

第五届中国国际工业设计博览会在武汉举办

工业设计与绿色制造比翼齐飞

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

从“中国造”大飞机、高铁、无人机到运用北斗技术的可穿戴装备,再到电动牙刷、潮流家电,近日在武汉举办的第五届中国国际工业设计博览会向观众展示了一批“国之重器”和生活“潮品”,为世界打开了一扇展示中国工业设计力量的窗口。

本届博览会由工信部国际经济技术合作中心、中国贸促会电子信息行业分会共同主办,武汉市经济和信息化局承办。博览会同期举办了第五届中国国际工业设计高峰论坛、“设计师之夜”和新品发布会等活动。

名企携带新品参展

本届博览会的主题是“引领设计未来,驱动绿色制造”,展会规模达3万平方米,参展企业共计331家。中国商飞、上汽集团、红旗、五粮液等众多名企携新品参展。

来自无锡的协作机器人厂家——长广溪智造今年首次参展。该公司华东区市场总监唐雅量表示,公司此次带来了基于新一代高速协作机器人柔性智能工作站,演示了拆码垛、传送带跟随、二维码相机扫描等智造场景。长广溪智造在汽车、3C

电子、半导体、医疗、金属加工等领域已推出柔性智造解决方案,新一代高速协作机器人目前在松下无锡工厂、小米东莞工厂智能产线、江阴等地的核酸采样多场景落地应用,未来会推动更多行业柔性智造升级。

武汉高德红外股份有限公司已是第二次参展。该公司着重展示了TD海豚座系列单目手持红外望远镜。“TD系列是我们去年底推出的一款经济型热成像望远镜,整机设计符合人体工程学,单手也能握持操作,方便户外爱好者出行。我们中心组建以来,最大心愿就是让大众感受红外技术及红外产品的魅力。”高德红外股份有限公司工业设计中心副主任黄扬威说。

本届博览会也出现了特斯拉的身影。据特斯拉中国东一区区域总经理郑含丹介绍,特斯拉首次在该展会上展示白车身、电池电机等展品,期待与更多观众交流绿色设计理念。特斯拉正着力加强湖北的门店配置、充电网络等用车生态的完善布局,就在今年6月,特斯拉全球第35000根超级充电桩在武汉揭幕。截至目前,湖北省超级充电网络已初步

形成,特斯拉在鄂建设开通38座超级充电站、290个超级充电桩。

产业升级重要引擎

记者了解到,当前,工业设计是价值链源头、创新链前端、制造业先导环节,绿色是工业设计的发展方向。近年来,可持续发展的重要性更加凸显,绿色设计理念的推广应用进一步深化。推行产品绿色设计、建设绿色制造体系、推进工业绿色升级、提高行业供应链绿色化水平,逐渐成为驱动产业转型升级和高质量发展的重要引擎。

“工业设计贯穿品牌规划、产品研发、生产制造和商业运营全周期,对推动工业设计创新发展对优化制造业增长方式、助推制造业绿色化发展有重要作用。”工信部副部长徐晓兰在开幕式致辞中表示,应当深度赋能制造业高质量发展,加快工业设计数字化绿色化发展进程,还进一步深化国际合作,搭建工业设计国际交流与合作平台,高效转化合作成果。

工信部数据显示,今年上半年,产业数字化转型进程提速升级。依靠新一代信息技术与制造业融合,

工业互联网创新发展迈出更坚实步伐。在国务院新闻办公室7月19日举行的2022年上半年工业和信息化发展情况新闻发布会上,工信部表示将深入开展制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能行动,拓展工业大数据应用场景,培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业,构建大中小企业融通发展的格局。

本届博览会参展企业橙色云是一家互联网设计有限公司。他们发挥自身工业互联网平台优势,支持中小企业设备和业务“上云”。“中小企业既是数字化转型主体也是我国制造业转型升级的重点和难点。他们技术能力不强,人才储备不足,服务配套落后。受经营成本攀升、用工难、新冠肺炎疫情蔓延等因素影响,中小企业阻力很大。”橙色云总经理赵迎芳透露,橙色云正在依托新一代信息技术服务于制造业创新发展。

工业设计受到重视

工业设计是先进制造业发展的先导产业,是制造业转型升级的重要力量。武汉非常重视工业设计,将以本届博览会为契机,进一步优化营商

环境,吸引一批优秀的工业设计企业来汉发展,加大力度创建国家工业设计研究院,积极培育更多国家级、省市级工业设计中心和工业设计集聚区,继续举办“黄鹤杯”工业设计大赛等各类设计活动,加快制定扶持奖励政策支持武汉市工业设计产业发展。

