

汽车出口创新高 自主品牌竞争力提升

■ 本报记者 张沐锡

在过去30多年的高速发展中,中国汽车产业不但成就了全球最大的汽车消费市场,也在孕育汽车制造产业的繁荣和出口的快速成长。根据中汽协公布的数据,中国去年整车出口首次突破200万辆,达到201.5万辆,同比增长1倍,位居全球第三,仅次于日本和德国,并已大幅超过韩国。就今年汽车出口而言,尽管二季度中国汽车行业受疫情影响严重,但5月份以来,国内汽车市场产销恢复迅速。中国汽车工业协会数据显示,7月份,中国汽车企业出口29万辆,环比增长16.5%,同比增长67%,再创历史新高。

自主品牌抢滩海外市场

中国汽车工业协会副秘书长陈士华在日前举行的新闻发布会上表示,分车型看,乘用车7月出口24.2万辆,环比增长22%,同比增长73.1%;商用车出口4.9万辆,环比下降5.1%,同比增长42.2%。全年汽车企业出口有望超过240万辆,

符合年初预期。业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时称,我国的汽车工业虽起步发展较晚,但经过多年努力,近年来成长飞快,国产自主品牌车也正在摆脱低价、低质的帽子,走向高品质高性价比的发展路线。

伴随着品质越来越好、技术不断迭代,加上较为实惠的价格,不少国产车陆续销往海外市场。例如,7月21日,比亚迪日本分公司(BYD JAPAN株式会社)在东京召开品牌发布会,宣布正式进入日本乘用车市场。此前比亚迪新能源汽车足迹已经遍及全球六大洲、70余个国家和地区,这里是最大的汽车出口市场,此次进入日本市场是开辟了比亚迪海外市场的一个重要板块。

就在当天,上海外高桥海通码头上,登船的一辆辆汽车即将发往海外,这里是中国最大的汽车出口码头之一。上海海通国际汽车码头有限公司市场营销部执行总监奚佳霖透露,今年上半年,海通码头吞吐

量同比增幅超过20%,外贸出口增幅超过50%。

“三四年前,从海通码头发出的汽车中,出口欧洲的占比大约只有10%,今年上半年,这一数据已经提升到了40%。这两年,运载汽车前往欧洲的滚装船位常常‘一位难求’”,奚佳霖说。

各大中国汽车厂商公布的数据显示,今年1至7月份,上汽集团累计出口47.9万辆汽车,同比增长54.9%,位列第一;奇瑞汽车出口19.8万辆,同比增长36.8%,位列第二,其出口汽车已占总销量33%;长安汽车以出口12.2万辆,同比增长65.5%的成绩位列第三;排在第四的是特斯拉,出口量达到11.6万辆;紧随其后的是吉利出口10万辆,长城汽车出口7.7万辆。

据乘联会秘书长崔东树介绍,从集团的出口表现来看,2022年上半年,上汽集团在智利、埃及、沙特、澳大利亚、英国、墨西哥、印度、泰国等市场增长强劲。而奇瑞汽车在智利、俄罗斯和埃及市场表现堪称优

秀,长城汽车在俄罗斯和南非市场以及部分其他市场也呈现良好的增长态势。

新能源汽车表现亮眼

值得注意的是,不同于燃油车主要出口到第三世界国家,中国新能源汽车已经出口到一些发达国家且初具规模。除了比亚迪成功开拓荷兰、日本、德国和瑞士等发达国家以外,蔚来、理想、小鹏等造车新势力们也已于近年陆续出海,有了积极进展。其中,欧洲、东南亚市场成为这批中国企业的出海首选。

根据中国汽车工业协会发布的数据,7月当月,新能源汽车产销分别完成61.7万辆和59.3万辆,同比均增长1.2倍。1至7月,新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆,同比均增长1.2倍,市场占有率达到22.1%。新能源汽车产销继续保持高速增长。在出口方面,7月当月,新能源汽车出口5.4万辆,环比增长89.9%,同比增长37.6%,呈现快速增长势头。

根据中信证券的研究报告,7月国内新能源汽车单月销售保持稳定增长,一方面供给改善叠加油价高位带动订单增长;另一方面,鼓励消费政策的推动,进一步拉动7月车市增长。长期来看,全球新能源汽车步入高速增长阶段,当前时点建议继续把握全球电动化供应链优质标的机会。

