

8月出口增速回落 未来或继续承压

■ 本报记者 刘禹松

海关总署近日发布的统计数据 显示,今年前8个月,我国进出口总 值27.3万亿元人民币,比去年同期 (下同)增长10.1%。其中,出口 15.48万亿元,增长14.2%;进口 11.82万亿元,增长5.2%;贸易顺差 3.66万亿元,扩大58.2%。按美元 计价,前8个月我国进出口总值4.19 万亿美元,增长9.5%。其中,出口2.38 万亿美元,增长13.5%;进口1.81万 亿美元,增长4.6%;贸易顺差5605.2 亿美元,扩大56.7%。

8月份,我国进出口总值3.71 万亿元,增长8.6%。其中,出口2.12 万亿元,增长11.8%;进口1.59万 亿元,增长4.6%;贸易顺差5359.1 亿元,扩大40.4%。按美元计价,8月 份我国进出口总值5504.5亿美元, 增长4.1%。其中,出口3149.2亿美 元,增长7.1%;进口2355.3亿美元, 增长0.3%;贸易顺差793.9亿美元, 扩大34.1%。

对此,中国银行研究院博士后王 静认为,受外部需求不振影响,我国 出口增速有所回落。今年5月至7 月,由于前期订单积压释放、海外通 胀高企等因素,我国出口贸易呈增长 态势,7月23.9%的同比增速超市场 预期。8月增速大幅下降至11.8%, 主要原因在于全球经济减速,衰退风 险加大,外需减弱。从产品结构看,

出口增速有所分化,机电产品占出口 总额56.2%,8月同比增速为8.8%,较 7月回落9.9个百分点;服装、纺织和 箱包类劳动密集型产品分别增长 9.6%、4.1%和29.4%,与7月相比分别 下降15、18和19.1个百分点;汽车出 口延续高增长态势,8月同比增长 72.4%,较上月提升1.5个百分点。

英大证券研究所所长郑后成表 示,按照美元计价,8月我国出口金 额同比增长7.1%,较前值大幅下行 10.9个百分点。8月我国出口金额 同比面临的利空因素主要有两点。 一是8月摩根大通全球制造业PMI 录得50.30,较前值大幅下行0.8个 百分点,同时摩根大通全球制造业 PMI新订单录得48.2,较前值下行 0.7个百分点,连续2个月位于荣枯 线之下,预示全球需求进入收缩状 态。二是2021年同期基数上行6.23 个百分点,对于8月出口金额同比数 据产生影响。与此同时,8月我国出 口金额同比面临的利多因素也有两 点。一是8月CRB指数同比录得 35.07%,较前值上行2.42个百分点, 对8月出口金额同比形成边际利 多。二是在4月至7月连续贬值的 基础上,8月人民币汇率大幅贬值 2.16%,对我国出口金额同比形成利 多。在以上影响因素中,摩根大通 全球制造业PMI新订单在荣枯线之

下持续下行是8月出口增速大幅下 行的主导因素。

展望9月,郑后成告诉记者,在 杰克逊霍尔全球央行年会上,美联 储主席鲍威尔的发言具有较强的 “鹰派”色彩,预计9月美联储大概 率继续加息75个基点。此外,8月欧 元区CPI当月同比增长9.1%,创1997 年1月有数据记录以来新高,预计欧 洲央行大概率大幅度加息。在此背 景下,9月摩根大通全球制造业PMI 大概率继续承压下行并跌破荣枯 线,对9月CRB指数当月同比形成 不利影响,从数量与价格两个角度 对我国出口金额9月同比形成利 空。在基数方面,2021年8月和9月 我国出口金额同比分别增长25.41% 和27.93%,这对今年9月我国出口 增速数据形成不利影响。而在今年 的4月至8月,人民币汇率持续贬值 则对我国9月出口增长形成有利影 响。“综合上述因素,在数量增速下 行、价格增速下行以及基数上行的 压制下,预计9月我国出口金额当 月同比大概率承压。”郑后成认为。

王静则表示,伴随着出口增速 的持续承压,贸易环境恶化风险值 得关注。据王静介绍,当前,主要经 济体央行加快收紧货币政策,俄乌 冲突及其制裁政策影响发酵,欧美 经济衰退风险加大,外需或将继续

走弱。目前韩国、德国罕见出现贸 易逆差,东南亚国家出口“订单荒” 也已初现,外需数量增速下行较为 明显。在全球主要经济体加息的背 景下,大宗商品价格或出现调整,上 游大宗商品价格传导到出口存在2 至6个月时滞,具体时长在不同行业 之间存在差别,这意味着未来几个 月,我国出口价格支撑作用或将逐 渐走弱。此外,尽管人民币对美元 汇率贬值有利于拉动出口增长,但 是,其他非美货币贬值程度更大,这 将降低中国出口的价格优势。

