第十九届东博会：抓住机遇面向东盟

■ 本报记者 **胡心媛**

9月16日至19日，第19届中国—东盟博览会（简称东博会）、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举办。

记者从组委会处获悉，本届东博会采用“云上东博会+实体展”模式举办，共有1653家企业现场参展，云上东博会参展企业超过2000家。马来西亚担任本届主题国，韩国担任特邀合作伙伴。本届展会首次设立东盟和RCEP精品展区，集中展示各国极具特色的优势产品。

本届东博会的主题是“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”。中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁在接受记者采访时表示，这一主题既体现了中国与东盟十国正在抓住RCEP区域开放带来的重大机遇，共同应对挑战，通过合作实现新发展，也反映了中国与东盟在互为最大贸易伙伴的基础上进一步开放市场，以此实现双方更高质量、更大规模的贸易投资合作，进而走向更加美好的未来。

科技赋予文旅新玩法

记者了解到，本届东博会首次设立中央企业展区，重点展示高端装备制造、基础设施建设、国际物流等领域创新发展成果。新增新能源汽车展区，重点展示以智能汽车为亮点的新能源汽车、电动车及相关技术和应用。新增跨境电商及新零售展区，重点展示电商平台及特色产品、电商配套物流服务等。新增文旅康养展区，展示内容突出城市文旅形象、泛住宿业上下游产品、健康旅游示范项目及配套服务等。

在今年的东博会上，科技赋予了文旅新的玩法。记者从云上东博会展厅了解到，今年广西文旅展厅以“秀甲天下，壮美广西”为主题，运用多媒体数字技术，以“屏”为墙，使广西14个地市的山水风光跃然“屏”上。“希望突破以往的展示框架，运用浪漫北部湾海浪涌动的特点，形成合围，将14个地市聚集到一起，以沉浸式的方式将广西文旅元素都融合进来。”展厅设计师殷浩杰说。

据介绍，广西文旅展厅围绕“桂林山水”“浪漫北部湾”“壮美边关”“长寿广西”“壮族三月三”“刘三姐文化”六大品牌进行展示，囊括了山水风光、康养旅游、边关风情体验、滨海休闲度假、民族文化旅游、文化艺术精品等特色文旅内容。现场还展出广西14个地市的特色文旅产品，展品涵盖潮玩文创、非遗特产、民族工艺品等200多项文化旅游特色精品。

高速公路两旁，每800米竖立着集合云台摄像机、检测仪及雷达系统的智慧杆柱，车辆行驶过程中，对车外环境、道路、车流的分析信息实时传递到车内，实现驾驶员、车辆、道路协同……这一幕，呈现在投资合作展区蜀道集团智慧交通项目短片中。

“通过科技加持，用户得到更加精准便捷的服务，选择更合理便捷的出行方案。”据蜀道集团的相关负责人陈勇介绍，蜀道集团打造了“全息瞳”数字平行世界平台系统、“知易行”全天候通行平台系统等核心软件产品，构建了面向车路协同的智慧高速公路体系，实现全天候通行与伴随式出行两大服务。

拓展广西国际“朋友圈”

广西国际友城进东博特装展区是本届东博会的特色展区，该展区由广西友城主展区、南宁市展区以及韩国忠清北道商品展区3部分组成，总占地面积360平方米。展区以商品展、声像图文等形式向公众展示了广西区级和各市级国际友城的城市形象、自然风光和特色产品，吸引民众驻足欣赏。来自韩国的日用和化妆品，西班牙的葡萄酒、橄榄油，瑞典的手工编织品，泰国的青草药膏、芒果干等一批具有国际友城特色的展品受到客商和民众青睐。在该展区内，国际友城的城市形象、自然风光和特色产品吸引游客驻足。

据主办方广西壮族自治区外事办公室相关负责人介绍，广西经过40多年的国际友城建设，国际“朋友圈”不断扩大。截至目前，广西已与38个国家缔结125对国际友城，总量居全国第四位，其中东盟国家友城57对，居全国第一。此次广西国际友城进东博活动，是广西外事部门充分利用东博会平台开展与国际友城务实交往、推动地方合作的创新尝试。今后，他们还将继续利用东博会平台吸引更多广西国际友城来广西参展参会。

记者了解到，继2015年以后，韩国再次作为特邀合作伙伴参加东博会。不少知名出口韩资品牌将目光投向中国市场，一些韩国小众品牌和未曾销往中国的美妆、护肤、箱包等品牌纷纷借助东博会在中国打开销路。

