

石油科技城以展会促招商

■ 本报记者 胡心媛

9月27日至29日,由中国贸促会和山东省政府主办的第十五届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会线上举办。

本届展会以“动能迭代 领航未来”为主题,秉承“以展会促招商”的办展理念,依托石油装备展云展厅,搭建“云展示、云洽谈、云对接、云交易”的互动平台,推动石油石化装备产品和技术走向世界。

本届展会还在线上举办了第七届东营·海外留学人才石油装备产业对接洽谈会暨科技成果发布会、中国国际商会沿黄河流域城市国际商会联盟年会、2022年山东石油装备品牌境外推广行动—非洲专场,为石油装备产业发展搭建交流合作平台。

记者从组委会处获悉,本届展

会吸引的参展商有徐工集团、宝鸡石油、俄罗斯国家石油天然气公司、阿曼协和石油等知名企业,采购商有俄罗斯加斯卡集团、阿曼国家石油天然气公司、中原油田、大港油田、太原重工等企业。

记者了解到,“云展厅”不受物理空间限制,即点即看、随意切换,可实现“3D产品立体展示+视频画面动态展示+图片文字平面展示”的多维度视觉输出,还具备企业网络直播、咨询客服、联系企业对接业务等商务功能,可实现参展商、采购商、专业观众之间的实时洽谈交流。

统计数据显示,“云展厅”有1400余家企业参展,共展示海陆石油钻采设备、勘探设备、集输设备等18大系列、5000多个展品。在主直播

间里,骏马石油、兆鑫工贸等企业推介产业发展优势及政策、发布合作需求,展示企业最新的产品、技术及服务。

据骏马石油常务副总马长太介绍,今年骏马石油带来了新研发的一体式移动过热蒸汽锅炉,此产品的使用成本降低了20%,使用效率提升了20%,一体化的结构设计、集成化的控制系统、侧装模式均系全球首创。

“历经两届线上展会,东营石油装备展已步入数字化展览平台建设的快车道,本届展会为境内外企业和客商搭建‘云展示、云洽谈、云对接、云交易’的互动平台,打造真正意义上的线上数字化展览。”展会主办方相关负责人表示,与上届展会相比,今年增设沿黄智造专区、油田

专区,重点展示产品三维模型、展区展品情况等。同时还设置石油文化专区,以“展会+旅游”形式向客商展示东营“石油科技之城”的城市文化,增加线上展厅石油文化体验感。

东营市市长陈必昌在开幕式上表示,东营是黄河三角洲中心城市、黄河入海口城市,是中石化胜利油田所在地和中海油渤海油田主产区。石油装备产业是东营的优势特色产业,入选山东省首批十强产业“雁阵形”集群,整体实力居国内第一方阵。

据陈必昌介绍,当前,东营全面推行重点产业“链长制”,加快石油装备产业转型升级,不断深化拓展对外合作,着力培育具有国际国内竞争力的骨干企业、专精特新“小巨人”企业,加快构建“制造+服务+

品牌”融合发展价值链,打造高端智能石油石化装备制造基地和油服企业总部基地。

记者了解到,东营依托胜利油田,经过四十多年的发展,已形成了上下游产品有效衔接、产业链完善的高端石油装备产业集群。

据展会主办方负责人介绍,本届展会是国内首个装备类沉浸式线上展会,上线的智能匹配系统可为参展商、采购商提供从交易匹配到订单撮合、再到实时交流对接的全方位服务。

“这样办展,参与范围更广,组织效率更高,交易成本更低。”东营市东营区商务局相关负责人说,既有利于做好疫情防控工作,又能打通供需对接堵点,更好地把国际国内产业链、供应链连接起来。

中企赴汉诺威商用车展希冀合作

■ 宗赫

德国汉诺威国际商用车及零部件展(IAA)近日在汉诺威会展中心举办。展会以“移动中的人员和货物”为主题,着眼于创新、新产品及服务,吸引了40多个国家和地区的约1400家参展商,涵盖重型和轻型商用车、公交车、专用车、配件及设备制造商等。

本届车展主办方、德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒在开幕式上表示,商用车是社会经济发展中不可或缺的一部分,现场展示的创新和可持续性解决方案已为气候保护作出了贡献。

记者了解到,上汽大通、宁德时代等中国企业也携新技术、新产品亮相展会,希冀切磋交流。

今年上汽大通第二次来参展。该公司携旗下高端纯电MPV车型MIFA9、纯电皮卡车型T90 EV、电动轻卡等多款新能源车型在欧洲正式上市。

“德国的新能源市场处于高速发展时期,中国的新能源汽车发展也一日千里。”上汽大通汽车有限公司海外事业部欧洲大区总经理诸时俊表示,中国品牌已在全球汽车市场得到越来越多的认可。

