

2022世界机器人大会在北京亦庄举办

智能之手敲开更多应用大门

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



“法拉第”和“爱因斯坦”解说科学知识、“邓丽君”倾情献唱、机器手臂穿针引线、机器狗活蹦乱跳……日前在北京亦创国际会展中心举办的2022世界机器人大会成为透视机器人产业的一大窗口。本届大会以“共创共享 共商共赢”为主题,设置论坛、博览会、大赛三大板块以及系列配套活动。130余家机器人企业及科研机构携500余件展品亮相博览会。

记者了解到,应用是机器人产业快速发展的动力。近年来,机器人企业针对用户潜在需求和特定场景研发了一批实用的机器人产品。本届博览会就以应用需求为导向,首次推出了“机器人+应用场景”展示模式。

展品新颖用途广泛

博览会现场展示了许多实用性强的机器人。

定制雪道上的滑雪六足机器人和冰壶道上的冰壶机器人吸引了大批观众。上海交通大学专职科研人员陈先宝介绍说,滑雪六足机器人可以灵活掌握滑雪方向,将来可以在高海拔环境下完成巡逻探测等工作任务,冰壶机器人的前部双腿可抱壶和旋转壶,中部双腿负责支撑和瞄准,后部双腿蹬路起路器,它未来可以成为冰壶运动员的陪练。

仿生人形机器人“爱因斯坦”“法拉第”“邓丽君”由大连蒂艾斯科科技公司制作。该公司CEO李博阳介绍说,“爱因斯坦”在去年的机器

人大大会受到观众的注意,今年制作团队优化了仿生人形机器人硬件与软件,使其整体形象更佳。仿生人形机器人用途广泛,可用于老人陪护、企业前台等诸多场景。

“装载”加油枪的协作型机械臂可以为汽车加油。航天科工智能机器人公司项目工程师刘汝佳说,他们针对加油场景对该产品做了特定优化,司机可在车上通过手机App选择油品、油量,机械臂自动完成加油任务。这款机械臂目前处在研发阶段,需要对各种车型进行适配。

应用场景愈加广泛

记者了解到,在市场需求牵引、技术突破带动、政策引导支持的共同作用下,中国机器人产业发展取

得明显成效,产业规模快速增长。

中国电子学会副秘书长梁靓说,机器人应用场景愈加广泛,每个场景都催生一个新的市场,促进相关产品研发。

“经过产学研用各界的共同努力,中国已成为全球机器人最大的应用市场。”工信部副部长辛国斌援引数据称,2021年中国工业机器人产量36.6万台,比上年增长68%;服务机器人产量921.4万台,比上年增长47%;特种机器人的市场规模也在稳步增长。

“机器人技术加速融合迭代,成为科技创新重要催化剂。机器人应用边界加速扩展,成为数字经济发展的新蓝海。”中国电子科技集团有限公司董事长陈肇雄说,我国机器人产业覆盖了从零部件整机到系统集成检验检测全链条,基本建立了较为完整的产业体系,形成了整机集成与创新应用优势。

中国科协党组书记、分管日常工作副主席、书记处第一书记张玉卓就产业发展提出“四个期待”:期待科技工作者坚持“四个面向”,加速关键核心技术突破;期待科技领军企业更好发挥创新主体作用,促进基础与应用相贯通;期待大家共同打造科普中国平台,企业提升智能技术普遍适用性;期待全球机器人相关科技组织、科学家拓展开放、信任、合作,让人工智能更好增进人类福祉。

多地搭建创新生态

去年年底,工信部联合国家发

展改革委、科技部等部门印发的《“十四五”机器人产业规划》提出,我国力争到2025年成为“全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地”。目前,我国一些城市着力搭建适宜机器人产业融合发展的创新生态。

北京市市长陈吉宁在大会期间透露,北京将谋划实施新一轮机器人产业创新发展专项行动,坚持全链条发力、“研发—设计—制造”一体化发展,加快形成创新资源聚集、产业链条集中的机器人产业布局;搭建更多产业协同创新平台,优化创新要素供给,完善产业创新创业生态;持续扩展应用场景,实施“机器人+”应用行动,对产业发展形成有效市场牵引,努力把北京建设成为“具有全球影响力的机器人产业创新策源地和应用示范高地”。

