上海金融改革开放十年成绩斐然

■ 本报记者 周东洋

“党的十八大以来，上海国际金融中心建设取得了重大进展，金融总量大幅跃升，金融改革深入推进，金融开放持续扩大，服务实体经济能力不断增强，金融风险防范体系日益健全，国家战略地位进一步凸显。”上海市金融工作党委书记信亚东10月11日在“奋进新征程 建功新时代”党委专题系列第八场新闻发布会金融专场上表示，2020年上海基本建成了与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心，为全面提升能级奠定了坚实基础。

信亚东表示，这十年，上海金融市场格局日益完善，金融中心核心功能不断增强。金融市场和金融基础设施体系更加完备，新设上海票据交易所、上海保险交易所、跨境清算公司、中国信托登记公司、中央结算公司上海总部、城银清算公司等多家金融市场和金融基础设施。人民币金融资产配置能力不断增强，上海跨境人民币业务结算量占全国比重约50%。上海金融市场成交总额从2012年的528万亿元提高至2021年的2511万亿元。“上海价格”范围不断扩容，涵盖了股指、外汇、利率、重要大宗商品等，“上海金”“上海油”“上海铜”等价格国际影响力日益提升。

“这十年，上海金融改革开放深入推进，有力支持实体经济发展。”信亚东表示，上海自贸试验区及临港新片区金融开放创新先行先试作用显著，创设自由贸易账户体系，开展跨境贸易投资高水平开放外汇管理改革试点等。金融市场“互联互通”取得新突破，“沪港通”“债券通”“沪伦通”等平稳运行。直接融资规模持续扩大，上海金融市场直接融资额从2012年的3.9万亿元增加到2021年的18.3万亿元。上海国际绿色金融枢纽建设取得积极进展，全国碳排放权交易市场、国家绿色发展基金等在沪设立。多个“首单”绿色金融产品和业务成功落地。普惠金融服务方式更加多元，设立政策性融资担保基金，上线大数据普惠金融应用，启动普惠金融顾问制度，推进票据业务创新，不断优化中小微企业信贷奖补政策，支持中小微企业发展。

中国人民银行上海总部党委委员、副主任孙辉表示，上海金融业在支持上海经济较高速度发展的同时，也坚持供给侧结构性改革。中央银行改进金融调控方式，充分发挥结构性货币政策工具作用，引导信贷资源不断优化，重点有力有效支持经济重点领域和薄弱环节。有统计以来，上海高新技术企业贷款、普惠小微贷款和绿色贷款年均增长分别达到19%、32.7%和24.1%，比同期上海全部本外币贷款增速分别高出9.6个百分点、23个百分点和14.8个百分点。同时，目前上海企业贷款利率和小微信贷利率都是有统计以来的历史低点，而且上海这两方面的利率一直在全国各地区中保持最低的行列。

十年来，上海金融对外开放走在全国最前列。上海持牌金融机构总数从2012年末的1227家增加到今年6月末的1719家，其中外资金融机构占比约30%。率先试点外资机构与大型银行在上海合资设立理财公司，目前已开业的4家外资控股理财公司全部落地上海。率先推进人身保险公司外资股比限制从51%提高至100%，全国前三家外商独资人身保险公司均在上海完成注册变更。全国首家外资保险控股公司也在上海获批开业。全国首家外商独资公募基金公司、首家外资全资控股证券公司等多个首例性、示范性项目落户上海。上海银保监局党委委员、副局长刘琦表示，对外开放的“首家”“首批”效应，体现了上海在金融业扩大对外开放上的“加速度”。

保链稳链 重在精准施策

■ 魏琪嘉

产业链供应链稳定事关国民经济循环畅通，是确保国家经济安全的关键环节。今年以来，面对更趋复杂严峻的外部环境，稳定产业链供应链至关重要。对此，必须坚持长期与短期相结合，在提升政策精准度方面持续发力，不断提高产业链供应链现代化水平，保障我国产业链供应链安全稳定。

精准施策的前提是科学理性的认知。当前，产业链供应链领域存在的问题，成因复杂，不能一概而论，必须坚持辩证思维，对不同类型问题具体分析。具体看，有些问题是受突发因素影响临时产生的，有些是工业化进程中必须经历和面对的，还有些则是受国际环境变化、逆全球化现象抬头影响所致。因此，在提升产业链供应链现代化水平的实践中，既要打“歼灭战”，聚焦重点，发挥体制机制优势，加速打通堵点；也要打“持久战”，把握产业发展的阶段特征和技术演进规律，着力强化基础能力建设，走稳走好必要的积累过程。

精准施策的关键，在于把系统思维贯穿于产业链供应链现代化建设中。产业链供应链由不同环节、要素所组成，本身就是一个各环节紧密衔接、各要素相互配合的复杂系统。提高这个系统的韧性和稳定性，要统筹考虑短期应对和中长期发展，同时注重整体推进，准确把握技术演进动态，顺应市场运行规律，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。