“东盟博览会是一个很好的窗口，为了给更多人宣传越南红木，我连续参加了19届东博会。”东博会参展商越南红木厂商黄先生如是说。

记者了解到，2020年，第17届东博会开始采取“云上东博会+实体展”的形式，“云上东博会”首次上线。2021年，“云上东博会”功能更完善。在第18届东博会的优选好物节上，“云上东博会”得到了参展商的一致好评。2022年，东博会实现“云上”常态。第19届东博会的办展模式为“365天云上东博会+4天实体展”。让多样化的展品不局限于实体展区，实现“指尖可达”“实时互动”。除了“365天云上东博会”，本届东博会还首次为境外展品提供展后留购服务。如果展品在会展期结束前未实现完全销售，可免费入驻中国–东盟特色商品汇聚中心，实现常态展示和销售，打造RCEP框架下永不落幕的东博会。

博览会云端助推旅游民宿走向世界

本报讯（记者 **朗月**）由湖南省文化和旅游厅、张家界市政府联合主办的“宿美湖南·界边独好”——2022年湖南省旅游民宿博览会（云展）在日前张家界武陵源举办。据了解，本届博览会举办地武陵源区是全省民宿四大集群地之一，9月6日，该区协合乡获批全省首个旅游民宿集聚发展试验区。

本次博览会采取云展播形式，通过文字图片、视频直播、网红达人巡展直播带货等方式，推介民宿新产品、新科技、新设备，旨在展示湖南旅游民宿发展成果，通过多类目资源整合与多元化发展连接，构建完善的“旅游民宿+”产业链，壮大旅游民宿产业集群。展览共设三大展区，吸引200余家旅游民宿参展。其中，形象展示区主要展示湖南14个市州旅游民宿品牌形象，涵盖当地旅游民宿、地方特色旅游商品、国家地理标志产品、非遗项目等；企业展示区重点展示湖南省旅游民宿企业产品，如远大魔方模块化建筑产品、诗宿科技太空舱民宿、湖南唯有生物蓝莓产品、湖南万盛木业慢宿文旅产业综合服务商等；产业链展示区主要展示旅游民宿设施设备及全产业链配套企业。

湖南省旅游民宿协会相关负责人介绍，目前，湖南共有民宿4800余家，总床位数约18.72万张，民宿年综合收入约300亿元，直接带动10万余人就业。截至目前，湖南已申创全国甲级旅游民宿1家、乙级旅游民宿1家，湖南省五星级旅游民宿15家、四星级旅游民宿15家。

据了解，本次博览会是大力实施湖南全域旅游战略，加快建设世界旅游目的地的重要举措。博览会（云展）的举办将全面展示湖南省旅游民宿发展所取得的成就，进一步打造“宿美湖南”旅游民宿品牌，让湖南旅游民宿享誉全国、走向世界。

智能技术重构汽车产业

■ 本报记者 **谢雷鸣**

任超 摄

智能网联汽车正在走进生活。9月16日至19日，在北京中国国际展览中心（新馆）举办的2022世界智能网联汽车大会上，工业和信息化部副部长辛国斌表示，进入数字经济时代，智能网联汽车成为汽车产业创新发展的重要方向。

辛国斌援引数据称，今年上半年，中国具备组合驾驶辅助功能的乘用车销量达288万辆，渗透率升至32.4%，同比增长46.2%。

在大会同期举办的中国国际新能源和智能网联汽车展览会上，智能网联领域的200多家企业展示了190余款产品，与观众共享智能网联最新成果。本次车展是今年在北京举办的首个大型国际专业车展。

记者了解到，人工智能、自动驾驶、车路协同等技术正在进一步重构汽车产业、交通行业，未来的城市风貌也会发生改变。

“伴随智能化网联化飞速发展，汽车驾驶将变成一种全新的体验和技术形态。”中国工程院副院长钟志华说，随着汽车驾驶无人化的演进，交通运输会发生重大变革，商业模式也会随之改变，智能网联汽车需要探索技术路线、完善支撑体系。

百度自动驾驶是大会此次正式签约落地的12个项目之一。百度集团资深副总裁、智能驾驶事业部群组总经理李震宇表示，智能网联汽车的发展，将带动芯片、软件、信息通信、数据服务等产业的融合，为构建智能社会提供强大的保障，实现数字经济转型。

华晨宝马在展会现场展示了多款车型。宝马集团董事长齐普策认为，数字化是未来智能网联汽车的核心，中国已是数字化领域的全球领跑者，日渐完备的城市基础设施让中国的城市数据联通成为可能，也将促进智能网联汽车在中国市场的提速发展。