“北京亦庄布局了60多个智能工厂,大力发展智慧工厂、黑灯工厂,为物流机器人、服务机器人提供更多应用场景。”北京经济技术开发区管委会副主任刘力介绍,亦庄将进一步提升产业链配套能力和现代化水平,打造具有创新力的机器人和智能制造装备产业集聚区。

广东佛山也是产业重镇。在佛山中德工业服务区展区,十余家佛山企业组团亮相。佛山中德工业服务区(三龙湾)管委会对外合作局副局长李杰介绍说,三龙湾目前拥有机器人及相关上下游企业(机构)56家,集聚效益日益凸显。到2025年,三龙湾机器人及相关上下游企业产值预计超过200亿元。

信息集结号

第七届亚欧博览会延期

本报讯 第七届中国—亚欧博览会执委会秘书处发布的关于延期举办第七届中国—亚欧博览的公告称,为最大程度防范聚集性疫情风险,原定于8月25日至30日在乌鲁木齐举办的第七届中国—亚欧博览会延期至9月中旬举办,举办地点不变。

(张涑)

山东潍坊即将举办多场展会

本报讯 文化塑造城市,“两创”潍坊先行—第十一届中国画节、第十四届中国(潍坊)文化艺术展示交易会、第六届中国(潍坊)民间艺术博览会将于8月26日至30日在山东潍坊鲁台会展中心举办。

据了解,第十一届中国画节将带来四大板块(学术方阵、特展方阵、齐鲁方阵、综合方阵)的精彩展示。在第十四届中国(潍坊)文化艺术展示交易会上,观众可以参加第六届中国(潍坊)民间艺术博览会、齐鲁文化(潍坊)生态保护区建设成果展、潍坊市首届版权博览会、“风境”—2022中国当代艺术邀请展、“融艺荟萃”陶瓷紫砂名家名品及文创精品展、“盛世国韵、木艺匠心”红木展、2022“山东手造”新生活展、可见之诗—中国油画风景作品邀请展(2022)等活动。

(马芦)

第七届非遗博览会引入主宾省参与机制

本报讯 记者日前从文化和旅游部举办的新闻发布会上获悉,由文化和旅游部、山东省政府共同主办的第七届中国非物质文化遗产博览会将于8月25日至29日在济南举办。

本届博览会以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题,引入主宾省参与机制,设有主会场、分会场和线上展示平台。主会场设在济南舜耕国际会展中心,设有“美好生活”非遗助力乡村振兴展、“欣欣向荣”大运河沿线非遗展、“茶和天下”中国传统制茶技艺及相关习俗展等板块,还将举办“华服之美”非遗服饰秀、“中国味道”非遗美食节、中国茶文化可持续发展协同行动暨茶叶交易订货会等分会活动,以及学术论坛、座谈交流、曲艺展演及线上活动等。全国非物质文化遗产保护工作会议也将在展会期间举办。

文化和旅游部非遗司司长王晨阳介绍说,中国非遗博览会是非遗领域的全国性重要品牌活动,已成为展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念、引领非遗保护工作的重要平台。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说,本届博览会有四大特点:一是内容新,坚持展示非遗保护新成果、新作品;二是技艺精,坚持展示非遗精湛技艺、精心力作;三是覆盖广,展示项目门类广、地域广、数量多;四是具有时代性,展现非遗与民众生活的紧密联系,展现承接传统、连接现代的非遗实践。

(刘圆现)

陕西眉县9月举办猕猴桃大会

本报讯 第十一届中国(国际)猕猴桃产业发展大会暨首届中国猕猴桃博览会将于9月14日至16日在陕西眉县国家级猕猴桃产业园区举办。

本届大会以“做强产业链,共享幸福桃”为主题,有三个方面亮点:首次引入市场机制办会,由政府办会转向行业协会办会,由地方性会议转向全国性会议乃至国际性会议;首次开办“中国猕猴桃博览会线上云展”,把猕猴桃宣传、展销活动搬上“云端”;线下活动丰富多彩。

据悉,大会组委会将陆续开展2022眉县猕猴桃线上推荐官营销等活动,持续扩大大会宣传推广力度。同时,策划组织“中国猕猴桃品牌榜单发布暨颁奖盛典”“百名果商采购中国行(眉县站)实地考察”等20项系列主题活动。

