

助“中国制造”向“中国服务”转变

我国知识密集型服务贸易竞争力大增

■ 本报记者 刘国民 实习记者 王煜

近年来我国知识密集型服务贸易亮点十分突出。国家统计局近日发布党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示,2021年我国知识密集型服务进出口额为2.3259万亿元。商务部网站公布的数据显示,我国知识密集型服务贸易稳定增长,2022年1月至7月知识密集型服务进出口额14180.7亿元,增长10.2%。其中,知识密集型服务出口7954.7亿元,增长12.9%;出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其他商业服务,分别增长15.2%、14%;知识密集型服务进口6226亿元,增长6.9%,进口增长较快的领域是保险服务,增速达77.2%。

随着技术进步,金融、电信等知识密集型服务业大规模应用信息和互联网技术,人工智能、机器人等的应用和普及,加速替代简单重复性劳动,推动服务业效率提升。疫情冲击使一些原本是自然人移动以及异地消费形式产生的服务贸易,转为通过跨境交付的方式进行,这使得知识密集型服务贸易额迅速增加。

纵观以往,知识密集型服务业发展水平有限且对外贸的贡献亦有限,如今却成为稳外贸新的增长点。对于这种变化,中央财经大学国际经济与贸易学院副教授、中央财经大学全

球经济与可持续发展研究中心副主任符大海在接受《中国贸易报》记者采访时说,知识密集型服务进出口的快速发展,表明近年来我国服务贸易结构持续优化,服务贸易的国际竞争力得到显著提升。十八大以来我国推出的培育和促进服务业发展壮大以及扩大服务业开放的改革举措成效显著,知识密集型服务进出口在我国构建“双循环”新发展格局中扮演着越来越重要的角色。“中国制造”向“中国服务”的转变将进一步助力我国对外贸易高质量发展。

据了解,目前我国知识密集型服务业主要集中在北京、上海等较大的城市,一些中西部城市虽然也存在相关潜力,但目前能提供的这类服务有限。对此,中央财经大学国际经济与贸易学院副教授刘春生强调,知识密集型服务行业的发展受制于高端产业的发展。只有高端产业蓬勃发展,才能从根本上推动知识密集型服务业的需求增长,从而带动相关行业的发展。中西部地区缺乏高端人才也是制约知识密集型服务业发展的一个重要因素。目前我国出台了相关政策支持中西部地区的人才建设,但这是一个久久为功的过程。此外,中国领先企业及龙头企业对当地产业

的人驻,也会带动一大批相关服务业的发展。中西部地区在招商引资过程中,地方政府在出台相关的优惠政策措施的同时,更加刻不容缓的是要夯实产业基础,持续优化营商环境。

刘春生特别提到,印度服务贸易自2004年起持续顺差,高附加值的知识密集型服务占比达到60%以上,出口竞争力不容忽视。对此,他表示,我国在近20年的时间里,互联网行业取得了巨大进步,这使得我国在高科技领域、高端制造领域和高端服务业领域里得到迅猛发展。但我们应当看到并研究印度在知识密集型服务业贸易发展过程中的先进经验,取其精华,夯实我国服务贸易发展基础。

至于如何助力我国知识密集型服务业在新时代取得新发展,中央财经大学国际经济与贸易学院王立勇教授认为,我国可以从“引进来”与“走出去”两端同时发力。一方面,根据我国的实际情况和知识密集型服务业的发展现状,进一步简化知识密集型服务业外资准入的负面清单,降低市场准入门槛和运营成本,促进技术、知识、数据等“高智”生产要素跨境流动,并通过引入竞争倒逼国内相关产业转型升级,优化国内知识密集型服务行业的发展;另一方面,国内

市场应进一步推动知识密集型服务业的供给侧结构性改革,加快新兴科技、数字技术与人工智能在服务领域中的应用和推广,切实提高服务业的自主创新能力,破解服务行业发展的“成本病”制约,提高服务业供给的质量和效率,增强知识密集型服务业的供应链韧性与抗风险能力,培育我国独特的竞争优势,加强与周边国家以及发达国家的经济合作与贸易往来,积极促进我国知识密集型服务业“走出去”。

符大海认为,以数字化、智能化、信息化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易将成为服务贸易发展的新动能。数字技术的快速发展和普遍应用将加速知识密集型服务的可贸易性,催生出发服务贸易领域的新业态和新模式,推动我国服务贸易附加值持续提升,从而形成“知识密集型服务贸易占比提升、传统领域服务贸易优势强化稳固”双赢的局面。我国应持续扩大服务业开放,加快发展服务贸易创新试点,深入对接国际服务贸易高标准和新规则;不断深化在多边贸易体制和区域贸易协定框架下的服务领域开放合作;加速推进知识密集型服务数字化发展,持续增强我国知识密集型服务贸易的国际竞争力。

