服贸会九大专题缤纷靓丽展魅力

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛 张凡

2022年服贸会包括综合展和专题展，共同展示各类新技术、新成果、新业态、新模式。九大专题展中，文旅服务、教育服务、体育服务、健康卫生服务等八个专题仍设在首钢园区，环境服务专题设在北京国家会议中心二期。

9月3日至5日，2022年中国国际服务贸易交易会迎来公众开放日，来自世界各地的产品、丰富多彩的活动吸引了众多参观者。根据执委会办公室发布的消息，9月3日举办论坛会议和推介洽谈活动42场，9月4日举办活动32场。

快递服务更加贴心

在首钢园区5号馆，中国快递协会组织中国邮政速递物流、顺丰、中通、圆通、韵达、申通、菜鸟、美团配送八家会员企业打造“快递服务”展区，展示了快递行业科技化、绿色化、智能化、国际化。

中国邮政速递物流着重展示了数字化邮品——“会说话”的明信片设备；中通展示了一款快递无人机，可满足“最后一公里”配送需求；圆通自主研发的“客户管家”是专为协议客户推出的数字化管理工具；韵达的“大掌柜”系统为快递网点提供全面监控；申通打造的“申小蜜”快递网点智能客服系统，可为用户提供高效服务；美团配送“打包”展示了智能安全头盔、智能配送站等9项产品。

快递企业集中展示了绿色发展方面的成果。比如，顺丰展示了升级版碳中和循环包装箱，菜鸟与商家伙伴共建的绿色物流供应链。

快递行业近年来实施“两进一出”工程（进厂、进村、出海），快递出海成效明显。申通、顺丰等企业建立了许多海外仓，为国际贸易企业提供全链路一站式国际运输服务。作为杭州2022年亚运会官方物流服务赞助商，圆通速递打造的物流运作及控制信息系统——亚运物流数字管理系统已通过杭州亚组委会验收。

服贸会期间，中国邮政速递物流、菜鸟和中通开展了签约、新产品和服务发布活动。其中，中通发布了中通冷链产品。中通冷链网络发展理事会副理事长张彤介绍说，可追溯、全程温控的小票零担门到门全程冷链服务的网络化解决方案，可实现‘工厂—终端门店’的直链，并对全程轨迹温度实现实时监控。

张彤透露，中通冷链将持续推动冷链基础设施建设，深化冷链物流服务网络，逐步开放西北空白地区，计划到年底实现全国两千家冷链物流网点，发力小票零担。

亦庄控股重塑城市产业价值

北京亦庄投资控股有限公司（以下简称亦庄控股）亮相首钢园区元宇宙馆，展示了智联交通、智慧园区、国际贸易、智慧医疗、绿色能源等五大单元。

其中，在智慧园区方面，亦庄控股开发应用多样化的智慧园区管理系统实现园区管理降本增效、精细管理和绿色节能。通过云计算、大数据的创新科技实现“智慧管理平台+智能化设备+专业服务人员”，构建立体式全天候服务模式。

在智慧医疗方面，亦庄控股旗下麦克奥迪“远程会诊平台”技术交叉融合人工智能前沿技术与IOT物联网技术，通过互联网平台将优质诊疗资源和智能化产品输送到缺医少药的地区。

麦克奥迪相关负责人介绍说，该公司的显微智能无线互动系统具有全无线系统架构、减少空间需求、跨平台提供解决方案、降低维护成本等优势。各类科研级产品及针对性解决方案在生物医药、半导体、芯片制造等行业高速赛道上得到了广泛应用。

网站日访问量超过10万、注册用户累积超过30万、覆盖139个国家和地区……一个个鲜活的数据显示了亦庄控股旗下中国通关网所能发挥的作用。中国通关网依托2亿余条归类数据，通过智能归类模型、机器自动扫描识别商品信息，生成全球海关编码，让全球跨境商品人工智能归类服务高效、便捷、贴心。