同时,王静也指出,我国民营企 业出口保持高增长,其进出口占贸易 总额呈上升趋势,或与其生产经营相 对灵活、业务布局调整相对较快有 关。海关数据显示,前8个月,我国 民营企业进出口总值13.68万亿元, 增长14.9%,占我外贸总值的50.1%, 比去年同期提升2.1个百分点。其 中,出口9.3万亿元,增长20.2%,占 出口总值的60%;进口4.38万亿元, 增长5%,占进口总值的37.1%。 “未来要继续推动稳外贸政策 落实,支持民营外贸企业发展,加强 引导外贸企业树立汇率风险中性意 识,鼓励金融机构为更多中小微外 贸企业提供汇率避险和跨境人民币 结算服务,帮助企业提高汇率风险 等应对能力。”王静说。



近年来,广西柳州市融安县加强招商引资力度,充分发挥当地资源优势,通过技术创新和产业升级转型,生产符合出 口订单需求的各型号数据线,受到国外市场的青睐。图为在位于该县粤桂协作产业园一家电子厂生产车间,工人们在生 产数据线。

中新社发 谭凯兴 摄

SWIFT推出预测潜在问题新功能

迟的最常见原因。这种中心化校验 基于每年40亿个账户之间高达90 亿笔交易报文的匿名汇总数据。因 此,无论交易双方或银行之前是否 进行过交易,他们都可以确保支付 成功。

SWIFT 首席创新官 Thomas Zschach 表示:“可以将该功能看作

是最终支付的预校验。如果您想进 行国际支付,我们会立即分析该账 户过去是否成功存入资金,以预测 成功支付的可能性。然后将直接将 此分析结果呈现给客户。这样客户 可以在启动支付流程前修改任何错 误信息或错别字。”

他还表示,SWIFT 的战略承

诺是使国际支付像国内支付一样 便捷。

这一新功能是 SWIFT 支付预 校验服务的扩展功能,目前该功能 已经可以通过 API 提供给银行。 这意味着银行的客户可以更加快捷 地在全球进行跨境支付。

该功能的推出标志着 SWIFT

在推动全球进入实时、无摩擦、高交 互的跨境支付新时代迈出了大胆的 一步。作为该战略的重要组成部分 ,SWIFT 还在诸多领域推出了新 的产品和服务,比如,在小额跨境支 付领域,SWIFT 推出了 SWIFT Go;此外,SWIFT 还和业界在包括 央行数字货币、代币化资产以及人 工智能等进行了深度探索,以进一 步扩展业务边界,更好地为用户提 供服务。

国际商情

印度对部分出口大米征收20%关税

印度财政部日前发布公告 说,自9月9日起,对除蒸谷米和 印度香米外的大米征收20%出口 税,并禁止碎米出口。今年,印度 西孟加拉邦、比哈尔邦和北方邦 等主要稻米产区降雨量低于平均 水平,引发了人们对稻米产量的 担忧。5月,印度宣布禁止小麦出 口。据报道,印度占全球大米出 口量的40%以上,去年印度大米 出口量达到创纪录的2150万吨。

瑞士新增电动汽车数量继续显著增长

据瑞士《一瞥报》报道,2022 年8月,瑞士的新注册登记汽车 数为16400,与去年同期基本持 平。其中,燃油动力汽车数量占 比减少,电动汽车和混合动力汽 车数量占比继续增加。据瑞士汽 车协会近日公布的数据,2022年 1至8月,瑞士的新注册登记汽车 数合计为141700,同比下降了 11.7%,但电动和混合动力汽车 新增数量则同比增长了13.1%。 如果仅对比纯电动汽车的新增数 量,增量更是高达36%。2022年 1至8月,瑞士新增电动汽车数量 在新增汽车总量中的占比已经达 到了25%,占比较2021年同期提 高了四个百分点。

韩国7月芯片出口量大跌22.7%

据新加坡《联合早报》网站报 道,韩国芯片制造商7月份工厂 出口量近3年来首次下降,凸显 出需求正在减弱。根据韩国统计 厅近日发布的一份数据,半导体 出口量在6月份增长5.1%后,同 比下降22.7%。7月份,库存仍处 于高位,同比增长80%,与上月持 平。7月份芯片生产也连续第4 个月放缓,表明主要生产商正在 调整产量,以反映需求降温 and 库 存增加。花旗集团一位分析师警 告称,全球半导体行业正进入10 年来最严重的低迷期,并预测芯 片板块需求可能再下跌25%。

越南查鱼出口继续呈现乐观迹象

据越南水产加工和出口协会 的统计数据 显示,今年8月查鱼 出口额达1.87亿美元,比7月略 增,但比去年同期增长114%。虽 然出口价格比前几个月平均水平 略降,但查鱼依旧是世界多国市 场在通货膨胀背景下的优先选 择。今年前8个月,查鱼出口额 累计近18亿美元,同比增长 81%。其中,中国是越南查鱼最 大出口市场,出口额达近5亿美 元,同比增加一倍,占查鱼出口总 额29%。其次是美国,出口额 4.28亿美元,增长90%,占比 25%。越南8月水产出口额达 9.17亿美元,同比增长54%;前8 个月水产出口额达近76亿美元, 同比增长36%。(本报综合整理)

