

创新会展·区域篇

# 澳门多项措施促会展恢复 提升联动效能

■ 本报记者 兰馨

记者日前从澳门贸易投资促进局(以下简称澳门贸促局)获悉,澳门贸促局近日与澳门五家会展业商协会以线上线下融合方式举行交流会议,探讨在防疫常态化下有序恢复澳门会展活动。

会议明确,在严格遵守防疫指引的前提下,澳门贸促局将筹备主办、承办多项本地品牌展活动。

澳门贸促局代主席余雨生表示,澳门贸促局下半年将出台多项

措施,协助会展行业恢复发展,带动上下游产业链回暖。

据介绍,澳门贸促局将组织会展业界及澳门企业参与20多项经贸会展活动,推广澳门会展优势,鼓励业界接触更多潜在客户,招揽合适的会展活动在澳门举行。同时,结合下半年举办的其他赛事活动,延长商务群体在澳门停留时间,提升会展赛事的拉动效应。

会议强调,在严格遵守防疫指

引的前提下,由澳门贸促局主办、承办多项品牌展活动,力求会展活动延期但不取消。澳门贸促局还将与珠海横琴粤澳深度合作区相关部门建立沟通机制,制订互相支持发展会展产业的政策,推动两地会展业进一步发展。

记者了解到,澳门贸促局目前全力推进会展行业恢复发展。其中,“产业+会展”跨界联动成为新的发展方向。

业界人士表示,希望通过深化横琴粤澳会展联动、会展资助计划、会展人才培养、办展防疫指引的规范等,吸引中小型会展活动选址澳门,并进一步深化“产业+会展”跨界融合模式,为澳门会展业恢复注入创新动力。

有关方面负责人表示,随着数

字化发展,会展业态已出现很大变化,多数会议采用在线方式举行。同时,展会增加了沉浸式体验元素,进一步提升了会展服务质量,澳门会展业需要加快创新速度。

澳门特区政府近日提出以四大产业为重点发展方向,推动经济适度多元发展。在四大产业中,会展业将成为澳门重要发展行业。

业内人士建议,澳门在发展会展业时更多关注服务业领域,将展览与会议相结合,以满足新形势下客商需求。

近期,澳门加快了会展业发展规划。澳门经济局去年8月扩大了职责范围,新增“推动会展业发展”的职能,并将该局产业发展厅更名为会展业及产业发展厅。

据了解,会展业及产业发展厅

主要职能包括参与研究和制订会展业及产业政策、策略及措施,并推动和执行;研究及建议制订推动会展业发展的措施,并执行有关措施;协调相关公共部门及实体推动会展业措施的实施;收集、分析会展业及产业数据,并协调会展业信息整合;对有利于会展业及产业发展、经济活动多元化与现代化的内部投资给予鼓励;促进澳门特区与外地会展业的交流与合作。

上述有关负责人表示,会展业及产业发展厅作为会展业专门的主管部门,将改变多个部门共管的局面,以起到综合安排、统筹协调推动会展业发展的作用,有利于制定会展业长远发展规划和行之有效的促进措施,促进澳门经济适度多元化发展。

## 成都车展宣布如期举办

### 车企首发车年度“竞技”

■ 本报记者 毛雯

成都国际汽车展览会组委会日前宣布,第二十五届成都车展将于8月26日至9月4日在中国西部国际博览城举办。这将是今年首个如期举办的A级车展。

第二十五届成都车展由成都市政府和贸促会汽车行业分会联合主办,成都世纪城会展集团有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、四川省贸促分会承办。

本届成都车展将以“享蓉城·促产业·稳经济·驭未来”为主题,已有德系、美系、日系、韩系及合资、自主等128个汽车品牌确认参展,展出车辆约1600辆,展会规模达20万平方米。

