

# 中药国际化要积极参与国际认证

■ 本报记者 刘国民

中药文化是中华民族在数千年治病防病实践中积累的宝贵经验,其独特的整体观、辩证观、系统观凝聚着深邃的中国传统哲学智慧。广州市社会科学院与社会科学文献出版社近日联合发布《广州蓝皮书:广州城市国际化发展报告(2022)》(以下简称《蓝皮书》),用较多篇幅分析中药国际化面临的机遇和进一步“走出去”的策略。

《蓝皮书》观察到,国际社会对传统医药的接受度不断提高,世界卫生组织对传统医学的重视程度逐渐凸显,传统医学呈现蓬勃生机,为中药国际化带来重大机遇。这一方面是人类健康理念改变,传统医药接受度普遍提升带来的转变,国际社会对化学药品的毒副作用有所感知,使用天然药物代替某些化学药品成为国际医药发展的普遍方向和趋势,人类健康理念的改变及对医药认识的转变,为中药

国际化发展提供了良好环境。另一方面也和科学技术发展迅速,中药研究出现新方法有关。其典型例子就是,利用现代科技手段从青蒿中提炼的青蒿素,成为抗疟疾治疗的重要用药方案,被世界卫生组织列为“基本药物”。

为进一步推进中药“走出去”,《蓝皮书》认为可积极借鉴广药集团的“华佗再造模式”,以国际科技合作为核心,加大科技投入,参与国际认证,因地制宜选择差异化产品,持续宣传中医药文化,实现中药国际化创新发展。

加大科技攻关投入,出口科技双轮驱动。中药走向国际化,必须在循证临床疗效、药物作用机制和安全性等方面下功夫。我国中药企业应围绕中药的“有效、安全、可控”加大科技攻关投入,实现现代医学与中医学共融发展,出口科技双轮驱动,为中药国际化提供科技保障。

加强国际合作开发,积极参与国际认证。中药产品若要进入国际主流市场,需开展药品相关注册认证,取得产品销售许可证。为进入国际药物市场,广药集团与“中俄医科大学联盟”等国际医疗科研体系开展密切合作,主动对接国际标准体系,积极参与国际认证。我国中药企业可在加强科技研究的基础上,主动寻求跨国合作开发,积极参与国际认证,对接国际标准,争取进入国际主流市场,扎实推动国际化进程。

因地制宜选择产品,强强联合共创双赢。因地制宜选择差异化产品,并在当地选择具有影响力的企业进行合作,是尽快打开国际市场的重要途径。例如,广药集团针对不同国家的人种、地理气候、饮食生活习惯、文化传统与疾病特点,选择适合当地人的中药产品并加以推广。比如,俄罗斯地处欧洲东部的

边缘地带,气候寒冷,当地民众喜饮烈酒,心脑血管疾病高发。广药集团有针对性地推出华佗再造丸,因其治疗心脑血管疾病的优良效果,在俄罗斯成为明星产品。我国中药企业可根据不同国家的差异化特点因地制宜选择针对性产品,选择当地有影响力并认可中药文化的合作伙伴联合推广重点产品,打造品牌效应,循序渐进开拓市场。

坚定中医药文化自信,持续宣传中医药文化。中成药能否被当地人接受并使用的是决定药品海外市场份额的关键点。具有较高中医药文化认同及较高中药接受度的国家(地区),常成为我国中药产品的主要出口市场。我国中药企业可积极参与国际抗疫合作计划,通过组织中医专家团队、捐赠中药产品等方式,向世界各地宣传中医理论和中药文化,提高中药文化的普及度和认可度,为中药国际化打造文化基础。

## 服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkltd.com



广告

## 知产七链搭彩虹 大中小微共创新

■ 本报记者 钱颜

疫情下中小微企业的经营发展遇到前所未有的挑战,而央企等大型企业则在发展主责主业的同时积极履行带动中小微企业发展的社会责任。如何结合现有大中小企业融通发展的实践来探索最佳的融合模式?如何以知识产权为纽带促进大中小企业融通创新发展?在日前举办的以知识产权为纽带促进大中小企业融通发展网络分享会上,美国波士顿学院技术经理人黄向城表示,技术标准比技术更重要,而技术标准的本质就在于知识产权。

今年6月,国家知识产权局等十一部门共同印发《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022—2025年)的通知》强调,大企业与中小企业应加强知识产权领域合作,共同完善产业链专利布局。具体提出推动大中小企业联合科研院所、高校等组建一批大中小企业融通、产学研用协同的创新联合体;引导大企业向中小企业开放品牌、设计研发能力等各类创新资源要素;推动各类科技成果转化项目库、数据库向中小企业免费开放等。

