

广西启迪创新跨境电子商务有限公司：

培养本土人才完善RCEP跨境电商生态

■ 本报记者 张凡

RCEP生效实施以来,其区域内的跨境电商焕发出新的活力,各成员国都在推动外贸数字化转型,尤其是东南亚国家在这方面不遗余力。中国跨境电商企业也更加看好东南亚市场,持续推动其业务在该区域落地开花。博鳌亚洲论坛在7月份发布的一份报告显示,上半年我国对东盟跨境电商出口增长了98.5%。更有研究机构预测称,2035年前,中国和东南亚国家的贸易往来将有一半以上以跨境电商的方式来完成。

“RCEP各成员国都很重视跨境电商发展,也很重视建设跨境物流体系,支持建设海外仓,这将有效解决跨境电商企业所面临的物流时效较长等痛点。然而,RCEP成员国经济发展水平不一,对进出口产品的需求不同,加之社会风俗、文化传统、法律政策也存在差异,在这样的背景下,如何让中国跨境电商企业更好深耕RCEP市场,进一步提高其本土化程度,成为值得探讨的话题。”广西启迪创新跨境电子商务有限公司(简称启迪创新跨境)总经理丁国勋在接受《中国贸易报》记者采访时认为,中国跨境电商企业提高本土化程度的关键是培养本土化人才。

相关数据显示,2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万,“十四五”期间我国跨境电商人才缺口达985万。而传统职业教育培养的跨境电商专业人才已经满足不了当前产业快速发展的需求,而且教育链、人才链、产业链相互衔接的政策和制度普及力度和实施力度薄弱。丁国勋说,未来,我国需加强跨境电商产教融合、人才培养,支持有能力、有资质的培训机构、实践基地、产业学院等社会培训机构,为跨境电商企业员工开展专业技能培训;还要制定精准的跨境电商电子商务人才引进办法,支持重点跨境电商企业引进优秀专业人才,加快构建专业化、社会化、国际化的跨境电商人才队伍。

在这方面,启迪创新跨境正在付诸行动。该公司提出了依托产业培养人才、依靠人才培养带动产业的发展路径。凭借广西面向东盟的区位优势和大东盟小语种人才优势,聚集和培养了一批人才,构建、完善了跨境电商服务和孵化体系。

例如,启迪创新跨境依托国家级海外人才离岸创新创业基地、高校、国际品牌赛事等方面开

展跨境电商人才交流活动,持续探索国内外跨境电商人才培养的途径和方式。探索共建跨境电商产业学院,以跨境电商产业复合型人才培养为导向,支撑广西院校跨境电商电子商务专业建设和人才培养体系搭建。目前,该公司已与南宁21所高等院校合作成立广西跨境电商产教联盟,与广西国际商务职业技术学院、广西金融职业技术学院、广西民族师范学院等多所院校分别建立“跨境电商产业学院”,打造以行业企业技术进步驱动职业教育人才培养的产教融合人才聚集地;还与泰国朱拉隆功大学、越南孔子学院等东南亚院校合作培养跨境电商人才。

“我们与国内高校合作,共同招募国际留学生。吸引东盟国家留学生到中国学习跨境电商,设置具有针对性的跨境产业课程体系,帮助留学生掌握跨境电商核心要点,鼓励留学生在国内创新创业。我们还积极协助海归人员、海外高层次人才来广西从事跨境电商方面的创业或工作。”丁国勋介绍说,与大部分中国跨境电商企业喜欢做出口业务不同,该公司鼓励国际留学生从事跨境

电商进口业务,把他们国家的特色产品卖到中国,以更好的“引进来”实现更好的“走出去”。

在丁国勋看来,这样做至少有三个好处:一是可以发挥我国庞大市场的作用,扩大我国对东南亚地区的进口,从而进一步夯实我国与东南亚地区的经贸合作基础;二是能让东南亚留学生看到中国供应链产业链优势,学习中国跨境电商经验,将来可为中国企业提供本土化服务;三是有利于促进我国与东南亚国家的文化交流,促进民心相通。

