

创新会展·特别篇

首个地方性展览项目条例出台 依法护航进博会

■ 本报记者 兰馨

上海市十五届人大常委会第四十四次会议日前表决通过《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》(以下简称《条例》),专门为服务办好中国国际进口博览会(以下简称进博会)立法。《条例》将于10月1日起施行。

上海市人大常委会法工委主任阎锐介绍说,为了更好地发挥进博会“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大平台作用,持续放大进博会溢出带动效应,推动进博会办出水平、办出成效、越办越好,上海通过地方立法对办好进博会提供法治支撑,固化服务保障机制和举措,持续放大综合效应。

记者注意到,《条例》主要从支

持办展办会、服务与保障、综合效应等三个方面作出规定,共5章40条。

在支持办展办会上,《条例》明确,上海协助商务部等政府部门推进进博会招展、招商、论坛筹办等基本定位,支持招展招商、协同办好虹桥国际经济论坛等。根据国家对于大型会展活动绿色低碳等要求,支持承办单位绿色办展,鼓励使用节能、环保材料、技术。推进数字化赋能进博会,支持承办单位推动线上线下融合,提升参展、参会的便利性和体验度。

在提升服务保障上,《条例》提出,在总结吸收前四届进博会已经取得的经验、做法的基础上,对更好承担服务保障职责作出进一步优化。如对出入境便利化服务、志

愿服务、知识产权保障、法律服务等内容作出规定,提供高质量服务。明确社会治安、生产安全、应急救援等方面的保障措施,确保进博会期间的安全有序。

在放大综合效应上,《条例》指出,发挥进博会平台作用,对进博会促进上海贸易、投资、产业、消费等方面作出规定。吸引国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构、国际品牌重要展会、高层次、紧缺会展人才等集聚,推进上海国际会展之都建设。

同时,发挥上海虹桥国际中央商务区及相关区进博会承载功能,加快贸易载体和平台建设。深化开放合作,推动更高水平国际合作,助力构建更高层次对外开放格局。

“《条例》的发布,表明上海市政府对会展业法制观念的增强。”中国会展经济研究会首席研究员,对外经济贸易大学教授、博导储祥银表示,《条例》的发布,体现了上海市政府对会展业发展的重视,也明确了进博会的平台价值。《条例》从贸易、投资、产业、消费等方面作出具体规定,这对会展业法制建设具有促进作用。

“以立法形式通过《条例》,事件本身具有创造性。”国际展览业协会(UFI)名誉主席陈先进表示,作为首个地方政府对一个展览项目的立法实践,《条例》的通过有着历史性意义。

在陈先进看来,《条例》清晰地指出,上海市政府将自身定位为服

务的角色,这与当前各地政府争相招商引展给予政策补贴资金不同。《条例》更加完善,主要体现在三个方面,即支持办展办会、服务与保障、综合效应。这对城市发展来说,涵盖既全面、综合也更具体。可以说,《条例》起到了标杆作用。

各会展活动主办方也要对项目落地的当地政府提出要求。当地政府不仅要提供政策补贴资金,还要提供系统的服务保障,以提升展会的质量。对各地政府来说,培育一个好的展览项目,将带来城市经济、产业升级、综合效应的综合性发展。

陈先进建议各地政府、会展行业学习参考上海出台《条例》的做法,促进会展行业提升层次,尽早实现高质量办展。

无锡会展线上论坛举办

本报讯 由无锡市贸促会、无锡市会展业发展办公室主办,无锡太湖国际会展集团有限公司、北京华恺国际展览有限公司承办的“会于云端 展我新声”无锡会展线上论坛日前举办。

此次论坛是今年下半年国内第一个地方政府会展主管部门采用线上线下融合模式举办的活动。论坛举行了主题演讲和专题讨论,推介了无锡会展营商环境、扶持政策以及即将建成运营的国际会议中心。