创新是融通的灵魂,产业组织形态和供应关系是融通的重要基础,数据和资金是融通的关键要素,服务和人才是融通的重要支撑。黄向城表示,应以创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链“七条链”为重点,推动大中小企业融通创新。

一是打造大中小企业创新链。引导大企业向中小企业开放品牌、设计研发能力、仪器设备、试验场地等各类创新资源要素;推动组建一批创新联合体,在技术研发、标准制定、专利布局、绿色发展等方面推动大中小企业加强创新合作。

二是巩固大中小企业产业链。

组织专精特新中小企业针对产业链薄弱环节和大企业配套需求开展技术攻关和样机研发;推动大企业帮助配套中小企业改进提升工艺流程、质量管理、产品可靠性等水平;按产业链组织专精特新“小巨人”企业与大企业对接,助力融入大企业产业链。

三是延伸大中小企业供应链。推动各地举办大中小企业洽谈会,推动工业电商举办工业品在线交易活动,引导大企业与中小企业深化拓展供应链合作关系;引导平台企业完善供应链上下游企业利益共享机制。

四是打通大中小企业数据链。鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台,开发一批“小快轻准”低成本的产业链供应链协同解决方案和场景;推动垂直行业工业互联网平台拓展深化服务大中小企业融通的功能作用,促进产业链制造能力的集成整合和在线共享。

五是优化大中小企业资金链。鼓励金融机构结合重点产业链供应链特点开发信贷、保险等金融产品,加强供应链应收账款、订单、仓单和存货融资服务;引导各类产业投资基金加大对产业链供应链上下游企业的组合式联动投资。

六是拓展大中小企业服务链。鼓励各地培育大中小企业融通创新平台、基地,推动中小企业公共服务平台、制造业双创平台设立促进融通发展的服务产品和项目;依托大企业打造中小企业海外服务体系,带动中小企业共同出海。

七是提升大中小企业人才链。推动大企业打造专业化开放共享人才培养;开设相关主题班,提升经营管理人员融通对接能力。

## 港口营商环境 还需创新突破

■ 刘成

山东港口日前在青岛举行集装箱“七线一列”集中开通仪式。7月份以来,山东港口携手11家国内外知名船公司,布局5条直达东南亚等“一带一路”及RCEP航线和2条南北美远洋干线,并开通了青岛港—经芬河的集装箱海铁联运班列。也是在7月份,青岛港自动化码头第9次打破装卸效率世界纪录。

增航线、提效率,都是为了优化港口营商环境。但港口营商环境不仅限于此,通关是否便捷、船舶靠岸是否快速、物流是否通畅、费用是否合理……很多方面都影响着营商环境。只有多方发力,在创新中求突破,港口营商环境才能得到系统性优化。

首先,解决难题要有针对性。譬如,有的港口针对适合的货物,推出了“集改散”业务,用散装箱运输破解了部分货物集装箱紧缺的难题。有针对性地解决难题,须正视困难,要有一套千方百计想办法破题的机制,更要有困难不破不罢休的决心。

其次,相关政策要有创新性。譬如,有的地区建起了进口消费电商体验中心,但按照政策规定消费者不能从这里直接购物,这对跨境电商业务影响很大。当地海关经过调研和政策研究,创新了“前店后仓+线上线双融合”的跨境电商新零售模式,消费者在“前店”看好商品下单后,“后仓”马上可以启动邮寄业务,消费者很快便可以收到商品,在大大增强消费者体验感的同时,促进了跨境电商业务的发展。

再次,地方政府要不计小利。有的港口因运输量巨大、运输车辆多,导致免费道路拥堵不堪,一度成了疏港的“堵点”。针对问题,当地政府实施了“高速公路差异化收费”改革,对运输车辆免收高速公路通行费,虽然当地政府财政花了一笔不菲的补贴,但消除了“堵点”,降低了运输成本。

此外,有关部门要勇担责任。笔者听一位企业负责人说,他们的冷链进口因不符合防疫要求,被停了很长时间,每天要损失10多万元;他们按要求抓紧整改,但负责这方面防疫的部门却迟迟没有明确答复。这本质上就是有关部门缺乏担当。停摆对防疫来说是保险了,对营商环境却是伤害。因而,要让港口营商环境不断向深处优化,需要每个相关部门都勇于担当,勇于破解各种“难题”。



位于湖南省株洲市的中车株洲车辆有限公司加紧生产,赶制国内外客户订单,全力保障产品如期交付,近期即交付铁路货车1450辆。图为在该公司转向架工区,工人在生产线上作业。新华社记者 薛宇舸 摄

