、教学质量评估平台、空间管理平台、教师技能实训平台等数字化高校教学管理平台解决方案和数字化教学环境解决方案。

“各高校的定位、发展阶段、基础条件不尽相同,要让技术与不同需求场景真正实现融合,教学数字化达到最佳应用效果,校企合作共创会是一个更好的方式。”希沃营销平台副经理杨威介绍说,希沃已与复旦大学、华中师范大学、广东岭南职业技术学院等多家大中专院校共同打造教学数字化的经典案例。

网课已经被越来越多的学生接受。对教师来说,制作多媒体大型互动课件是一件费心费力的事情。一家企业为此推出了“微课宝”。授课

者只要面对系统两台监控设备,坐在办公桌前操作电脑屏幕,就能实现多媒体课程资源的插入播放制作,实现讲课背景的更换,对课件的圈画批改等,同时能实现网上课程的直播与课件同步协调使用,实现老师与学生的随时互动交流。

专家纵论教育大计

在高博会同期举办的论坛上,教育专家为中西部高等教育、职业教育、产教深度融合等支招。很多嘉宾提出了精彩见解。

中国高等教育学会副会长管培俊在西部高等教育振兴和高校治理创新论坛上说,振兴中西部高等教育是贯彻新发展理念、实现新发展格局的重要组成部分,他对此有五点思考:一是坚持优先发展、集群发展。在国家战略科技力量布局中向西部地区适当倾斜,充分发挥西部高水平大学的龙头作用与高校集群的溢出效应,带动西部高等教育整体发展;二是坚持创新发展、融合发展。打破高等教育与独立科研机构的界限,科教融合、产教融合;三是坚持开放发展、协同发展。西部高校抓住“一带一路”机遇汲取国际资源;四是坚持改革驱动发展。西部高校要着力深化综合改革,完善内

部治理体系;五是坚持数字助力发展。推动信息技术与教育的深度融合,赋能教育治理创新。

西北工业大学党委书记张炜表示,西部高校要将政策优势与地缘优势“扩展”到开放发展的格局中,以“国之大者”的胸怀贯彻落实西部高等教育全面振兴,提升西部高等教育治理体系和治理能力现代化水平。

在职教沙龙活动中,与会嘉宾提出构建现代职业教育体系,培养技能型人才,推动职业教育高质量发展,深化产教融合、校企合作,探索实践职业教育“名校+”,促进“一融、三通、两提升”(“一融”即产教融合;“三通”即职普融通、中高本贯通、就业畅通;“两提升”即提高质量、提升形象),加快补齐职业教育工作短板,推动职业教育与普通教育协调发展。

陕西是文教大省,省会西安的大专院校数量、在校学生人数在全国排名前列。陕西省副省长方光华表示,本届高博会通过深化产教融合,推进校企合作,更好服务区域经济社会发展,助力高等教育高质量发展。陕西省将以本次高博会的举办为契机,与社会各界加强交流合作,促进合作共赢。

据悉,第58届高博会将在重庆市举办。

信息集结号

嘉兴举办文博会 突显“文化强市”

本报讯 2022嘉兴文化产业博览会暨抗数字创意全国总决赛近日在浙江嘉兴国际会展中心举办。本届博览会设置了表演区、展示区、互动区、直播区,集中展示了嘉兴市及长三角区域城市文化产业高质量发展成就。

本届文博会以“五彩嘉兴 文化润心”为主题,努力体现“文化味”“融合味”“书香味”。嘉兴、湖州、丽水等22个展馆的近千种特色文化产品令人眼花缭乱,文创集市也给观众带来文化消费新体验。

嘉兴市委常委、宣传部部长范庆瑜表示,文化产业是朝阳产业、国家文化战略的重要载体,也是传承历史文脉、增强文化自信的重要途径。近年来,嘉兴深入推进文化产业建设,文化软实力进一步增强,文化自信进一步彰显,“文化强市”的辨识度越来越清晰。(何进)