记者观察到,近年来中国新能源车发展迅速并有效带动出口,这很大程度上要归功于中央和地方政府的支持和推动,特别是在一些省份和区域,以及在相关行业领域实现了较大幅度的税费减免。新能源汽车行业在疫情后表现出较强的恢复能力,这也是近段时间出口走强的重要因素。

此外,从未来的增长态势来看,7月汽车行业PMI高于52%,好于制造业总体,连续两个月保持扩张,产销持续恢复。中国汽车工业协会相关负责人透露,预计未来新能源汽车以及汽车出口将会维持良好表现。

河南许昌 全链条服务稳外贸

7月16日,在中国(许昌)国际发制品交易市场,发制品经营者赵国伟利用河南许昌市场采购贸易联网信息平台,轻松完成了一笔12万美元的订单。之后,这批假发产品从郑州机场搭乘货机,被运往法国巴黎。

作为全球最大的发制品集散地和出口基地,许昌市发制品企业达280多家,拥有上千个产品种类,发制品产业链条从业人员近30万。“针对发制品对外贸易,在当前疫情冲击、国际贸易局势复杂多变的大环境中,‘多品种、多批次、大批量’的市场采购贸易方式契合中小商户外贸需求。”许昌市商务局副局长张晓明表示,许昌正加速推动从“全球假发生产中心”向“全球假发集散中心”的转型。

许昌市场采购贸易方式试点位于许昌市建安区跨境电商产业园,以中国(许昌)国际发制品交易市场为主体,占地12.88平方公里,是发制品行业全国第一个国家级市场采购贸易方式试点。

针对外贸企业准入、通关、免税、外汇管理等现实需求,许昌探索打造了全服务链条一站式配套的生态圈,建成许昌市场采购贸易联网信息平台门户网站、企业申报系统、辅助管理系统、数据交换平台等。同时为推动不见面交易常态化,该试点积极应用数字贸易云技术为企业办理出口业务,注册外贸企业可在网上交易和报关,货物可直接在货源地启运外运,实现了货源地、口岸地分离。

“通过许昌市场采购贸易联网信息平台,货物通关更加便捷,节约了通关成本,提高了出口效率。”许昌远鼎实业有限公司负责人袁新皓说。

目前,许昌市场采购贸易方式试点已建成发制品交易市场、全球假发分拨中心、原产地商品直采中心、跨境电商学院、跨境众创空间、跨境直播基地等。目前当地已完成备案各类市场主体达454家,备案商品超5200种,市场采购覆盖148个国家或地区。

今年以来,许昌市场采购实现逆势增长,上半年完成出口2.37亿美元,约占许昌市出口总额的16%,成为河南外贸新的增长点。

(夏先清 杨子佩)

国际商情

欧洲今冬天然气价格或上涨六成

据路透社莫斯科报道,俄罗斯天然气工业股份公司(俄气)近日称,由于西方制裁导致公司出口和产量继续下滑,欧洲天然气价格今年冬天可能上涨60%,达到每千立方米4000美元以上。俄气称:“欧洲的现货天然气价格已经达到每千立方米2500美元。据保守估计,如果这种趋势持续下去,今年冬天每千立方米天然气的价格将超过4000美元。”在设备争端的背景下,俄气已将“北溪-1”天然气管道输气量削减至产能的20%。俄气在一份声明中说,从1月1日到8月15日,该公司的天然气出口总量下降了36.2%。

哥伦比亚第二季度经济增长12.6%

哥伦比亚国家统计局近日公布的今年第二季度国内生产总值增长率为12.6%,但受本币贬值、通胀压力加剧的影响,预计下半年经济增长速度将有所放缓。数据显示,商业领域中住宿和餐饮服务增长最快,涨幅达23.3%。分析称政府在第二季度采取的促销政策刺激了家庭消费意愿,假期经济也带动了市场活力。增长乏力的行业包括采矿、农业和房地产业。当地分析人士认为,哥伦比亚经济缺乏长期高速增长的基础,当前哥伦比亚本币贬值带来较高通胀压力,全球金融状况趋紧可能加剧哥伦比亚等发展中国家的债务危机。今年5月以来,哥伦比亚本币贬值累计达22%,进口生产资料和商品的价格大幅增加。如何遏制通胀,是政府在经济领域面临的一大难题。

(本报综合整理)