“中国在跨境电商发展方面可以说是在全世界数一数二的,如果能把中国经验和模式传授到东南亚一些发展中国家,带动当地跨境电商的发展,尤其是促进其出口,也可以说是体现了大国的责任与担当。”他还说,目前各方都需要从构建跨境电商生态的角度来看待人才培养,现在多数企业的人才培养只是聚焦于市场营销和直播等等,实际上也需要培养供应链管理、客户服务、翻译、外贸综合服务等方面的人才,解决中国企业本土化难题,为进一步完善RCEP跨境电商生态提供有力支撑。

企业家纵横

先是代购,再到海淘,电商经济已步入“新常态”,增速保持平稳增长状态。受益于跨境电商行业的迅速发展及全球经济一体化等因素,跨境物流行业飞速发展,但随之而来的人力资源弱性也暴露无遗。

对人力资源的重视度不够。一是在我国物流行业,特别是小型企业,在企业发展中会受到规模、成本等限制,没有设立独立的人力资源部门,或者将人力资源部门归属在财务部门或其他管理部门之下,以至于人力资源部门职能缺失,从而导致无法建立健全人力资源管理制。二是人力资源部门缺乏专业性及对《劳动合同法》的认识不够,无法建立完善的规章制度,企业内部激励不足,薪酬分配不公,导致人员流失。三是因没有专人配合各部门分工不明确,权责不清楚。

高校毕业生无法满足企业的需求,招人难。跨境物流区别于传统国际物流行业,其更强调整合化和全球化能力,同时又要知晓不同国家或地区的经济、文化、政策等差异化因素,所以对从业人员的知识及素质要求会更高。当前大部分普通高校仅设有国际贸易、物流、电子商务、市场营销等专业,无法满足跨境物流对人才的需求标准。同时,因跨境物流发展时间不长,绝大多数还处于中小企业状态,招聘渠道单一。

高技能、信息化复合型人才短缺。一方面,跨境物流需要高层次复合型人才,从业人员需要掌握更多方面的知识,应既懂国际贸易又懂电子商务,同时又懂管理。另一方面,随着信息化时代的到来,发展中的跨境物流企业将结合物联网、大数据、云计算等新兴技术,并将之运用到国内仓库及海外仓中。企业要进行数字化转型,离不开数字化技术平台的搭建,就需要有强大的信息化体系做支撑,同时还要解决数据所有权的问题,这就需要信息中心人员不仅懂计算机系统开发,还应有更全面的运营知识、资源整合能力。

跨区域管理难度大。从事跨境物流的企业会考虑多元化发展,在国内跨境电商发展较好的区域设立子公司或办事处,甚至是海外公司。但因各区域的起点及特色不同,相当一部分跨境电商物流公司并没有这方面的经验,对子公司或办事处的把控度不够,同时因子公司对总部的管理方式及方法理解标准不一,导致双方无法很好地理解及信任彼此,存在严重的信息不对称。

针对以上几个痛点,需从多方面对跨境电商物流企业人力资源方面加以改善,具体如下:

一是设立人力资源管理职能部门,降低用工成本。区别于传统的做法,人力资源部门应赋予建立人力资源管理体系、有效开展人力资源管理的工作,而且企业负责人要亲自抓人力资源规划工作。在明确公司中短期的规划后,中小企业在做组织架构时,应合理设置管理机构,明确各岗位职责,采用直线管理。建立合规的规章制度,对员工的行为和职业道德进行规范,减少劳资纠纷。建立一套有效的激励制度,将业绩、奖金、福利、红利等激励方式有效的结合,充分调动员工的积极性。

二是加强对人才的教育与培养。可根据公司盈利状况,对员工培训做出年度预算。在条件允许的情况下,可实行轮岗制。有能力及实力的跨境物流企业,可加强与院校之间的合作,根据对跨境物流人才的需求,增设跨境物流专业。企业应积极给学生提供实践机会,将理论知识与实际操作结合起来,加速人才孵化。同时,推动物流协会加强专业人员的培养。