据介绍,宝马、梅赛德斯-奔驰、奥迪、捷豹路虎、沃尔沃、吉利、长安、上汽、奇瑞、长城等汽车品牌将以全新车型参展。

其中,宝马BMW M240i、BMW 3系标准轴距中期改款、BMW 3系长轴距中期改款、MINI 3门JCW限量版等多款新车将在本届成都车展期间上市。梅赛德斯-奔驰将以全新EQE的新能源车型参展,展示个性化、电动化、数字化升级的可持续产品。奥迪将以“新奥迪 新未来”为主题,带来全新Q4 e-tron及奥迪SQ5 sportback。上汽大众新款途昂X将首发亮相,配备R-Line亮黑运动套件。长安深蓝首款产品SL03将为用户呈现突破科技想象的出行体验。长城旗下的哈弗、长城炮、WEY、欧拉、坦克将展示多款新车型。

玛莎拉蒂、保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、罗伦士和豪华座驾雷克萨斯、林肯、英菲尼迪、捷尼赛思等将集中在中国西部国际博览城二层展区展示。

其中,兰博基尼首发亚太 Urus Performante、英菲尼迪旗下首款轿跑SUV——英菲尼迪QX55将正式上市。东风本田将全国首发混动HEV。

数据显示,我国今年7月自主品牌零售85万辆,同比增长34%,主流合资品牌零售74万辆,同比增长10%。

近年来,自主品牌及合资品牌的传统车企提速电动化、智能化、数字化,并根据市场及用户习惯推陈出新。这一趋势将体现在本届成都车展上。新能源品牌覆盖两个展馆,蔚来、小鹏、理想、智己、极氪、高合、极狐、岚图、阿维塔、AITO、沙龙、电马(Mustang Mach-E)等“造车新势力”和传统车企下的新能源品牌将展示多款全新车型。其中,比亚迪将首次展示护卫舰07、唐DM-p和汉EV千山翠限量版等全系车型。

为适应数字消费趋势,本届成都车展将联合Nonos World,通过阿里拍卖在杭州国际数字交易中心发行成都车展首个专属数字藏品,以数字营销为品牌展会赋能,为数字化新经济发展助力。

据悉,本届成都车展将首次打造潮流露营展区,通过开展潮流露营系列品牌展示活动来打造汽车科技时尚娱乐展演集结地,彰显属于新经济时代族群的个性生活。与此同时,本届成都车展将搭乘新媒体快车,与各大平台深度合作。展前、展中同步开展“车展奇妙夜一夜直播”“抖音一高能评车团”“车模风云榜”等线上互动活动。

据了解,8月26日为媒体日,8月27日至28日为专业观众日,8月29日至9月4日为普通观众日。

## 国际集成电路展:凝聚产业主力 引领科技创新

■ 张炜



8月16日,2022国际集成电路展览会暨研讨会(IIC)首站在南京国际博览中心开幕。中外企业相继发布最新研发成果和服务产业链解决方案。“电子设计一站式服务平台”“集成电路产业链提供一站式云上解决方案”等日趋成熟的“云赋能”技术,将为国内电子信息产业的发展与变革带来新方案。

此次展会设置了高端展览区,展示物联网、汽车电子、智慧工业、

IC设计、绿色能源等领域的新兴技术及产品,150多家半导体供应商及分销商展示集成电路产业的前沿成果。展会同期举行产业峰会、高端论坛、年度创新产品展示、技术交流等活动,聚焦国际集成电路应用趋势、领先IC设计技术以及电子业“碳中和”产业发展前沿科技,助推产业创新发展。

业界人士表示,“十四五”时期是碳达峰碳中和的关键期、窗口期,

电子产业面临挑战和机遇。此次展会期间举办的2022国际“碳中和”电子产业发展高峰论坛上,半导体产业各领域专家分析了“碳中和”政策/市场,并从多种半导体技术创新角度赋能“碳中和”。

业内人士集中探讨了碳排放话题,从半导体和电子技术创新角度赋能碳中和,涉及新能源发电与传输、汽车电动化、第三代半导体、东西数算等。

## 会展大咖说

# 看起来很美元宇宙会展离现实有多远?

■ 周景龙



作者简介

道同共创(北京)科技有限公司  
CEO兼创始人  
上海对外经贸大学等多家院校  
客座教授

2021年被称作元宇宙元年。2022年,元宇宙持续升温,各互联网大厂布局元宇宙,多地出台与元宇宙相关的扶持政策,媒体高频关注相关概念和技术,众多创业企业涌入这一新赛道。与此同时,会展活动也成为元宇宙技术服务方关注的主要应用场景之一,各种元宇宙的技术解决方案被推出。然而,传统会展人似乎对元宇宙会展并不敏感,即使今年被取消或延期的实体会展比2021年的多,采用元宇宙会展形式来替代实体会展的现象也并不多见,通过网站或小程序的方式举办会展活动更普遍一些。为什么会出现这种情况呢?

