

# 世界制造业大会：大国重器展新意

■ 本报记者 胡心媛

9月20日，以“制造世界·创造美好”为主题的2022世界制造业大会在安徽合肥开幕。大会由工信部、科技部、商务部、国资委、安徽省政府共同主办。640多家企业参展，一批大国重器亮相。

记者从大会组委会获悉，大会通过线上线下结合，打造了“云开幕、云论坛、云展览、云发布、云对接”五大板块，将开幕式及相关论坛、展览、发布会等主要活动在线上同步推出，致力打造“展洽结合、双线融合、永不落幕”的平台。

## 聚焦多个“首次”

本届大会展览总面积达5.9万平方米，展示了全球先进制造的新成果。记者了解到，展览包括序厅、大国制造专题展、“三首”产品展、“专精特新”展、工业设计展、工艺美术展等，并引入市场化展览。市场化展览有3.5万平方米，包括2022国际(合肥)新能源汽车展、中国安徽国际塑料产业博览会、中国国际机电产品交易会以及首次由美国、德国、日本等国家参加的室外农机展。

记者了解到，在本届大会的各

办环节中，有不少“硬核”技术精彩亮相。比如，大有时空北斗导航定位系统，即将在国内发布的首款战鹰载人固定翼“空中应急指挥机”。

据大会主办方相关负责人介绍，大会首次在开幕式上设立大会发布活动，聚焦“智”“高”“新”三大亮点，围绕新一代信息技术、高端装备制造、新能源汽车等新兴产业，重磅发布国仪量子钻石显微镜、国盾量子星地密钥分发系统、本源量子测控一体机等一批新技术、新产品和奇瑞、江淮等新车型，充分展示制造业创新发展成果。

业内人士表示，在科技创新赋能下，安徽已从“传统制造”转型“先进制造”，世界最薄0.12毫米电子触控玻璃、首颗量子通信卫星、首条量子保密通信“京沪干线”、首台光量子计算机……这些制造业的硕果离不开科技发展。据统计，过去十年，安徽高新技术制造业增加值年均增长14.7%，增加值占比由2012年的34.8%提高到2021年的45.7%。

## “黑科技”惊艳亮相

记者从大会云平台上看到，多家参展企业带着“黑科技”亮相会场。

天地信息网络研究院(安徽)有限公司就“巢湖一号”影像数据及典型应用进行了首次发布，受到业界广泛关注。据该公司的相关负责人介绍，“巢湖一号”SAR卫星作为“天仙星座”首发星，于2022年2月27日发射入轨，最高分辨率1米，具备6小时应急成像能力。目前具备在轨实时成像能力并成功与国内首颗商业SAR卫星“海丝一号”组网运行，标志着国产商业SAR卫星正式进入批产组网时代。

“SAR卫星可以全天候、全天候、全透明对陆地、海洋进行成像观测，可在灾害监测、土地利用等领域提供服务。”上述负责人表示，“巢湖一号”为巴基斯坦洪灾、四川甘孜泸定地震等进行应急拍摄，为灾情研判决策提供空间信息支持。

一台黄绿色的小汽车吸引了观众。据了解，这是全新定制款XEV-YOYO电动汽车，它的门板、前脸尾翼等所有覆盖件，全是3D打印出来的。“3D打印效率高，比普通汽车的生产周期要短很多。用了3D打印技术后，可在不产生额外成本的情况下满足客户的个性化定制。”该工作人员表示，



周牧 摄

3D打印电动汽车当前主要销售市场在欧洲。

记者了解到，作为此次“三首”产品展区的重要“队员”(“三首”产品即安徽省首台套重大技术装备、首批次新材料和首版次软件)，哈工大机器人集团合肥研究院带来了不少“硬核科技”。本届大会上，一款名为水下“千里眼”的高性能水下机器人亮相会场。据该展区的相关负责

人介绍，在一带一路沿线重点项目中，此款机器人与“天鲲号”并肩作战，在打通远东极寒地区能源输送新通道任务中“一战成名”。水下机器人主要负责勘探海底环境，在实现深海“结构密封”的同时，打造“水面GPS定位系统”，解决深海区域障碍物定位难题，为“天鲲号”提供准确定位。

本次大会将于23日闭幕。

## 文旅博览会提升泉城软实力

■ 宋泽恬

泉城济南近日举办了一场文化盛宴。第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会让这座历史文化名城的软实力再获提升。

