

深化前海开放 金融服务待升级

■ 本报记者 刘禹松

《海关总署支持前海深港现代服务业合作区全面深化改革开放若干措施》(下称《若干措施》)日前正式对外发布。上述措施旨在落实《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》要求,支持前海合作区打造粤港澳大湾区全面深化改革创新试验平台、建设高水平对外开放门户枢纽。对此,中国银行深圳市分行大湾区金融研究院高级研究员曾圣钧认为,《若干措施》从多个方面给予了前海更多的政策支持,同时也为我国银行业机构助力当地发展提出了更高要求。

《若干措施》提出,支持前海建设跨境贸易大数据服务平台;践行“智慧海关、智能边境、智享联通”理念,依托国际贸易“单一窗口”,在前海试点建设跨境贸易大数据平台,加强大数据挖掘与应用,聚焦市场主体关切,结合前海业务特色和区位优势,不断丰富完善应用场景,更好地促进前海合作区发展;试点深港“一单两报”,支持中新(深圳)跨境贸易数据国际互联互通项目,试点提单电子化,推动实现跨境数据互联、单证互认、监管互助,助力打造跨境贸易服务生态系统。要升级打造具有深港现代服务业特色

的综合保税区;依托前海综合保税区,探索试点深港规则对接和制度创新,推动区域功能向全球供应链管理服务型、贸易结算型、资源配置型转型;探索在围网内指定区域设立为区内生产经营活动配套服务设施。

曾圣钧表示,当前我国数字贸易正在实现弯道超车,并向纵深发展,前海更是其中的“先行军”。前海规划数字贸易发展目标是要力争通过五年的发展,实现片区内国际贸易产业数字化转型升级,推动片区数字贸易规模达到2000亿元以上,在区块链、人工智能、大数据、云计算和物联网等数字贸易应用技术领域形成核心专利千项以上,数字贸易综合营商环境位列国内第一梯队。而在服务数字贸易方面,国际先进银行也在加大布局。新加坡星展银行为亚太地区(APAC)四个主要市场上的企业客户提供完全数字化的点到点信用证结算流程,包括电子贸易和产权文件的传输。日本三菱日联银行通过借助数字贸易融资平台,以管理其发票单据处理需求,更好管理中国香港、中国内地、中国台湾、新加坡、马来西亚、泰国和越南的跨境融资交易。

“前海银行业机构可以借鉴海外同业经

验,加大在数字贸易金融服务的投入和布局,抢占新赛道,通过深化与数字贸易服务生态链合作,为跨境数字贸易企业提供更好的综合化服务,畅通跨境服务便利化,降低数字贸易跨境服务成本,增强金融服务黏性。”曾圣钧说。

据曾圣钧介绍,近年来,前海综合保税区以其区位优势和政策优势,通过建设前海综合保税区“离港空运服务中心”“国际中转分拨集拼中心”和“妈湾智慧港”等物流枢纽,构建以前海为中心的货物集散和物流体系,整合深港物流资源,促进各类要素高效便捷流动,取得显著成效。1月—6月,前海综合保税区进出口总值达962.5亿元,同比增速达48.1%,显著高于同期全国综保区平均增速,其中监管跨境电商进出口额达642.3亿元,增长84.4%,贸易新业态发展也取得良好业绩。

“前海银行业机构需要把握这一良好发展态势和政策机遇,加强银行、保税区、企业的三方互动,各家银行结合自身的优势设计适配综合保税区的金融服务方案,主动为保税区和区内企业量身定制服务产品。同时,针对当前严峻的国际形势和反复的疫情,银

行业机构可以为保税区企业提供更有温度的银行服务,比如开展金融辅导培训,组建外汇政策辅导队,联合保税区管委会、金融局等主管部门,精准对接外贸企业,有针对性的宣讲最新外汇政策措施,提振外贸物流企业发展的信心。”曾圣钧认为。

此外,此次公布的《若干措施》也明确提出,支持大豆离岸现货市场建设;优化进境检验检疫通关模式,为现货交易大豆检验检疫批提供便利;允许参考交易结算交收等证明文件,合理确定大豆离岸现货的完税价格,简化进口农产品申报单证,允许保税仓储货物开展金融机构质押融资业务。

对此,曾圣钧表示,优化大宗商品交易功能是前海合作区的重点努力方向。“前海仓单”项目是利用区块链、物联网、人工智能等科技手段,在电子仓单的基础上,关联供应链交易风险要素、行为特征与监管规则,建立动态风险评估模型,创新性解决中小企业仓单融资的困难。前海银行业机构可以依托“前海仓单”体系,加强与前海联合交易中心的合作,创新仓单授信模式,为大豆、有色金属、建材等行业提供更加低成本、便利的资金支持。