无锡市贸促会副会长龚智杰表示,无锡市委市政府高度重视会展业发展,全力支持无锡会展业融入双循环、融入长三角一体化。随着无锡太湖国际博览中心完成数字化改造,无锡国际会议中心完成主体建设,无锡美术馆即将开工建设,无锡的会展业未来可期。

国际展览业协会(UFI)名誉主席陈先进指出,虽然我国复展的基本面依然向好,但当前需要爬坡过坎,必须重视研究经济增长特点,在多重目标中找到会展业的增长点和发力点。

汉诺威米兰展览会(中国)有限公司总经理刘国良建议及时评估市场变化并调整计划,储备人才、迅速转变运营模式、更新潜在合作和并购目标。

在以“创办新会展项目,助力城市产业升级和扩大消费”为话题的专题讨论中,中国会展经济研究会副秘书长许锋与英富曼集团(中国)副总裁张明、东西志览国际文化发展无锡有限公司执行董事赖晓云、智海王潮传播集团总裁谌立雄、无锡太湖国际会展集团有限公司常务副总经理崔祺围绕创办新会展项目、助力城市产业升级和扩大消费等话题作了探讨。发言嘉宾就当前创办新会展项目的可行性、明年会展业形势发展给出了意见和建议。

记者从论坛中了解,为振兴会展行业,无锡市目前出台了多项扶持政策,支持会展业在疫情下努力生存和创新发展。这些政策支持主要集中在三大板块,即符合条件的、市场化运作的贸易类展览和专业会议,重点会展业市场主体和公共服务平台,会展产业集聚区建设。政策扶持包括补贴、奖励以及配套公共服务平台。比如,针对展期三天以上、折合9平方米标摊数300个以上的贸易类展览,符合重点产业导向的,每个标摊最高补贴600元。

统计数据显示,通过会展 BEN 视频号、苦瓜科技视频号、第一视频观看论坛直播的超过11万人次。



无锡市贸促会供图

会展新说

社区是否“潜伏”未来的展览集团?

■ 刘志良

在科技赋能和消费升级驱动下,我国消费市场逐步向精细化、个性化发展,新消费应运而生。伴随新消费赛道的出现,能够更近距离接触消费者,是目前企业活下去甚至在未来取得关键性市场的不二法门。从打造以会展目的地为核心的城市综合能力体系,到以综合体为主的体验式网红会展经济,在社区能否出现一个小而美、细而精的展览集团?

笔者发现,会展业界若有意验证每一个成熟的商业模式,可以参考以下几个点,实现按图索骥:政策出台、用户层级出现、产品的标准化程度、服务培训的标准化、可持续性的消费。

现阶段,许多行业都太“卷”

了。创新商业模式与产品服务是艰难的,拥有一个系统的解决方案不只是技术层面的事,还需要有成熟的基础设施与对市场的教化能力。商业模式在没有形成足够能力以吸引资本的时候,是很难以规模化的能力去复制并提供更高效的产出能力的。小步快跑、迅速迭代,成为当下最好的选择。它可以通过一个高毛利的产品打造一个场景,链接内容的服务并精准触达用户。

会展旅游目的地经济有利于整合上下游的旅游资源,以整体的综合实力来提升城市品牌形象和城市的知名度,吸引会展活动主办方、参展商以及大量的旅游者。对于主办城市来说,会展旅游目的地能准确把握城市的发展定位以及城市品

牌战略,从招商引资上来说,也能更好地吸引人才落户、吸引资本投资,可以更好地提升整体城市的活力。弊端是受不可控因素的影响太大。

这几年出现较多的展览组织形式莫过于综合体体验式网红会展经济。展览组织者通过与各大IP联名进行二次创作,通过大型的空间投影实现映射,并通过周边的衍生品扩大宣传范围。门票的收入是综合体会展的主要收益来源,大部分会展品牌还停留在某一个城市的网红打卡地上,难以通过吸引资本介入,进而形成大规模复制,从而提高整体的收益率。

