

湖南通航展放飞翱翔梦想

■ 本报记者 胡心媛

通航引领美好生活。2022 湖南(国际)通用航空产业博览会(以下简称湖南通航展)日前在湖南省落幕。

本届湖南通航展吸引了 14 个国家和地区的 326 家通航领域相关企业,向观众展示了通航制造、通航服务、通航科普、通航体验的全产业链成果。

打造通航文化科普平台

记者从主办方处获悉,本届湖南通航展在长沙国际会展中心举办了静态展示展,在株洲芦淞机场举办了动态飞行表演,发布招商引资项目 82 个(总投资 1213.19 亿元),签约产业项目 42 个(合同金额 417.6 亿元),现场订单成交 3.06 亿元,意向签约金额 40 亿元。

静态展区面积为 8 万平方米,囊括中国航天科技、中国航天科工、航空工业、中电科、国家电网、贝尔、德士隆航空、空客、普惠等 12 家世界 500 强企业,华为、小鹏、山河科技等 20 家龙头企业,300 家通航全产业链上下游企业共发布新技术、新产品千余项。同期举行的线上展总计参展企业 312 家,1714 个产品

在线展示,企业线上一对一视频对接洽谈 20 场次。

主场馆专门设置了航空科普体验馆,设置了医疗救护、航空作业、低空旅游、航空物流、航空运动、体验飞行等多个应用场景,布置了热气球、滑翔翼、跳伞等项目。VR 滑翔伞模拟器、直升机模拟飞行体验、无人机足球等妙趣横生的沉浸式游戏体验游戏吸引大量观众打卡。

水平开花、垂直跃升、高速俯冲、半滚倒转、正倒螺旋……一系列高难度特技飞行表演动作,精彩纷呈。据湖南贸促会相关负责人孙晨辉介绍,今年动态飞行表演吸引 2 万余人次到场观看,线上观众超 100 万人次。

除此之外,同期举办的通航漫画大赛有近 3 万青少年参与,共征集到相关作品万余幅。千余名航模爱好者现场参与大赛,400 余名选手获奖。通过各类特色科普体验项目和活动,湖南通航展构建了航空爱好者的“大玩场”,扩大了通航应用在普通观众中的影响力。

各参展企业百花齐放

中国航天科技、中国航天科工、

法国空客直升机等行业巨头拿出最新产品,让观众深入了解通航制造、通航服务、通航科普、通航体验的全产业链成果。

中国航天科工带来了我国目前续航时间最长的中小型无人机。“这款 HW-350 最大飞行时长达 26 小时。由于飞机具备卫星通信能力,可以超远距离进行控制,长时间作业于应急通信、应急救援、海域监控、目标侦查与识别等领域。”中国航天科工集团三院中空长航时无人机项目负责人杨宏介绍说,卫星导航使得我们看得很远,未来应用场景会更多。

龙浩集团来自广州,是通航配套企业。这是它们第二次来湖南参展。这次带来了自主研发的低空飞行服务系统、无人机云平台等特色产品,为通航产业提供“一揽子”解决方案。龙浩集团副总裁燕来坤告诉记者,这些系统和平台可以为军方和民航空管部门有效监督管理低空飞行活动,也可以为广大通航用户和无人机“飞手”提供无缝连接的低空飞行信息服务。

湖南当地企业实力也很强。搭乘全国首个全域低空开放试点省份的新机遇,湖南抢抓试点机遇,积极

布局通用航空产业。湘江集团全资子公司湘江通航公司依托航空应急救援、低空旅游、支线运输、通用航空制造等业务板块,在湖南省的新兴通航企业中脱颖而出。

“目前,我们已经启动长沙市航空应急救援基地升级计划,要将这里打造成全国首个集教育、培训、训练、体验、演练、演出于一体的国家级综合应急救援基地,预计明年上半年对外运营。”湘江通航相关负责人说。

记者了解到,在本届湖南通航展期间举办的湖南航空制造合作对接会上,共有 24 家企业和单位签署 11 个合作协议和合作项目,总投资额达 52.2 亿元,涉及大飞机产业、多用途轻型运输机研制、航空新材料、机载系统等领域的合作与开发。

通航发展“湖南模式”