期待通过进博会共享中国市场新机遇

9月15日,第五届中国国际进口博览会迎来倒计时50天。众多参展的跨国公司正加快备展节奏,期待通过进博会共享中国市场新机遇。

医疗器械及医药保健展区历来是创新产品和技术的集中展示地。今年,众多参展商也将在此展示其前沿创新成果。

武田制药将以800平方米主展台及“展商变投资商”主题区双展位参展。武田在消化、肿瘤、罕见病等治疗领域的8款全球首创、同类最优的创新产品和突破性疗法将集中亮相。此外,武田制药还将围绕企业新战略、数字新技术、产业新生态等主题,与嘉宾嘉宾深入交流。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪表示:“进博会的连续成功举办,充分彰显了中国坚定扩大开放、共享发展机遇的决心。武田相信中国将成为全球主要创新发展源地之一,为此,我们在今年正式启动了面向更长远未来的‘拓维中国’战略,以充分挖掘中国医药市场的潜力。”

阿斯利康将以“举创新、致中国、链全球”为主题,全面介绍其在肿瘤、心血管、代谢、肾脏、呼吸、消化等治疗领域的在华发展历程、高品质创新产品与全病程解决方案,以及罕见病等在华新拓疾病领域的布局。此外,阿斯利康还将联合合作伙伴带来医疗创新“黑科技”,包括三高共管数字疗法、健康物联网、早筛早诊仪器设备、精准诊断筛查设备、AI辅助判读软件等。

“我们要用好进博会这一平台,不仅要年年参与,而且要交出亮眼的成绩单,持续发挥跨国企业桥梁作用,携手生态圈合作伙伴,一起把大健康事业越做越好,让中国用上世界新药的的同时,也让中国制造的创新药、中国孵化的创新成果走向世界,惠及更多全球患者。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊说。

除了医药领域,观众还将在今年进博会看到元宇宙、人工智能、可持续发展等领域的创新成果。

埃森哲今年将以“根植中国,融合发展”为主题亮相进博会,聚焦企业元宇宙、未来企业、强韧供应链和可持续繁荣四大主题。

进博会期间,埃森哲将全球首发《2022中国企业数字化转型指数》,这是埃森哲连续第五年跟踪中国企业转型进程。埃森哲还将首发两份人工智能和可持续议题研究报告——《人工智能成熟度研究中国洞察》及《可持续创新技术研究》。

此外,埃森哲将首次展示如何运用元宇宙由技术促进心智障碍群体就业,并继续开展“村小学生云游进博会”直播活动。去年,该活动协助20多所来自青海、甘肃、江西、陕西、安徽等地村级小学的1000多名小学生通过视频会议探访进博会展台。

过去四届进博会,霍尼韦尔共展出近100项创新技术、产品和解决方案,其中多项为首次在中国市场推出。今年,霍尼韦尔将以“即刻启程,助您加快可持续发展转型”为主题,展出能源转型、航空运输、智能建筑、智慧供应链、医疗健康五大应用领域的高科技产品与解决方案。

霍尼韦尔中国总裁余锋表示,作为进博会的“老朋友”,霍尼韦尔把进博会视为集中展示前沿技术与解决方案、首发首展旗舰创新产品、扩大中国投资、拓展合作伙伴关系的一站式平台,依托进博会开放高效的平台效应,霍尼韦尔不断将领先的创新成果引入中国,并推动本土创新持续走向世界。

(袁勇 朱琳)



自贸港首架“零关税”大飞机减免税款近亿元

■ 本报记者 刘禹松

阿根廷今年以来

累计通胀率达56.4%

阿根廷国家统计与人口普查研究所近日发布的数据显示,阿根廷今年前8个月累计通胀率为56.4%。数据显示,在截至今年8月的12个月里,阿根廷累计通胀率达78.5%,创1991年以来最高水平。此外,阿根廷8月月度通胀率为7%,当月鞋服、家电等商品价格以及服务价格上涨最快,手机通讯、教育、文化休闲等价格上涨相对较慢。阿根廷中央银行此前发布的市场预期调查报告显示,2022年该国累计通胀率将达95%。为控制通胀,阿根廷央行今年以来多次加息,目前基准利率已达69.5%。

日本8月

贸易逆差创新高

日本财务省近日公布的贸易统计结果显示,由于进口商品价格高企叠加日元大幅贬值,日本连续13个月出现贸易逆差,8月逆差额达2.82万亿日元(1美元约合143日元),创历史新高。报告显示,由于能源价格飙升和日元贬值,且煤炭、液化天然气、原油等能源进口额显著增长,拉动当月日本进口额同比增长49.9%至10.88万亿日元,连续19个月超过上年同期,创历史新高。当月,日本出口额同比增长22.1%至8.06万亿日元,连续第18个月超过上年同期水平,也创下历年8月最高纪录。其中汽车、矿物性燃料、半导体制造设备等领域出口增幅最为明显。从国家和地区来看,当月日本对中国出口额为1.61万亿日元,对美国和欧盟出口额分别为1.54万亿日元和7218亿日元。中国继续保持日本最大出口市场地位。

