

云南自贸试验区凸显“沿边跨境”优势

■ 本报记者 刘国民

这几年来,尽管同样地被疫情反复肆虐,但在七彩云南的相关新闻里仍不断出现了“沿边跨境”“分段代驾”等外贸新名词,并不时传出与东南亚国家合作建立科技合作基地、联合研发中心等方面的消息。云南这个一贯以旅游风光吸睛的边陲之地,正逐渐变身为改革开放的前沿,其创新的力度和姿态令人刮目相看。在近日举行的“云南这十年”系列新闻发布会的第四十二场:云南自贸试验区专场发布会上,有关部门重点介绍了云南自贸试验区三年来取得的建设进展,尤其是在制度创新方面的多个亮点。

云南省商务厅党组成员、中国(云南)自由贸易试验区工作领导小组办公室主任助理黄中华介绍说,云南自贸试验区立足沿边跨境特色,围绕159项改革试点任务,形成276项制度创新成果,这些创新成果集中表现在5个方面:

坚持发挥“国家苗圃”作用,实现“全国首创”和“沿边跨境”有机集成,形成沿边跨境特色制度创新成果53项,其中46项属云南首创。例如:突破性创新高效便捷跨境车险服务模式,实现保费负担最

多可降低至常规保单的1/7;探索“分段代驾”跨境运输模式;构建进口农副产品第三方溯源体系,实现货物来源可追溯和流向可跟踪;“跨国公司跨境资金集中运营便利化”共有两家跨国公司完成了备案,累计从境外成员企业以外债形式调入境内母公司1.37亿美元。

突出“市场倒逼”,实现解决市场堵点、企业痛点、开放难点成效明显。例如国际贸易“单一窗口”平台线上免担保融资,实现从企业开户到融资落地仅需五个工作日;云南省企业设立、变更、注销登记网上申请件实现“区块链云签名”认证方式;“边民互市结算新模式”解决了交易及申报真实性、审价难的问题,促进边民互市贸易出口商品种类与贸易额增长;“翡翠交易规范平台”提升了非标高值商品直播交易监管效能,有效监管直播商家1200余户,从业人员2万余人。

突出“用好规则”,服务辐射中心建设等国家发展战略主责主线。例如:开展贸易调整援助试点助力糖业健康发展,服务16.29万户建档立卡糖农全部脱贫,32个甘蔗种植国家级贫困县全部实现脱

贫;云南省制糖行业供应链管理有效改善,制糖行业进行点对点运输、“海铁联运”等运输模式的尝试;推广沿边涉外矛盾多元化处理机制,实现调解涉外矛盾纠纷成功率达85%以上。

突出“优势领域”,生物、医药、人才等多领域集成创新。与南亚东南亚国家合作实施“共建澜湄农业生物安全联合研究中心”“咖啡优良品种选育国际科技合作基地”“共建中老特色农林作物种质资源联合实验室”“中缅密支那农业科技示范园”等项目,在种质资源挖掘利用、作物育种、现代农业种植技术示范、跨境疫情防控等领域开展合作。实施“智汇云南”计划,第一批引进作物种植、育种、疫病防控等领域44名南亚东南亚国家青年科学家和企业家来滇开展研究和创新创业,组织10个专业技术人才培训班,为南亚东南亚国家培养青年技术人才。选派12名国际科技特派员赴南亚东南亚国家开展农业种植养殖技术指导服务,加快农业技术和技术标准“走出去”。

突出“区域联动”,优势叠加和引力带动作用不断释放。以云南

自贸试验区为引领,联动云南省内国家高新技术产业开发区、经济技术开发区等开发开放平台,加强“创新协同”“产业协同”“政策协同”。加大赋能放权力度,依法有序推进省级管理权限同步下放,提升联动创新区承接省级管理权限能力。加快推进以“省会+口岸”为核心的昆明—西双版纳州磨憨镇托管共建模式,抢抓中老铁路开通运营重大历史机遇,为云南建设面向南亚东南亚辐射中心提供有效载体、有力支撑。学习借鉴海南自贸港以及上海、广东等自贸试验区成功经验和创新举措,推动云南自贸试验区发展理念创新、发展方式创新。加强与其他自贸试验区经贸交流合作,在通道运输多式联运、产业升级等方面探索合作新模式,积极承接沿海自贸试验区优质产业转移,合作共建特色产业园区,探索建立自贸试验区之间互动合作和利益分享机制,实现资源整合、要素共享、产业升级。