应巩固制造业基本盘。产业链供应链领域，有很多重要的工艺、运行机制都需要在制造业场景下不断磨合，没有合理的制造业比重，产业链供应链稳定安全就得不到保障。应持续强化大力发展制造业和实体经济的鲜明导向，促进优质资源按照经济规律有序向制造业领域流动，形成投入产出的良性循环。

加强高技能人才培养。产业链供应链稳定安全，最终还是要靠人才的作用。没有充足的人才储备，技术创新就缺乏可持续性。做好人才培养工作至关重要。除了加大财政经费保障力度之外，关键还要在优化培养环境、提升培养质量方面下功夫。推广技术工人“学徒制”等培养模式，构建学校、工厂、研究所联动培养机制，促进职业技术人才在实际工作岗位中锻炼成才。

补齐产业链供应链短板。补齐短板弱项，涉及技术路线、工艺流程等方方面面，复杂程度高。要针对技术路线的不同特点，在技术研发前期侧重发挥政府的推动作用，强化共性技术研发。同时，要对不同技术、不同场景按照“急用先行”的原则做好优先排序，避免力量分散造成资源浪费。应保持制造业内部产业结构比例的合理性，高、中、一般制造业要均衡发展，避免只顾追求发展高精尖产业，而忽略一般制造业的升级。

发挥龙头企业带动作用。龙头企业拥有良好的研发体系和雄厚的资金实力，对于实现产业链内部企业协同发展具有很强的带动作用。要持续做优做强国有企业，发挥国有资本在产业转型升级、高精尖技术突破、完成急难险重任务、应对外部风险冲击方面的压舱石作用。同时，顺应市场规律积极培育“隐形冠军”企业，优化支持中小企业在产业链某一环节、具体领域深耕细作的政策体系，促进大、中、小企业协同发展。

广泛开展国际合作。当前，全球产业链供应链正处于动态调整变化之中，我国维护自身产业链供应链稳定安全，机遇与挑战并存。要加强产业链供应链领域的国际合作，不断强化我国产业链与国际产业链的关联度，依托我国自身完备的产业体系和产业转换能力，确保产业链供应链稳定安全有更加坚实的基础。**（作者系国家信息中心预测部产业室主任、研究员）**

跨境支付领域 再迎过亿美元融资

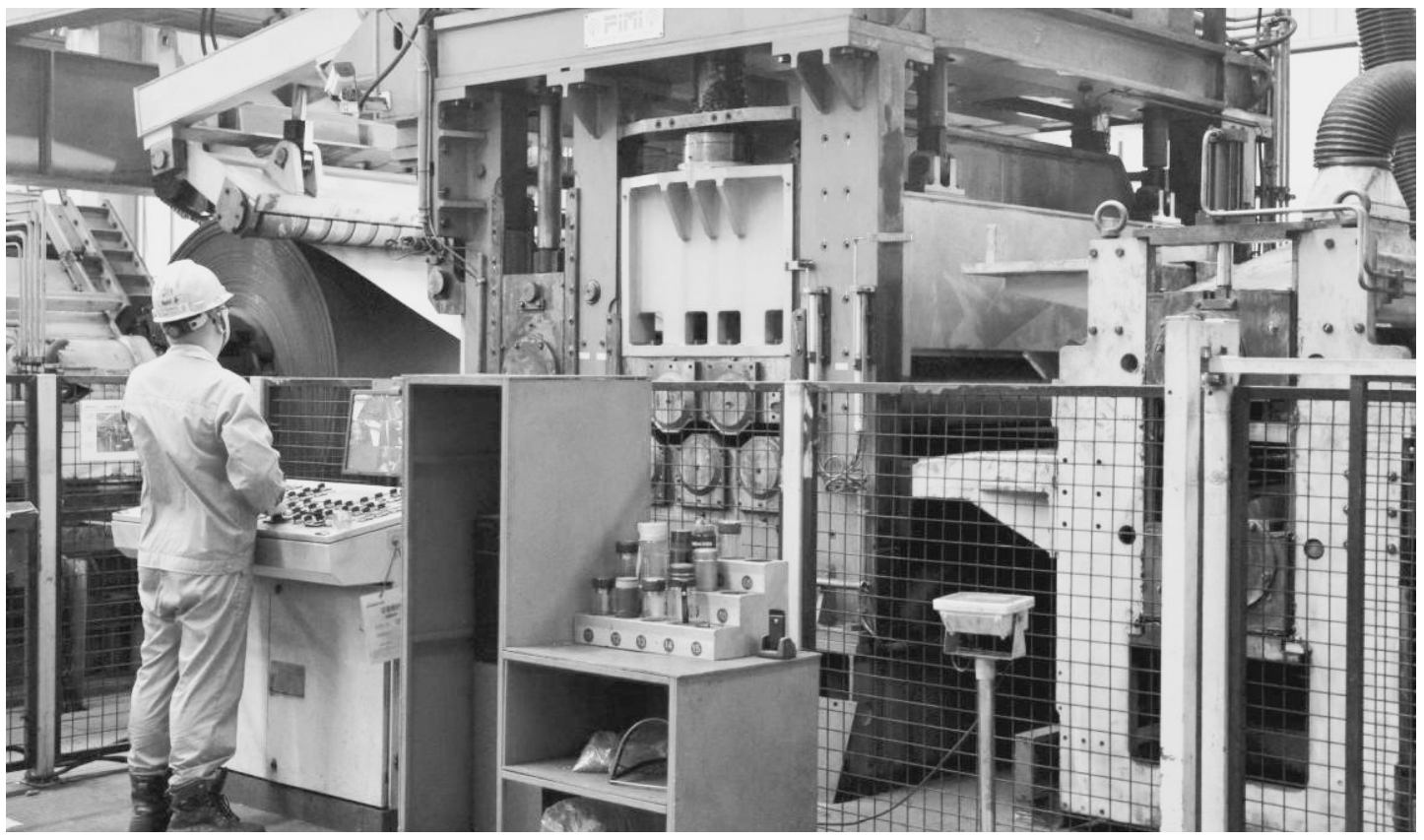
本报讯（记者 **张凡**）10月12日，金融科技公司Airwallex空中云汇宣布完成1亿美元E2轮融资。现有投资方SquarePeg、SalesforceVentures、红杉中国、LonePineCapital、和暄资本、1835i和腾讯参与了本轮融资，同时还引入了澳大利亚养老基金HostPlus以及北美一大型退休基金为新投资方。本轮融资过后，Airwallex空中云汇的总融资额达到超9亿美元，估值仍保持在55亿美元，将推动其全球增长。