作为覆盖全球、高效协同的国际贸易服务互联网平台，中国通关网自主研发的智能关税筹划系统为国内外企业提供RCEP及自由贸易协定智能关税筹划服务，帮助其合理使用最低关税。中国通关网还通过专家智库与全球服务商联盟等资源提供全球跨境商品一站式指引服务，帮助企业了解世界各国市场准入政策。

亦庄控股还展示了e鹿国家经贸文化科技中心项目。该项目整合北京亦庄、上海等城市优质资源，联合海关总署、驻华使馆等优质商贸服务资源与产业资源，开展基于保税区、综保区和自贸区业态的跨境贸易与国际合作，力求打造世界一流的跨境文化展示交易生态圈。

据悉，e鹿国家经贸文化科技中心项目以“线上亦购电商+线下国家中心”双轨模式联动，形成新的O2O生态经济与智慧服务贸易体系。亦购电子商务平台是该项目线上业务的重要板块与品牌延伸，承载该项目各伙伴国家商贸、文化、科技内容线上展示与交易、跨境电商、信息发布与宣传、直播电商、社群电商、综艺内容发布等相关服务。

在绿色能源方面，亦庄控股展示了许多内容：分布式光伏电站发电用电并存，采用“自发自用、余电上网”的模式，全面推进能源和碳排放管控，深度挖掘节能减排潜力；高品质工业用再生水已经成为集成电路、新型显示等高耗水企业优质发展的重要支撑；综合能源一体化解决方案服务通过整体智慧能源解决方案、医院能源托管服务等方式，降低企业用能成本，助力“双碳”目标早日实现。

亦庄控股在热力供应、污水处理、再生水利用、环境建设等方面取得了良好的经济、社会和环境效益。同时，该公司充分利用能源互联网和智能化信息技术，为企业提供“双碳”、新能源及综合能源服务，助力绿色低碳产业发展。观众可以在本届服贸会展示中看到这些成绩。

亦庄控股还与中国服务贸易协会共同主办了2022“智创未来”高峰论坛，积极促进数字赋能产业、城市、生活。论坛以“同迎数字时代新机遇，共创智慧城市新未来”为主题，为打造全球数字经济标杆城市夯实基础。现场发布了多项数字经济领域成果，包括亦庄控股和中国社科院启动编制《中国新基建发展指数报告》、和北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室共同发布《北京市高级别自动驾驶示范区路侧数字基础设施建设白皮书》等。

自动驾驶逐渐成为出行可能、高清视听带来全新体验、远程医疗成为健康伴侣、国际贸易拉近中国与世界的距离、绿色能源点亮生活的每个角落……亦庄控股在赋能产业发展的过程中走向未来。亦庄控股相关负责人表示，将继续为数字中国建设提供更多“亦庄实践”。

中医药服务全球

2022年服贸会中医药展以“发展传统医药 推动人类健康共同体”为主题，打造出“一步一景、多元一体”的沉浸式体验场景。

以岭药业连续三年参加服贸会。今年，以岭药业通过六个展台全方位展示全系列产品，着重展示在推动中医药国际化方面取得的成果。

以岭药业相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时说，受新冠肺炎疫情影响，人们逐渐重视呼吸健康，呼吸健康类产品成为人们日常生活的必需品。以岭健康科技是以岭药业专注健康产业的子公司，公司团队将中药草本、药食同源理念应用到饮品、消杀、防护和提高自呼吸系统免疫力产品的研发上，取得许多重要成果。目前，相关产品在西班牙、加拿大等国家上市，未来会进入更多国家。

相关负责人说，以岭药业近年从学术、产品和服务三方面开展中医药服务贸易，国际影响力不断提升。

学术方面，以岭药业已经形成以络病理论指导临床重大疾病治疗研究、以络病理论创新带动专利新药研发的科技核心竞争力。

产品方面，以岭药业推动多个创新中药的国际注册。主导产品连花清瘟已经在加拿大、菲律宾等二十多个国家和地区获批上市，并入选了多国的抗疫药品白名单和新冠肺炎诊疗方案，在新冠肺炎疫情防控中发挥了一定作用。