企业家纵横

企业家纵横

企业家纵横

企业家纵横

在全球疫情常态化的背景下, 中国外贸能持续增长,和以跨境电 商为代表的外贸新业态、新模式快 速发展密不可分。

过去,国际贸易大多以线下交 易为基础,各类线下专业展会是外 贸企业获取客户资源的重要途径。 但自新冠肺炎疫情暴发以来,展 会停办、人员线下交流受阻,这一 “旧外贸”模式遇到了更严重的 挑战。“新外贸”业态在这样的环 境中加速发展。“新外贸”的“新” 主要体现在数字化,外贸企业利用 数字技术打破线下交易的不便、高 效匹配买家,同时提升运营管理效 率、降低贸易成本。

外贸新业态的崛起,也给中小 微外贸企业带来新的机遇。在“旧 外贸”为主导的时代,中小微外贸 企业受限于组织规模,成本投入等 原因,往往无法和大型外贸企业竞 争,发展空间十分受限。而数字贸 易时代的加速到来,让中小微企业 有机会摆脱传统外贸发展的制约 因素,实现“关键一跃”。

根据中国贸促会商业行业委 员会与一站式外贸企业跨境金融 和风控服务公司XTransfer联合发 布的《2022年上半年中小微企业 出口贸易(B2B)指数报告》,2022 年上半年,中国中小微外贸企业

收款量同比增长15.3%,高于海 关总署发布的全国出口同比增长 14.2%的增幅。同时,该报告指 出,随着外贸新业态的不断发展, 中小微外贸企业竞争力也得到了 大幅提升。

拥抱数字化,已经成为中小微 外贸企业的共识。

在获客环节,主要体现在用 跨境电商平台、独立站以及 TikTok等社交媒体来代替过往的 线下展会。

“我们已经从事通讯设备出口 12年了,今年其实是相对严峻的一 年。我们的客户主要是运营商、 设备批发商等,疫情使人们的经济 活动减少,所以对我们产品的需求 也减少了。举个例子,我们有不少 客户是做旅游通讯设备租赁的,疫 情之后全球旅游业萎缩,他们少了 很多生意,我们也少了很多订单。 好在我们有一定的线上获客能力, 通过积极地学习,我们现在能够利 用TikTok、Instagram等社交媒 体获取一定流量,互联网让我们有 机会直接接触到异国他乡买家的 真实需求,更高效地找到匹配的 客户。外贸行业这两年发生了很 大的变化,对我们来说,是挑战也 是机遇。”湖南布莱特通讯设备 有限公司总经理郭莎介绍道。

这一发展趋势也体现在了数 据上。据海关统计,中国跨境电商 进出口规模近5年增长了近10 倍。同时,中国国际经济交流中心 发布的《数字平台助力中小企业 参与全球供应链竞争》报告指出, 2020年中国跨境电商B2B出口 市场规模超3万亿元,约占跨境电 商交易总规模的71.1%;预计2021- 2025年的复合年均增速为25%, 到2025年中国跨境电商B2B市场 规模将达到13.9万亿元。

在交易环节,过去,中小微外 贸企业一般通过传统银行电汇的 方式进行外贸收款。但由于传统 银行主要的服务对象是大型跨国 集团企业,其反洗钱风控模型也是 针对上述企业制定的。当面对体 量相对较小、交易特征相对多变 的中小微群体时,如何高效且低成 本地获取足够数据和信息、精准 控制风险成为传统金融机构的一 项待解决课题。

近年来,以XTransfer为例的 第三方跨境支付平台运用数字技 术建立银企之间的信息共享和核 验机制,推出针对中小微群体的 风控基础设施,有效缓解了上述 痛点问题,帮助中小微外贸企业 在此环节实现了数字化,企业无 需再跑银行柜台,可随时线上操 作。

除了获客和交易环节,数字技 术和数字化思维也渗透到了中小 微外贸企业的运营和管理环节。 长期以来,中小微外贸企业缺 乏有针对性的管理工具,往往只能 用Excel甚至纸笔这样非常低效 的工具,不仅浪费大量人力,精细 化程度也非常有限。这让中小微 外贸企业在扩大业务规模的同时, 面临越来越多的管理难题。

随着需求的愈发旺盛,各类 为中小企业打造的EDM、CRM、 HRM、财务应用软件如雨后春 笋般不断推陈出新,大大提升了 中小微企业管理效率、降低了运 营和管理成本。

“我在去年接触到了XTransfer 针对中小微外贸企业推出的安信 成CRM,使用一年下来,我认为 它真的非常贴合外贸场景,功能 包含了工作报表、邮件管理、客 户管理、商机管理、交易管理、 待办事项跟进等方面,对于我们 提升管理效率非常有帮助。”广 州华胜健身器材有限公司总经 理程胜表示。

除了以上三点之外,对于自有 工厂的外贸企业来说,如何提升 工厂的自动化、智能化水平也是 近几年面临的一项重要课题。

一位从事汽车零部件生产和 出口的外贸人透露:“今年对于汽

中国资产的独立可分散全球投资者风险

■ 本报记者 王曼