

第七届中国(成都)智慧产业国际博览会在蓉举办

由四川省贸促会、四川省互联网信息办公室和四川省科学技术协会主办、中国国际商会与四川省密码管理局、四川省地方金融监督管理局等 17 个省市相关部门支持的第七届中国(成都)智慧产业国际博览会(下称第七届成都智博会)日前在成都举办。2022 中国(四川)信创产业展览会、第四届 IGS·中国(成都)国际数字娱乐博览会以展中展形式同步举行。四川省贸促会会长黄莉、四川省密码管理局局长张卫东出席展会开幕式并致辞。

近年来,四川加快构建以数字经济为牵引的现代产业体系,2021 年电子信息产业实现营收 14611.5 亿元,同比增长 18.9%,产业规模位居中西部第一;数字经济核心产业增加值达到 4012 亿元、同比增长约 18%,为智慧产业和数字经济发展

提供了坚实产业基础、广阔市场空间、众多合作机遇,也为成都智博会稳步发展提供了深厚土壤。

黄莉表示,成都智博会通过展览、会议、赛事等形式多样、内容丰富的活动,搭建了“政产学研用投”交流平台,有效促进了四川数字经济与实体经济深度融合。本届展会是四川省贸促会抢抓窗口期、全力拼经济、搭平台、抓服务、兴产业、促消费的重要举措。展会聚焦电子信息关键领域、数字经济核心产业,整合产业主管部门、行业权威机构和国内外优质企业资源,打造产品展示、高端对话平台,将进一步推动投资促进转化为产业发展、技术创新转化为应用实践、展会资源转化为落地项目、产品展示转化为消费引领,进一步推动四川与各方在智慧产业、数字经济方面的创新合作,为经济赋能、为生活

添彩。

张卫东表示,四川具有良好的电子信息产业基础,且高度重视信息技术应用创新和自主可控工作,信创产业发展势头迅猛。四川将充分利用良好的产业、科教、人才、市场等资源和优势,支持关键核心技术科研攻关和成果转化,促进自主可控技术和国产化产品广泛使用,助推提高网络和信息安全水平,在信息技术基础软硬件安全可控方面作出四川贡献。

本届展会以“发展数字经济,建设智慧社会”为主题,突出信创、智慧城市、金融科技、数字娱乐等重点领域。来自国内 10 个省(区市)和省内 11 个市(州)的 600 多家企业参展,展览面积 50000 平方米,设置信创、智慧城市、大数据、数字娱乐等专题展区,同期举办 2022 中国信创产业发展大会、普惠金融视角下的

金融科技专题培训等 29 场主专题会议、合作对接会、专题论坛和动漫赛事等活动,全方位服务产业发展和企业需求。

主办方四川省贸促会充分运用全国贸促系统资源优势,组织北京、上海、天津、重庆、广东、湖北、江苏、福建、湖南、浙江等 10 个省(区市)以及宜宾、德阳、南充、眉山、广元等省内 11 个市(州)共 600 多家企业参展,促进省内外企业合作、产业协同。市(州)贸促会组织尚扬机电、格莱思科技、优等刻得科技、城市智慧之心等行业内知名企业参展,集中展示四川集成物联网、云计算、大数据等新一代信息技术应用,智慧社区、智慧停车、智能服务管理等智慧产业解决方案和产品。各地数字经济重点领域的发展特色和成果,勾勒出四川省“一千多支、五区协同”战略和现代产业体系建设的实

施脉络及美好蓝图。值得一提的是,江苏省贸促会首次组团参展,组织雪浪数制、达斯琪全息等 6 家当地代表性企业,带来互联网平台、全息智能炫屏等先进产品,促进川苏产业合作。

经过多年耕耘,成都智博会已成为主题突出、特色鲜明、博采众长的数字经济专业品牌展,为企业搭建展览展示、理论研讨、成果转化、项目对接等综合服务平台,有效促进四川数字经济与实体经济深度融合,助推制造强省、网络强省、数字四川、智慧社会建设。

市州参展参会代表表示,智博会涉及的行业都是朝阳产业,是国家强基计划的重要组成部分,展会精心准备、有序举办、内容丰富、成果丰硕,为各方加强交流合作提供了很好的机会,也为地方发展规划推开了一扇窗。(川贸)

地方贸促动态

杭州市贸促会新设驻日本南非海外联络处

本报讯 杭州市贸促会日前决定设立杭州市贸促会(市国际商会)驻日本联络处和杭州市贸促会(市国际商会)驻南非联络处。截至目前,杭州市贸促会(市国际商会)已在印尼、英国、捷克等 10 个国家建立驻海外联络处,并不断加强业务指导和管理,为宣传推介杭州、帮助杭企杭商国(境)外发展发挥了积极作用。

