

中欧班列提升企业全球资源配置能力

■ 本报记者 江南



多重挑战下,中欧班列却“跑”出了一条逆势上扬的曲线。

根据中国国家铁路集团有限公司消息,随着中欧班列(西安—汉堡)8月21日从西安国际港站开出,今年以来中欧班列累计开行达10000列,较去年提前10天突破万列;今年累计发送货物97.2万标箱,同比增长5%,综合重箱率达98.4%。“中欧班列已成为国际经贸合作的重要桥梁。”在近日举行的新闻发布会上,国家发展改革委开放司司长徐建平说,随着开行规模和质量不断提升,中欧班列对沿线国家和地区务

实合作发挥了重要促进作用。

截至7月底,中欧班列累计开行超过5.7万列,运送货物530万标箱,重箱率达98.3%,货值累计近3000亿美元。运输货物品类已由开行初期的手机、电脑等IT产品逐渐扩大至服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53大门类、5万多个品种,涵盖了“一带一路”沿线国家和地区人民生活所需的方方面面。

“中欧班列是共建‘一带一路’的旗舰项目和标志性品牌。”徐建平表示,经过夯基垒台、积厚成势的十余年,中欧班列已被沿线国家和地

区及其企业、民众广泛接纳和利用,这是“一带一路”国家共商共建共享的重要结晶和重大成果。

截至7月底,中欧班列共铺画了82条运输线路,通达欧洲24个国家196个城市,逐步“连点成线”“织线成网”,运输服务网络覆盖了欧洲全境,形成了贯通欧亚大陆的国际运输大动脉。

中欧班列的常态化开行,提升了跨国企业全球资源配置能力,在优化产业链供应链布局中发挥了重要作用。根据最新发布的《中欧班列发展报告(2021)》,TCL集团利用中欧班列将零配件运至波兰,在当地组装后再配送至欧洲各地区,实现了境内外生产协同联动,提升了产品国际竞争力。联想、戴尔等企业通过中欧班列构建起高效、柔性、低成本的全球生产配送体系,沃尔沃、东风神龙等汽车制造企业依托中欧班列优化供应链组织模式,更好地融入全球产业分工。

“新冠肺炎疫情暴发后,在海运、空运受阻的情况下,国内中欧班列运营平台主动对接企业出口需求,与TCL、戴尔、联想、吉利、沃尔沃等一大批企业合作开行了‘定制班列’,提供全程物流运输解决方案,通过匹配班次、加密计划等多项举措,为国内外企业维持产业链供应链稳定提供了重要支撑。”徐建平介绍说,2022年以来,已累计开行“定制班列”1150列,有效降低了新冠肺炎疫情对国际产业链供应链稳

定性的冲击。

此外,“中欧班列+跨境电商”“中欧班列+国际邮件”等新业态新模式快速发展,既助力货畅其流,也为外贸平稳发展提供有力支撑。

“为有效弥补受疫情影响的国际航空和海运运力不足,进一步畅通国际邮件、跨境电商商品运输渠道,2020年以来,海关积极支持邮政公司、物流公司利用中欧班列疏运受疫情影响积压的进出境邮件、跨境电商商品。充分发挥中欧班列成本低、运费低等优势,吸引本土跨境电商商品通过中欧班列出境,为中小企业畅通物流通道、支持外贸平稳发展提供有力支撑。”海关总署监管司副司长夏俊说。

对于推进中欧班列发展,徐建平表示,下一步,将坚持质量第一、效率优先,完善以质量效益为导向的中欧班列运行评价体系,引导更多运输资源向开行质量好的企业和线路倾斜。创新服务模式,完善多式联运服务,推进中欧班列与丝路海运、西部陆海新通道等联动发展,打造“精品班列”。

“当前,我国积极构建新发展格局,有助于推动中欧班列沿线经济发展,推动内外市场联通。”中国交通运输协会会长胡亚东表示,伴随共建“一带一路”国家互联互通深入发展,从东南亚、中亚到欧洲,设施联通形成叠加效应,将为中欧班列提供更大空间、更优路径和更多发展机会。

国企可在五大方面创造更大社会价值

■ 本报记者 钱颜

“国有企业在新时代创造社会价值的责任更加重大,加快建设世界一流企业,不断创造更大更优的社会价值。”由国务院国资委社会责任局、广东省国资委指导,中国社会责任百人论坛日前主办的第二届国企社会价值论坛上,国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗在致辞时表示。

截至2021年底,全国国资系统监管企业资产总额达到259.3万亿元。“新时代呼唤国有企业更好地承担社会责任,创造更大社会价值。”彭华岗表示,一方面国有企业规模庞大、地位重要、作用突出、影响力强。国有企业要自觉践行以人民为中心的发展思想,并以此作为核心价值取向,在自身发展的同时,将发展成果更好地回馈社会;另一方面,国有企业要更好发挥在战略安全、产业引领、对外开放、公共服务等方面的功能作用,更好服务国家重大战略和经济社会发展,切实发挥国有经济战略支撑作用。