据悉，数据是链接车企与用户的关键，也是驱动汽车智能化技术迭代创新的核心。四维图新CEO程鹏表示，车企要在智能网联汽车赛道上获胜，需要比拼数据的动态量以及对数据的处理和应用能力。广大企业需要建立从数据采集、传输、加工、存储、分发、使用、销毁的全生命周期闭环。

“进一步完善汽车数据管理制度是智能网联汽车发展最迫切的需要。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟介绍说，我国从去年开始重视汽车智能化带来的数据管理问题，已形成了基本的数据管理制度。

“夯实科技基础，是汽车产业发展之本。”中国科学技术协会党组书记、分管日常工作副主席、书记处第一书记张玉卓说，要强化智能网联基础设施保障，促进技术与市场和谐共振。迈向智能交通时代，需要突破数据孤岛、技术与治理碎片化等关隘。

据悉，工信部正在加大力度推进产业发展。辛国斌透露，会加强统筹协调，激励技术创新，强化政策引导，修订完善智能网联汽车标准体系，加强功能安全、数据安全等重点标准修订，还将深化国际合作，在技术创新、标准法规、测试示范等领域开展更多务实合作。

第29届农高会关注合作 中外农业交流走深走远

■ 本报记者 **钱嘉**

9月15日至19日，以“创新·合作与粮食安全”为主题的第29届中国杨凌农业高新科技成果博览会（以下简称农高会）在陕西杨凌举办。主办方为科技部、商务部、农业农村部、国家林业和草原局、国家知识产权局、中国科学院和陕西省政府。

本届农高会围绕粮食安全、对外开放、上合元素等内容，集中展示良种、良田、良法、良艺。农高会同期举办了2022上合组织农业博览会，助力上合基地建设，服务国家农业领域对外开放大局。

“中国农业的发展离不开世界，世界农业的发展也需要中国参与。”全国人大常委会副委员长吉炳轩在开幕式主旨演讲中说，中国重视农业领域的交流合作，尤其是在共建“一带一路”的倡议下，逐步形成全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，在对外贸易投资、全球粮农治理等领域取得显著成效。

立体化展现新农业

本届农高会采取展馆展、云上展、田间展三种方式，立体化展现“三农”全新风貌。

展馆展设置三个室内馆，即农业科技示范推广应用展、农业高新技术成果展、农业科技与粮食安全国际交流合作展，总展览面积达4.8万平方米。田间展系农高会首次设立，共计11个展览点，举办了展示观摩、品鉴体验等活动。

在新冠肺炎疫情常态化防控形势下，本届农高会积极筹备举办云上展。云上展主要依托“云上农高会”平台，通过3D虚拟导览沙盘、VR展厅、实体展厅复制建模、企业集中展示等方式，为展商提供线上展示空间，为观众提供网上观展体验。

“云上农高会”提供展览展示、洽谈交易等服务，还与实体农高会融合举办了2022上海合作组织现代农业发展圆桌会议、第五届杨凌国际种业创新论坛等十余项活动。杨凌农业高新技术产业示范区党工委副书记史高领表示，农高会闭幕后，云上展示交易服务还会继续。

云展厅成农业“秀场”

记者在云展厅看到，陕西省内外的展团展商借助农高会积极推介自身特色农产品。

在陕西省内，宝鸡市设置“粮食、羊乳、果品、蔬菜、食品工业、县域经济”六大板块，推介23个种类、80多个品种、600余个名优特农产品；安康市突出“世界硒源、丝路之源、中国硒谷”主题，重点推介富硒特色农产品，并开设“一县一业”直播间，邀请网络达人直播带货；延安市展示的产品涉及果品、小杂粮、蔬菜、干果、畜禽、特色农产品及深加工产品，共计七大类、二百多个品种。

江西首次以全省组团方式参加农高会。江西省科技厅组织涉农高校、科研院所、企业等36家单位参展，43项科技成果体现了“创新江西绿色发展”这一主题。其中，江西省农业科学院的展品是双季优质超级稻系列新品种。该院超级稻中心科研办主任聂元元介绍说，双季稻区水稻生产存在“早熟与高产、优质与高产稳产”难协调这一问题，该品种是他们团队攻坚克难的产物，希望在农高会上获得广泛推广。

国际展商也是农高会上的亮丽风景线。杨凌农业高新技术产业示范区展览局局长李新龙介绍说，近两年来，特别是随着杨凌综合保税区正式封关运行，越来越多的外国涉农企业对杨凌产生兴趣。即使受疫情影响，有些外国企业代表无法来华，他们也把自己的产品寄至杨凌，委托在华代理商或合作伙伴参展。