中国首次出口高速动车组 启动发往印度尼西亚

中车四方股份公司8月21日发布消息称,中国出口印度尼西亚用于雅加达-万隆高铁(简称雅万高铁)的1组高速动车组和1组综合检测列车于当日在山东港口青岛港完成装船,通过海运发往印度尼西亚。这是雅万高铁首批发运列车,标志着中国首次出口高速动车组正式启运。

据悉,雅万高铁是中国与印度尼西亚两国务实合作的标志性项目,也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目,其高速动车组和综合检测列车由国铁集团所属中国铁路国际有限公司牵头,中国中车旗下四方股份公司设计制造,是中国首次出口的高速动车组。

中车四方相关工作人员介绍说,列车依托“复兴号”中国标准动车组技术为雅万高铁量身订制,最高运营时速350公里,采用“4动4拖”8辆编组,可适应印度尼西亚当地运行环境和线路条件,并融合印度尼西亚本土文化进行适应性改进,具有技术先进、安全智能、环境适应力强、本土特色鲜明等特点。

据介绍,此次在山东港口青岛港装船启运的系雅万高铁首批发运车辆,预计将于8月底抵达印度尼西亚雅加达港,后续将通过陆运送往万隆德卡鲁尔动车段。车辆抵达当地后,将陆续开展编组调试和交付等工作。

此外,雅万高铁项目列车共包括11组高速动车组和1组综合检测列车,目前均已在中车四方完成生产制造,剩余车辆预计于2023年初之前分批发运。

据悉,雅万高铁连接印度尼西亚首都雅加达和旅游名城万隆,全长142公里,全线采用中国技术和标准,建成后将成为印度尼西亚和东南亚的首条高速铁路。(胡耀杰)

海外仓助力出口大幅增长

■ 王天译 白姚姚

接单、分拨、发运……8月19日,河北省邯郸市永年区河北固耐五金制造有限公司生产车间分外忙碌。与此同时,该企业远在中东地区阿拉伯联合酋长国的海外仓内,也接到了膨胀锚栓、牙床牙棒、钻尾螺丝等多笔紧固件供货订单。

“海外仓是这两年公司在政府帮助下尝试的紧固件出口创新举措,为公司与中东各国之间的外贸交流提供了新平台。仅2022年上半年,公司的外贸出口总额就达到2000万美元。”河北固耐五金制

造有限公司总经理马春霞说。紧固件又称为“工业之米”,是河北十大特色产业之一。据邯郸市永年区紧固件产业发展服务中心主任赵现永介绍,作为中国最大的紧固件生产和集散基地,邯郸市永年区紧固件产品有50多个大类、1万多个规格型号,产销量占全国市场份额的55%,荣获“中国最具影响力紧固件产业集群”等称号。

近年来,为帮助辖区紧固件企业继续深耕国际市场,永年区通过邀请专家进行外贸业务员培训,组织紧固件企业参加国际展会、开辟海外仓新外贸渠道等方式打出“组合拳”,对紧固件行业开拓国际市场模式进行摸索与创新。

永年区商务局局长韩永刚说:“我们通过多项举措,帮助各大紧固件外贸企业参加‘永年巴西优品汇云展’和‘广交会墨西哥专场推介会’等国际展会,进一步增进了相关国家采购商对我区紧固件外贸企业的了解,多家企业从中获得了大量海外订单,成功地拓展了海外市场。”

在依靠线上云展会等外贸渠道的同时,永年区还在政策帮扶上

下功夫,积极出台外贸鼓励政策,并持续优化营商环境,帮助紧固件企业降低因资金不足导致的流动性风险和国际贸易各种不确定性带来的信用风险,增强外贸企业抗风险能力。

截至目前,永年区共有各类紧固件企业12340家,其中,具有对外贸易备案证紧固件企业433家,出口实绩企业134家。今年以来,邯郸市永年区继续加大力度鼓励企业开拓海外市场,2022年上半年,全区紧固件企业直接出口产值达4.3亿元人民币,同比增长79.2%。

稳步发展离岸贸易 赋能外贸高质量发展

■ 本报记者 王曼

今年6月,重庆徽帝航空设备有限公司一批价值43万美元的航空润滑油在重庆自贸试验区完成离岸贸易业务。以前,该公司润滑油的运输需要通过新加坡等口岸运输至内地自贸区,再经内地自贸区发货至香港,最终到达企业。这样的运输方式物流成本较高。在离岸贸易下,该运输路由“新加坡-重庆-香港”变为“新加坡-香港”,正常时效从30天缩为7天,帮助企业降低60%物流成本,运输时间缩短77%,节约税金20万元人民币。2022年1至5月,山东自贸试验区青岛片区实现新型离岸贸易额同比增长35%;2022年上半年,海南自贸港新型离岸国际贸易收支金额合计85.52亿美元,同比增长1.4倍……我国离岸贸易正稳步发展。

