

创新会展·区域篇

海南外经贸发展专项资金支持企业参展

■ 本报记者 兰馨

记者日前从海南省商务厅了解到,海南省财政厅、海南省商务厅近日制定出台的《海南省外经贸发展专项资金管理实施细则》(以下简称《细则》)。海南将加强外经贸发展专项资金管理,充分发挥财政资金在引导促进外经贸高质量发展方面的作用。

《细则》明确,所称外经贸发展专项资金是指中央和省级财政预算安排的,用于支持海南省外经贸高

质量发展的资金。

《细则》提出,支持境外展会、外贸线上展会。根据《细则》,境外展会项目、境外参展团组项目,每个项目补助额度最高不超过70万元。境外商标注册,按不超过实际发生费用的70%给予补助,单个项目最高不超过3万元;境外参展团组项目,每个项目补助额度最高不超过70万元;外贸生产型企业开展国内贸易信用保险保单融资金

务发生的利息、担保费、保理费等,按照不超过实际发生费用60%比例给予补助。

《细则》明确,赴拉美、非洲航班衔接不便的国家的团组,出访两个国家不超过9天,出访一个国家不超过6天。

此外,承办境外参展及经贸推介活动团组项目的第三方机构人员费用,参照参团企业人员费用标准执行。

《细则》显示,外贸企业参加海南省商务厅组织的国家级国内展会,原则按照不低于70%比例支持展位费,每个企业每个申报年度最高支持不超过30万元。外贸生产型企业参加国内展会,原则按照不高于50%比例支持展位费,每个企业每个申报年度最高支持不超过30万元,最多支持5个展会。

在采购商补助方面,海南省商务厅组织参加国内国家级展会,采

购商参会费按500元/每人每天的住宿费标准予以补助,最多支持不超过4天,每家企业最多支持4人。

《细则》特别提及中国国际进口博览会。《细则》提出,由海南省组织海南省代表团参加中国国际进口博览会项目,对参会费用予以全额补助,包括前期媒体宣传费、代表团开展市场对接活动费(场地租赁、搭建等费用)、参会证件费、代表团会期交通费、会务服务费等。

首届粤港澳服务贸易展定档九月下旬

■ 本报记者 宗赫

9月27日至29日,首届粤港澳服务贸易展览会暨中国(深圳)跨境电商展览会(以下简称粤港澳服务贸易展)将在深圳国际会展中心举办。主办方是中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览(深圳)有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和华侨城湾区发展有限公司。

粤港澳服务贸易展组委会日前宣布,展会主题是“服务引领发展,数字促进贸易”,定位是“依托港澳、服务内地、面向世界”,搭建以粤港澳三地龙头企业为重要节点,以促进国际国内服务贸易交流、交易、投融资合作的开放式、专业化平台,提升服务贸易发展能级。

据了解,展会规模达10万平方米,设置九大主题板块,将围绕服务贸易四种形式,以服务贸易十二大领域为主体,聚焦服务贸易产业链,展示产品及成果,交流发展趋势、理念,推动投融资合作。这九大主题板块是跨境电商供货商、跨境电商平台、跨境电商服务商、知识密集型服务贸易、国际交通运输与物流、国际金融服务、港澳服务贸易、前海深港合作服务贸易、国际专业服务业。

展出内容涵盖商业服务、通信服务、建筑和相关工程服务、分销服务、金融服务、旅游及旅游相关服务、娱乐文化和体育服务、运输服务等服务贸易各细分领域。截至目前,已有超过2000家企业确认参展,包括服务贸易世界500强企业、行业龙头企业、外资企业、港澳企业、跨境电商相关专业领域企业。

首届粤港澳服务贸易展将举办开幕式、粤港澳大湾区服务贸易发展峰会,以及围绕服务贸易知识产权保护、数字贸易、服务贸易发展新趋势等热点的多场专业主题论坛。

国家部委、广东省、深圳市的领导,香港特区和澳门特区政府的代表,服务贸易和跨境电商领域的知名人士,服务贸易、跨境电商领域大型企业的高管,高校和科研机构负责人将出席展会。大家共话产业垂直领域发展趋势,激活发展动能。