(本报综合整理)

记者了解到,此次新引进的波音777货机将被投入到国际货运业务中使用。作为此架飞机的申报进口单位,中州航空有限责任公司相关负责人表示,在进口过程中,企业享受到了自贸港“零关税”政策带来的税收减免,大幅降低了企业经营成本,也增强了企业在海南持续发展的信心。

据海口海关关税处处长林勇介绍,此架大飞机进口具有三个特点:一是“零关税”航空器享惠大家庭呈“扩群”趋势,在已进口3架直升机的基础上再添了重磅级的大飞机新成员。二是中州航空公司把主营运基地建在海南,享惠的货运飞机将投入国际货运业务,为自贸港国际航线增添新运力。三是创下交通工具及游艇“零关税”政策项下单票享惠数额新高,说明“零关税”政策的吸引力进一步增加,效应效益在不断提升。

释放。

据悉,“零关税”政策实实在在地降低了享惠企业的经营成本,有利于更多的企业来海南自由贸易港投资兴业。根据海口海关提供的统计数据,截至8月,海南省主管部门审核具有交通工具及游艇“零关税”进口资格企业共



图为进口的波音777-200LR型货运飞机。

海口海关供图

日非经贸关系为何进展缓慢？

■ 祝鸣

日非关系,且两者的差距还越来越大。日非合作的慢速推进和中非关系的突飞猛进形成了鲜明的对比。此届非洲开发会议虽然推出了日非合作的新举措,但力度和成色还是较为有限,日非经贸合作的老障碍依然存在,日本想由此使日非关系实现明显的进步和突破还面临着不小的困难。

笔者认为,日非关系之所以长期以来虽然看起来投入不少但进步不大,这其中存在着三大不足:

首先,过去日本在非洲的“人情投资”显得较为短视。连日本官方介绍这一迄今成立快30年的日非合作机制的贡献。但这反过来说明,日非合作的能见度和存在感还较为有限,以至于非洲和世界对非洲开发会议的认知程度之低,已到了日本政府还要大张旗鼓地花不少会议外的精力开展这些推介活动。

非洲开发会议比2000年成立的中非合作论坛还早诞生7年,但中非合作的成果和影响却早超过了

京非洲发展国际会议期间,时任日本首相安倍晋三与大约40个非洲国家首脑举行双边会谈。但是这种15分钟一场的马拉松式会晤无疑是形式大于内容,很难想象这种“蜻蜓点水”性质的高层会晤能有效地进一步密切日本与非洲的高层政治关系。

其次,日本所谓的“官民携手”模式长期处于发育不良的状态,即民间对非投资的热情较为冷淡。自21世纪初以来,非洲开发会议在日本政府与财经界的呼吁下逐步开始从援助非洲向投资非洲转型。对此,东京大学教授远藤曾指出:非洲开发会议的成功与否,关键要看今后日本企业以何种程度进入非洲发展。但据联合国的统计,近年来日本对非洲的投资在2013年达到了120亿美元的高峰,此后金额基本是逐渐下降。目前日本的对非投

资规模不仅落后于中国、英国、美国等国,甚至连新加坡都超过了日本。虽然非洲有50多个国家,但因种种原因,长期以来大量日本投资仅仅集中在少数国家。例如,南非近年来就占了日本对非投资的70%之多。因此,大多数非洲国家从日非合作中真正获得的经济发展机遇并不多。

最后,日本人行事风格细腻有余但有时冒险精神不足,导致日本面对非洲这个机遇与挑战同样突出的大陆,往往缺乏“啃硬骨头”的精神和“打持久战”的战略耐心。数年前,笔者赴南非调研时,在一所南非名牌大学里就耳闻目睹了一个有趣的故事:一对中国夫妻在该大学里先开了家中餐馆,有了足够资金节余后再先后开了一家日餐馆和一家东南亚餐馆。因为学校里唯一的日餐馆老板是中国人,导致不少师生

都认为寿司等日本食物是中国食物了。目前,日本在非企业仅有900多家,和法国、美国、中国等国家在非洲有几千家企业的规模构成了巨大的反差。笔者数次去非洲实地调研后发现:日本在非洲的商业经营基本仍处于“吃老本”阶段,企业经营领域也较为狭窄,日本产品和广告基本还是日本汽车、电器,主要是东芝、本田等老品牌。

日本作为全球经济第三大国,有诸多成熟的高科技产品、具有丰富跨国经营经验的大公司和银行财团,本足以在非洲大有收获,但现实却是事倍功半。这也难怪有日本舆论把日非合作比喻为漂亮的米糕照片,虽然好看精致但却可望而不可即。(作者系上海国际问题研究院地区合作室主任、南非约翰内斯堡大学非洲中国关系研究中心客座研究员)