

数智推动挖掘服贸合作潜力

■ 本报记者 张伟伦



近年来,服务贸易不仅逐渐成为拉动中国经济增长的新引擎,也为“一带一路”沿线国家和地区带来了巨大的机遇和红利。其中,智能技术与数字化也为服务创新带来了新动能。“中国服务贸易蓬勃发展得益于服务业持续扩大开放,与此同时,中国科技创新优势越发强劲,也为科技服务贸易发展奠定了坚实的基础。”中国贸促会副会长张慎峰在第五届“一带一路”服务贸易合作论坛上如是说。

本届论坛以“数智双循环 ‘一带一路’服务贸易新动能”为主题,由中国贸促会主办,中国贸促会贸易投资促进部、中国服务贸易协会承办。

随着数字技术广泛渗透到生产、流通、消费各个环节,我国服务贸易数字化转型趋势愈加显著,大大提高了服务的可贸易性。在此形势下,围绕更好促进“一带一路”服务贸易合作发展,张慎峰提出三点建议:

一是不断创新服务贸易促进方式。要积极利用大数据、云计算、人工智能、元宇宙等虚拟现实的新技术、新理念,推动数字技术与服务贸易深度融合,创新发展。结合平台经济、分享经济、智能经济等新业态,不断扩大服务贸易数字化应用场景,促使相关行业加快创新步伐,完善数字贸易

促进政策,强化知识产权保护,实现数据安全便利跨境流动,为数字产品国际合作营造良好环境。

二是深化服务贸易重点领域合作。倡导各国继续扩大开放,坚持普惠包容、合作共赢,拓宽服务贸易国际合作网络,加大与世界各国在人工智能、清洁能源、文化旅游等领域服务贸易合作,不断提升在全球产业链、价值链中的竞争力,扩大与共建“一带一路”国家在运输物流、科技创新、数字经济等重点领域合作,同世界共享服务贸易发展机遇和技术发展成果,携手共促开放共享的服务经济。

三是加强国际间服务贸易政策规则对接。完善服务贸易国际合作与促进机制,坚持以规则标准等制度型开放为重点,推动服务贸易更深层次融入世界经济,与共建“一带一路”国家共同研究制定贸易投资便利、知识产权保护等领域的标准规则制度,提升服务贸易自由化、便利化水平,强化服务贸易规则标准的软连通。

根据商务部公布的数据,2012年以来,我国服务贸易进出口保持快速增长势头,年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点。服务进出口总额已连续8年稳居世界第二位,其中知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%,与“一带一路”沿线国家双



边贸易额增长33%。2021年中国与“一带一路”沿线国家服务进出口总额超1100亿美元,同比增长33.4%,显示出中国与“一带一路”沿线国家服务贸易合作的强大活力。

“中国人世之后经济飞速发展,很重要原因是我们比其他WTO成员在货物贸易和服务贸易领域开放得更多,我们从开放中获取的红利也更大。”商务部原副部长、世界贸易组织前副总干事易小准在论坛上表示,我国高质量推进服务贸易开放发展,应重点关注三个方面:一是在多边层面,中国应当积极参加全球服务贸易规则的制定,推动WTO尽早达成投资便利化协议和电子商务协议,推动WTO重启服务贸易多边市场准入谈判,引导全球服务业实现开放、包容和可持续发展。

二是在区域层面,认真落实RCEP框架下有关服务贸易和电子商务分析的各项承诺。在中国东盟自由贸易区以及其他自贸区的升级版谈判中,以及在“一带一路”建设中纳入更多服务贸易的内容,利用刚刚启动的《数字经济伙伴关系协定谈判》(DEPA)推动国内在服务业和数字贸易领域出台更多的制度型开放措施,支持有条件的城市和地区对标国际高标准经贸规则,开展先行先试,提升服务业各类要素跨境流动的便利化水平。

三是在国家层面,要顺应当前制造业服务化、服务贸易数字化的大趋势,出台更多政策措施,加速制造业与现代服务业有机融合,推动制造业转型升级。

“与主要发达经济体相比,中国服务贸易占整体贸易的比重,以及服务贸易占服务业的比重这两项重要指标都偏低,表明服务贸易发展相对滞后。”清华大学服务经济与数字治理研究院副院长高宇宇在论坛期间说,在疫情导致部分需要面对面交流的跨境服务贸易萎缩背景下,数字贸易由于具有穿透国家边境、为整个服务贸易赋能的优势,将成为未来各主要经济体“必争之地”,对此中国需更加重视。

“在构建‘一带一路’服务贸易发展新格局中,应当坚持创新驱动,挖掘和释放数字经济红利,深化创新合作交流,也要更加重视数字平台在服务贸易发展中的导向作用,逐步打破数字不能共享的壁垒,构建高水平开放的数字经济市场,匹配产生更加符合多元化需求体验的服务贸易。”中国服务贸易协会会长周成虎建议,服务贸易应依托大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等新技术,积极发展远程医疗、在线教育、协同办公、跨境电商。以此来释放数字经济红利,推动服务贸易积极稳妥持续发展。