除了武汉,国内其他重要城市也非常重视工业设计。本届博览会期间,上海展区以“设计创造价值,设计赋能产业”为主题,组织重点企业以特装形式集中参展,展示面积达1050平方米。中国工业设计(上海)研究院的数字设计领域国家院建设和双碳领域探索标准化建设成果、中国商飞上海飞机客户服务有限公司的医疗救援飞机重症监护集成系统设计、上汽集团的飞凡Maerx R、微创医疗的鸿鹄骨科手术机器人、联影医疗的世界首款5.0T全身核磁共振系统给观众留下深刻印象。

据悉,上海正在深化“设计之都”建设,发挥上海产业门类齐全、产业要素集聚、应用场景开放、国际合作广泛等优势,打造各方合作共赢的设计创新生态圈,进一步发挥工业设计的赋能作用,驱动产业创新发展。



山东省贸促会供图

2022新博会激发新动能

■ 宗赫

2022新动能·国际智能制造博览会(以下简称新博会)暨中国制造业数智化转型峰会近日在青岛·红岛国际会议展览中心举办。来自山东省内外相关政府部门、国际商协会、贸促机构、行业协会、科研机构、企业的百余名代表参加活动。山东省贸促会会长孟向东出席开幕式。山东省贸促会副会长贺忠军主持开幕式。

青岛市委常委、副市长耿涛涛在开幕式致辞中表示,近年来,青岛加速实施“工赋青岛”行动,倾力打造“智慧名城”。本届博览会以“创新引领·智造未来”为主题,旨在为国内外智能制造产业合作与业界英才提供更大舞台、更优展台、更好平台。青岛愿继续与海内外有识之士一起努力,积极推动智能产业创新发展,深度参与数字经济国际合作。

中国贸促会机械行业分会会长周卫东在致辞中表示,发展智能制造,对于加快发展现代产业体系,巩固壮大实体经济根基,构建新发展格局,建设数字中国具有重要意义。本届博览会不仅集中展示了新发展理念下山东省新旧动能转换所取得的成绩,同时也为国际资本和技术对接山东“双招双引”工作搭建了一个平台,为跨国公司与山东产业的合作、以及国内外新产品新技术贸易提供了一个良好契机。

中国制造业数智化转型峰会邀请机械工业信息研究院副院长石勇、山东省安妥信息技术有限公司首席科学家范修斌、中国科学院软件研究所所长滕东兴等专家探讨数智化融合发展问题。会上还进行了青岛自贸片区和青岛市城阳区专题推介活动。

本届新博会由山东省贸促会、山东省科技厅、青岛市政府等共同主办,旨在搭建由政府支持引导逐步向市场化运作转型的国际化、专业化展平台。展览面积2万平方米,参展参会企业200余家,其中独立参展企业93家,包括京东

物流、海尔、鲁南制药、中国重汽、青岛迪玛尔海洋工程、尼欧迪克(青岛)环保科技有限公司、安特蓝德科技等知名企业。

展区分为特色产业集群展区和先进制造业展区。前者以山东省内与智能制造相关特色产业集群企业为参展主题,聚焦工程机械、新材料、铝工业、电气装备等产业集群智能制造技术和高端装备产业优势,全方位展示新旧动能转换成果。后者聚焦世界先进制造技术和装备的开发与应用,深化国际企业交流与合作,重点展示智能制造、海洋工程、轨道交通、节能环保、电子信息等高端装备制造产业发展成就。

新博会期间还举办中国制造业数智化转型峰会系列分论坛,包括数字化车间与智能工厂分论坛、工业人工智能分论坛、机器人与智能制造分论坛、印刷业智能化创新发展分论坛、新能源汽车零部件加工刀具选型应用分论坛等5场活动。

第二届汽车开发者大会在北京亦庄举办

本报讯(记者 谢雷鸣)以“开源生态、共创共享”为主题的第二届汽车开发者大会近日在北京亦庄亦创国际会展中心举办。大会由国家智能网联汽车创新中心和汽车工程学会联合主办。多位业内人士在大会期间发表对产业发展的见解。

国家智能网联汽车创新中心常务副主任王跃建表示,随着汽车与电子、软件、通信、人工智能、大数据等多个产业融合,智能网联汽车行业日渐兴旺,我国智能网联汽车行业逐渐形成覆盖车、路、云、智能交通、智慧城市的软硬件结合型立体网状生态系统。与此同时,支持产业发展的技术链也由传统的研发体系转向开放、协同、共创的跨行业联合开发者生态。