近年来,杭州市贸促会(市国际商会)通过自办、借助企业力量、依托中国贸促会海外平台等多种方式,积极加强海外联系网络建设,提升海外服务功能。(杭贸)

深圳产品泰国展示交易中心上半年成交额逾2800万元

本报讯 深圳产品泰国展示交易中心是深圳市贸促委依托驻外经贸联络处建立的首个海外产品展示交易中心(下称泰国展示交易中心)。该中心自去年年底在曼谷正式启动以来,以产品展示、专题推介会、一对一配对洽谈等多种形式,成功助力深企开拓泰国市场。

泰国展示交易中心联合深圳市贸促委驻泰国经贸联络处、TCT GROUP、华为等企业分别在首都曼谷、东部 EEC 经济走廊春武里府等地举行多场智能光伏设备及数字新能源推介会,吸引泰国专业买家,有效促成交易。

此外,泰国展示交易中心还为中国南玻、金鼎视视、中科迅驰、裕嘉达、丰润达、锐明技术、海科视达、强威等知名企业深圳企业成功寻得泰国合作伙伴。据统计,2022 年上半年泰国展示交易中心累计促成交易金额达 2800 万余元,成为深圳产品开拓泰国市场的一个重要的展示、交流和互动平台。(深贸)

衢州市贸促会联通上下助企保订单

本报讯 衢州市贸促会近日帮助某企业通过绿色通道加急完成印尼检测人员来华签证,避免了该企业印尼市场约 1600 万元销售额损失的风险。

6 月 2 日,某企业反映该企业印尼 SNI 证书(印尼国家标准)即将到期,需要印尼方面派审核员来厂审核后方能续证。因上半年国内外疫情,造成审核时间一延再延。企业在申请签证过程中得知,印尼签证中心暂时性关闭无法办理签证。若未按期续证,将造成 SNI 认证断档 3 个月以上,企业将会损失至少 3 个月的印尼市场销售额,预计 1600 万元。企业向贸促会求助后,衢州市贸促会立即向上对接,通过浙江省贸促会驻印尼联络处向中国驻印尼大使馆签证中心了解签证最新政策和要求,并第一时间反馈给企业。

其间,衢州市贸促会积极畅通“企业、贸促、大使馆”信息通道,反馈签证最新要求,指导企业及时补齐资料,并帮助企业通过绿色通道加急办理,推动签证进度提早 10 天,时效提升 60%,促成印尼审核员签证问题得以妥善解决。

此次企业问题能够快速有效解决,得益于贸促系统上下“一盘棋”格局、省市县“一体化”推进的工作机制。市级贸促会及时分析研判,初步理清解决问题的思路 and 方向,向上争取有效资源,省级贸促会充分利用驻外联络机构等资源向外对接协调,助力企业保外贸订单,稳海外市场。(衢贸)

贸促朋友圈

上海市贸促会⇌波尔多葡萄酒行业联委会

本报讯 8 月 29 日,上海市贸促会副会长杨东升会见波尔多葡萄酒行业联合委员会(法国)上海代表处首席代表杨薇,双方就波尔多地区葡萄酒在上海地区的发展,市场环境以及两机构进一步的务实合作进行探讨。

杨东升表示,波尔多葡萄酒在上海地区市场潜力大,行业发展前景良好。上海市贸促会希望以此为契机,同波尔多葡萄酒行业联合委员会(法国)上海代表处开展更多务实合作,以灵活多样的方式助

力波尔多葡萄酒品牌推广及市场开拓,向法国企业传递信心,增进中法两国企业的交流与合作。

杨薇表示,中国已是波尔多葡萄酒最大的出口国,上海占据了其中国市场 50% 的份额,波尔多葡萄酒业对中国市场长期保有信心。代表处将积极为波尔多葡萄酒开拓市场渠道,提升品牌影响,助力中法两国企业的交流与互动,并希望同上海市贸促会、上海国际商会在各领域加强合作,为中法企业搭建合作桥梁,提供更多市场新机遇。



近年来,浙江省湖州市大力发展绿色低碳循环经济,积极推动机动车回收拆解行业技术升级,提高拆解效率和效益,提升资源精细化分类再利用,推动机动车拆解行业绿色可持续发展。图为在湖州市吴兴区东林镇一家机动车回收拆解企业的智能化立体存储库内,工作人员在给等待拆解的机动车扫码,便于下一步进行自动化存储。