与上合组织拓合作

“上合组织农业基地已落地杨凌，成为上合组织农业领域首个共商共建共享平台。”吉炳轩在农高会期间透露，这一重大举措将开创中国与上合组织国家乃至世界各国农业交流合作的新局面，中国支持杨凌打造“一带一路”国际农业合作中心。

邹竞一 摄

在农高会期间举办的2022杨凌现代农业高端论坛上，上合组织秘书长张明介绍说，三年前，中方倡议在杨凌建立上合组织农业基地，引起上合组织各方高度重视和广泛兴趣。近年来，杨凌开展的农业技术转让、培训交流、招商引资、促进贸易等工作，为上合组织框架下的农业合作提供了直接动力。

记者了解到，2022上合组织农业博览会由上合组织秘书处、中国农业国际合作促进会主办，集中展示农业科技新品种、新技术、新模式，乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等国家的特色农产品引起观众注意。

上合组织农业基地工作办公室常务副主任马静表示，杨凌拥有双区叠加、区校融合等优势，今后他们将继续利用这些优势以及农高会这一平台开展工作。

信息集结号

第十届兰陵（苍山）菜博会突出绿色

本报讯 第十届兰陵（苍山）蔬菜产业博览会将于9月23日至10月22日在山东临沂举行，集中展览时间为9月23日至27日。本次博览会是山东省农业农村厅、商务厅、科技厅、供销社、文化和旅游厅、市场技术监督局和临沂市政府共同主办的大型农业展会。

本届博览会以“绿色、科技、融合、共享”为主题，突出“优质、安全、绿色、健康”特色，全面展示兰陵（苍山）蔬菜产业发展的历史、资源、文化、成就，展览面积达3.1万平方米，共计500多家参展商，设置现代农业示范、智慧农业种植、农村电商、农业发展成就四大展区，涵盖蔬菜栽培新模式、农业物联网、农产品网络销售、乡村振兴成就等内容。

博览会同期将举办中国大蒜年会、山东省蔬菜产业高质量发展研讨会、“只此青绿?好品临沂”临沂市招商项目推介会、“才聚沂蒙·智汇兰陵”高层次人才兰陵行等13项主题活动，放大集聚效应，推动农文旅融合。

（吴自有）

河南科技成果即将亮相新乡

本报讯 第五届高校院所河南科技成果博览会将于9月24日在河南新乡开幕，主题为“创新引领发展，协同融合共赢”。据悉，本届博览会力求做到“内容更加聚焦、合作更加广泛、转化更加高效、方式更加便捷”。

本届博览会将开展中东欧国际优秀创新机构对接合作专场活动，通过项目路演活动推动中东欧国家优秀创新资源与河南产业对接合作。现场同期举办河南省高校科技成果转化论坛、火炬科技成果直通车新乡站等活动，打通“政产学研金服用”通道，激发创新活力。本届博览会将通过举办科技成果展示推介、高峰论坛等活动，全方位展示河南省在现代农业、新能源、新一代信息技术等领域的科技成果。（何进）

第五届虹桥论坛分论坛聚焦数字贸易

本报讯（记者 **毛雯**）第五届中国国际进口博览会官网日前公布，11月5日，商务部、中国社会科学院将在国家会展中心（上海）主办第五届虹桥国际经济论坛“开放共担”分论坛板块“数字贸易的创新发展：机遇与挑战”论坛，邀请专家探讨数字贸易重要议题。

该论坛将围绕数字贸易发展现状与未来趋势展望、全球主要经济体的数字贸易开放水平、如何促进数字贸易开放的国际合作等方面，通过主旨发言、专家讨论、专题报告等形式展开专业探讨。

虹桥论坛是进博会的重要组成部分，第五届虹桥论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题，举办主论坛、“RCEP与更高水平开放”高层论坛、《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会，以及“开放共担”“开放共治”“开放共享”三个分论坛板块若干场论坛。

中国海洋经济博览会11月举办

本报讯 2022年中国海洋经济博览会将于11月24日至26日在深圳举办。本届博览会将积极拓展蓝色市场、分享蓝色技术、共促蓝色增长，在新发展格局中持续贡献蓝色动能。

博览会将设置展会、论坛、配套三大板块，同期举办2022深圳国际海洋周活动。

据悉，本届博览会采用线上线下融合模式，展品涵盖海洋港口与航运、海洋油气与矿产资源开发、海洋电子信息、海洋工程与环保、海洋渔业、海洋生物与医药、海洋旅游与文化等七大应用场景，打造的海洋生活馆将展示消费级海上运动装备、海洋生物制成品、滨海旅游产品。

论坛将采取“宏观论坛+专业论坛”模式，设置“1+N”场具有前瞻性和专业性的海洋论坛。

（马玦）