记者从主办方处了解到,湖南低空空域管理改革成果是本届湖南通航展的一个重要主题。通过立体化的宣传推介、数量级的网络传播、现象级的观众参与,“湖南模式”再次震撼观众。

在长沙国际会展中心 W2 展

馆,1500 平方米的湖南低空空域管理改革成果展区显示了湖南的成绩。两年来,湖南省低空改革试点取得一系列突破性成效,基本构建了全域低空空域协同运行管理的技术和制度保障体系。长沙、常德、岳阳、郴州、邵阳等十四个州市纷纷亮出了自己的成绩单。

相关数据显示,2021 年,湖南省中小航空发动机、通用飞机制造业增加值分别增长 20%、208%;通用航空全年累计飞行约 2.5 万小时、8600 架次,分别增长 63.5%、76.1%。记者了解到,湖南省拥有通用航空企业 40 多家,产业技术人员 6000 多名,拥有全国唯一的中小航空发动机研发基地,形成了株洲航空城等一批航空科研生产园区和通航产业园区。全省现有无人机相关企业 158 家,专业级无人机超过 2 万架,从事无人机行业的人员超过 10 万人。

湖南省贸促会会长贺坚表示,湖南通航展是湖南省加快打造世界级产业集群的三大重点展会之一。展会的举办,让更多的人认识通航、触摸通航、助力通航,把通航的梦想植入三湘大地。

信息集结号

两大展会启动招展

本报讯(记者 明月)2022 年服贸会期间,两大展会借机推介。

记者从 2022 粤港澳大湾区服务贸易大会推介会上获悉,2022 粤港澳大湾区服务贸易大会将于 12 月在珠海国际会展中心举行。大会将以“服务数字化策源地 贸易数字化领航区”为主题,举办展览、会议论坛和配套活动,展会规模达 25000 平方米,以城市介绍为开端,以数字贸易为核心,以生活服务为配套,展现湾区服贸所长,秀出湾区服务精彩。目前大会各项筹备工作进展顺利,招展工作已完成近 80%。

大兴机场临空区在北京国际航空大会上宣布,北京国际航空展拟于明年 9 月在北京大兴国际机场及临空经济区举办,计划邀请 200 家航空航天企业参加,预计 15-20 架飞机及部分商用火箭及卫星参展。2023 年航展将突出航空航天器、航空航天动力推进系统、机载系统、新材料新工艺、智能制造、维修与工程、火箭与卫星设计研发制造、卫星测控与应用等领域,形成集展览展示、高峰论坛、科普宣传、签约推介、交易等为一体的主题展会。

据相关负责人介绍,大兴机场临空区计划在奇数年举办北京国际航空展,偶数年举办北京国际航空大会。作为全国唯一一个在北京举办的专业航展,北京国际航空展将依托首都资源优势,对接各类科技创新要素,着力推动民航业高质量发展。

“北京国际航空展可以为航空航天的上下游企业搭建一个先进科技与产品的展示空间,为推进航空航天产业链、服务链、供应链企业与专业采购商的贯通提供精准对接平台。”大兴机场临空区(大兴)管委会相关负责人介绍,北京国际航空展将成为北京汇聚顶级航空航天技术、理念和人才的“吸金石”。

中国智能科技走进马来西亚

本报讯 由马来西亚中国企业联合会举办的 2022 中国智能科技展览会及论坛日前在吉隆坡举办,旨在促进中马两国企业在智能科技领域的交流合作。约 60 家中马两国企业和机构参加本次展会及论坛。

马来西亚外长赛夫丁表示,马来西亚希望两国企业人士分享智能技术,加强合作。

中国驻马来西亚大使欧阳玉靖说,中马两国都将科技创新视为社会和经济发展的驱动力,科技创新合作一直是双边关系的重要组成部分。(何进)

第五届进博会在粤路演

本报讯 中国国际进口博览局和广东省商务厅近日在广州举办第五届中国国际进口博览会招商路演(广东)。中国国际进口博览局副局长刘福学表示,将在做好疫情防控的同时,高质量办好第五届进博会。