近年来,离岸贸易作为外贸新业态新模式之一,在推动国家和地区外贸高质量发展中的作用不断提升,国家积极支持离岸贸易的发展。2021年7月,国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新

业态新模式的意见》,明确“在自贸试验区进一步加强离岸贸易业务创新”,同年8月,国务院印发《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》,提出支持自贸试验区发展离岸贸易,以释放新型贸易方式潜力。今年3月,商务部表示将培育一批离岸贸易中心城市(地区),持续推进外贸创新发展。《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提到,支持离岸贸易发展。创新金融监管,鼓励银行探索优化业务真实性审核方式,提升审核效率,对真实合规的离岸贸易业务提供优质金融服务。支持在海南自由贸易港、自由贸易试验区以及其他具备条件的地方发展离岸贸易。探索培育一批风险控制能力强、内部合规制度健全的离岸贸易经营主体。推动建立全国性或区域性离岸贸易行业组织。

近日,在跨境与离岸贸易金融服务讲座上,东营综合保税区管理服务委员会副主任李勇表示,离岸贸易作为目前国际贸易的高端形式,能

够带动离岸金融、离岸税收及离岸结算等业务的发展。离岸贸易已经成为衡量一国或地区经济开放程度和贸易发达程度的重要指标之一。积极探索发展离岸贸易有多重利好。离岸贸易的发展有利于信息、资金、人才、数据、贸易决策中心等高端要素聚集,有助于推动提升中国在全球价值链中的地位,打造以中国为中心的区域价值链和全球价值链。离岸贸易由于物流不在境内,对于中国来说,其发展有助于规避贸易摩擦,推动贸易方式多元化,促进贸易模式向高端形式转变。

李勇进一步分析认为,从宏观角度来看,发展新型离岸贸易的核心在于形成密集的资金流,形成国际金融中心,发展新型离岸贸易有助于提升地区GDP规模,构建贸易金融中心。同时也能够集聚跨国公司集团总部,发挥跨国公司重要节点作用,起到重要的产业集聚效应。从企业的角度来看,新型离岸贸易有助于优化跨国公司全球的资源配置,提升企业在全价值链中的地位。有助于跨国公司或离岸贸易公司优化其税务筹划,降低成本、提高受益,有效规避风险,且有助于企业利用全球资源和政策优势统筹发展。

对于如何创新离岸贸易监管模式,李勇表示,一方面,实施主体分类监管,探索“负面清单+正面清单”监管模式,引导行业自律,推动商业银行根据离岸贸易特点优化业务操作规范,实施差异化监管,重点关注关联交易、收支金额异动、大额高频收支等现象。另一方面,实施系统监测管理,加强商务、海关、人民银行、外汇管理等部门间的协同配合,推动数据信息共享平台建设,提高跨部门联合监测能力,以分类、协同、智能检测分析为核心,对跨境资金流动、风险进行科学监测。拓展离岸贸易监管方式,由直接监管拓展为监管与预警相结合。

当前国际形势复杂多变,企业参与国际竞争面临一定的挑战,李勇认为,应鼓励企业开拓海外市场。充分发挥企业的技术与创新

优势,积极开展多层次、多角度的国际经贸合作,获得更多的海外订单。在风险可控的前提下,试点离岸贸易结算便利和诚信跨境资金支持。

“离岸贸易的特点决定了业务主导企业要熟悉业务输出与输入国家和地区的法律、法规及相关事务界定,要有前瞻性,避免合法性上发生问题。”李勇说,应建立特殊研判和会商机制,为企业量身打造个性化解决方案,满足企业多元化业务需求。

“与此同时,也应完善相关配套政策服务。”在李勇看来,吸引跨国公司或离岸公司开展离岸贸易业务,制定具有竞争力的税收政策是关键。因此,应制定离岸业务税收的相关法规,实施与国际接轨的税收征管税率;优越而完备的港口基础设施建设和管理服务是离岸贸易发展必要的物理条件,应当逐步加以完善;集聚总部企业和总部经济,根据新形势及时出台针对跨国公司总部引进的相关政策文件,增强对跨国公司的吸引力。