记者了解到，“手造”是本届博览会的“关键词”。博览会主题是“博览中华手造 共享文旅盛会”，现场推出“中华手造”“山东手造”“沿黄手造”“运河手造”专题策划，展现各地推进手造工程及促进文旅融合的亮点和成就。

青年手造人、花丝镶嵌手工艺人吕纪凯已经是第二次参加文旅博

览会了。他的展位在济南展区，摆满了样式繁多的传统首饰，不少人慕名而来。赵女士告诉记者，这里的每一件首饰都让人爱不释手。

在国际手造展区，羊驼毛绒玩偶“萌化”了观众的心。宁波市科斯丁进出口贸易有限公司工作人员王璐介绍说，这次带来的羊驼玩偶均来自秘鲁，它们采用羊驼皮毛一体制成，手感细腻丝滑。

经过多年的传承、创新，文旅博览会不断提质升级。记者获悉，文旅发展离不开创意。本届博览会上，不少新创意让传统文化更加出

彩，让观众切实感受到文化的魅力。

望远镜、露营灯、吸尘器……在山东国际会展中心4号馆，一个个手工创意盒子吸引了许多观众。据品牌创始人杨琛介绍，这些产品可培养少年儿童动手能力，提供他们的鉴赏能力，激发兴趣和创造力。杨琛说，他们在文化传承的基础上推陈出新，带来一系列新生代手工好物。

济南皮影“非遗”传承人李娟把平面的皮影做成了立体的皮影，并运用这项技术做出了花朵、云朵等样式的首饰，让观众眼前一亮。为了让更多人了解皮影，她还将传统

皮影做成书签等现代人常用物品，让大家深切感受到传统文化的巨大魅力。

本届博览会在沿黄手造、运河手造展区集中展示了沿黄省区、大运河沿线省市优秀手造品牌及产品，推进区域文化交流，深化产业对接合作。现场引进了陕西历史博物馆文创、洛阳礼物、北京礼物、津门礼物等手造品牌，集中展出了一批彰显地方文化特色的手造产品。

西安第九符号文化科技有限公司总经理谷旭亮是第二次参加中国国际文旅博览会。他说，今年的文

彰显出文化交流的融合特色。他们公司从陕西历史博物馆中的国宝级文物中发掘灵感，以复古工艺融合现代需求，再现秦汉盛唐的古风古韵。这次着重展示的鸚鵡纹提梁罐栩栩如生，使观众走进历史深处。

中外文化交流也是此次博览会上的亮点。主办方邀请到俄罗斯、法国、韩国、哈萨克斯坦等国家的相关企业参展。观众李先生说，自己酷爱出国旅行，这几年受疫情影响没有走出国门，这次在文旅博览会上看来自世界各地的文化产品很高兴，实现了“心灵上的旅行”。

## 信息集结号

### 第五届中原文旅博览会即将举办

本报讯 第五届中原国际文化旅游产业博览会将于9月23日至25日在河南洛阳会展中心举办。本届博览会由河南省文化和旅游厅、洛阳市政府主办，延续“新户外、新消费、新生活”主题，以市场化、交易化、产业化、年轻化为导向，打造一站式“文化+旅游+产业”展示、交易专业综合服务平台，推进文旅文创深度融合。

本届博览会首次尝试“主会场+分会场”办展形式。主会场设在洛阳会展中心，以展示、交易为核心，突出沉浸式、场景化布展，设置开放式展位并将露营、冰雪、户外运动等场景融入展位设计，并植入音乐、咖啡、桌游等业态。分会场设在隋唐洛阳城天街，以创意、沉浸为特色亮点，通过露营体验、嘉年华等活动打造集露营、美食、游乐、音乐于一体的潮流体验地。

本届博览会还将聚焦乡村振兴发展、文旅数字媒体、旅居康养、文旅文创等主题，举办峰会、论坛等一系列活动。(何进)

### 第八届中日韩产业博览会移至线上

本报讯 第八届中日韩产业博览会展览展示将于9月23日以全线上方式在中日韩产业博览会官方网站开启。线上展会设置智能制造与动力装备、数字经济、氢能产业、跨境电商、日韩地方政府驻华代表处、潍坊名品名胜、往届博览会回顾七大展区，展示企业超过3000家，成为潍坊与日韩先进制造、数字物联网、氢能新能源、跨境优品产业的集聚高地和展示中心。

据悉，VR云展厅通过虚拟空间建模技术，再造展厅实景，给观众带来更加新鲜的观展体验。本次线上博览会搭配跨境供需匹配平台为参展商、采购商提供精准服务。(吴霞)

CCPIT 中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid  
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源：专商所



官方微信公众号 广告