诸时俊表示,上汽大通此次参展是希望向欧洲展现“中国智造”,将中国造车技术推向海外,希望中德两国在汽车领域拓宽合作领域,紧盯新能源细分市场。

“出海十一年,上汽大通在新能源与智能网联汽车‘新赛道’紧抓海外行业转型机遇。”诸时俊介绍说,目前上汽大通出口量占整体销量的37%。欧洲一直是该公司实现全球化的重要阵地,德国已有该公司部分网点。他们希望借展会平台找到更多经销商。

记者还获悉,在欧洲能源危机以及全球气候变化的大背景下,氢能主题成为本届汉诺威商用车展的一大亮点,奔驰、沃尔沃、依维柯等国际巨头分别发布了多款氢燃料商用车。中国的氢能技术企业也在展会期间崭露头角。

宁德时代此次带来商用领域全场景解决方案,包括CTP和MTV结构创新电池、钠离子电池以及EVOGO换电模式。在道路客运、重载运输、城市配送、船舶和工程机械等场景中,宁德时代开发的电池技术能够应对高能耗、长时间作业及振动、粉尘、雨水和极端温度等恶劣环境因素的挑战。

宁德时代海外商用事业部执行总裁李小宁表示,电动化在欧洲的进程不断加快,宁德时代有能力提供领先的电池解决方案。宁德时代近期宣布将在匈牙利德布勒森建设生产基地,这将是宁德时代继德国埃尔夫福特生产基地后在欧洲拥有的第二个生产基地。据了解,德国埃尔夫福特生产基地的首批产品将于今年年底前下线。

“中国市场在电动化领域处于前沿阶段,从业者对相关商业模式的探讨比较多。”李小宁表示,她们此次参展抱以交流心态,希望看看欧洲市场的变化,也会把自身的系列解决方案和理念带到欧洲,让更多合作伙伴看到宁德时代的产品、技术。

“欧洲的电动化率高达20%左右,当地非常重视环保,电动化市场及创新空间很大。”在李小宁看来,宁德时代需要做的是聚焦自身建设,提高技术研发、供应链、产品制造、售后服务等方面的能力,为欧洲达成碳中和目标贡献一份力量。

潍柴动力此次携多款具有高热效率的发动机和新能源动力技术参展,着重展出了本体热效率突破51.09%的高端柴油机。该公司展位负责人张少佳介绍说,作为中国内燃机行业的领军企业,潍柴有超过40%的营业收入来自海外市场。德国汽车工业实力雄厚,潍柴动力本着学习心态来此交流切磋,希望借助展会找到更多合作机会。



2022年国际民航组织创新博览会日前在加拿大蒙特利尔举办。中国、美国、日本等国家的企业展示的民航领域成果引起广泛关注。

余瑞冬 摄

上海教育数字化转型成果“云端”呈现

■ 本报记者 朗月

以“数字新时代,教育大未来”为主题的2022第十九届上海教育博览会(以下简称教博会)日前在上海科学会堂举办。本届教博会切入“立德树人”“兴教赋能”“惠民智治”“创新策源”四个维度,通过线上展示、虚拟体验、直播论坛、实践活动等形式多视角呈现上海教育数字化转型成果。

本届教博会期间,观众可通过“上海教育博览会”小程序、微信公众号、网络平台进入“云观展”“云地图”“云直播”“云体验”“云活动”“云服务”等主题板块。

本届教博会首次展示了上海多个类型的“教育应用场景”:复旦大学展示了“一厅N平台”的“一网通办”精细化管理系统;上海交通大学展示了“交我算”平台研制数字底座,建设云上教学实践实验室;同济大学展示了“5G+AI”“三全育人”智慧教育新模式;华东师范大学展示了“云紫丽娃”3D数字校园;上海大学打造了“AI+教育”应用场景。

记者通过“云端”展馆看到,新建成的“教博云城”有近百所大中小学、16区教育局置身720度全景式虚拟展馆,多角度展示了上海教育数字化转型的生动实践,上海教育信息化应用标杆培育校还分享了教育数字化转型实践特色案例。

上海教育影响力电子地图“2.0版”在本届教博会期间上线。该款产品包含近五十张教育主题地图,覆盖从0-3岁到终身教育各类主题地图。2022年新增“教育数字化转型地图”和“助力‘双减’教育地图”两大类主题。观众进入教博云城的“云地图”板块,轻触指尖就能直观、生动、立体地了解身边的好学校、各类教育的新特色、数字化转型的新探索、助力“双减”的新基地。