合格评定支撑国际贸易和可持续发展

■ 本报记者 刘禹松

9月5日,《中国贸易报》记者从中国贸促会、国家认证认可监督管理委员会主办的2022合格评定服务贸易便利化论坛上了解到,在合格评定结果互认方面,我国已对外签署15份多边互认协议和127份双边合作互认文件,与30多个“一带一路”沿线国家和地区建立了双边合作关系,互认范围覆盖占全球经济总量95%以上的经济体。

记者了解到,合格评定是对产品、工艺或服务满足规定要求的程度所进行的系统检查和确认活动。国际上所称的合格评定活动一般包括:企业的自我声明、第三方或第三方检验、检查、验证等评价活动或认证、注册活动以及他们的组合。这其中也包括规范为企业提供评价服务机构的行为而实施的认可活动。

中国贸促会副会长陈建安表示,近年来,受全球新冠疫情及国际政治局势变化的影响,逆全球化现象愈演愈烈,一些国家采取多样化的技术性贸易壁垒手段,加剧了国家间贸易的摩擦。

世界贸易组织数据显示,技术性贸易措施年通报数量从2002年的1259项增加到2020年的5478项。经济合作与发展组织统计发现,全球80%的贸易和投资受到技术性贸易措施的影响,其中有2/3涉及合格评定程序。

中国作为货物贸易的第一大国和制造业的第一大国,商品消费的第二大国,出口企业每年遭受国外技术性贸易措施的影响直接损失达近千亿元,增加成本近200亿元,给企业发展带来了重大的影响。

陈建安说,合格评定是国家质量基础设施建设的三要素之一,作为控制质量和建立质量信任的重要手段,能够有效的支撑国际贸易和可持续发展。同时,合格评定作为符合世界贸易组织规则的技术性贸易措施,是国际贸易的“通行证”,其实施成效对贸易便利化的影响极为重要。

作为国际通行的质量管理手段和贸易便利化的工具,合格评定已经成为构建高标准服务业开放制度体系的重要内容。国家市场监督管理总局副局长田世宏表示,

我国秉持开放、合作、共赢的理念,坚持国际化和中国化相结合的方针,建立了与国际全面接轨的合格评定体系。

在合格评定标准规则方面,我国积极参与国际标准化组织,国际电工委员会、国际认可论坛,国际实验室认可合作组织等国际组织的合格评定标准和评价准则制定,将39项合格评定国际标准全部等转化为国家标准,实现了合格评定活动与国际标准一致。

在合格评定制度实施方面,我国已经建立了强制性与自愿性相结合的认证制度、集中统一的认可制度和统一规范的检验检测机构资质评价制度。产品、服务、管理体系认证实现了一二三产业和政府监管、社会治理全覆盖,认可涵盖认证机构、实验室、检验机构、审定核查机构四大门类,检验检测资质评价涉及20多个行业领域。

据田世宏介绍,目前我国已有认证机构1038家、颁发有效认证证书317.3万张、获证的组织91.9万家;检验检测机构5.19

万多家,年出具检验检测报告6.8亿份;获得认可的认证机构226家,检验检测机构1.45万多家,检验检测认证服务产值超过4000亿元。

目前,我国已经加入国际电工委员会全部四大合格评定互认体系,获得其国际认证数量占证书总量的40%。在合格评定市场开放方面,我国取消外资在华设立机构的特别准入限制,共有72家外资认证机构、484家外资检验检测机构进入中国市场。同时,支持国内机构拓展国际化业务,获得境外认可、授权或设立海外的分支机构。

“当前,百年变局和世纪疫情交织,保护主义和单边主义抬头,全球贸易便利化面临着新的严峻挑战和考验,以标准和合格评定促进贸易便利化显得更为重要、更为迫切。我们要统筹国内国际两个大局,加快完善与全方位开放相适应的合格评定体系,推动认证认可检验检测‘市场化、国际化、专业化、集约化、规范化’发展,与国际社会一道携手共促开放共享的服务经济高质量发展。”田世宏说。

多国政要热议“一带一路”中医药合作

■ 本报记者 谢雷鸣



在2022年服贸会上,中医药展吸引了广大观众的目光。近年来,中医药知识伴随商贸活动在“一带一路”沿线国家传播开来,为世界人民的健康贡献了力量。9月2日,第五届“一带一路”中医药发展论坛在北京国家会议中心举办。本届论坛主题为“持续深化共建‘一带一路’中医药合作”,由中国贸促会、国家中医药管理局、中国人民对外友好协会、北京市政府共同主办。