中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长、国家智能网联汽车创新中心执行主任张进华认为,汽车的数字化转型将是汽车行业下一阶段要攻克的难题,智能网联汽车的快速发展呼唤软硬能力兼具的复合型开发者。希望从业者秉持开放心态,通过融合创新突破产业核心共性关键技术,促进产业生态建设,加强跨领域协同与产业共生,为中国智能网联汽车产业转型与发展集聚力量。

中国工程院院士、中国科学院计算技术研究所研究员倪光南表示,当前的形势下,支持发展开源将是实现技术积累和取得突破的新捷径,也是参与全球科技治理的新方式,构建全球科技共同体,推动开放协同创新的新模式。

清华大学车辆与运载学院教授、汽车产业与技术战略研究院院长赵福全认为,在万物互联时代,汽车将会是最大的母生态,任何一家企业都不可能拥有大、中、小所有的产业生态资源,必须多方参与、分工协作、资源重组。多产业、多企业、多技术协同的生态化创新是发展智能汽车的战略制高点。

国家智能网联汽车创新中心常务副主任郑继虎称,智能网联汽车的产业链、价值链、技术链正在演进,新的生态正在形成向数字化演进的局面,行业需要具备跨学科知识与思维的人才。国家智能网联汽车创新中心将与生态合作伙伴构建以“发布者—开发者—支撑体系—组织体系”为核心要素的开发者生态体系架构,引领“汽车开发者生态”和“开源社区”建设,组织从业者深耕ICV算法、数字汽车、操作系统等共性技术领域,解决“卡脖子”技术问题,打造我国智能网联汽车发展基石。

服贸会医药和工程建设板块体现创意

■ 本报记者 胡心媛

2022服贸会多个板块的筹备工作加紧开展。记者日前了解到,今年的服贸会的中医药板块和工程建设板块将有更多新意,为观众带来更多新奇体验。

中医药服务出口基地首参展

近年来,北京市积极搭建国际综合服务平台,创建中医药服务贸易新场景,推广中医药服务国际标准,持续增强中医药服务出口能力,推动中医药服务贸易高质量发展。记者从2022服贸会组委会了解到,北京市的中医药服务出口基地将首次组团参展服贸会。

“多年来,同仁堂积极参展服贸会,感受到祖国医学事业的进步。我们对此充满自豪。”北京同仁堂国药集团总经理陈飞表示,同仁堂努力践行国家“一带一路”倡议,加速国际化布局,成功进入欧美市场。在本届服贸会期间,同仁堂将以图

文展板、led视频、药品、产品等形式展示企业最新发展动态。

比如,聚焦重点疾病治疗领域,同仁堂筛选出一批重点中医药品种,更好地为广大消费者提供治疗康复和养生保健服务。据陈飞介绍,同仁堂此次新增面向青年群体的展示内容——草本咖啡。草本咖啡为消费者在健康饮品提供了更多选择。

除了老字号“同仁堂”,西苑医院也将参展,重点展示健脾清化方、针身绝缘针、淋巴水肿治疗方案。

“除了4至5种产品化的展品,我们还会通过设置展板等方式展示涉外的远程医疗咨询服务。”西苑医院国际合作与交流办公室干事贾冠春说。

北京市商务局有关负责人表示,希望北京的中医药服务出口基地借助服贸会进一步深化中医药服务贸易国际合作,加大中医药服务

贸易人才培养力度,强化中医药服务贸易与产业协同融合发展。

工程建设专题突显绿色

记者日前从2022年服贸会工程咨询与建筑服务专题(以下简称工程建筑专题)媒体通气会获悉,工程建筑专题展以“绿色低碳 智建未来”为主题,将向世界呈现我国建筑业高质量发展的伟大成就。这场身临其境的数字建造体验之旅将给观众留下难忘印象。

据北京市住房和城乡建设委员会副主任丁胜介绍,本次工程建筑专题展将设置四个主题区域,分别是建筑行业展专区、工程咨询与教育科研专区、建筑服务专区和数智科技专区。

工程建筑专题展围绕“绿色”“智建”这两个关键词,通过四个展区的充分展示,让观众系统了解建筑工程全生命周期建设流程,深入

了解工程咨询的绿色创新理念、技术和方案,直观感知建筑工程各个环节所采用的智能化、智慧化技术设备。

在实现“双碳”目标方面,本次工程建筑专题展还将展示工程建筑从建造到运维的全流程碳排放数据管理的最新技术手段。专题将展示城市更新中的“模式口街区”“首开经验”“劲松模式”等典型案例。观众在领略专业知识之余,可以欣赏极富特色、巧夺天工的优秀建筑作品和成果模型。