亚欧博览会 首设主宾省

本报讯 第七届中国—亚欧博览会首次设立主宾省。广东省、浙江省将以主宾省身份参会,两省将在本届亚欧博览会投资合作展区分别设置占地面积396平方米的特装展位,全面展示当地的经济社会发展和对口援疆工作成果。浙江省还组织40多家纺织服装、农产品食品企业参加博览会。

“这几年,广东、浙江援疆取得明显成效。两省对喀什地区、阿克苏地区、新疆生产建设兵团的经济、社会发展作出了突出贡献。基于这些方面的考虑,我们让广东和浙江成为第七届亚欧博览会的主宾省。”新疆国际博览事务局招商招展部部长朱迪强说。

记者了解到,展会期间,两省还将举办多场投资合作签约活动。据朱迪强介绍,签约项目都是两省优中选优的项目,将对新疆的经济发展起到促进作用。(黑宏伟)

烟台即将 举办康养产业展

本报讯 记者日前从山东烟台市卫健委获悉,2022中国山东·烟台国际健康养生养老产业博览会将于8月10日至12日在烟台国际博览中心举办,同期举办2022康养产业(烟台)论坛。

本届博览会以“健康生活·科学养老·幸福养老”为主题,以展示成果、推动交流、促进合作为宗旨,定位为“全产业链+跨界融合+高端服务”的专业展会。展会规模达1.26万平方米,参展商有京东健康、德国雷哪范、上海力如城等医养企业。本次博览会将搭建品牌传播、产销对接、科技成果转化、交流与合作的专业化、国际化平台,实现供需双方的有效对接。

康养产业(烟台)论坛以“新时代·新产业·新发展”为主题,将邀请养老服务与医养健康方面的专家把脉烟台市养老服务业和康养产业。论坛将为参展商和观众建立与专业研究机构、协会、专家学者之间的联系,推动烟台市养老服务业和康养产业的发展。(徐峰)

中部糖酒会将于 8月13日开幕

本报讯 记者了解到,2022第22届中部(长沙)糖酒食品博览会将于8月13日至15日在长沙举行。据悉,本届中部糖酒会有6大功能品牌专区,即酱酒品牌专区、葡萄酒烈酒品牌专区、精酿啤酒品牌专区、饮料品牌专区、休闲食品品牌专区、健康食品品牌专区,展会规模达4万平方米。

据介绍,将有千余家企业参展中部糖酒会。博览会将同期举办第四届中国(长沙)酱酒大会、中部(长沙)精酿啤酒高峰论坛、中国酒类电商高峰论坛、中酒酒业颁奖典礼“卓越经销商20强”等活动。(胡锐)

广州照明展：智能化灯具照前程

■ 本报记者 明月

作为照明及LED产业风向标,第27届广州国际照明展览会(GILE)日前在广州广交会展馆举办。本届展会以“新时代、新担当”为主题,13个国家和地区的1288家品牌参展,展会面积达11万平方米,覆盖11个展馆。

记者从展会主办方获悉,本次展会涵盖电灯附件、电子零件及基材,LED技术、LED光源、LED驱动及电子元器件、LED显示屏、家用照明、商业照明、城市照明、户外照明、智能照明等多个板块。

近年来,照明行业变革创新此起彼伏,照明原创设计的提升为企业发展带来动力,为行业带来机遇。记者从展会主办方了解到,本届展会构建了多个行业生态圈,包括智能照明生态圈、文旅夜游生态圈以及绿色低碳科技生态圈。

本届展会设置了生物光照示范区,配套论坛——第二届中国生物光照技术论坛也带来了植物工厂技术专场活动。深圳市设施农业行业协会会长许东表示,生物光照技术高效精准地服务于食品安全与健康,本次展会展示了生物光照技术在农业方面的应用。