据主办方相关负责人介绍,除了电子地图,此次线上展览还通过新技术手段以及“云体验”的方式,首次展示了上海多个类型的“教育应用场景”,从上海市教育信息化应用标杆

培育校的优秀案例中遴选有代表性的应用场景,在云端的互动体验中体现“更智能化的学习”。同时,还升级了虚拟体验的终身学习服务,用户足不出户就能便捷体验教育“随申办”、开展“在线人文行走”,遍游“长三角市民终身学习在线体验基地”。

“闵行区正全面推进区域大数据下教与学变革。”上海市闵行区教育局局长何美龙介绍说,此次展览全方位展示了闵行区近年在数字化教育转型发展中的实践探索与成效,闵行区开展大数据驱动的教与学变革实践,构建了区校两级“闵行作业”系统,实现作业数据驱动下的大规模因材施教,提供数据驱动的差异化教学、个性化学习、精准化教研和智能化服务。

据悉,从9月24日起,教博会进行为期一个月的线上展。展会挖掘推广一批经验和案例,为建设以数字化为支撑的高质量教育体系提供思考与借鉴。

“惠货”通全球 业态再扩容

■ 刘炜炜

由广东省惠州市商务局主办的2022首届惠州跨境电商选品会暨高峰论坛近日在惠州茂森跨境电商产业园举行,旨在进一步促进惠州跨境电商与产业融合发展,拓宽企业进入国际市场路径,推动贸易新业态扩容提质。

据悉,参展的42家惠州本土工贸企业精选了3C电子、服饰鞋包等二十多个品类、三千多款特色产品,吸引了来自本地及周边城市众多跨境电商贸易企业前来选品。选品会累计达成采购协议百余宗,意向订单金额达8000余万元。

搭建优质平台

全球新冠疫情持续蔓延,使国际贸易和投资往来受到很大影响,产业链供应链也受到冲击。中国是全球市场重要的商品来源地,跨境电商成为我国外贸发展的新动力。

“本届选品会是以跨境电商为主题的首届展会。展会立足惠州市产业发展优势,充分利用先进制造

业大市资源要素,集中展示了我市诸多优势终端产品。”惠州市商务局相关负责人表示,举办此次展会,能够帮助传统企业、渠道贸易商和跨境电商平台精准对接跨境优质卖家,使更多的跨境电商企业通过展会平台找到买家,提升“出海”规模和效率,助力惠州外贸新业态提速发展。

惠州市商务局相关负责人介绍,惠州全力加大政策措施和资金支持,先后出台《惠州市鼓励跨境电商高质量发展若干措施》《惠州市跨境电商产业园认定管理办法》等,推动跨境电商产业健康有序发展。

选品会突出“新”字

“本届选品会突出‘新’字,一是模式新,穿插举办行业发展论坛等活动;二是产品新。”惠州市跨境电商行业协会党支部书记、秘书长龚平介绍,首届惠州跨境电商选品会集“展会、峰会、直播、商务洽

谈”于一体,汇聚惠州本土跨境电商企业及优质工厂、知名平台方、头部服务商等行业资源,吸引了惠州本地及深圳、广州、东莞等多个周边城市的跨境电商企业前来选品。

据悉,本次选品会汇集惠州市众多科技含量高、市场竞争优势明显的产品,参展的42家惠州本土工贸企业精选了3000多款特色产品,展品涵盖跨境电商领域热销的3C电子、服饰鞋包、美妆个护、灯饰照明、园艺摆饰、办公周边、户外运动、吉他乐器、无人机等20多个品类。选品会特别设置了两个特色展厅:惠州珠宝特色馆和韩国馆。

与此同时,选品会特设四个直播展台。惠州酷友网络科技有限公司、惠州市幸福福网络科技有限公司等MCN机构派出强大直播团队现场直播选品会盛况,并现场PK带货业绩。

作为参展商代表,四角楼珠宝创意产业园董事长叶树东说,本次选品会形式新颖,活动丰富,参展企

业可借助展会平台与朋友面对面交流,找到更多商机。

惠州市耶利雅空间艺术有限公司总经理谢恩临表示,选品会从线上、线下为参展企业提供优质的展示平台,让他对新切入的跨境电商新赛道更加充满信心。

深圳一科技公司有关负责人专程前来选购滑板车、智能音响等产品。他表示,以前公司在选品时面临产品分散、疲于奔波等困扰,惠州举办的首次跨境电商选品会品类丰富,公司几乎是一站搞定。