另外,工程建筑专题展将在服贸会期间举办一系列活动,包括数智科技产品发布、现场合作签约、启动仪式。

值得一提的是,为充分满足观众的观展需求,行业综合展区不光将完整展示建设工程项目的全生命周期建设流程,还将融入创新技术和实践应用案例,并展示建筑行业

的绿色创新成果、装配式建筑、冬奥项目等。

记者了解到,助力产学研一体化发展是该专题展的另一亮点。本次工程建筑专题展已邀请到国内多所重点大学,包括清华大学、哈尔滨工业大学、北京工业大学、北京建筑大学,它们将共同参展。另外,首次邀请到“一带一路”建筑类大学国际联盟参展。

本次工程建筑专题展将突出科技感和智能化。观众届时既能够触摸大屏、欣赏沙盘,还可以体验VR、AR可穿戴设备。元宇宙、建筑3D打印机、智能家具、智能机器人、安全防护体验等多样化的互动体验设备,将增强观众的体验感。

相比前两届,本届服贸会工程建筑专题展参展主体的种类、性质、范围、数量、质量均有所提升。目前,已有140余家企业报名参展(包括线上参展)。

信息集结号

香港回归祖国25周年成就展在合肥举办

本报讯 由香港特区政府驻上海经济贸易办事处主办的“香港回归祖国二十五周年——砥砺前行廿五载 携手再上新台阶”成就展日前在安徽合肥举办。

展览以图文并茂的形式,展现香港回归祖国25年来,在中央政府的坚定支持下,在社会各界的共同努力下,在维护国家主权、安全和发展利益等方面取得的成就,全面展现“一国两制”实践取得的成就。香港特区政府驻上海经济贸易办事处主任蔡亮表示,希望展览能让广大观众深入了解香港过去25年间的发展成就,对香港和祖国内地的密切关系有更多直观认识。(徐欣涛)

2022湖南旅博会8月下旬举办

本报讯 记者在8月10日的2022湖南文化旅游产业博览会新闻发布会上获悉,今年的湖南旅博会将于8月25日至27日在长沙国际会展中心举办,展会规模约58000平方米,参展企业达700余家。

据悉,主展场展示面积为3万平方米,分为形象展示及交易互动两大板块,设置了十大展区,形象展示板块展示省内外各地文化旅游资源、文化旅游装备及智慧文旅成果、文旅小镇及文化产业园区,分别为湖南综合形象展、市州形象展区、省外文旅形象展区。交易互动板块主要包括“智慧文旅”展区、文旅装备展区、非遗展区、精品文旅配套资源展区、文创旅游商品展区、“农文旅融合”展区、动漫展区、文旅金融展区等“新文旅”业态。现场还设置了线上旅博直播区,打造抖音“千人直播团”现场直播,分展场设在长沙书堂山欧阳询文化园,展示面积为28000平方米,规划了四大展区,重点体现新科技元素,展陈科技文旅装备、游乐游艺设备,以及文旅科技领域新技术、新产品、新成果,打造全景沉浸式文旅科技展区。

本次湖南旅博会规划了七大主体活动和六大配套活动,分别是开幕式、文旅科技产品应用展示、省乡村文化旅游产业深度融合发展论坛、旅游高级职业经理人研讨会、文化旅游新产品推介会、文化旅游商品大赛。(刘涛)

第十八届海峡旅游博览会延期

本报讯 海峡旅游博览会组委会、中国(厦门)国际休闲旅游博览会组委会8月9日发布通知称,原定于8月12日至14日举办的第十八届海峡旅游博览会和第八届中国(厦门)国际休闲旅游博览会延期举办。(张萌)

东博会首设广西国际友城展区

本报讯 中国—东盟博览会秘书处日前宣布,“广西国际友城进东博”特装展区将在第19届东博会首次亮相。柬埔寨金边市、印尼西爪哇省、老挝万象市、马来西亚怡保市、澳大利亚班达伯格市、日本熊本县和秋田市等22个国际友城确认参展,涵盖东盟、RCEP及“一带一路”国家。

本届东博会定于9月16日至19日在南宁举办。“广西国际友城进东博”特装展区设在东博会RCEP展区,总占地面积达288平方米,将展出一批具有国际友城地方特色和潜力的食品、饮料、生活消费品、服务业产品,并进行友城主题表演,集中展示广西国际友城的展品和城市形象,加大国际友城特色产品和产业推广力度,进一步推动广西与上述城市经贸合作交流。

截至目前,广西已与38个国家缔结125对国际友城。其中,东盟国家友城57对。“国际友城进东博”活动将充分发挥东博会的平台优势,提升“南宁渠道”国际影响力,推动各方抢抓RCEP机遇,共谋合作发展。(韦天聪)