新华社记者 徐昱 摄

南京市贸促会⇌土耳其总统府投资局

本报讯 南京市贸促会会长梁洁近日接待了来访的土耳其总统府投资局国家顾问沙望并进行会谈。

梁洁表示,近年来,南京与土耳其在经贸领域的合作不断深化,进出口额稳定增长,南京市贸促会为企业出具出口土耳其优惠原产地证书单证业务量大幅增长。南京市贸促会将不断加强宣传贸易投资促进政策,加强贸易与投资信息服务,拓宽南京与土耳其企业项

目合作领域。

沙望充分赞同双方就信息共享、经贸活动、交流互访、展会合作等方面务实计划建议,希望双方共同推动更多企业了解双向投资贸易机会。

双方表示,将深入交流双方的产业优势,探讨多种形式的合作,扩大多元化投资市场,为两地经济共同发展创造新的契机。

(本报综合报道)

广东—阿根廷“云端商贸桥”推介会推动粤阿两地企业交流

本报讯 广东—阿根廷“云端商贸桥”推介会近日在中国广州和阿根廷首都布宜诺斯艾利斯两地举办。此次活动由广东省贸促会主办、阿根廷粤商会承办,采取线上线下相结合的方式,在广东与阿根廷之间架起了一座“云端商贸桥”。中国驻阿根廷使馆参赞魏琳线上出席会议并致辞,广东省贸促会副会长范新林为活动视频致辞。阿根廷经济部、阿根廷外交部投资促进局、阿根廷中国商会、工银基金会、中检集团南美公司、中

远海运集团阿根廷公司、阿根廷华人企业家协会等有关负责人和阿根廷部分华商代表,以及中山市贸促会、中国国际电商行业联盟、佛山市对外数字贸易产业促进会、中山市跨境电子商务协会等单位及会员企业代表线上共同参会。

范新林在致辞中表示,今年是中阿两国建交 50 周年,2 月,中阿两国发表了关于深化中阿全面战略合作伙伴关系联合声明,并签署中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府关于共同推进“丝绸之路

经济带”和“二十一世纪海上丝绸之路”建设的谅解备忘录等一系列合作文件,为推动两国企业合作共赢注入新的动力。广东作为中国的经济强省、外贸大省、人口大省,将为阿根廷与广东的双边经贸合作与文化交流提供更为广阔的发展空间。广东省贸促会希望通过此次推介会,让阿根廷的企业家对广东的经济社会发展面貌与发展前景有更深入的了解。

阿根廷粤商会在会上播放了广东营商环境宣传片,向参会企业介绍

了广东的最新发展情况与营商优势,并表示阿根廷粤商会愿为促进粤阿企业的双边交流发挥平台作用,积极推动粤阿工商界开展产业投资合作、科技交流合作、双边贸易、文化交流。

阿根廷华人企业家协会主席严祥兴表示,阿根廷的华商代表愿意全力支持阿根廷粤商会,不断深化与广东省贸促会的交流,务实推动中阿经贸合作,为中阿建交 50 周年共同献礼。

会上,阿根廷经济部生产力和区域发展副国务秘书贝尔科维奇,

阿外交部投促局国际发展处处长纳瓦罗,阿中商会执行经理孔爱莉,工银基金会国际贸易促进部经理艾玛丰达内特等纷纷表示,希望通过此次活动,加强阿根廷政商人士与广东省企业的友好合作,实现互利共赢。

本次活动共有近 230 位阿根廷和广东企业代表通过线上线下参会,并就阿根廷和广东的投资环境、进出口、物流、质检等方面提出了 20 多项问题,与会双方代表分别在线上、线下开展交流。(粤贸)

天津市贸促会与国际商事争端预防与解决组织加强合作

本报讯 国际商事争端预防与解决组织秘书长、中国贸促会法律部部长刘超一行近日赴东疆综合保税区开展调研工作并召开座谈会,天津市贸促会会长姜德志、东疆综合保税区管委会主任杨柳、天津自贸区创新发展局副局长曹正清出席座谈会并讲话。

国际商事争端预防与解决组织作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛 283 项成果之一,旨在提供

国际商事争端预防到解决的多元化服务,保护当事人合法权益,推动构建公正合理的国际经济秩序。调研中,法律专家回应了企业在合规、贸易摩擦预警、知识产权保护等方面的问题诉求。相关部门和机构就国际商事争端预防与解决组织未来在东疆开展涉外法律服务范围提出意见建议。