记者了解到,广东照明展与上海浦东智能照明联合会今年共同组织了智能健康跨界示范馆。上海浦东智能照明联合会秘书长代照亮表示,智慧照明应用场景不断拓宽,企业要不断深化跨界合作,以追求互联互通的全场景智慧照明为目标。

在新冠肺炎疫情防控常态化下,消毒杀菌已成为生活常态。佛山照明益光系列PCL光触媒产品亮相本次展会。据悉,该产品将光触媒技术与灯具结合起来,在提供高质量灯光照明的同时打造健康安全的光环境,实现了“抗菌抗病毒+空气净化”的产品功能性创新,也为健康照明的进一步发展提供了新方向。

“照明设计师是光的建筑师。它可以用灯光的语言来解读、讲述和表达我们内心的想法和建筑元素。”佛山照明相关负责人曾庆杰表示,灯光是一种新的语言,不仅确保了人们对物体的感知,也能表达情感、历史的文化信息,应该把灯光的语言看作一个不可分割的主体。

他透露,佛山照明正在与华为、阿里、腾讯等平台企业开展跨界合作,为用户提供专业的智能家居解决方案。在智能制造的趋势下,智能照明板块企业将会加速前进。抢占智能照明市场、解决场景融合等问题,将成为企业人士思考的重点。

业内人士认为,照明行业处于蓬勃发展的阶段,对灯具提出了更多智能化要求。具有高性价比、可智能控制的电源类产品将迎来广阔的市场前景。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡志顺表示,在过去二十多年,广州照明展紧贴市场发展脉搏,见证了照明行业的跨越和发展,本届展会也将继续发挥平台力量,构建一个跨行业生态圈交流洽商大会,使大家共享资源、共创商机。



熊琦摄

健博会助引武汉医药产业集群

本报讯 在近日武汉举办的2022年世界大健康博览会上,国家卫健委副主任、国家疾病预防控制中心局长王贺胜表示,健康产业是健康中国建设的重要任务之一,发展健康产业是健康中国的应有之义,健博会助力健康产业高质量发展。

健博会由湖北省政府、国家卫健委、武汉市政府共同主办。2019年至2021年,武汉市连续举办三届健博会,共吸引30多个国家和地区的96.85万人

参观参会,签约项目144个,签约金额2998.85亿元,线上线下交易近百亿元。本届博览会主题为“健康共同体,科技创未来”。湖北省委常委、武汉市委书记郭元强透露,武汉生物医药和大健康产业势头良好,全市正在着力打造生物医药及医疗器械等产业集群。

许多专家在健博会期间发表了真知灼见。“数学在健康领域大有可为。”中国

科学院院士袁亚湘在主题演讲中说,当前抗击新冠肺炎疫情普遍采用的大规模核酸检测正是基于数学理论,希望加强数学和健康领域的通力合作,进一步促进数学成果在医学领域的应用。

中国科学院院士叶朝晖说,生物医学影像技术要在临床需求的驱动下,依托化学、生物工程、信息科学等学科的支撑,向全域、高分辨、智能化、数字化的方向发展。(张华尘)

2022年服贸会新增环境服务专题展

本报讯(记者胡心媛)记者近日从2022年中国国际服务贸易交易会环境服务专题展媒体通气会上了解到,在国家“双碳”战略背景下,2022年服贸会新增环境服务专题,以“双碳赋能·焕发创新动力”为主题,设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市(天然氧吧城市)四大专区,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用,旨在鼓励企业开展技术创新,搭建合作交流平台。

首都会展(集团)有限公司服贸会中心展览组组长刘云雪介绍说,本届服贸会新增的环境服务专题将展示生态环保、绿色节能新技术、新应用,发挥服贸会这一国家级展会平台在绿色转型过程中的促进作用。

“2022年服贸会的主题为‘服务合作促发展 绿色创新迎未来’。环境服

务专题正体现了这一主题。”北京市朝阳区国际绿色经济协会执行会长邓继海介绍说,碳中和与绿色技术展区将集中展示全球环境服务领域,尤其是在助力“碳达峰碳中和”目标方面的新技术、新模式和新成果。