藉此不妨分析一下,为什么会展业会成为元宇宙技术服务方关注的主要应用场景。再说说为什么当

下会展主办机构对元宇宙会展观的多、躬身入局的少。最后谈谈笔者对于当前如何将元宇宙等数字技术应用到会展业的一些看法。

首先,疫情客观上催生了会展活动对线上平台的需求。以网站、小程序为主要形式的线上模式渐渐多起来后,会展主办方也希望运用元宇宙这种沉浸感更强的技术来表现会展项目的创新性。疫情让线下实体展会受到巨大冲击。对大多数会展企业来说,今年实体展会面临的困境比前两年更为严重。这也催生了会展主办机构将实体展会转型线上展会或虚拟展会的强烈需求,为元宇宙会展发展提供了难得的市场环境及良好的发展机遇。众多互联网技术服务方自然不会放过这个机会,只要方案有一点关联就声称

是元宇宙解决方案。但元宇宙不是某一项技术,而是一系列技术的集合,包含的范畴很多。

其次,会展业是和各产业相关联的平台型行业,元宇宙的终极目标是打造一个平行于现实世界并始终在线的虚拟世界。元宇宙是通过数字化技术,复制人们所在的生产生活的现实物理空间而创造出的虚拟空间。既然这一虚拟空间被称作“宇宙”,那就要有极为丰富的内容,需要包罗万象,涉及生产、生活的方方面面,涵盖商业世界的各行各业。因此,元宇宙通过与会展业的结合,将极大地提高元宇宙进入和影响各产业的速度。

再次,元宇宙的发展离不开大量内容。会展行业的论坛、演讲,展览的企业展品、展台设计、现场演示等,都会产生元宇宙所需要的大量内容。

再其次,元宇宙的重要商业模式之一就是“社交”,社交也是会展业非常核心的要素之一。人们参加会展活动的其中一个重要目的就是拓展人脉,进而开展商务合作。也因此,元宇宙最终希望把线下的社交能够最大化复制到虚拟空间。

最后,元宇宙需要建立经济体系,形成可持续的商业模式。在现实会展空间中卖展位、拉赞助,开展票务及展品的交易,开创广告及服

务等生态化变现模式,让元宇宙技术服务方“嗅到”巨大商机。

综上所述,基本厘清了为什么会展业会成为元宇宙技术的主要应用场景。接下来,再来看看为什么会展企业对元宇宙概念没有表现出极大热情。笔者认为,在被疫情冲击的近三年里,多数会展企业的管理层高度关注线上会展及元宇宙,对其做了深入研究,业界对这一概念并不陌生。

实事求是地说,元宇宙的核心还是要打造一个虚拟空间。虽然表面上是为传统会展产业赋能,但从本质上来讲,擅长线下空间运营和服务的会展企业,与擅长技术打造虚拟场景和空间体验的元宇宙技术服务方,从内在的商业模式上存在根本冲突。

此外,当前元宇宙会展很难为会展企业带来收入。愿意在虚拟空间互动的客户,与平常参加线下会展活动在实体空间交流的客户群体,本质上不是同一类群体。也就是说,传统会展客户在疫情下偶尔体验一下是可以的,但很难将他们长时间留在现有的线上会展或虚拟会展中。他们目前不愿意为元宇宙的虚拟空间付费,也意味着,会展企业还不能从元宇宙中实现持续稳定的收入。

另外,元宇宙技术尚属初级阶

段。笔者前一阶段在体验几个元宇宙会展平台后发现,这几个平台普遍不能完全满足传统会展的需求。在虚拟会展场景中模拟线下展会交流互动,展示洽谈的体验感相对较差,维护元宇宙空间比较繁琐。高仿真虚拟场景的搭建以及数字人等技术目前成本还比较高。用于影视娱乐产业或许还可以承担,但是收入规模较小的会展行业还无法承担相对昂贵的技术费用。