下一步,云南自贸试验区将进一步深化改革创新,全面谋划推进落实云南自贸试验区深化改革开放方案(2.0版)。”黄中华说。



西部陆海新通道铁海联运班列开行2万列

■ 周仕兴 王瑾雯

8月29日上午,一辆满载4100吨越南海防线槽、海南聚酯切片、椰子汁等货物的列车,从广西钦州港东站开出,这是西部陆海新通道开出的第2万列铁海联运班列。

5年前,一条全新的国际贸易物流大通道——西部陆海新通道诞生,将我国西部内陆与东盟国家紧紧相连。5年来,西部陆海新通道从最初只有北部湾—重庆1条班列线路,到如今常态化开行北部湾港—重庆、北部湾港—四川、北部湾港

—云南、北部湾港—贵州、北部湾港—桂东/桂北6条,并与中欧班列实现无缝衔接。

“巴基斯坦的优质碎白米、泰国的椰汁、湖南怀化的茶叶、广西柳州的新能源汽车配件、重庆涪陵的榨菜等,现在基本每个月西部陆海新通道都会增加1至2个货物新品类,这说明西部陆海新通道是实实在在为我国西部地区 and 东盟各国打开了一条稳定、方便、快捷的物资交流运输渠道。”国铁南宁局沿海铁路公司钦州

车务段钦州港东站站长黄江南说。

国铁南宁局紧密围绕西部陆海新通道加快推进铁路重点项目组织实施,持续提升路网基础支撑能力,先后完成多条铁路电气化改造,实现广西铁路出海通道干线全部电气化,货物列车运行速度由44公里/小时提至80公里/小时,运输时长压减幅度近20%,牵引重量提至4700吨,主要干线运输能力比2017年提高6.5%。先后开通钦州铁路集装箱中心站、南宁国际铁路港、柳州

铁路港、柳州南铁路物流中心、国铁凭祥进境水果口岸物流中心等重要枢纽站点,初步形成铁路物流港集群。以北海铁山港进港专用线开通运营为标志,北部湾重要港区实现铁路进港全覆盖,北部湾港口铁路专用线增至110条,较2017年增加12条。一批重大工程的投入使用,使西部陆海新通道铁海联运班列“点”“线”能力快速提升,形成了服务西部陆海新通道衔接顺畅的铁海联运体系。

8月29日,位于上海浦东新区的中建二局临港西岛金融中心项目开始最后一块筏板的混凝土浇筑,该金融中心地下主体部分施工圆满完成。临港西岛金融中心项目建成后将成为临港新片区以金融总部办公为主体的大型城市综合体。图为工人在临港西岛金融中心项目工地上进行塔楼剪力墙钢筋绑扎作业。

新华社记者 方喆 摄

www.chinatradenews.com.cn

2022年9月1日 星期四

中國貿易報
CHINA TRADE NEWS

07

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklttd.com



广告

知产管理可助企业加速创新

“疫情之下,企业正面临前所未有的成本压力和激烈竞争,亟需开辟新的收入来源。在知识产权领域也是如此,企业需要利用知识产权资产和情报抢占市场先机并从中获益。”在日前举办的2022知识产权全球高峰论坛上,科克颠覆性技术公司董事总经理斯蒂芬表示,一家企业的创新能力源于其创新体系,即一套由独立的流程和结构组成的连贯体系,用于检测企业如何发现新问题并寻找解决方案、将创意整合到商业概念和产品设计中,为项目投资战略提供支撑。