联合国前秘书长、博鳌亚洲论坛理事

长潘基文在贺词中表示,传统医药在维护世界各国人民健康、促进文明互鉴等方面发挥着重要作用。期待此次论坛帮助大家更好地了解传统医学在应对新冠肺炎疫情中的作用,让传统医学在保障人民生命安全和身体健康中作出应有贡献,为各国早日战胜疾病增添信心和勇气。

记者了解到,中医药已成为我国与各国开展人文、科技、文化交流的重要载体。

“我们向国内的医生介绍了中国的经

验,比如怎样用中药抗击疾病。”利比里亚共和国副总统朱厄尔·霍华德·泰勒在视频致辞中说,利比里亚具有丰富资源,中国和利比里亚在传统医学合作方面具有很大潜力。

“传统医学是在长期的传统文化、科学观察和实践的基础上发展起来的。”孟加拉国卫生和家家庭福利部部长扎希德·马利克表示,针灸是中国传统医学的重要诊治手段,被孟加拉国人民接受,期待孟中两国专

家携手合作,共同推动中医药事业发展。

印度尼西亚驻华大使周浩黎认为,中医自14世纪开始就在东南亚传播开来,当时有许多中国医生和药剂师来到印尼,为当地人民治病。时至今日,中医深受印尼人民喜爱。传统医药是印尼和中国之间值得关注的贸易领域之一,两国在传统医药领域有很大的发展空间。

阿联酋驻华大使阿里·扎希里说,中医在阿联酋得到广泛应用,深受阿联酋人民喜爱,为维护阿联酋人民的健康发挥了积极作用。在抗击新冠肺炎疫情过程中,阿联酋借鉴中国经验,发挥中医药独特作用,迅速采纳了多款中医药治疗方案,这也是该国政府抗击疫情的关键举措之一。

“传统中医在我国抗击新冠肺炎疫情中发挥了巨大的作用,一些脆弱群体得到了中医药的保护。”匈牙利卫生部副部长、议会议员本茨·利特瓦利表示,在抗击疫情过程中,中匈之间的合作进一步加强。

世界卫生组织驻华代表高力说,世界卫生组织和中国在“一带一路”倡议下开展了全球卫生和卫生部门合作。依托中国与世卫组织的伙伴关系,世卫组织愿在促进健康、维护世界安全、服务弱势群体等方面发挥作用。

国家中医药管理局局长于文明介绍

本报讯(记者 刘国民)9月3日,第十三届中国国际信用和风险管理大会在北京举行。中国贸促会副会长陈建安、中国出口信用保险公司副总经理张辉、国家发展改革委财政金融和信用建设司副司长张春出席大会开幕式并致辞。

本届大会以“推动高质量信用建设,促进构建新发展格局”为主题,围绕“健全信用机制,推动营造国际一流营商环境”“优化信用服务,促进产业链供应链融合发展”两项议题,交流观点、分享经验,旨在促进国内外信用服务机构交流合作,帮助企业有效规避国际经营风险,为后疫情时代国际经贸领域信用体系建设建言献策,推动构建新发展格局。

陈建安表示,随着国际经贸交流的深入推进,信用体系建设在国际贸易投资合作中的作用日益凸显。传递相互信任、促进国际经贸发展、完善国际营商环境,是各国贸促机构的重要职责。中国贸促会愿与国内外政府部门、国际组织和商协会一道,继续推进信用和风险管理领域的交流合作,共同推动信用体系建设实现新突破、取得新成绩。一是着力引导企业诚信经营,塑造“中国品牌”良好形象;二是积极提供商事法律服务,促进企业合规经营;三是全面提供国别信息,帮助企业提高风险防范能力;四是不断加强信用领域国际交流合作,助力国际经贸发展。

张辉强调,当前国际经贸形势日趋复杂,逆全球化越演越烈之际,更需要政策性出口信用保险发挥积极作用,帮助企业完善风险管理体系,提升信用建设水平。中国信保将进一步加强风险研究与资信服务、支持企业提高信用风险管理能力、发挥出口信用保险政策性作用,应用好出口信用保险的风险保障和融资增信作用,帮助外贸企业增强接单信心、稳定发展预期。

张春认为,从宏观环境看,加强信用体系建设是巩固经济恢复基础的保障;从微观基础看,加强信用体系建设是优化营商环境的重点;从价值理念看,加强信用体系建设是培育社会主义核心价值观的要求。国家发展改革委作为社会信用体系建设牵头部门,将在强化顶层设计、加强制度建设、扩围信息共享、促进企业融资、推广信用监管等方面着力推动国际经贸领域信用体系制度建设不断完善、实践基础更加牢固。

大会由中国贸促会和中国出口信用保险公司共同主办,中国贸促会商事认证中心、北京国富泰信用管理有限公司承办。大会采取线上线下相结合方式举行,有关政府部门、国内外信用服务机构以及企业代表100多名嘉宾现场参会。



第十三届中国国际信用和风险管理大会在京举行