鉴于上述种种情形,元宇宙会展目前还处于一个概念及研发尝试阶段。很多方面,这些产品只能算作一个样品,不是成熟的产品和服务模式,从样品到成熟的产品还有一段路要走。建议元宇宙技术服务方在设计产品时,站在传统会展企业的需求上,切实为会展活动赋能。当然,会展企业也不能继续抱着传统会展模式不放,应遵循“虚实融合,以实为本”的思路,拥抱数字科技,将人工智能、元宇宙等技术,用在增强线下展会服务上,以实体会展为主,合理的应用各种数字科技,促进展商与采购商的需求对接,提升服务的体验,实现会展活动的高品质发展。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。)

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

## 会展传真

### 俄罗斯挖掘会展行业潜力

本报讯 俄罗斯政府近日发布公告,俄罗斯总理米舒斯京签署法令批准《2025年前会展活动发展路线图》,拟于2022—2025年实施15项措施,包括指示工贸部等部门年底前形成加大会展行业金融支持措施的提案、研究为赴俄参展机构发放参展卡并简化签证和海关手续、今年10月前通过《2030年前会展行业发展战略规划》、2024年前完善会展行业国家标准等,以挖掘会展行业国家潜力。

俄罗斯政府网站显示,2022年8月,俄罗斯工贸部、经济发展部及其他相关机构将审议为赴俄参展的境外企业和组织发放固定参展卡。(李璐)

### 投洽会首设乡村振兴产业展

本报讯 第二十二届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称投洽会)组委会日前宣布,2022中国国际工业互联网创新发展大会将于9月8日至11日在投洽会期间举办。

本届投洽会首次设立乡村振兴产业展,促进现代农业高质量发展,全面推进乡村振兴落地见效。此次乡村振兴产业展以“新时代新机遇 新使命”为主题,将展览、洽谈、会议有机融合,为社会资本和大型国有企业参与乡村振兴、地方政府开展农业现代化招商引资、招才引智。期间将举办乡村振兴产业展开馆仪式、中国乡村振兴产业发展大会、乡村振兴政产学研专场推介。

据介绍,乡村振兴产业展借助投洽会平台,汇集多方智慧与力量,邀请国内乡村振兴领域的高级别领导、专家和行业大咖参会。本届乡村振兴产业展将通过“展会+论坛”模式,开展行业交流、话题探讨、成果展示、项目对接,回答乡村振兴“做什么和怎么做”的问题。(夏雪莹)

### 石家庄国际会展中心 获“碳中和”证书

本报讯 河北碳排放权服务中心日前向石家庄国际会展中心8号展厅颁发了“碳中和”证书。

石家庄国际会展中心是大型综合性的多功能会展建筑,地上二层,地下一层,主要由展厅和中央大厅两大功能空间组成,一共拥有8个展厅。该建筑以“绿色三星”为设计标准,采用了自然通风、智能遮阳、墙体自保温等30多项绿色建筑技术,建设过程中使用了塑料金属复合管、生物乳胶漆等60余种绿色材料。(何郑顶)

### 第六届丝博会现场暂停开放

本报讯 8月16日,第六届丝绸之路国际博览会执委会办公室发布公告称,受新冠肺炎疫情疫情影响,在西安国际会展中心举办的第六届丝博会展馆现场于8月16日12时起暂停对外开放。如需观展,请登录“在线丝博会”官网打开“线上丝博会”平台进行线上观展。

第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会于8月14日在西安开幕,设置国际馆、中国馆、陕西馆、乡村振兴馆、智能制造馆、绿色产业馆等6个展馆。(宗赫)

### 香港贸发局与日本青森县 签订会展合作备忘录

本报讯 香港贸发局美食博览2022日前在香港会展中心举办。展会期间,香港贸发局与日本青森县政府签订合作备忘录。

据悉,双方将落实一系列经贸交流计划,包括商贸研讨会、商贸会议、贸易展等,双方拓展贸易及投资合作,进一步巩固贸易关系,带动经济增长。(伊宇)