会展大咖说

从价值定位到创新模式重新认识线上展会

■ 王春雷



作者简介
上海对外经贸大学会展与旅游学院院长,博士、教授
长三角会展研究院联席执行院长
主要研究目的地营销、会展经济、活动管理与社会发展

早在2020年4月13日,商务部就发布了《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》,明确指出要“加快推进展览业转型升级和创新发展”,具体工作内容有三项:积极打造线上展会新平台,促进线上线下办展融合发展,培育线上展会龙头企业 and 品牌展会。一时间,“线上展会”成为会展行业的热议话题。如今,两年多过去,相较在线会议,线上展会远未形成所谓的模式。

其实,即使没有疫情,线上展会的发展或者展览主办单位有一部分业务往线上走也是必然。这是由展览会的本质和互联网带来的营销渠道的革命所决定的。关于“线上展会”的本质、核心要素及发展模式等问题,仍有必要做些回顾与展望。

首先,对线上展会的界定。线上展会并不是什么新概念,2003年“非典”疫情过后,业界就实体和网上展览会的竞争关系曾有一轮激烈

讨论。另外,美国活动产业理事会(EIC)早已在产业术语表中有专门解释。需要注意的是,国外提的更多的是“虚拟展览”“虚拟会议”,而且无论是对会议还是贸易展览会,EIC给出的定义都比较粗线条。EIC对虚拟贸易展览会的解释是“产品或服务的展出可以在互联网上观看(贸易展览会)”。

“线上展会”是分类型、分层次的。简单地把展台(产品展示)搬到线上,把参观搬到网上,属于线上展会。依托主办方的互联网建设积累或强大的电子商务平台,举办虚拟的展示甚至形成商业闭环,也是线上展会。这也是国外把虚拟展览会/活动和混合展览会/活动区别开的重要原因。正因为如此,相对于“线上展会”的概念,基于产业内容、数据分析及商业闭环的O2O2O更值得讨论。

其次,线上展会的真正价值。关于线上展览会,总部位于伦敦的



China Homelife Vietnam 2022 暨2022年中国(越南)贸易博览会日前在胡志明市西贡会展中心闭幕。该展会是由米奥兰特国际会展(Meorient Exhibition)主办的首届越南中国贸易类B2B博览会。(蒋瑞宁)

首届市政工程产业展落户长沙

■ 本报记者 兰馨

2022首届市政工程建设产业博览会(以下简称市政工程展)组委会日前宣布,将于12月19日至21日在长沙国际会展中心举办首届市政工程展。这是国内首个促进城市群建设的市政工程产业展会。

据了解,首届市政工程展预计规模6至8万平方米,将根据产业链细分类别,设置市政建设、勘察设计展区、智慧城市建设、安全检测技术、城市轨道交通展区、环卫设备与城市管网、给排水展区,市政工程建设材料与园林绿化、照明与城市亮化及综合服务展区,基础设施建设装备、道路摊铺设备展区。

截至目前,有一大批知名企业确认参展,包括中国中车股份有限公司、中国铁路通信信号股份有限公司、北京市政建设集团有限责任公司、华为技术有限公司、北京北排建设有限公司、中机国际工程设计院有限责任公司、苏州水星环保工业系统有限公司、上海格兰威智控技术集团有限公司、湖南三友环保科技有限公司、阿海普建筑设计咨询(北京)有限公司、长沙城投国际会展中心投资开发有限责任公司。

据介绍,首届市政工程展分为专业展和专业论坛。展会期间将举办20余场论坛,包括中国市政工程协会会员代表大会、

市政工程产业发展峰会、2022年全国城投协会信息会议、数字管廊与地下空间技术应用交流会、市政管道峰会、市政行业水处理热点技术论坛、中国市政城市停车创新论坛、城市照明峰会、中国城市轨道交通可持续发展战略论坛、海绵城市建设与城镇给排水技术高质量发展论坛、城市建设采购计划发布会、新产品新技术发布会等。