龙门县鲁班竹木制品有限公司运营总监孔杰成表示,此次专门从龙门赶来为公司采购跨境类配套产品,现场产品之丰富充分显示了惠州制造的实力。

呈现七大亮点

本次选品会呈现七大亮点。

一是展会汇聚惠州本土龙头工贸一体化企业,展会现场看样交易,深度接触制造业源头;

二是阿里巴巴等主流电商平台现场对接,高效对接出海渠道;

三是精选惠州本土及国内15家优质跨境电商服务企业,推出涵盖跨境物流、海外仓储、金融支付、财税合规等全链路服务;

四是高峰论坛聚焦“跨境电商产业发展”和“跨境电商人才培养”两大议题,深入探讨我国跨境电商产业发展新形势,分享基于产教融合的跨境电商人才培养经验;

五是特设网红直播专区,主播直播带货嵌入展览现场;

六是突出惠州产业品牌特色,如电子、鞋业、吉他的;

七是呈现惠粤合作成果,展示惠州企业柔性供应链输出能力。

龚平表示,此次选品会是惠州跨境电商综试区建设走深走实的重要载体,将推动惠州构建跨境电商产业生态,加快外贸数字化基建布局,推动更多传统外贸和制造业企业运用跨境电商开拓国际市场。

信息集结号

2022粤港澳大湾区工艺美术博览会启航

本报讯 2022粤港澳大湾区工艺美术博览会暨湾区(广州)文创节启动礼于9月27日在广东工艺美术中心举行。此次活动是第二届粤港澳大湾区文化艺术节专项活动之一。活动由广东省广轻工控股集团和广东省工艺美术协会主办。启动礼的举办,意味着粤港澳大湾区工艺美术博览会正式拉开帷幕。

主办方介绍,本届博览会将于12月9日至12日在广州南丰国际会展中心举行。博览会的主题是“工匠新势力‘艺’起向未来”,旨在推动湾区工艺美术与文创产业融合发展与创新。启动礼活动现场举办了2022年漆艺生活节启动仪式、2022粤港澳大湾区工艺美术博览会暨湾区(广州)文创节启动仪式等。(刘珂)

滕州房博会即将开幕

本报讯 由山东滕州市政府主办的“乐居滕州·共享未来”2022年滕州市房地产博览会将于10月1日开幕。

与往年相比,今年的滕州房博会参与面更广、服务链更长,突出表现为“一个目标、两大平台、三项活动、广泛参与”。展区分为房地产企业展区和上下游关联企业展区,展区面积约2600平方米,参展企业及金融机构共计80余家。(武甜莹)

中国航展 推出系列文创产品

本报讯 中国国际航空航天博览会组委会日前宣布,第十四届中国航展将于11月8日至13日在广东珠海国际航展中心举行。据介绍,本次航展将有来自美国、英国、德国、法国等43个国家和地区的740多家企业参展,室内展览面积达10万平方米,室外参展飞机将超过100架,空军静态展示区参展规模进一步扩大,比上届航展增加近10%。

本次航展还与北京冬奥会吉祥物设计团队——广州美术学院联合打造航展全新品牌IP形象,推出一系列具有航展文化内涵、深受消费者喜爱、具有收藏价值的文创产品,并首次设立中国航展文创展区,开辟徽章展示销售区。同时,开展现场设立互动体验区,开设“触摸月球”虚拟体验项目等。

本届航展在公众日期间每天售票4万张。根据相关防疫要求,所有人员须在入场前24小时内通过“珠海航展”微信小程序实现防疫申报,入场时须出示申报回执。(宗赫)

市政博览会12月在长沙举办

本报讯 由中国市政工程协会、湖南省住房和城乡建设厅、长沙市政府主办的2022市政工程建设产业博览会将于12月19日至21日在长沙国际会展中心举办。本届市政博览会以新基建为导向,以高品质生活城市建设为契机,以加快城市群建设为引擎,规划展览面积6万平方米,采取专业展览和专业论坛并线举办。

据悉,展会现场设置5个展区,包括勘察设置、安全检测技术与综合服务展区,智慧城市、城市轨道交通、照明与城市亮化展区,环卫设备与城市管网、给排水展区,市政工程建设与园林绿化展区,基础设施建设装备、道路摊铺设备与建筑材料展区。同期将举办中国市政工程协会会员代表大会、中国市政工程产业发展峰会等20余场活动。

该博览会从2022年起,双年份在长沙举办,单年份拟在广东佛山举办。(何进)