实现“碳达峰碳中和”的战略目标,能源是主战场。中国能源研究会能源品牌研究与传播中心主任韩文科表示,低碳能源展区将展出能源企业在“四个革命、一个合作”及“碳达峰碳中和”背景下取得的辉煌成就。

如何应对气候变化也是实现“双碳”目标面临的重要问题。据中国气象服务协会会长许小峰介绍,气象服务于双碳企业,气象支撑生态文明建设,这些生动实践将在气候变化与双碳经济展区和创“双碳”示范城市展区中得以展示。

场地设置也很有特点。据刘云雪介绍,环境服务专题展设置在北京国家会议中心二期,展览面积共计16700平方米。北京国家会议中心二期是今年服贸会新增的会议场地,也是继2022年冬奥会和冬残奥会后首次启用。环境专题展区与省市展区紧邻,同馆展出可以实现展区之间的良性互动。环境服务展区为各省市“双碳”目标和实施路径提供技术解决方案,各省市环境服务展区带来需求,双方实现合作共赢。

记者了解到,环境服务专题展已经全面完成招商任务。其中,世界500强企业及行业龙头企业占比超过30%。环境服务专题还将围绕“双碳”赋能产业发展、碳交易、绿色城市等热门话题开展近30场论坛会议,深度探讨中国“低碳—零碳—负碳”实施的技术路径。

南昌首次举办现代针纺产业类展会

本报讯 记者从8月8日的新闻发布会上了解到,南昌将首次举办以现代针纺产业为主题的展会。本次展会由南昌市委、市政府主办,南昌市工信局、市商务局、青山湖区共同举办。

大会分为两个部分:第一部分是8月12日至14日在2022中国(中部)工业博览会期间举办南昌现代针纺产业展,地点设在南昌市绿地国际博览中心A5馆;第二部分是8月12日下午召开南昌现代针纺产业发展大会,地点设在江西前湖迎

宾馆。

南昌市政府副秘书长叶涛表示,本次大会集政策发布、行业互动、产品展示、交流合作于一体,力求为现代针纺产业发展注入新的动力与活力,希望为参会嘉宾带来全新体验。总体来看,大会有三个特点。

一是规格高。此次大会得到了工信部、中国纺织工业联合会的关心支持,得到了江西省委、省政府和省直相关部门的大力支持。南昌将邀请工信部消费品工业司、中国纺

织工业联合会、省政府的有关领导出席活动。

二是覆盖广。本次大会参会人员覆盖现代针纺全产业链,贯穿设计、生产、流通全环节,涵盖“政、产、学、研、用”全领域,参会者有行业专家、针纺服装上下游生产企业家、服装院校教师、创意设计机构代表、针纺服装电商商家。

三是活动多。此次大会将举行项目签约仪式,同期举办南昌现代针纺产业展。500平方米展区将展出成衣、面料、辅料等产品。还将组

织企业家代表参观南昌“5G+智慧工厂”试点示范单位。

据悉,南昌近期出台的《关于推动现代针纺产业高质量发展的实施意见》提出,到2025年,全市规模以上纺织服装企业累计营业收入力争突破600亿元,占江西全省20%以上;全行业带动就业20万人,实现翻番;出口创汇达250亿元,占全省产业出口规模40%左右;规模以上纺织服装企业过500户,其中,亿元以上企业超过70家,青山湖针纺产业集群朝千亿级规模迈进,步

入全国前三。

记者了解到,南昌将立足现有产业基础和资源禀赋,实现现代针纺产业布局。其中,着力强化青山湖区纺织服装产业集群核心引领地位,构建“产业链配套相对完整、空间分布相对聚集”的“一区两园多点”产业格局。青山湖区着力打造全国纺织服装出口基地和全省传统产业转型升级示范区,重点发展新型印染、服装制造、创意设计、品牌运营等环节。(宗赫)