据悉,市政工程展每年一届,逢双年在长沙举办,单年为申办制。主办方是中国市政工程协会、湖南省住房和城乡建设厅、长沙市政府,承办方是亚展国际会展(湖南)有限公司。

或活动管理方诸多启发。我们一定不要狭义地理解线上展会。

另一方面,技术和不断变化的人口结构正在推动许多行业创造全新的模式,其中,展览行业受到了特别的影响。弗里德曼提出,“展览行业最激烈的竞争对手是广大参展企业。未来十年,我们将见证展会组织者和大型参展商之间的竞走,看谁能最紧密地将自己的品牌和产品直接与客户(观众)联系在一起,从而控制客户体验……控制市场”。

笔者一直有个观点:相比线上展会,基于产业内容和数据分析的O2O2O才是会展企业(主办方)的主流模式。如此,会展项目才能成为“虚拟的媒体生态系统的物理枢纽”。从传统展览会到会展2.0,只有深耕于产业、为企业创造价值,才有项目和商业模式创新的可能。关于O2O2O的商业模式,可能性比较多,这个要依据组织者的性质而定,但可以肯定的是,随着展览市场的进一步放开,未来的办展主体不一定叫展览公司,也不一定是行业协会。如此一来,会展企业中的主办方将是产业媒体生态系统的运营者,会展业的产业价值链需要重塑,供应商的类型也将更加多样,原来的场馆、展示设计与搭建等传统服务商将面临更多的竞争。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

建博家博双展 9月同期同馆举办

本报讯(记者 毛雯)2022中国建博会(上海)与第50届中国国家博览会(上海)(以下简称建博家博双展)将于9月5日至8日在国家会展中心(上海)同期同馆举办,首次实现家具与建材双融合。

记者从建博家博双展了解到,建博家博双展以“设制美好家,服务新格局”为核心主题,围绕“高定+设计”两大核心,筹划八大主题展区和四大子展,共使用国家会展中心(上海)13个展厅,展览总面积约28万平方米,参展品牌近1500家。其中,头部品牌展位面积1000平方米以上的12家、500平方米以上的63家、300平方米以上的132家,独家参加第50届中国国家博览会(上海)或2022中国建博会(上海)的品牌达41家。

此外,建博家博双展不再仅定位于为行业搭建4天的展览展示平台,更积极探索成为行业和企业全年365天的营销发布平台。本次双展持续升级与红星美凯龙等高端卖场展店联动模式,通过全渠道资源整合和精准吸客,包括优秀经销大商、高端设计师、房企装企负责人等将齐聚虹桥,助力品牌一站式传播招商。同时,双展精心推出11个特展,优化升级云展小程序,并推出品牌专场直播服务,助力品牌推广与商业布局。

厦门国际会展中心 五期下月封顶

本报讯 厦门国际会展中心五期项目超序时进度,预计10月实现结构封顶。厦门国际会展中心五期项目建成投用后,会展中心总展览面积将超过20万平方米,规模和功能将更加合理完善,助力厦门市打造国际会展典范城市和国际会展名城。

据了解,厦门国际会展中心五期工程是厦门岛内会展中心展览及会议功能的扩容部分,去年11月开始建设,分南、北两个区域循序推进。对照原先总计划,目前进度有所提前,预计今年12月装修及机电可以同步开展,到明年上半年实现整体项目验收以及移交。(林珊)

桂林国际会展中心 预计明年建成

本报讯 桂林国际会展中心项目主体结构已经基本完成。目前,桂林国际会展中心项目标准展厅二次结构完成90%,幕墙完成70%,金属屋面完成90%;多功能厅主体完成100%,钢结构完成,金属屋面完成60%,幕墙完成50%;会议中心地下室完成95%,钢柱吊装完成85%;第一接待中心主体已完成,附楼地下室已完成;游客中心地下室已完成。

桂林国际会展中心项目总建筑面积31.04万平方米,净展览面积6万平方米,将于2023年建成交付并投入使用。

(程艳慧)

重庆悦来国际会展城 建设提速

本报讯 记者日前从悦来投资集团了解到,重庆两江新区悦来国际会展城多个重点项目建设进度提前。目前,悦来中心主体及二次结构施工已完成,单元式幕墙安装完成62%,景观工程及灯饰工程已完成进场。悦来庄稼项目已完成厂区清表、部分厂房钢结构除锈等修缮工作。悦来二小项目的旋挖桩已完成,教学楼主楼主体完成20%,地下车库、食堂等工作同步推进。(孙珊)