## 产业互联网加速演进 CDN行业如何破局?

■ 本报记者 张伟伦

算力作为数字经济关键生产要素,成为挖掘数据要素价值、推动产业经济转型升级的关键驱动力。在产业互联网日益向纵深发展的今天,用户多样化需求和不同场景应用正成为常态。这无疑给传统的CDN(内容分发网络)行业带来不小挑战,也蕴含着更多机遇。

“我们认为未来的APP对基础设施的刚需集中于两点,一是对带宽需求大,二是需要低延时。这与今天很多客户选择使用CDN服务的原因是一样的。”网宿科技海外分公司CTO倪彬近日在亚太内容分发大会期间接受《中国贸易报》记者采访时表示,在产业互联网快速发展的背景下,边缘计算的重要性已经凸显,这是未来整个互联网行业快速发展的重点。

据了解,“边缘计算是指在靠近物或数据源头的一侧,采用网络、计算、存储、应用核心能力为一体的开

放平台,就近提供最近端服务。边缘计算处于物理实体和工业连接之间,或处于物理实体的顶端。

不难看出,近年来,数字经济和实体经济相互叠加融合,成为推动我国经济发展的重要动力。按照IDC今年公布的研究报告,未来数字经济中的算力作用将进一步凸显,“算力时代”正在到来。尤其是以人工智能为代表的产业发展和应用场景依赖于算力要素,金融市场高频交易、VR/AR、超高清视频、车联网、智能工厂等实时性要求高的场景和业务,也将因为拥有足够算力支撑而得到快速发展和落地。

记者在采访中了解到,从算力形态上看,人工智能计算和边缘计算是目前市场增长的主要力量。特别是边缘计算作为平台型技术,为5G、物联网、机器人、人工智能等新兴技术提供重要承载能力。基于

此,未来5年,全球对边缘位置算力的投资增长速度将远快于核心位置。IDC研究显示,2021年中国边缘计算整体市场快速增长,边缘计算服务器市场需求也爆发式增长266.3%。该研究还预计,到2025年,全球边缘计算服务器支出占总体服务器比重将从14.4%提升到24.9%。

显然,边缘计算的崛起是当前技术迭代的必然。倪彬认为,在边缘计算快速发展的大背景下,CDN行业应妥善关注以下几点才能更好地适应未来发展。一是把服务的形式从过去替客户包办一切,转变成把主动权交给客户。“我们CDN传统业务主要是发挥数据传输和缓存的功能,形式相对简单。但如果要进一步把算力释放出来显然还不够。特别是客户用我们的计算功能来实现更加复杂逻辑时,这种服务形式显然就无法适应了。因此

CDN的服务要转变成把主动权交给客户。”倪彬说。

二是CDN提供的计算功能,能够无缝地与第三方服务进行对接,成为开放平台,满足个性化和敏捷化需求。“我们的CDN平台收到请求以后,能够使客户可以随意拼接组装一个或多个第三方服务,来对外实现更加复杂的逻辑,也能保持更加优异的性能。”倪彬说。

结合当下的这一发展趋势,网宿科技打造的CDN Pro主要就是实现把更多业务应用下沉至边缘侧,提高产品性能,降低开发交付周期,实现CDN与软件业务开发生命周期的无缝衔接。

“从长远来看,CDN Pro中可编程交付的能力、新的商务模式,代表着CDN的发展方向。不论是海外客户还是在中国分发客户,都能体会到这些优势。特别是那些在业务逻辑层面有着更加复杂的需求,

并且对新需求的响应时间有更高要求的企业。”倪彬在回复记者提问时补充说。

三是实现成本可控,按需收费。以CDN Pro为例,按照云服务的形态,基于CPU算力消耗、节点流量成本计费,更能满足企业IT成本精细化管理需求。目前网宿科技推出的边缘计算产品已经服务于在线教育、视频、游戏、车联网、智慧养殖等行业客户。

层出不穷的新兴应用如果要实现极致的交互体验,就要把算力尽可能地往边缘侧下沉。对此,倪彬表示,未来的高速算力网络通过融合云、网、边等多重优势,才能让企业自主地决定在哪里及如何处理其数据及应用,从而更好地满足用户对算力的更高要求。随着海外数据不断增长,多样化应用需求和场景的不断增多,企业将会平衡考虑CDN成本、性能和安全性。