据悉,本届进博会持续优化企业商业展,招商工作不断创新,国家综合展不断升级,虹桥论坛更加突出“开放”主题。新设了农作物种业和人工智能专区,拓展了创新孵化专区,更多新产品、新技术、新服务即将呈现。签约参展企业中,世界 500 强和行业龙头企业达 280 余家,回头率近 90%。力拓、吉利德等名企将首次亮相。(王在斌)

嘉兴助企抢订单

本报讯 9 月 6 日,浙江嘉兴举办布展助企抢订单供需对接发布会,为外贸企业集中高效获取匹配展会搭建平台。记者从嘉兴市商务局获悉,今年以来,嘉兴扩大重点支持展会目录,出台相关政策,鼓励外贸企业采取“云参展”、代参展等模式扩大订单。今年嘉兴市商务局加大重点支持展会名录,并首次将常年展示展销纳入政策支持范畴。

嘉兴市商务局贸易救济处处长居惠华说,企业参加境外重点展会,每个摊位给予 2.5 万元的补助,对企业赴境外参展机票费用给予一定补助。他们采取了一系列便利化措施,对确需参加境外商贸活动的商务人士,护照应办尽办。(吴中洲)

第七届食博会暨首届预博会定档 11 月

■ 毛雯

经中国贸促会和农业农村部批准,第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会(以下简称食博会暨预博会)将于 11 月 11 日至 13 日在位于东莞的广东现代国际展览中心举办。

食博会是农业农村部农业贸易促进中心主办的国际性食品配料领域专业展会,集中展示农食行业的新技术、新产品、新品牌、新成果,是行业信息交流、产品展示交易、开拓国际市场的平台。

今年,食博会将结合农食行业发展热点,同期举办首届预博会,着力打造预制菜产业旗舰展,助力农村一二三产业融合发展,促进乡村产业升级和农业高质量发展。

近年来,随着冷链物流、连锁餐饮的快速发展,特别是因疫情居家用餐的兴起,预制菜受到市场青睐,带动了上游农业种养、中游农食加工、下游物流餐饮等全产业链各环节发展,受到地方高度关注。广东、山东、重庆、山西、河南、浙江等省市今年通过举办活动、出台政策、建设园区等方式推动预制菜产业。

预制菜在初级农产品中融入烹饪技巧和饮食文化,形成独特的国际竞争优势,满足海内外消费群体对正宗中餐的需求,具有巨大的消费潜力,贸易前景广阔。预制菜贸易有望成为提升出口农产品附加值、带动原材料标准化生产、促进农产品精深加工产业发展的有力抓手。

与此同时,预制菜产业面临中餐工业转换难度较高、消费者接受程度有限、企业规模小而分散、缺少行业标准、品牌知名度较低等问题,行业发展迫切需要综合全面的引领。

今年以来,农业农村部农业贸易促进中心精准把握我国预制菜产业新动态,敏锐判断预制菜贸易潜力,率先围绕预制菜产业开展系列活动:明确将推动预制菜产业发展列入“十四五”农业贸易规划;联合广东农业农村厅举办“中国味道·粤品粤香”预制菜推广月活动;支持广东、山东等地开展预制菜推广活动;指导成立中国预制菜产业联盟;积极筹办首届预博会。



恰逢 2022 年全国食品安全宣传周,食品安全是消费者的重要关切,也是预制菜产业高质量发展的必要条件。第七届食博会暨首届预博会期间将举办系列专业论坛和活动,邀请业界人士就预制菜食品安全、行业标准等热点话题开展研讨,推动行业加强自律、规范行为,以此共同提升预制菜产业安全水平。

该展会是目前唯一的国家级预制菜专业国际展会,得到了 FAO 中国代表处、WFP 中国办公室、丹麦农业与食品委员会、香港贸易发展局、德国农业协会、日本农业国际交流协会、中国墨西哥商会、阿联酋农产品批发市场等组织及机构的支持。

展会将设置各省展区、预制菜展区、国贸基地展区、服务贸易展区、机械及技术展区、国际展区等六大展区,全面展示优质特色农食产品及预制菜、食

品机械设备、仓储物流、信息咨询、金融保险、检验检测等。知名农食及预制菜企业、专业合作社、商协会等将集中亮相,大型采购团体、商超、餐饮企业等重点采购商将到会参观洽谈。展会同时举办首届中国国际预制菜高峰论坛、农业贸易政策国际研讨会、RCEP 与中国农业对外开放新格局研讨会、2022 中国预制菜产业发展年会、中国预制菜产业投资峰会、预制菜市场论坛、全国预制菜擂台赛等活动。

