共享RCEP机遇 高质量发展可期

■ 本报记者 张凡

9月4日至5日，以“共享RCEP机遇，助力对外贸易”为主题的第二届中国对外贸易合作发展论坛在北京国家会议中心成功举办。作为2022年中国国际服贸交易会重要的配套活动之一，业内专家、头部企业、相关媒体代表齐聚一堂，围绕放大RCEP能量、外贸新业态、数字贸易、文化贸易、贸易人才等外贸热点话题和未来中国外贸增长点进行研讨。

中国贸促会副会长张少刚、斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳出席会议并致辞。中国贸易报社党委书记、社长许素亭，中国贸促会商业行业委员会党委书记任贵英，爱尔兰驻华大使馆商务参赞乔柯汀，中国中小企业协会副会长陈晶，农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国，北京市商务局党组成员、市“两区办”专职副主任刘梅英等出席会议并作主题演讲。

与会嘉宾表示，近年来中国出口技术水平显著提高。中国对外贸易高质量发展初见成效，尤其是RCEP的生效实施，降低了区域内各国的贸易商品关税，通过高水平的经贸规则对区域贸易投资和产业链供应链价值链产生积极作用。RCEP的生效实施将持续稳定地为地区和世界经济注入新动能，也为中外企业迎来了高质量发展的新机遇。

与会嘉宾认为，在全球经济面临诸多挑战的背景下，全球供应链和产业链受到很大冲击，中国产业链、供应链的完整性以及较强的抗风险能力等优势逐渐彰显出来。但在未来，中国企业尤其是中小企业的对外经贸合作，还需要更好应对信息不畅、对外贸易同质化现象严重、缺乏专业人才、通货膨胀、国际市场贸易保护主义抬头等挑战，用好用足RCEP等自贸协定条款，实现外贸高质量发展。

与会外方嘉宾认为，只强调狭隘的地区和国家利益，无论是从地区利益还是国家利益角度来看都是不可取的，只有全球经济增长才能促进各方共同利益得以实现。RCEP彰显了亚太地区对坚持走区域经济一体化道路的承诺，尤其是在全球经济充满不确定性的情况下，RCEP将进一步促进其区域内贸易投资发展，加强区域与区域之间的合作，为全球经济增长注入正能量。外方嘉宾还表示，他们的国家对包括中国在内的外资持欢迎态度，他们希望与外国企业实现共同成长。

论坛上发布了《中国对外贸易高质量发展报告2022》和《企业获得感视角下的RCEP数字贸易生态发展报告》。中国贸易报社总编辑范培康对报告进行了解读。这两份报告从国内国际外贸发展最新形势入手，解读外贸发展的城市力量、RCEP数字贸易发展趋势，为推动中国对外贸易高质量发展提出了建议。

在以“疫情后中国企业海外发展”为主题的圆桌论坛环节，农业农村部农业贸易促进中心副处长杨静、商务部CWTO数贸会副主任陈鑫辉、新蛋集团中国区常务副总裁陈刚、美通社副总裁李威等嘉宾展开对话，聚焦后疫情时代贸易新挑战新机遇，为中国对外贸易高质量发展建言献策。

本届论坛还举办了中国好礼产业发展论坛、RCEP电子商务国际合作论坛、RCEP数字贸易产教融合论坛等专题论坛。

第二届中国对外贸易合作发展论坛由中国贸促会主办、中国贸易报社和中国贸促会商业行业委员会承办，《中国对外贸易》杂志社、中贸国际文化传媒有限公司、中国贸促会商业行业委员会会展部协办。

“第三只眼”看RCEP

——爱尔兰驻华大使馆商务参赞乔柯汀的视角

■ 本报记者 张凡

“目前，欧盟仍在研究RCEP这个有20章、510页的协定及其附件。但很明显的是，RCEP将惠及该地区的欧洲企业，其最大的一个好处就是其协同的原产地规则。”爱尔兰驻华大使馆商务参赞乔柯汀在第二届中国对外贸易合作发展论坛上，以“第三只眼”来解读RCEP。

RCEP市场规模相当庞大，其成员国占全球人口和GDP的约30%，占全球贸易的约28%，还包括G20的五个成员，这相当于一个近21万亿欧元的市场和约25亿人口的消费者，其中约有10亿人口的消费者符合中产阶级消费标准。在这样的统一大市场中，其原产地规则的优势将充分发挥，企业就不会在产品制造过程的每个步骤或跨境运输途经的每个国家面临不同的原产地规则和标准，企业的产品在整个地区运输也将变得更加容易和便利，可大大降低供应链跨越该地区的企业成本。在乔柯汀看来，RCEP的生效不仅对爱尔兰来说是个好消息，对于欧盟企业和投资者而言，这样庞大的市场规模也意义非凡。