斯蒂芬表示,在任何企业中,创新都不应是一个孤立的过程,应与企业战略保持协调一致。管理者在思考如何设计一套管理系统之前,必须根据企业的具体战略,划定知识产权的范围,并采取有效法律手段将其保护起来。在创新过程中,不同的利益相关方应当把企业的战略目标、创新结构以及所需的创新方法等指定为“通用语言”,用这种语言建立起知识产权体系。

在康宁集团先进创新部总监马修看来,每家企业有每家企业的知识产权管理方式,不存在放之四海而皆准的“一刀切”方法。知识管理无法自动实现,永远需要依靠人来进行知识管理。因此,企业应当尽快建立一个简单易用的、角色和职责明确的知识管理系统,并培养相关人员参与使用,打造一个良性循环的知识产权管理体系。

“在一家成熟企业的内部架构中,知识产权部门应独立于研发部门而存在,不负责驱动决策,而仅为研发提供支持与质询服务。只有这样,知识产权部门才能保证完成质询过程,确保研发过程和创新成果得到有效保护。”斯蒂芬表示,知识产权部门越早参与创新流程,往往越能产生更优的结果。如果研发部门急于投入研究甚至开展营销活动,很容易导致不成熟产品无法得到充分知识产权保护,日后带来的损害和风险更大。

此外,企业还需要重视数据价值。理特管理顾问公司技术、创新管理、能源与公用事业合伙人本杰明认为,数据是创新调研与项目分析的关键基础。专利数据可帮助企业纵览竞争格局、寻找具有潜力的市场空白领域。知识产权组合数据可帮助企业洞悉竞争对手动态,寻找能与自身形成互补、共就伟业的合作伙伴。数据正在快速驱动企业知识管理能力和市场竞争力的提升,企业可以通过分析数据找到更多的市场机遇。

(钱颜)

外企谋求在华数字化先机

■ 朱琳

巴斯夫日前举行活动,庆祝其中国数字化中心成立两周年,并宣布加速孵化中国数字化人才。巴斯夫方面表示,未来公司将进一步提升其“在广泛领域的数字化能力”,将包括企业管理解决方案和规划解决方案、网络安全、人工智能和大数据、物联网、云计算以及电商解决方案等进一步纳入中国数字化格局。

巴斯夫中国数字化中心位于南京,目前拥有约80名数字化专家。为满足市场对定制数字化解决方案日益增长的需求,巴斯夫计划在未来两年内扩大其团队规模。

与许多跨国公司一样,巴斯夫高度重视数字化战略。在他们看来,随着在华投资步伐加快、业务范围扩展,如果为数字化战略提供服务的能力和速度跟不上,企业在中国的发展将受到严重制约。

近年来,增强数字化能力已经成为跨国公司在华着力布局的重点之一。这一动向一方面反映出企业自身发展的内在需求,另一方

面也意味着中国在数字化、智能化建设方面已经展现出巨大的潜力和能量,谁能在这个过程中抢占先机,谁就会赢得市场的认可。

资料显示,除了巴斯夫,包括日立能源、欧莱雅、宜家在内的各行业跨国公司已经纷纷宣布新的在华数字化战略。有跨国公司高管表示,中国数字经济发展蕴藏着推动经济发展的巨大动能,提高数字化能力不仅能赋予企业更强的数字驱动力,同时也能帮助企业更好地服务世界各地的客户。

事实证明,中国数字经济的蓬勃发展为跨国公司提供了新机遇。与之相应的是,在数字经济加速发展的当下,在华跨国企业要保有竞争力也面临不小的挑战。一方面,跨国企业要保持其业务的延续性;另一方面,要密切关注包括中国等在内的国际市场新变化、新特点。来自内外两个方面的需求,共同构成了影响跨国企业未来发展命运的浪潮,考验着跨国企业进一步开拓、深耕国际市场的能力与智慧。