## 农业贸易百问

# WTO渔业补贴谈判谈什么?

■ 陈宁陆 柳苏芸

在贸易体制面临严峻挑战的困难时刻,世界贸易组织第12届部长级会议(MC12)经过各方多轮密集磋商,取得丰硕成果。其中《渔业补贴协定》作为WTO过去9年来达成的首份多边协定,引起各方广泛关注。为什么要进行渔业补贴谈判?渔业补贴谈判都谈什么?主要矛盾点有哪些?MC12上达成的渔业成果又包含什么?让我们一探究竟。

### 一、为什么要进行渔业补贴谈判?

由于海洋渔业资源具有公共性,各国竞争性捕捞分散全球,伴随扩张市场需求和政府政策引导,海洋捕捞业不断上演“公地悲剧”,可持续鱼群占比已从20世纪70年代的90%下降到65.8%,接近59.6%的生态临界值。渔业补贴使用不当会刺激捕捞行为,加剧全球海洋渔业资源恶化。WTO报告指出,由于全球每年存在140亿美元至540亿

美元的渔业补贴,导致许多捕鱼船队出海时间更长更久,对依赖渔业捕捞国家和地区的粮食安全和生计安全造成威胁。因此,各成员寄希望于通过谈判制定补贴规则,实现海洋渔业资源可持续发展,渔业补贴谈判也由此诞生。

### 二、WTO渔业补贴谈判到底在谈什么?

渔业补贴谈判始于2001年多哈部长会议,是多哈回合规则谈判的一部分,迄今已经历经21年。渔业补贴谈判大致分为五个时间节点。

一是2001年。WTO多哈部长会议上通过的《多哈部长宣言》要求“澄清和改进”WTO现有渔业补贴纪律。

二是2005年。WTO第六届部长会议(MC6)上,《香港部长宣言》呼吁禁止导致产能过剩或过度捕捞的渔业补贴,且对发展中成员和最不发达成员适当且有效的特殊与

差别待遇(S&D)应成为渔业补贴谈判的组成部分。

三是2015年。联合国发布的2030年可持续发展目标(SDG)14.6中进一步细化渔业补贴谈判授权,主要包括禁止导致产能过剩和过度捕捞的补贴(OCOF);取消非法、未报告和未管制捕捞的补贴,即IUU纪律;发展中成员和最不发达成员适当且有效的特殊与差别待遇应是谈判组成部分。

四是2017年。WTO第11届部长会议(MC11)上,决定在第12届部长会议(MC12)通过渔业补贴协议,以实现联合国可持续发展目标14.6。

五是2022年。6月12日至6月17日,MC12在瑞士日内瓦举行,各成员达成了《渔业补贴协定》,是MC12的重要成果之一。

### 三、WTO渔业补贴谈判主要焦点在哪?

由于多哈回合谈判进程缓慢,再

加上各成员发展阶段差异较大,利益错综复杂,导致各方立场分歧巨大。主要矛盾点有以下三方面:

一是IUU纪律。在IUU认定主体、认定程序、触发机制等方面存在较大分歧。二是特殊与差别待遇。发展中成员是否能享受,以及享受什么样的特殊与差别待遇是矛盾焦点。三是非专向性燃油补贴。发达成员认为燃油税减免、退还等适用于所有行业的补贴不具有专属性,不应受到约束。发展中成员则认为燃油补贴应纳入纪律约束范围。

### 四、MC12上达成了什么渔业成果?

《渔业补贴协定》是在MC12上达成的最新渔业成果,主要包含两大核心纪律:禁止向非法、未报告和未管制捕捞(IUU)提供补贴;禁止对已过度捕捞鱼类种群捕捞提供补贴。此外,该协定还设定了包括禁止对无管辖的公海领域捕捞

活动提供补贴、允许提供救灾补贴等其他纪律。值得一提的是,协定给予发展中成员和最不发达成员一定特殊与差别待遇,包括明确协定生效后两年内,发展中成员提供的相关补贴不适用世贸组织争端解决程序;成立渔业基金,向发展中成员提供技术援助和能力建设支持。

历时21年达成的《渔业补贴协定》具有重要历史意义。这是世贸组织自2013年以后达成的首个多边协定,也是第一份以环境可持续发展为核心的世贸组织协定。世贸组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉表示,该协定在遏制产能过剩和过度捕捞补贴上迈出了第一步,这一意义非凡。这将对全球以海洋渔业为生的2.6亿人口产生积极影响,也将为实现联合国2030年可持续发展目标作出重要贡献。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

## 公告

按照《中国国际贸易促进委员会章程》和《中国国际贸易促进委员会地方和行业贸促会工作规则》相关规定,根据中国物流与采购联合会申请,现撤销中国国际贸易促进委员会物流行业分会。

特此公告。

中国贸促会  
2022年8月26日