“有猜测认为，RCEP成员国之间贸易成本的降低可能导致国际贸易中心的转移，并可能导致欧洲产品在亚洲的竞争力受到打击。然而，我们相信自由、公平贸易以及多边主义是实现各国发展目标的途径，当其他国家走上自己的道路实现繁荣时，我们也会为之高兴。”乔柯汀说，得益于全球经济的不断发展，RCEP将有助于为其他国家提供更多与该地区的贸易机会，“正如欧盟的单一市场为RCEP成员国提供发展机会一样。”

乔柯汀说，尽管欧盟不是RCEP的签约方，但欧盟企业可以通过间接方式进入包括中国在内的这一RCEP区域大市场，因为欧盟已经与四个RCEP成员国签署了自由贸易协定。在统一的原产地规则项下，投资者能够以更低的成本、更高的灵活性在该区域布局产业链供应链。尽管新冠肺炎疫情在全球大流行，但爱尔兰与中国的货物贸易仍在持续增长。双方的服务贸易也增长迅速，从2010年到2020年的十年间，服务贸易额从21亿欧元增加到近120亿欧元，增加了近6倍。

令乔柯汀惊喜的是，根据RCEP条款，至少65%的服务业将对外国投资者完全开放，还将逐步取消约92%的商品关税，这将使成员国之间获得更优惠的市场准入条件。RCEP还提高了所有成员国的知识产权保护和执行标准，部分甚至超出了CPTPP的标准。

“欧洲经济一体化使得爱尔兰受益匪浅，我也希望RCEP能够为亚洲带来同样的效益。”乔柯汀认为，RCEP彰显了该地区对坚持走区域经济一体化道路的承诺。在全球经济充满不确定性的情况下，该协定以现有的市场准入、贸易和投资框架为基础，将进一步促进其区域内贸易投资发展，加强区域合作。

第六届中国服务贸易标准化论坛举行

■ 本报记者 刘禹松

9月4日，由中国贸促会主办、中国贸促会贸易投资促进部、中国贸促会法律事务部、中国贸促会商业行业委员会和中国标准化协会承办的第六届中国服务贸易标准化论坛上，金砖合作机制下中国与巴西合作研制国际标准项目（ISO 18060《可持续旅游 组织用指标 使用要求与指南》）正式启动。据悉，该项目是国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会（ISO/TC 228）自2005年成立17年来，首个获批立项的由中国牵头的可持续旅游国际标准，也是金砖合作机制下采取双边合作模式，推动旅游国际标准化的最新成果。

据了解，第六届中国服务贸易标准化论坛是本届服贸会的配套活动，也是服贸会期间唯一的标准化领域的专题论坛。本次论坛以“服务标准化，标准国际化”为主题，采取线上线下结合的方式，聚焦服务贸易发展与全球经济复苏、中外服务业标准化发展与最新趋势、标准化助力服务贸易经济增长等议题。

中国贸促会副会长柯良栋表示，中国贸促会作为全国性贸易投资促进机构和国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位，非常重视服务贸易特别是服务贸易标准化工作，并与国家标准委签署了合作备忘录；中国贸促会大力支持地方和行业贸促机构在服务贸易标准化方面先行先试、创新探索，中国贸促会商业行业委员会已牵头制定服务贸易领域ISO国际标准近20项、国家标准和团体标准累计近百项，取得了务实成果；要推动形成服务贸易标准化新格局，持续加强服务贸易标准化工作以及积极推进服务贸易机制平台建设。

国家市场监督管理总局标准创新管理司副司长李玉冰表示，国家标准委和中国贸促会签署合作备忘录，为世界各国实现贸易促进标准先行、提升贸易投资促进机构能力建设提供了中国方案和中国实践；为更好贯彻《国家标准发展纲要》精神，更好推动服务标准化、标准国际化，要着力提升服务业标准化治理效能，促进标准治理效能不断提升以及着力做好国际标准化工作。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王志华表示，中国政府正在着力推动提升服务贸易制度型开放水平，服务贸易标准化是重要方面，将有效促进内外贸一体化，提升服务贸易便利化水平；商务部作为服务贸易工作的牵头部门，将充分发挥国务院服务贸易发展部际联席会议办公室作用，积极协调推进服务贸易标准化工作，抓好统筹协调，用好促进平台，建好专家队伍，做好国际合作。

中国标准化协会监事长高建忠表示，开展服务贸易标准化工作，需以全球视野及贸易链进行国内国际同步部署，既要做顶层的、基础的标准框架设计，又要抓住热点的、独特的标准项目先行，发挥标准作为软法规的效力，重视原创技术、贸易新模式，关注相关方利益最大化及平衡，实现链路共建共享共赢。