三是加强对子公司或办事处的监督管理。总部可根据行业的发展动态,对子公司事先设立目标指导,子公司的负责人应提交书面工作计划,以便形成良好的工作计划管理体系。可以考虑“阿米巴”模式,在树立企业文化,倡导公司价值观时,让每一个小的组织都作为一个独立的利润中心进行经营。

在人力资源管理中,如能建立以“人”为本的人力资源管理战略体系,尊重员工,最大限度地帮助员工实现自我价值,在发展中解决人力资源的痛点,中国跨境电商物流业必将迎来新的爆发增长期。

(作者系深圳市金丰国际供应链有限公司董事长兼总经理)

直击跨境电商物流行业人力资源发展痛点

■ 黄乐堂

深圳跨境人民币结算量 累计超17万亿元

中国人民银行深圳市中心支行9月20日发布消息称,自2009年至2022年8月末,深圳市跨境人民币结算量累计达17.4万亿元(人民币,下同),与深圳有跨境人民币收付业务往来的国家和地区达189个。

其中,2021年,深圳市人民币跨境收付规模首次突破3万亿元,较2012年增长5倍,人民币跨境收付占本外币跨境收付的比重达47.5%,较2012年提升31个百分点。

近年来,跨境电商成为外贸新引擎。为支持跨境电商等外贸新业态发展,扩大人民币在对外贸易中的使用,2018年1月,深圳辖内商业银行推出“出口跨境电商直通车”业务,为出口电商企业提供跨境人民币收款、境内清分、收支申报等金融服务,助力行业降本增效。截至2022年8月末,该业务共办理收款2146.4亿元,累计为出口电商企业节约成本3.2亿元,惠及中小企业6万家。

在服务深圳企业“走出去”方面,2019年6月,粤港澳大湾区首家人民币国际投融资基金——深圳博约国际投融资基金有限公司(简称“博约基金”)成立。2020年2月,博约基金在香港设立子基金,投资总规模达105亿元。2022年2月,博约基金领投人工智能行业头部企业依图科技,交易金额达数亿元。

据中国人民银行深圳市中心支行相关负责人介绍,人民币国际投融资基金的设立,能够发挥境内外联动、投融资联动的业务优势,有效支持更多深圳企业在“走出去”过程中拓宽融资渠道、减少兑换成本、增加国际竞争力,为带动产业结构升级、稳定外贸外贸基本盘、促进国际产能合作。

在粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点方面,自2021年9月至2022年8月末,通过深圳银行参与试点的粤港澳大湾区居民达1.53万人,跨境资金汇划金额合计4.86亿元,双向投资产品交易额合计2.97亿元,约占整个粤港澳大湾区“跨境理财通”业务总量的三分之一。

在跨境人民币贷款业务试点方面,2012年12月,《前海跨境人民币贷款管理暂行办法》发布,支持前海企业向香港银行借入人民币资金。截至2017年4月试点结束时,前海跨境人民币贷款业务累计提款371亿元,共涉及前海贷款企业170家,香港贷款银行36家,深圳结算银行28家。

(朱族英)



今年以来,湖南省洞口县通过税费减免、稳岗用工、金融支持等纾企纾困措施扶持企业发展生产。目前,各企业一派生产忙碌景象,员工们抓紧时间赶制订单产品,确保按期保质完成订单生产目标。图为位于该县经开区弘臻光学玻璃制造有限公司,员工在生产光学玻璃产品。中新社发 滕治中 摄

9月20日,在第七届中国—亚欧博览会期间举行的上合示范区—丝绸之路经济带核心区双向互济合作洽谈会上,山东高速新疆国际物流产业园暨上合示范区新疆分园项目揭牌。当天,山东高速新疆国际物流产业园暨上合示范区新疆分园奠基仪式在乌鲁木齐举行。据了解,该项目总投资36亿元,将重点打造“鲁疆班列”集运、中欧班列(齐鲁号)集拼中转、跨境电商与易货贸易平台服务、大宗物资供应链服务“四个基地”。