服务方面，以岭药业致力于创新中医药服务贸易新业态，建立的以岭健康城已累计接待20多万名游客。

服贸会期间，以岭药业与新加坡、加拿大、土耳其、中国香港等国家和地区的合作伙伴签署战略合作协议，推动中医药产品和相关服务走出去。

“科技＋”带来炫酷体验

骑上自行车探访北大红楼，乘“蛟龙号”载人深海模拟体验器探索深海，玩红色剧本游戏感悟历史……在文旅服务专题展上，科技与文化相结合，激发元宇宙创造力，为观众带来文旅新体验。

在“盛世华章谱新篇 踔厉奋进向未来”展区，观众可在神秘的山海经世界细看神兽模样，体会山海之间的生灵之美。腾讯科技带来的“数字中轴”项目构建了数字申遗范式，画下元宇宙中的中轴线，观众可感受中轴线的恢弘气势和历史变迁。

“文物·创意·生活”展区突出博物馆文化与科技融合、让文物“活起来”的成果。首都博物馆、清华大学艺术博物馆等多家文博单位推出许多数字文创产品。

在“促进文旅新消费 引领时尚新生活”展区，约100平方米的四面屏沉浸空间内，良业集团提供了画质清晰的《圆明园千机秀》影片，数字化呈现镂月开云、九洲清晏、万方安和、澹泊宁静等经典场景。

在“听世界，见未来”展区，影谱科技运用“生成式AI+数字孪生”技术，将贵州非遗文化“苗族蜡染工艺”置入不同数字场景，支持观众通过3D工艺坊体验工艺制作过程。

在副中心展区，蓝色宇宙推出自身打造的国内第一个可以承载品牌入驻、开启品牌活动的虚拟线上商业街区。该项目上线后，浏览量突破580万人次。观众可以在现场以探宝、打卡等形式开展互动体验消费。

文旅服务专题展还开展了文艺表演、“非遗”体验等60余场互动。

服务贸易为中原喝彩

河南省是本届服贸会唯一主题省，展览展示面积达200平方米，展品有河南航投的西锐SR20五级飞行训练器、郑州远度科技的电动垂直起降固定翼无人机、河南布科思机器人公司的泡泡鱼雾化消毒机器人等。

近年来，河南省推动服务贸易形成了规模稳步扩张、结构持续优化、竞争力不断增强的良好态势。服务贸易日益成为中原大地对外贸易发展的新引擎、对外开放深化的新动力，主要体现在四个方面。

一是服务贸易稳步增长。2021年，河南全省服务贸易额394.04亿元，位居中部六省第2位，其中出口148.35亿元，同比增长58.66%；承接离岸服务外包合同额41.28亿元，同比增长108.8%，服务外包离岸执行额20亿元，同比增长44.57%。

二是行业结构持续优化。运输、建筑等传统服务贸易平稳增长，知识密集型服务贸易较快增长，成为服务贸易增长的主要推动力。

三是平台建设取得成就。在郑州先后获批国家服务外包示范城市的基础上，2021年，洛阳市获批国家服务外包示范城市，中国（河南）自由贸易试验区开封片区获批国家文化出口基地。2022年，南阳市张仲景博物馆又获批国家中医药服务出口基地。此外，近年来，郑州软件园、洛阳863创智广场等13个园区被省政府认定为省级服务外包示范园区。中原传媒等8家企业多次被认定为国家文化出口重点企业。

四是企业培育成效显著。先后引进培育出郑州信大捷安等一批重点企业，涉及网络安全和服务、软件开发、信息管理服务等多个领域。

“加快推动服务业开放，深化服务贸易投资合作，是经济全球化加速发展的必然趋势。”河南方面相关负责人说，河南将重点围绕现代物流、文化旅游等领域进一步优化营商环境，完善支持政策，丰富载体平台，在更大范围、更宽领域、更深层次上深化与境内外客商的交流合作。