刘超介绍了国际商事争端预防与解决组织成立以来的工作开

展情况,表示希望能与天津市贸促会、东疆综合保税区、天津自贸区进一步加强交流,在营造高效便捷、公平公正的营商环境,推动构建国际经济新秩序中发挥重要作用。

姜德志表示,天津市贸促会将在进一步促进天津对外发展上持续发力,积极推动国际商事争端预防与解决组织落地,在服务东疆综合保税区产业创新发展中发挥好桥梁

作用。

杨柳表示,东疆综合保税区站在改革开放的一线,高度重视法治化营商环境建设,特别是东疆融资租赁法庭近年来取得了优异成绩,形成了一批涉外商事法律的典型案例,希望能与国际商事争端预防与解决组织、天津市贸促会不断加强合作。

曹正清表示,国际商事争端预防与解决组织的职能作用与天津自

贸法通·海南服务月多维度为企答疑解难

7 月是“贸法通·海南服务月”,海南省贸促会首次承接国家级涉外法律综合服务平台轮值工作。海南省贸促会携手法律专家服务团队,以电话咨询、在线咨询、留言咨询等方式,全力做好值班工作,成果显著,共为企业及时解答业务咨询问题 79 个,其中电话咨询 39 件,在线咨询 23 件,留言咨询 7 件,邮件留言咨询 9 件,即时答复率 100%,办结率 100%。

“贸法通”全称中国贸促会企业跨境贸易投资法律支援平台,是由中国贸促会搭建的以在线咨询为主体,集法律查明、案例查询、经贸预警、培训会议、交流互动等为一体的涉外商事法律公共服务平台。7 月 1

日至 31 日,海南省贸促会在值班期间,通过 7x24 小时法律咨询服务,在“贸法通”平台共受理咨询 79 起,办结率 100%,值班工作成果显著。据统计,本次值班受理的咨询主要有三个特点。一是咨询企业涉及面广,包括韩国、葡萄牙、新加坡、印度和巴基斯坦 5 个国家以及我国北京、上海、广东、山东、四川等 16 个省市的企业;二是咨询问题涉及专业广,包括国际贸易、争端解决、国际合规、跨境贸易等涉外商事等方面内容;三是咨询问题涉及的国家范围大,包括印度、巴西、印尼、巴基斯坦、肯尼亚、俄罗斯、缅甸、泰国、越南、韩国、澳大利亚、日本、墨西哥、美国等。本月值班期间,海南企

业提起业务咨询 17 起,为在受理的国家和地区中咨询业务最多的地区。

海南省贸促会创新服务方式,全面对接“贸法通”平台,全力做好轮值各项工作。一是提前谋划,精心部署。会领导高度重视,多次召开常务会议,研究部署“贸法通”海南服务月轮值工作任务,提前一个月制定值班工作方案并组织研讨、反复修改;二是拓宽宣传推广路径,扩大受惠企业范围。印发了“贸法通”宣传折页 1000 份,宣传单页 200 张,制作“贸法通”易拉宝。通过周密的规划制定、宣传物料制作及派发、线上媒体宣传、工作群对接、企业走访座谈等多种方式,全力以赴做好“贸法通·海南服务月”宣传和服务工作。

值得一提的是,在线上媒体宣传方面,海南省贸促会以短视频、长图科普、有奖问答等灵活多样的形式宣介贸法通平台,宣传报道“贸法通·海南服务月”相关活动信息。同时,海南省贸促会还在 20 余家各级新闻媒体发布多篇新闻宣传稿件,并以法律事务部商事认证窗口、微信工作群为平台,以商事法律服务进园区进企业为载体,多维度多渠道向企业积极推广“贸法通”平台,面对面宣传 40 余次,发放宣传资料 560 余份。

海南省贸促会领导带队拜访相关涉法单位,宣传推介“法通贸”平台,并加强与省贸促会服务企业专班企业的联动,利用走访企业、召开

座谈会等时机,向外资企业宣传推介“贸法通”平台,发挥“贸法通”平台作用,拓宽收集外资企业诉求的渠道。海南省贸促会还积极向海南国际商会会员企业推广应用“贸法通”平台,让企业及时了解跨境贸易投资相关的热点政策和事件,掌握企业国际化经营合规风险、经贸摩擦预警及应对等第一手资料,有效提升了平台的活跃度。

下一步,海南省贸促会将持续发力,常态化推进“贸法通”平台宣传工作。将推广“贸法通”融入到省贸促会商事法律服务的日常工作中,开拓创新服务方式,为企业保驾护航,为海南自贸港建设贡献贸促力量。(琼贸)