服務匯凌 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

工信部日前印发《促进中小企业特色产业集群发展暂行办法》提到,“开展集群典型实践案例和优秀集群品牌宣传”,又一次凸显了产业集群提升品牌形象和软实力的重要性。产业集群软实力不同于产业集群在物质外层层面呈现出来的企业生产线、厂房等,而是侧重在品牌形象、产业集群文化等人文、柔性层面,过去很长一段时间受到的重视不够,但对产业集群的长期可持续发展来说非常重要。当前来看,产业集群软实力建设应该遵从真善美原则。

先来说“美”。美要有个性。产业集群软实力建设要根据具体产业集群的发展历史、自身特点进行各有侧重点的努力,把准脉搏,允许多样特征存在,不能简单化地一刀切。比如年轻的湖北省云梦县皮草产业园,其来历是一部分在他乡从事对俄服装贸易的云梦商人被“故乡情”招商打动,高起点集体返乡创业,当地的这一外贸产业从无到有,迅速做大,使得2014年的前8个月,云梦外贸出口增幅高达1566.5%。对这一产业集群来说,故乡情取代了历史传承,更超越了金钱、基础设施等硬件要素,成为其软实力的重要组成部分。而安徽芜湖的一些外贸产业集群,里面的代表性企业家很多年前就看好某一行业,哪怕当时该行业很冷很小众,从那时候就开始坚持到一个行业走向火爆。对这类产业集群来说,“远见”“稳定坚守”就成为其软实力的重要元素。再看河南许昌假发产业集群,其假发制作工艺繁多且很多环节无法实现机器替代,需要大量借助手工操作,在这一过程中,当地假发行业劳动者吃苦耐劳的品质成为他们PK掉国内外竞争对手的一项重要优势。可见,只有把准脉搏,进行各有侧重点的建设和宣传,才能更好地增强一个产业集群的软实力。

产业集群软实力建设既需要内脑也需要外脑,避免“只缘身在此山中”效应。这还是“美”的范畴。现实中常可见到一种现象:虽身边的景色一拍照就很美,但常驻其中的人往往无感。所以,一个产业集群在建设软实力时,要努力做到既能“进得来”又能“出得去”。产业集群的人多听听外来人士的所见所感很重要,对自己既是很好的补充和启发,更能打破思维定式,在软实力建设方面获得更多灵感和效果。

再来说“真”。产业集群软实力建设要遵从实事求是的原则,不应编造故事和过度拔高。从产业集群软实力建设现状看,有的产业集群为了凸显自身产业历史悠久、文化底蕴深厚,硬从几千年前的“历史传说”中寻找连接点,但这段远古“历史传说”和当代产业发展之间脱节太严重,中间的大段空白很难补充,因而即使费力宣传,仍令外界对其“悠久历史”心存疑惑,还有可能损害该产业集群的诚信力,综合来看效果适得其反。笔者注意到,近年来企业请人撰写品牌故事的现象较为流行,产业集群是否应该效仿,应辩证看待:如果所撰写故事真实可信,没有编造成分,而且写得生动,则锦上添花;如果所撰写故事文学性有余、真实性不足,有过度拔高之嫌,则易弄巧成拙。因为一旦编造的段子、故事被揭穿,会严重损伤一个产业集群的品牌形象和软实力。

对产业集群软实力的发掘和概括也可多一些创新,多一些不同角度的尝试,减少千篇一律。这种不同角度的创新尝试既可以减少空洞色彩,又可以发掘出一些平时被忽视的点。比如笼统地说一个产业集群的产业人具有“勤劳善良”特点,很容易让人有“雷同”感,难以凸显一个产业集群独特性。如果一个带动了当地经济发展的产业集群从留守儿童和留守老人的角度出发,用照片、数字和真实故事说明因为当地这一产业集群的兴起,不仅能容纳很多本地劳动力就近就业,不用去遥远的地方打工,还便于当地劳动者就近照顾家中的老人、孩子和其他家庭成员,令当地兼顾经济效益和社会效益。这种有很强感染力的事实就是产业集群软实力的体现。这自然就是“善”的范畴。

总之,外贸产业集群软实力的提升非朝夕之功,需要更加重视并且长期积淀发掘,而在这一过程中突出“真善美”,崇尚真实自然,万分可贵!