(秦克敏)

杏花村迎来酒业盛会

本报讯 2022中国杏花村国际酒业博览会8月19日至21日在山西汾阳举办。此次博览会由中国酒业协会主办,山西省商务厅、省工信厅、省科技厅、省外办、省贸促会、吕梁市政府、汾酒集团承办,汾阳市政府承办。

吕梁市委书记孙大军在开幕式上介绍说,汾阳杏花村是中国清香型白酒的发源地和核心产区,孕育了汾酒、竹叶青酒等著名品牌。2017年以来,中国酒业协会同吕梁市政府和汾酒集团连续举办了四届山西杏花村世界酒文化博览会,从今年起,展会升格为中国杏花村国际酒业博览会。

“吕梁酒产业蓬勃发展,酒文旅融合深入推进。这次博览会是吕梁深化对外交流合作的新起点,是我们博采众长、助推白酒产业高质量发展的重要机遇。”孙大军说,希望大家以中国杏花村酒博会为契机,进一步了解吕梁,捕捉商机,共创美好未来。

中国酒业协会理事长宋书玉说,酒业兴盛就要与民同乐、与国同兴,在乡村振兴、经济社会高质量发展方面积极贡献酒业力量。酒的传承不仅仅是酿造技艺传承,更是精神文化的传承。我们要推进、引领新风尚,倡导消费新需求。相聚吕梁,共话产业发展趋势,促进业界交流合作,推动产业创新发展。

开幕式上,与会领导为中国酒业协会清香型白酒专业委员会揭牌。酒博会同期举办了“中国菜”艺术节、中国清香型白酒市场与消费趋势论坛、中国美酒产区价值论坛、陈年汾酒竹叶青高端品鉴会等专题活动。

(何进)

服贸会体育服务专题将上演冰雪激情

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣

次对外公布“S-LAB动态摩擦实验室”。“这个实验室是一个科研实验室。实验室承接了多项国家队的定制研发保障任务,包括定制雪蜡服务、板底底纹研发服务、胶囊雪板研发等科研项目。”杨冰说。

据了解,“S-LAB动态摩擦实验室”是集雪板打蜡、雪板维修与养护、板底底纹制作、雪蜡研发测试、底纹研发测试于一体的综合性雪上摩擦实验室,服务于越野滑雪、单板滑雪、自由式滑雪等雪上项目。实验室备有全天候气候模拟仓、动态摩擦测试仪、Montana全自动修板打蜡一体机、Wintersteiger半自动底纹机等先进仪器设备,可以完成基础的雪板打蜡维修操作、教学等任务。

“中国冰雪大篷车展示区包括线上和线下活动。”杨冰说,线下活动包含冰雪知识大讲堂、冰雪器材展示、冰雪运动体验和中华冰雪文化创作四个模块,线上也有相应的互动环节。

“2021年7月15日,我们在北京望京小街首次发车。我们已经在30个国内城市举办了88场活动。”杨冰说,“在9月11日之前,我们要完成百场大众冰雪体验活动。”



启迪冰雪体育中心内景

启迪冰雪体育中心由启迪冰雪集团投资、建设和运营。该中心2017年建成并正式运营,总体占地面积2.87万平方米,是以三个世界先进的气承式气膜结构为主体的滑冰馆群,内含两块国际奥林匹克标准真冰场和一个冰壶场地。启迪冰雪体育中心已承办政府活动、大型商业活动及赛事1200余场。

记者在启迪冰雪A馆和B馆看到许多小队员滑冰。启迪冰雪冰事业部总经理陈佳瑜介绍说,

北京冬奥会结束后,越来越多的观众来场馆体验冰雪运动。

在2022年服贸会期间,启迪冰雪将携带“大众化”的冰雪服务方案亮相。届时,观众有机会在专人指导下体验刺激有趣的冰壶运动。

“我们今年将展出两大俱乐部体系以及一条模拟的冰壶赛道。”陈佳瑜说,“相比上届服贸会,我们充实了观众体验的内容。大家既可以看到展览,也可以走上冰面,感受冰上运动的激情。”