项目建成运营后,将重点服务鲁疆间、上合组织国家及“一带一路”沿线国家和地区贸易物流业务需求,充分发挥上合示范区的国际合作新平台优势和新疆地区作为丝绸之路经济带核心区的区位优势,进一步整合双方资源,推动经贸、物流、教育等领

域合作,加快构建“东西双向互济、陆海内外联动”开放格局。

记者从上合示范区了解到,山东高速新疆国际物流产业园暨上合示范区新疆分园项目将积极构建“运贸产”一体的枢纽经济体,推动“一区双园”的资源优势转换为产业优势。在物流方面,上合示范区新疆分园将打造“鲁疆班列”“中俄快线”等物流通道,构建起上合示范区国际超级港通过新疆辐射中亚、欧洲地区,新疆通过上合示范区国际经济带联通日韩的双枢纽格局。以上合示范区新疆分园为依托,上合

上合示范区新疆分园促进东西双向互济

■ 本报记者 刘禹松

示范区还将与新疆地区深化产业对接,在经贸领域拓展全方位合作,推动产业链分工协作。在新疆分园内建设加工、分拨基地,承接商品初加工、物流等上游环节,上合示范区进行产业链下游深加工、展示、销售等环节,打造“东西贸易联动”新局面。

地方经贸合作是上合示范区建设的重要牵引。新疆地处亚欧大陆腹地,与周边8个国家接壤,是古丝绸之路的重要通道,是中国向西开放的重要门户和丝绸之路经济带核心区。今年以来,上合示范区高度重视与新疆的务实合作,取得了一

系列丰硕成果。上合示范区管委会与新疆生产建设兵团第十二师、乌鲁木齐国际陆港区、霍尔果斯口岸、吉木乃边境经济合作区等开展战略合作。随着首班“鲁疆班列”“中俄快线”相继开行,最大程度发挥上合示范区铁路和海运的运输优势,进一步完善示范区海铁联运通道布局,畅通青岛通往欧洲的东西向运输国际物流大通道。

自建设启动以来,上合示范区统筹海陆空铁邮“五港联动”服务功能,加快推进国际物流大通道建设。截至目前,上合示范区已常态

化开行27条国际国内班列线路,链接起上合组织和“一带一路”沿线22个国家、51个城市,开行国际班列超2000列;海铁联运箱量连续六年居全国第一;山东省唯一4F级青岛胶东国际机场开通203条定期航线,畅达145个国内国际航点。

上合示范区党工委、管委会主任张新竹表示:“我们将以上合示范区新疆分园建设为契机,聚焦搭平台、创模式、聚产业、强主体,放大多式联运功能,进一步融合双方资源优势,不断巩固深化与新疆地区合作成果,形成发展合力,构建联通鲁疆、面向上合组织国家的对外开放新高地。同时,也将统筹推进要素资源配置、国际供应链服务、全球价值链策源等建设,加快建设上合示范区国际超级港。”

RCEP可助中国—东盟自贸区优势倍增

■ 本报记者 王曼

助推中国—东盟自由贸易区3.0版是刚刚落下帷幕的第19届中国—东盟博览会关注的焦点。多位专家在接受记者采访时表示,中国—东盟自由贸易区3.0版的建设将与RCEP相互促进、互动成长,为中国与东盟经贸合作注入新动力。

2002年,中国—东盟自由贸易区建设正式启动。2010年,中国—东盟自贸区全面建成,并在2019年推出升级的2.0版,零关税已覆盖双方90%以上的税目产品。2021年11月,在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上,中方提出“要全面发挥《区域全面经济伙伴关系协定》的作用,启动中国—东盟自由贸易区3.0版建设”。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示,东盟已经成长为中国最大的贸易伙伴,东盟是高质量共建“一带一路”重点地区,中国和东盟之间开展了大规模的国际产能合作和基础设施的互联互通。着眼于未来的发展,中国和