外贸产业集群软实力建设的真善美

■ 本报记者 林畅



在巴基斯坦西北部开伯尔-普什图省曼塞赫拉地区,中国能建葛洲坝集团第三工程有限公司苏吉纳纳水电站项目管理人员在水电站设备修理车间检查设备情况。 新华社发 受访者供图

深圳首个国际氢能产业园揭牌

深圳首个国际氢能产业园近日在深圳市盐田区揭牌。据悉,该园区分两期建设,一期总用地约9569平方米,拟打造为盐田区国际科技零碳城的核心区和启动区;二期总用地6284平方米,拟建设复合能源站。

深圳市盐田区工业和信息化局党组书记汪大鹏表示,盐田区委区政府全力支持氢能产业发展,希望园区能够充分发挥盐田区得天独厚的大湾区氢能产业创新协同发展优势、氢能生产技术优势、先

进制造业优势以及重要的盐田港示范应用场景优势,不断聚集氢能产业联盟的“氢友圈”,打造以氢能为抓手的绿色盐田。

中广核资本控股有限公司党委书记、总经理张启波表示,作为盐田区氢能产业的重要战略合作伙伴,中广核将进一步利用好零碳基金这一重要合作成果,围绕氢能“制-储-运-加-用”等环节的关键零部件技术链、产业链和创新链,推动盐田区氢能产业链上下游协同和积

聚发展。

揭牌仪式上,盐田区发展和改革局与首批入园意向企业代表签订入园意向书。

深圳氢时代新能源科技有限公司首席科学家刘科认为,国际氢能产业园的落成将为氢能产业在盐田区的可持续发展构建良好的产业生态环境,接下来将继续积极创新,不断突破氢能产业链上的关键核心技术,推动氢能场景示范应用落地,为盐田区的氢能产业发展而努力。(朱族英)

数据安全直接影响企业商业价值

■ 本报记者 穆青凤

在数字化时代,万物皆可为数据,万物皆在转化为数据。数据已成为企业基础性战略资源和生产要素,对价值创造和生产力发展产生重要影响,代表着企业潜在竞争力。与此同时,随着各项法律的颁布,国内对数据安全的重视上升到了空前高度,对企业数据安全管理提出了新要求。

在日前举办的数据安全合规研讨会上,《中国信息安全》杂志社社长位华表示,数据安全合规工作是企业的数据安全“深水区”,不仅要兼顾企业的商业发展,同时还将直接影响企业的商业价值,“合规创造价值”已然成为数据安全的工作重点。

北京亿赛通科技发展有限公司总经理崔培升表示,在大数据、云计算、人工智能、5G、物联网蓬勃发展的数字经济时代,数据成为新型生产要素,而且由于其特殊属性已然成为社会发展倾力前行的“石油”。但数据要素对于其所有者、使用者来说是一柄双刃剑,它既是重要的信息,也是重要资产,对于数据信息泄露、违规使用以及数据资产流失都会造成不可承受的后果。国家近些年陆续出台法律法规,不断完善数据所有者和使用者权利,对数据合规做出明确指引,法律法规的细化对促进网络和数据安全合规建设提供了强有力保障。从数据安全角度来看,数据贯穿业务全生命周期,数据安全就是业务安全。

“在数据合规建设中,数据和人是两个重要元素。其中,在数据层面,要对数据本身进行分类分级、合规治理,针对不同的数据采用不同技术手段来保证数据安全。人为层面,要建立数据安全意识,区分人的职责权限。利用技术手段对数据分类分级,使技术服务于制度,形成技术和制度不断迭代的正循环,建立全面综合数据安全能力。”崔培升说。

在华北电力大学能源电力大数据研究院院长李建彬看来,数据作为生产要素是数字经济的核心资料,是推动数字经济发展的核心要素。数据安全防护日益重要,但同时也存在很多问题。从运营层面看,业务动态变化下按需管控的运营机制尚不健全。从技术角度来说,单点安全防护能力无法有效应对复杂数据流动风险,管理层缺乏一致性的合规治理手段。数据安全合规治理体系框架以内部或准内部人员为主要安全管控对象,平衡业务需求与安全风险;以分级分类为基础,以数据合理、安全流动为目标,以数据使用过程的安全管理和技术支撑为手段,对数据安全产品的技术和管理流程进行深度整合,在保障数据安全的前提下,实现数据开放共享。

“虽然在《数据安全法》中,数据定义的范围是宽泛的,但是在实际的数据保护过程中,要综合考虑经费和人员投入等因素,通过分类分级来明确需要重点投入保护工作的那部分数据,从而充分利用资源,让合规工作更合理、有效落地。”中国信息通信研究院安全研究所研究员朴鸿国表示,对于已经做了数据分级分类工作的企业而言,在衔接《数据安全法》中的一般、重要、核心数据分级要求时,首先需要根据各部门、各行业、各领域即将出台的重要数据具体目录结合已有的数据资产清单识别出重要数据,再按照重要数据监管要求进行单独保护,除重要数据外的一般数据还是可以使用企业原有的分级策略,如企业自身合法权益、商业秘密、业务重要性等方面考虑,进行更细化的差异化管控,实现资源投入、业务发展、合规落地三者之间的平衡。

农业贸易百问

中新自贸协定“升级版”叠加RCEP生效

农业领域有哪些新的内容?