如果说会展旅游目的地经济是一个庞然大物,可以服务于整个城市的战略,那么,家门口的会展生意

就是“口袋妖怪”式的袖珍,里面充满了各种可能性来供大家探讨。在场景品牌再细分领域,最能够细分的莫过于服务周边的特定客户群体,同时提供内容多变的场景。国家生育计划的开放,新生儿数量未来有望不断增长,儿童亲子行业将迎来新机遇和风口,更具粘性的场景内容以及能够产生情感链接的产品,是激发家门口的用户复购消费的重要因素。家门口的会展能否通向世界与未来,需要更多的参与者参与进来,共同挖掘这一艰难而正确的事情。

无论哪种展览商业模式,最终都要以用户价值作为核心,将提供用户可持续性消费的内容作为基准点,在5G、云技术以及各类专精特

新的芯片加持下,每一个行业都值得用“科技+物联网”的手段重新做一遍,老旧的硬件已经不能撑起消费日新月异个性化需求,只有深入消费者、靠近消费者、走到消费者的身边,才是解决当下展览困境最好的方式。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

刘志良

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

美国B2B展览业复苏

本报讯(记者 兰馨)美国展览业研究中心(CEIR)近日在其年度预测会议上发布的2022年第二季度指数表明,与前9个季度相比,美国B2B展览业取得显著提升。

指数显示,2022年第二季度线下展会的取消率下降到2%,而2021年第二季度为66.2%,2020年第二季度为100%。在原定于2022年第二季度举行的所有展会中,0.6%为推迟,1.9%为取消,97.5%如期完成。

指数显示,尽管展会取消举办率的降低和展会完成率的提高提振了2022年第二季度的指数结果,但CEIR总指数(衡量整体展会表现的指标)表明,展览行业整体上仍处于复苏状态,比2019年的水平低25.5%。

澳门近期将举办22个较大规模展会

本报讯 澳门贸易投资促进局日前透露,澳门近期将举办22个具有一定规模展会,包括正在举行的旅博会。据悉,10月将举办的澳门国际贸易投资展览会(MIF)展位数量增至180个,较去年增加125%。

据介绍,澳门贸促局利用“会议展览+产业联动”的形式助力多行业恢复。澳门作为旅游城市,希望通过旅游带动其他行业,同时加快发展线上办展模式,加大线上商业配对。值得一提的是,澳门今年加大创新力度,通过“商汇馆”平台,结合澳门贸促局内地代表网,邀请内地客商与澳门进行产品对接。(李早)

山西运城会展中心主体外部结构进度过半

本报讯 山西运城会展中心主体外部结构搭建正在加快建设,目前已完成总工程量的50%。据了解,山西运城会展中心总建筑面积8.2万平方米,总投资8.54亿元,建成后是山西省城市重点项目之一。

山西运城会展中心作为运城城市省级农产品进出口平台重要的组成部分,将发挥会展经济辐射作用,促进相关产业落地,助推住宅、公园、商业、酒店、教育、生活服务、康养服务等配套落地完善。(吕良)

全国糖酒会春秋季合并定档11月

本报讯(记者 毛雯)全国糖酒商品交易会官网日前发布消息称,第106届全国糖酒商品交易会(春季)与第107届全国糖酒商品交易会(秋季)合并,将于11月10日至12日在成都市中国西部国际博览城和成都世纪城国际会展中心举办。

全国糖酒会组委会声明,将贯彻国家防疫政策要求,如有不可抗力因素,展会安排会作相应调整。

第十四届中国(合肥)园博会组委会第二次会议召开

本报讯 第十四届中国(合肥)国际园林博览会组委会第二次会议近日以视频会议形式召开。会议审议通过了开闭幕式、城市展园、城市更新区等系列方案,指出合肥园博会筹办工作务实高效,总体进度符合预期,相关方案主题鲜明、特色突出,取得了阶段性成果。

会议要求各成员单位全力做好筹办攻坚阶段的各项工作,加快城市更新区改造和城市展园建设,高质量完成城市建设馆、科技智慧展区和百姓舞台展区的策展布展工作,突出城市更新、科技引领和为民办会的特色。(程建)