彭华岗表示,国企要充分认识新形势下提升社会价值创造能力的重要性和紧迫性,进一步增强责任感使命感,不断创造更大更优的社会价值。他特别提出,湾区国企更要抢抓机遇、积极作为,充分发挥先行优势、区位优势,在社会价值创造中走在前列,作出表率。广东省国资委党委书记、主任刘胜表示,国有企业既是市场主体,又为国家所有,是中国特色社会主义事业的重要物质基础和政治基础,应创造更大社会价值。中国社科院教授、中国社会责任百人论坛秘书长钟宏武表示,国有企业社会价值从宏观至微观,可分为国家价值、产业价值、环境价值、社区价值和民生价值五大价值。在国家价值方面,应在深入参与“一带一路”发展等方面重点发力;在产业价值方面,应坚持创新驱动发展,强化资源协同融合,构建具有国际竞争力的现代产业体系;在环境价值方面,应积极应对气候变化、响应国家“双碳”目标、推动经济社会发展全面绿色转型上发挥着重要作用;在社区价值方面,应全面落实疫情防控举措,积极参与抢险救灾、公益慈善等,回馈社会;在民生价值方面,作为保障人民共同利益的中流砥柱,解决好人民最关心、最直接、最现实的问题。

会上,我国首份国企社会价值研究成果《粤港澳大湾区国企社会价值蓝皮书(2021)》发布。《蓝皮书》显示,超七成湾区国企已经或计划制定社会责任规划,其中11.29%的湾区国企已经制定社会责任专项规划,如南粤集团、广汽集团、越秀集团、广州无线电集团等;37.90%的湾区国企在企业战略规划中有专门的社会责任板块。同时,超六成企业年度社会责任预算在100万元至200万元。在制度保证方面,近七成的湾区国企已经或者计划制定社会责任专项制度。



近年来,河北省石家庄市行唐县大力拓展外贸出口市场,当地外贸企业生产的手工枪刺地毯、挂毯、日用照明蜡烛、工艺品蜡烛等产品,销往20多个国家和地区,促进县域经济发展,带动当地群众就业。图为当地一家外贸蜡烛生产企业的工人在分装蜡烛。

新华社记者 骆学峰 摄



新形势下辽宁水产品贸促措施你了解吗?

■ 辽宁省农业生产工程中心(省农业行业贸促支会) 武建 农业农村部农业贸易促进中心 孙玥 赵贞

辽宁省是我国东北地区唯一沿海省份,渔业是辽宁农业经济的支柱产业,水产品出口占全省农产品出口的50%以上,杂色蛤、裙带菜等特色水产品出口规模居国内首位。近年来,由于新冠肺炎疫情蔓延等多重因素影响,辽宁水产品出口下滑。为推动水产业及水产品贸易稳步复苏,辽宁省农业行业贸促支会围绕《辽宁省“十四五”农业农村现代化规划》《辽宁省“十四五”渔业发展规划》,在辽宁省农业农村厅、辽宁省贸促会和辽宁省农业生产工程中心的指导下,积极探索贸易促进新措施新手段,着眼当地优势产业,从创建平台、强化对接、加强建设、积极拓展、做强产业等方面发力,切实取得良好成效。

全面打造农业贸促服务平台

精心打造“辽宁农产品贸易促进服务平台”和“农业国际贸易大数据中心”平台,开展信息发布、市场开拓、展览展示、政策咨询及业务培训等丰富多样的服务。平台

还定期发布贸易数据、价格走势、市场动态和产业预警等信息,特别针对水产企业专门发布养殖技术要点、供应链情况及国际贸易新政等关键信息,为当地水产品出口企业提供便捷服务,引导企业合理有序开展国际贸易业务。

积极探索实施链强链行动

推动出台《农产品出口企业延伸产业链提升价值链助力行动实施方案》,实现研发机构与企业、种养殖基地与企业、新渠道与企业、境外合作单位与企业、金融保险机构与合作企业的“五个对接”,助力农产品出口。通过对接活动,大连海洋大学闫喜武教授团队的蛤仔新品种已在重点水产品出口企业中试验示范,大连育明食品有限公司已在英国找到了品牌推广的贸易合作伙伴,“红梅”品牌的虾仁等系列产品陆续登陆英国。对接活动的持续开展,将提升辽宁渔业产业国际竞争力,促进产业升级、市场畅通、贸易发展和效益提升。

国贸基地驱动产业高质量发展

自2021年起,全力推荐出口实力强、有行业代表性的企业参加农业农村部农业国际贸易高质量发展基地认定,已有8家获批,其中5家为水产企业,主营贝类、鱼类、藻类等水产精深加工。通过参与国贸基地建设,这些已认定企业将聚焦国际标准、国际认证、国际品牌、国际供应链及国际营销服务,练好内功,不断提升国际影响力,引领辽宁水产品出口高质量发展。

拓展国际市场强化资源配置作用

多方争取支持政策,积极鼓励并组织水产企业参加中国国际渔业博览会等境内外专业展会,不断提升辽宁渔业影响力。大力推动水产企业参与出口商品品牌认证及国际认证,大连盖世健康食品有限公司、辽宁安德食品有限公司等水产企业积极参与认证,获得多个出口商品品牌证书和国际认证补