■ 徐偈日

中国与新西兰建交于1972年。在西方发达国家中,新西兰第一个与中国结束“人世”双边谈判,第一个承认中国完全市场经济地位,第一个与中国启动双边自贸区谈判并签署自贸协定。今年是中新建交50周年,50年来中新双边经贸合作不断深化拓展,农产品贸易是其中重要内容。中新自贸协定“升级版”叠加《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效背景下,农业领域有哪些新的内容?我国农产品贸易发展又将面临哪些新的机遇?

一、中新自贸关系经历了怎样的发展历程?

《中国—新西兰自由贸易协定》于2008年10月1日正式生效,大幅降低了双边贸易和投资往来的门槛,有效拉动中新农产品贸易快速增长。截至目前,协定降税安排均已完成过渡期并全面实施,中国连续多年成为新西兰第一大农产品贸易伙伴和第一大出口市场(详见《农业贸易百问》进口新西兰农产品,自贸协定“拉力”有多大?)。2020年11月,由中国、新西兰等15个国家参与的

RCEP协定正式签署,并于今年1月1日起生效实施。RCEP生效时间尚短,且相较于中新双边农产品关税减让并无更大优势,但其整合了中国与新西兰、澳大利亚、韩国和东盟等之间双边自贸协定的原产地规则,更加便于企业掌握和利用。2022年4月7日,《中新自贸协定升级议定书》正式生效,为进一步深化两国贸易投资往来和实现互惠互利提供有力支撑,也标志着双边经贸关系正式迈入“RCEP+”时代。

二、“升级版”是在RCEP基础上的提质增效

中新自贸协定“升级版”在农产品货物贸易开放上并无突破,但在投资和服务贸易、原产地规则、电子商务等领域不断升级,进一步推动了双边关系的制度化开放。

(一)货物贸易方面,农产品无新增减让安排。中新自贸协定项下,中国和新西兰货物贸易已实现高水平自由化,分别达到97.2%和100%的零关税水平。因此,“升级版”项下双方均无农产品新增减让。此外,中方将新增对自新西兰进口的12

个税目木材和纸制品在10年内逐步取消关税,相关降税承诺完全执行到位后,新西兰对华出口99%的木材和纸制品(约20亿美元)将享受零关税待遇。

(二)投资方面,新方大幅放宽审查门槛。目前,中国是新西兰第二大投资国。“升级版”项下,新方给予中方投资者与CPTPP成员同等的审查门槛待遇,对2亿美元(约1.2亿美元)以下的中国非政府投资免于审查。中方在新进行农业投资将更加自由便利。

(三)贸易便利化方面,条款更加利于边境后规则合作。关于原产地规则,“升级版”进一步完善了直接运输条款,引入经核准出口商原产地自主声明制度,增加了原产地证书补发、免于提交原产地文件、联网核查系统等条款。关于海关程序,要求对易腐货物尽可能6小时内放行。关于电子商务,将纳入电子认证和数字证书、网络消费者保护、网络数据保护、无纸化贸易等内容。

(四)服务贸易方面,双方市场将进一步开放。中方新增22个服务领域的市场准入,进一步开放航空、建筑、海运、金融

等服务领域。新方提高法律服务、工程服务等领域开放水平,新增对管理咨询及与其相关的所有服务全部开放的承诺。

三、中新农产品贸易发展面临的新机遇

中新自贸协定签署以来,双边农产品贸易快速增长。中国已连续10年稳居新西兰第一大农产品贸易伙伴,新西兰也跃居中国第六大农产品贸易伙伴。“升级版”叠加RCEP生效实施,将大幅提升双边贸易投资自由化与便利化水平,为农产品贸易发展创造新的机遇。“升级版”纳入的电子商务领域高水平规则,将促进两国企业共同开拓跨境电商市场、发展双边数字贸易。另外,新西兰农业服务贸易以本土优势产业为着力点,致力于形成高度专业化的农业技术解决方案,“升级版”服务贸易领域的进一步开放将推动中方国内农业服务贸易形式不断创新、内涵不断丰富,开辟双边经贸合作新空间。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))