农业贸易百问

你对我国荔枝生产贸易情况了解吗？

■ 韩啸

表1 2018至2020年全球荔枝主产国种植面积、产量情况（单位:万公顷,万吨）

国别	类别	2018	2019	2020
中国	种植面积	51.3	45.6	47.6
	产量	260.8	201.6	255.4
印度	种植面积	9.3	9.5	9.6
	产量	70	72.7	73.2
越南	种植面积	8.4	8.3	8.2
	产量	65	35	28
泰国	种植面积	1.6	1.7	1.7
	产量	4	2.3	2.5
马达加斯加	种植面积	1.3	1.3	1.3
	产量	10	10	6.3

我国荔枝贸易情况如何？

我国荔枝进口集中度高,2021年荔枝进口29.0千吨,从越南进口荔枝28.6千吨,占总进口量的98.8%,从泰国进口0.3千吨,占总进口量的1.2%。

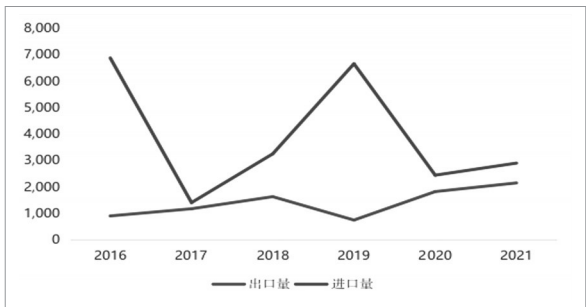


图1 2016至2021年我国荔枝贸易情况（单位:万吨）

2021年,我国荔枝出口21.5千吨,中国香港、印度尼西亚、美国、菲律宾、新加坡、马来西亚是我国前五大出口市场,分别占总出口量的38.8%、12.2%、10.2%、9.7%和9.6%。国内出口量前三位省份是广东、云南和福建。

广东荔枝出口量在主产区中是最大的,拥有挂绿、三月红、妃子笑等众多知名品种,主要出口市场是美国、东南亚及海湾国家。广东不断创新销售模式,利用跨境电商模式,持续加大荔枝海外市场的开拓力度,使荔枝在销售价格上比传统贸易出口翻了两番。

云南荔枝出口量在主产区中居第二位,产品主要源自其本地产的荔枝和从越南引进的品种,主要销往欧盟等市场。

福建荔枝出口量在主产区中居第三位,主要销往美国、澳大利亚等国。

另外,海南是我国最南端且全域处于热带地区的唯一省份,也是发展荔枝产业的理想之地。海南又是荔枝原产地之一,也是我国最早采收荔枝的主产区,出口潜力较大。与广东、广西相比,海南荔枝最大特色是上市时间早,良种率高。主要出口市场是加拿大、法国、美国、日本等。

表2 2018至2020年中国荔枝产量及单产情况（单位:万吨,吨/公顷）

地区	类别	2018年	2019年	2020年
全国	产量	260.76	201.6	238.00
	单产	5.61	5.26	5.85
广东	产量	140	109.2	135.10
	单产	6.00	5.55	6.54
广西	产量	82.31	58.3	64.10
	单产	4.44	4.24	4.25
海南	产量	18.94	17.3	19.83
	单产	10.31	9.62	10.67
福建	产量	14.27	9.1	10.60
	单产	9.94	7.20	8.52
云南	产量	2.69	3	3.50
	单产	7.76	4.96	5.06
四川	产量	2.35	4.5	4.80
	单产	2.44	3.79	3.68

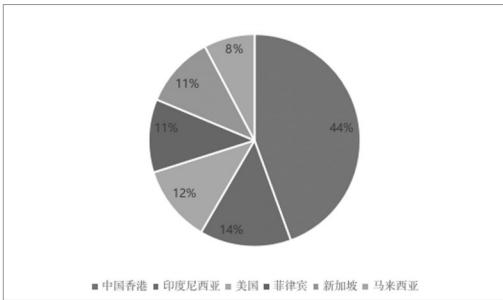


图2 2021年我国荔枝出口情况
(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))