东盟正在落实RCEP,打造一体化的大市场。在此框架之下,中国和东盟是两大核心市场,因而,中国与东盟的经贸关系需要进一步深化。作为中国与东盟之间的机制性合作,自贸协定也需要与时俱进,跟上中国其他自贸协定发展的步伐和进程,相应地补充和更新有关条款,来满足双方更高水平经贸发展的需要。

“全面建成十多年来,中国—东盟自贸区推动双边经贸关系跨越式发展,有效推动了区域内的贸易投资自由化便利化,中国与东盟进入了经贸合作的黄金时期。”中央财政大学国际经济与贸易学院院长、博士生导师张晓涛表示,中国—东盟自贸区已成为亚洲最成熟、最富成果的自贸安排之一。东南亚是中国推进多层次区域一体化发展最为重要的区域。东盟成员国因其在劳动力、自然资源、制造业等方面的优势,已经成为本区域重塑价值链的重要一环。中国和东盟之间形

成紧密的国际生产网络和分工关系,发展潜力巨大,韧性十足。疫情发生以来,中国—东盟进出口贸易逆势增长,也充分体现出中国—东盟自贸区为中国与东盟经贸关系带来的强大韧性。

中国连续13年保持东盟最大贸易伙伴地位,东盟作为中国最大贸易伙伴的地位也进一步巩固。数据显示,今年1月份至7月份,中国与东盟贸易额达到5449亿美元,同比增长13.1%,占中国外贸进出口总额的比重提高到15%。中国与东盟间的投资合作也日益深化,截至今年7月底,中国与东盟累计双向投资额超过3400亿美元。

在张建平看来,中国—东盟自由贸易区3.0版的建设将推动更高水平的贸易投资自由化便利化,双方的贸易和投资规模将不断提升,全球供应链、价值链的合作关系也会变得更加紧密,进而中国和东盟之间的经济社会也会朝着可持续发展方向不断迈进。

张晓涛说,随着中国—东盟自贸区3.0版建设的启动,未来会加强双方在数字互联互通、绿色低碳循环经济领域的合作,也将推动科技创新合作,激发地区新的发展动能,促进产业链、供应链、价值链深度融合。

中国和东盟10国是RCEP区域的重要成员国,3.0版自贸区将如何与RCEP形成叠加效应,共同促进区域经济增长?

张晓涛表示,RCEP签署之后,中日首次建立直接的自贸区关系。RCEP和中国—东盟自贸区可以并行推进,东盟在RCEP处于中心地位,各方深化经贸合作,推动区域经贸繁荣发展,中国—东盟自贸区的优势可通过RCEP实现倍增。

广西人民政府发展研究中心区域经济研究处处长李世泽表示,中国—东盟自由贸易区3.0版与RCEP合作相互促进、互动成长,助推中国—东盟自贸区3.0版必须紧紧抓住RCEP新机遇。一方

面,要积极推动RCEP规则在中国—东盟自贸区范围内落地见效,加快释放政策红利。另一方面,要在RCEP框架下,促进中国—东盟自由贸易区建设在现有基础上再升级,提升贸易和投资自由化便利化水平,拓展数字经济、绿色经济等新领域合作,共建经贸创新发展示范区。

“3.0版中国东盟自贸协定应该对标RCEP的相关规则和内容,尽可能去增加一些双方都能接受的更高标准、更自由便利的安排,使得中国—东盟自贸协定在某些领域能够比RCEP做得更好,从而为落实RCEP发挥引领示范的作用。”张建平认为,打造中国—东盟自贸区3.0版需要中国和东盟不断加强政策的对话和沟通,加强战略和规划的衔接,促进双方的互信。同时要对接CPTPP以及DEPA等更高标准协定,推动建设更加包容、现代、全面、互惠的自贸协定。