据了解，本次论坛还发布了《数字化人力资源服务分类及通用要求》《技术写作人员职业能力要求》《城市文化生活综合体内容构建规范》《城市文化生活综合体全过程代建规范》《卓越服务良好实践转化为标准指南》《服务标准编写融入卓越服务指南》《管理咨询师职业能力要求》《中国地域文化标志性商品（地标好礼）评价规范》8项团体标准，签署了知识产权服务标准化推进合作备忘录，成立了会展标准化国内国际相互促进协作机制，举行了中国贸促会商业行业委员会绿色低碳贸易、展览会议、人力资源管理、在线旅游等4个标准化技术委员会成立仪式，同时还开展了“推进营商环境优化，激发服务标准创新”和“商务服务新趋势，服务标准新需求”两个专题研讨以及“标准化技术服务如何助力农业国际贸易高质量发展”主题对话活动。

工商界是开辟绿色低碳未来的先行者

■ 本报记者 江南

今年的服贸会，更加突出“双碳”主题。

“当前，推动绿色低碳转型、实现可持续发展已是国际社会的普遍共识。”在服贸会同期召开的2022中国碳中和经济发展论坛上，中国贸促会、中国国际商会副会长张少刚表示，中国作为最大的发展中国家，更聚焦“双碳”目标，着力应对气候变化，促进生态环境改善，推进绿色低碳发展，努力建设人与自然和谐共生的现代化国家，积极推动构建全球发展共同体。

根据生态环境部发布的数据，2021年，全国单位GDP二氧化碳排放同比下降3.8%，比2005年下降50.3%。

据碳简报网站消息，今年第二季度，中国的二氧化碳排放量创纪录地下降了8%，减少了2.3亿吨，是至少十年来降幅最大的一次。

“中国在绿色低碳发展方面取得了积极进展和显著成效，不仅有力地推动了自身高质量发展和生态文明建设，也为全球气候治理贡献了一份合理有效的中国方案，展现了负责任的大国担当。”张少刚说，工商界在参与全球气候与治理方面扮演着重要角色，是开辟绿色低碳未来的先行者，是助力能源转型升级的实践者，也是实现可持续发展的推动者。

“碳”索绿色发展，中交集团制定了“十四五”绿色低碳发展规划，制定公司“双碳”标准规范、指标和考核评价体系，印发《中交集团绿色低碳行动方案》，全面绘制绿色低碳发展的路线图和时间表。

“中交集团始终坚持以绿色低碳转型作为保障科技型、管理型、质量型世界一流企业建设的有力支撑，紧跟碳达峰碳中和步伐，积极主动顺应绿色低碳发展潮流。”中国交通建设股份有限公司副总裁陈重说。

中兴通讯股份有限公司同样提出走数字经济林荫路的双碳战略。“通过科技创新，从绿色运营、绿色供应链、绿色ICT基座、绿色行业赋能四个维度践行绿色低碳的发展理念，助力双碳目标的达成。”中兴通讯股份有限公司副总裁林晓东以绿色ICT基座举例说，运营商作为ICT行业重要一环，在双碳目标作用下也纷纷制定了碳达峰和碳中和的目标。公司非常关注运营商的减碳需求，以绿色能源降低在网络引入阶段的碳排放，以绿色站点、绿色数据中心等降低在使用环节的碳排放，共同打造绿色ICT基座。

新冠肺炎疫情、气候变化以及当前复杂的国际局势对全球供应链造成了冲击，尤其是能源和粮食供应链。麦肯锡相关研究显示，典型的消费品公司的供应链所产生的社会和环境成本远高于其自身运营，占温室气体排放量的80%以上，对空气、土地、水、生物多样性和地质资源的影响占90%以上。

“加强国际合作，推动供应链可持续转型。”世界资源研究所常务董事克雷格·汉森在视频致辞中表示，中国的“十四五”规划、“双循环”新发展格局和“双碳”目标承诺，都将提振对供应链安全稳定和绿色发展的需求。

“要实现企业的减碳目标，还依赖于上游产品和服务的去碳化过程。”林晓东表示，中兴通讯与上下游企业通力合作，携手全球160余家环保服务商，打造覆盖全球的绿色循环网络，在原材料和元器件的选择、物流循环利用、物流运输等环节和全球供应链伙伴共同实现节能减排目标。

“绿色低碳发展是一项全局性、长期性工程，需要社会各界共同努力、通力合作，在关键技术创新突破、ESG责任投资、环境与社会风险管理等方面加强共建、共享。”中国银行风险总监刘坚东说。

本次论坛是“可持续市场倡议”中国理事会框架下的主要活动。“可持续市场倡议”由英国王储查尔斯发起，旨在凝聚各方力量共同应对气候变化和保护生物多样性、推动全球可持续发展。“可持续市场倡议”中国理事会由中国贸促会负责牵头，于8月下旬成立。

会上，中国国际商会可持续发展委员会与商道纵横共同发布了《中国企业低碳转型与高质量发展报告2022》，选取具有行业示范引领性的100家企业案例，揭示企业低碳转型与高质量发展的内在一致性，提出各类型企业依靠自身优势禀赋进行低碳转型与高质量发展的优势策略。

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号