企业数字化转型可从任一阶段切入

■ 本报记者 周东洋

“当下,中国正面临全球新冠病毒变种、美欧通胀、逆全球化等不确定性风险,承受内部需求收缩、供给冲击、预期转弱等不确定性压力。但同时,中国也将出现低碳化、绿色化、城镇化、双循环、共同富裕等确定性趋势。”中国工程院原副院长、中国工程院院士邬贺铨近日在2022数字经济领航者峰会上表示,在这一背景下,通过数字化方式获得和分析数据能极大地消除各种信息不对称,优化资源配置,提高应对产业链和供应链急剧变化的敏捷性,增强在面临不确定性时的弹性。

中国上市公司协会党委委员、副会长孙念瑞表示,随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的快速发展,近年来数字化日益融入经济社会的各个方面,成为改变行业、企业甚至国际竞争格局的关键力量,很多公司前几年就已经开始了数字化转型的探索和实践。

“去年中国上市公司协会进行的上市公司问卷调查显示,数字化转型已经成为大多数上市公司的广泛共识。”孙念瑞介绍,在调查中有七成以上的公司已经开始推进数字化转型。其中,业务是开展数字化转型的主要推动力,转型的重点突破口则聚焦在数据资产的深度价值挖掘和跨产业链协同,尤其是智能制造、智慧能源和智慧交通是重要的转型场景。

邬贺铨分析说,目前我国已建立全球先进的基础设施能力,完全能够支撑企业的数字化转型。截至2022年6月份,中国建成5G基站数占基站总数17.9%,占全球5G基站数60%;中国5G用户数占全球60%;自网络提速降

费以来,固网单位流量月租费和移动单位流量费均下降95%以上。“5G商用在嵌入传统能力的同时,将新一代信息技术与新型5G技术及人工智能技术结合,推动OT(运营技术)和IT融合发展,为企业数字化转型提供了很好的基础。”

对于如何更好地进行数字化转型,与会人士称,这需要市场有效、政府有为。工业和信息化部信息发展司综合处处长冯伟表示,中国要全面推进5G网络建设,统筹布局绿色智能的数据与算力设施,持续推进数据管理国家标准贯标,提升企事业单位数据管理能力,并深入开展制造业数字化转型行动和中小企业数字化转型行动,完善工业互联网平台体系,推进新一代信息技术在企业生产经营各环节的应用。

相关专家称,企业高效数字化转型的当务之急是加快关键核心技术攻关,应聚焦核心技术和关键领域,围绕相关产业最紧迫、最关键、最核心的“卡脖子”技术,集中政产学研各方资源,发挥制度优势,集中力量办大事,瞄准重点领域,强化关键短板攻关,加强前沿技术布局 and 战略技术储备,夯实数字经济的技术基础。

邬贺铨则建议,中小企业的数字化转型可从购买云服务起步,不必先建设工业互联网平台和企业大脑;企业数字化转型可在数字化进程的任一阶段切入,不论是处于工业2.0还是3.0的企业,都可开始这一进程;企业数字化转型可从生产管理流程的任一环节切入,在研发、设计等任何环节的切入都会有相应效果。

医工融合发展成为新赛道

本报讯(记者 江南)在近日举行的2022世界机器人大会生物医学工程与智慧医疗融合创新发展论坛上,与会专家一致认为,医工融合横跨生物经济、人工智能、先进制造、新材料等多个核心赛道,是精准医学发展的必然趋势,发展前景非常广阔。

当今世界正面临着百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,新冠肺炎疫情加速全球产业链供应链区域化、本地化调整,发达国家争夺医工融合高地日趋激烈。

中国电子学会副秘书长洪京一在致辞中说,当前,全球范围内以人工智能、量子信息、下一代移动通信等为代表的新兴电子信息技术加速突破应用,以精准医疗、脑机融合、再生医学为代表的生命科学领域加快孕育新的变革,先进医学与机器人、大数据、新材料等正在加速融合,这推进医学工程进入“智能医学”时代。“健康中国战略的深入实施,催生了超大规模、多层次且快速升级的先进医疗装备需求。”洪京一说。

国际宇航科学院院士、北京理工大学教授邓玉林院士表示,目前,前沿生物、新一代信息技术、智能制造、新材料技术与现代医学技术跨学科、跨领域交叉发展提速,新型医工融合产品不断涌现,加速带动新旧动能转换,产业发展欣欣向荣。

然而,我国医工融合产业发展不平衡、不充分问题仍然突出,在关键核心技术、产业链供应链安全稳定、创新产品推广应用等方面还存在短板弱项。国内医工融合迈进产业链价值链中高端面临的阻力和竞争压力明显加大。

对此,众诚智库咨询顾问(北京)有限公司执行总裁韦玉怀建议,一是加强和推动更多的基础研究,以稳健创新发展的根基;二是加大科研成果转化,让更多研究成果顺利商业化落地;三是吸引国际人才同时培育年轻人才,加大对医学转化人才的培养和建设;四是政府和投资机构合作,资金导入创新项目,提高投资专业度。

论坛还发布了医工融合重磅榜单及系统研究报告。

服務四達 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.itd.com



廣告