服务贸易多领域掀绿色风

本届服贸会突显绿色、低碳的特点。在今年专设的环境服务专题展区，低碳新型产品随处可见。

中科星图维天信科技有限公司展示了一款“碳星球”的可视化产品。该公司高级副总裁费玮玮介绍说，这是全景碳排放数字地球产品，可以直观展示电力、交通、工业、居民消费等领域的碳排放情况。

京能远景领金智慧（北京）科技有限公司致力于为企业提供从能源采购到碳资产管理等多流程的服务。该公司相关负责人高岳说，希望通过参展服贸会来了解客户需求，以便定义产品的2.0、3.0版本。

绿色风不仅体现在环境服务专题展区，也体现在供应链、教育等展区。

新东方展区展示了“天宫启航”。新东方旗下教育服务品牌东方创科总经理张蓓介绍说，“天宫启航”航天交互体验系统融合了航天知识科普和沉浸式的交互体验，可用于中小学特色航天科技实验室和科普场馆。新东方还展示了开源鸿蒙科技教育解决方案等。

中科新松展台有一台举着量杯制作鸡尾酒的雪白双臂机器人。它会完成取酒、倒酒等一系列动作。“调鸡尾酒对于机械臂的稳定性和精准度要求极高。”中科新松相关负责人说。

记者了解到，我国服务贸易能够取得这样的成就，离不开国家的支持和国际合作。

“发展服务贸易对于提升中国质量水平、保证中国经济发展的质量具有重要意义。”中国国际贸易学会会长金旭在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国的服务贸易起步晚、发展速度快，从事服务贸易的中国企业越来越多，各地越来越重视服务贸易，在物流、保险、金融方面提供了许多支持。

“中国既是服务贸易的践行者也是服务贸易的受益者，和发达国家的差距越来越小。我们还要继续开展国际合作。”金旭说。

首都会展集团：服贸会场馆运营有三招

“北辰集团旗下首都会展集团作为服贸会承办单位，承担本届服贸会市场化全面工作，统筹运营北京国家会议中心一期、二期和首钢园区场馆，全力做好各项服务保障工作。”首都会展（集团）有限公司党委书记、董事长魏明乾日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，首都会展集团在场馆运营方面做好了三项工作。

首先，首都会展集团作为服贸会市场化运营主体，承担了本届服贸会市场化运营工作，从招商招展、市场开发、宣传推广等多个方面推进服贸会市场化、专业化运作；承担了综合展年度主题展区，环境服务专题展，电信、计算机和信息服务专题展，供应链和商务服务专题展的市场化招展工作；统筹运营国家会议中心一期、二期和首钢园区场馆。

其次，北辰集团旗下国家会议中心首次实现“双馆联动”，以“展翅”之势助力服贸会顺利举办。国家会议中心承担全球服务贸易峰会、高峰论坛、综合展、餐饮区、新闻中心、酒店住宿等运行保障工作。本届服贸会是国家会议中心二期在冬奥会后的全球首秀，也是首次对外承接重要展览活动。

三是丰富观众体验，升级首钢园区。首都会展集团在首钢园区的展区设置、运营管理、公共服务等方面制定了优化提升方案。在现场运营阶段，首都会展集团分设国家会议中心和首钢园区两个运营团队，使用同一套运营体系，建立了八个专项工作组的管理体系，全方位开展现场运营工作，为服贸会成功举办保驾护航。

合作供应商 奈雪の茶首次亮相

今年，新式茶饮头部品牌——奈雪の茶首次亮相服贸会。该公司成为服贸会官方合作供应商，也是服贸会官方指定产品供应商中唯一一家新式茶饮品牌。

奈雪の茶向观众展示了日渐时尚的中国茶文化。奈雪の茶相关负责人介绍说，奈雪の茶在保证产品高品质的同时，坚持打造多元化产品，以满足大家的差异化需求。

据悉，奈雪の茶创立于2015年，现已覆盖全国80多个城市，先后向市场推出了四款瓶装果茶产品。奈雪の茶创始人彭心表示，奈雪の茶希望通过丰富的产品和多样的参展形式，将更多好产品、好服务带给消费者。奈雪の茶将成为中国茶文化走向世界的创新者和推动者。