为落实助企纾困政策,助力经济平稳复苏,展会将在原有参展价格基础上为组团参展的部门和行业协会提供大幅优惠。截至目前,已有 19 个省级农业农村部门确定组团参展,14 个国家的企业确定参展。主办方已分别与首旅集团集团、中国农产品流通经纪人协会签署采购对接合作意向书,众多大型采购集团届时赴展会集中采购对接。

柏林消费电子展呈现智能生活图景

■ 李强

9 月 6 日,2022 年德国柏林国际消费电子展落下帷幕。

本届展会展出大量智能家居产品。各展商针对市场需求发布了许多智慧、灵活、个性化的产品。

今年展会吸引了 46 个国家和地区的 1100 多家展商。其中,250 多家中国展商参展,占展商总数的约 1/4。

智能家居产品吸引观众

柏林国际消费电子展组织方负责人萨拉·瓦内克表示,过去两年,出于新冠肺炎疫情防控需要,消费电子领域出现增长,居家办公、学习、娱乐以及烹饪设备需求非常旺盛,消费者在追求能耗更低、更耐用、更智能的产品。

现场展示了大量智能家居产品。在德国博世集团展区,一块智能厨房显示屏吸引了众多观众。据介绍,用户可通过语音或手势控制这款产品,不用触摸即可打开各类食谱应用程序,还可以边听食谱教学边烹饪。该终端还可以与冰箱等智能家电相连。

情绪照明也是智能家居的一个亮点。意大利“闪耀”公司研发了一款 LED 发光瓷砖。8 块瓷砖可以根据用户想法随意拼贴,并通过应用程序呈现像素艺术画或多种彩色光,既能充分发挥用户的创造力,也有助于调节心情。德国著名音响制造商 Nubert 开发了一款吸顶式音响 LED 灯,可以大幅提升室内音响效果,兼具照明功能。

韩国 LG 公司首次展示了 97 英寸 OLED(有机发光显示屏)电视。这是目前全球最大尺寸的 OLED 电视。三星、TCL 等制造商纷纷聚焦大屏电视。业界预计,随着人们对高端电视的需求快速增长,全球电视市场将加速以大型产品为中心的高端化进程。相关市场调查预计,今年全球 70 英寸以上的超大型电视市场规模有望达到 1490 万台。

中企产品贴近消费需求

海尔、TCL、华为、荣耀、阿里巴巴等中国企业携最新产品和技术亮相本届展会。相关产品和科技突出了互联、可持续发展、智能生活等特点,十分贴近消费者需求。

在海尔智家 3700 平方米的展

厅,产品被安置在各个生活场景中,为观众带来全场景智慧生活体验。在智慧客厅里,只要启动电视“观影模式”,系统就会联动操作音箱、灯光、空调等设备,将环境调节至适宜观影的状态。

荣耀首次亮相了三款全新的手机、平板电脑等产品。三款产品将于未来几周在欧洲上市。荣耀还联合德国汉堡旅游局在展会推出“通向未来之路”项目。该项目主要通过增强现实技术与人工智能技术,让观众沉浸式体验世界文化遗产德国汉堡仓库。针对日渐增长的运动健康消费需求,荣耀与医疗机构、科研机构合作推出有关健康平台,用户通过智能穿戴设备可以获取健身数据、健康指导、医疗指

南等服务。

德国徕卡公司与中国海信集团联合开发的激光电视受到业界瞩目。徕卡公司首席执行官马蒂亚斯·哈施表示,此次与海信强强联合,是徕卡布局激光电视新业务版图的重要举措,将为双方进一步拓展激光电视业务奠定基础。

户外露营市场的扩大助推移动电源需求增长。在正浩创新展台前,巨大的太阳能板吸引了很多观众。该公司最新推出的户外移动电源效率很高,用时 50 分钟就可充电至 80%,充满仅需 80 分钟,可满足电磁炉、电饭煲、电烤箱、电吹风等大功率电器的户外使用。在 7 月的亚马逊网站促销季,正浩创新获得欧洲户外电源品类销售冠军。