山东临沂举办第二届RCEP区域进口商品博览会

鲁企把握机遇与政策同行

■ 本报记者 胡心媛

以“新时代、新格局、新平台、新机遇”为主题的第二届RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)区域(山东)进口商品博览会日前在山东临沂举办。

本届博览会设立了RCEP国际馆、RCEP品牌馆、RCEP优质商品馆三大展馆,展会规模达2.53万平方米。柬埔寨、韩国、泰国、越南等56个国家和地区的512家企业参展。各参展方期待借助RCEP带来的机遇,加深彼此间经贸联系,抓住新的合作发展机遇。

品类更多范围更广

记者从展会主办方处了解到,本届博览会突出区域性,聚焦RCEP区域国家,以展示RCEP区域国家、城市、商协会与山东省经贸人文交流,展销RCEP区域知名品牌和优质商品为主要内容。

柬埔寨、韩国、泰国、越南、澳大利亚五个RCEP区域国家设立国家馆,六个境外城市(韩国军浦、仁川、群山、忠清北道,日本山形县、大阪府)设有城市馆。绿地贸易港、韩国中小企业商会、温州进口食品商会、天津进口商会、威海进口商会等12家商协会参展,韩国福库、啵乐乐、泰国芝美莲、菲律宾欧可可、澳大利亚可莱尼、挪威奥卡拉、保加利亚玫瑰等知名企业参展。

本届博览会的展品突出多样性,品类更加丰富。除了食品、酒类、美妆等消费品,本届博览会将进一步扩大休闲娱乐、电子产品、汽车等商品种类。此外,深化直播电商与会展活动互动融合,设立快手直播间、公共直播间4处,展会期间持续开展直播活动,同期举办网红选品会,选出120家参展企业的千余种产品,为其建立产品目录,并上架快

手“好物联盟”供带货主播筛选。

主办方还专门策划举办了RCEP中小企业论坛、国际合作交流会、地产品园区招商推介会、临沂进口商品城消费购物节等一系列活动,使博览会内容更加充实、效果更加显著。比如,RCEP中小企业论坛邀请六位嘉宾详细解读RCEP相关政策,通过介绍RCEP协定生效带给中小企业的机遇助力企业开拓市场。

RCEP展商加强合作

据了解,RCEP正式生效以来,山东抢抓机遇,着力深化与RCEP国家地方经贸合作,畅通国际物流,推进通关便利,进出口持续快速增长。今年上半年,山东省对RCEP国家进出口5874.7亿元,同比增长22.9%,占同期全省外贸进出口的37.3%。其中,出口3461.3亿元,同

比增长30.9%;进口2413.4亿元,同比增长13.1%。

“RCEP的正式生效,必将为区域国家深化互利合作、促进共同发展注入新的活力。”中国—东盟中心秘书长陈德海在开幕式致辞中表示,东盟是中国的亲密友好近邻,也是中国的重要合作伙伴。随着中国—东盟全面战略伙伴关系不断深化,山东省与东盟各国交流与合作蓬勃开展,硕果累累。

柬埔寨王国驻济南总领事馆总领事山索峰表示,本届博览会充分利用RCEP,为世界各地的企业和组织特别是RCEP成员国提供了一个有效的交流和合作平台。2023年是柬中建交65周年,希望双方在贸易、旅游、农业等领域深化合作。

记者了解到,作为本届博览会的举办地,临沂市建立RCEP签证协同推进机制,200余家外贸企业

享受关税减让。

临沂市委书记任刚表示,临沂致力于拓宽“扩大开放、内外循环”的新通道,获批市场采购贸易方式、国家跨境电商综合试验区、航空口岸对外开放等政策,建成综合保税区、临沂港等平台,是“齐鲁号”欧亚班列集结中心、商贸服务型国家物流枢纽、全国铁路枢纽城市,商品贸易辐射180多个国家和地区。

来自韩国仁川广域市的20余家企业携食品、化妆品、日用品参展。韩国仁川驻中国经济贸易代表处首席代表宋善任介绍说,RCEP在关税、货物通关方面的政策为两国企业带来了实实在在的利好,韩国企业人士十分看重中国市场,在华投资意愿强烈。希望在RCEP的推动下,双方企业深化合作,共同把握机遇,实现互利共赢。