Airwallex空中云汇联合创始人兼CEO Jack Zhang表示，Airwallex空中云汇的愿景是成为赋能企业无界发展的全球金融基础设施，很高兴这一愿景能持续获得投资者的认可与支持。可预见的是，未来的市场环境将充满挑战，但是我们已有充足的资金储备，本轮融资将帮助其拓宽跑道，进一步推进增长计划，丰富产品线，并吸引全球顶尖的人才。此外，公司也将通过拓展全球影响力和产品能力，更好地赋能客户解锁新的市场机遇。

全球经济面临各种不确定性冲击，全球金融科技投融资市场也持续低迷。据数据提供商CBInsights的一份报告显示，2022年第一季度进行后期融资的美国金融科技公司的估值中值为19亿美元，比2021年第四季度融资的公司低58%。尽管如此，跨境支付领域表现却相对强劲。根据创投数据统计机构PitchBook的数据，在众多类型的金融科技公司中，支付公司的融资数额仍占比最大，共76亿美元，但这一数字与一季度的93亿美元相比下降了18.7%。

Airwallex空中云汇表示，E2轮融资后保持55亿美元估值难能可贵，侧面反映了当前全球跨境贸易的蓬勃发展以及资本方对该领域的信心及认可。2021年，Airwallex空中云汇进一步加速全球布局，现已成功将业务范围扩展至欧洲、北美和亚太地区，服务中国、美国和英国三大全球领先电子商务市场的跨境电商客户。

“我们正在打造全球最强大的跨境支付和金融基础设施之一，”Jack Zhang补充道，“通过提供一种更加快捷、安全、透明而高效的方式实现全球运营，我们希望帮助企业实现收入最大化，加速业务增长。”



在刚过去的9月份，大明靖江加工中心的中板销量同比增长达101%，冷轧销量同比增长高达308%，均创历史新高。同时，今年三季度，该中心的碳钢整体销量实现了约50%的同比增长，且接连三个月创下历史新高。 **杨木军 摄**

摩根大通：中企运营资金指数接近疫情前水平

■ 本报记者 张凡

摩根大通最新发布的《中国企业营运资金指数报告2022：释放千亿资金的潜力》显示，2021年中国企业运营资金指数达到105.3，对比2020年回升4.3个百分点，并接近疫情发生前的水平。报告估算，2021年度中国企业释放运营资金的潜力总共高达3352亿美元。

据了解，报告捕捉了2021年度中国企业运营资金趋势，涵盖本地上市企业和在中国香港、美国等境外上市的企业，并对运营资金相关指标进行了观察和分析。

在现金循环周期方面，中国企业的现金循环周期表现由2020年底的历史最低点80.6天回升到82.2天，落后于标普1500企业，主要体现在存货周转效率较为落后。对比标普1500企业，中国企业的平均现金循环周期长17.3天，而现金指数则高17.3个百分点。

在行业表现方面，2021年现金循环周期变差的前三行业为：技术硬件、公用事业和半导体；而现金循环周期表现改善的前三行业为：服装及饰品、油气和日用消费品。

而2022年上半年，国际地缘冲突和疫情管控措施给各个行业的中国企业带来新的压力。报告在对比2022年初和2022年中不同行业平均盈利预期落差数据后指出，在这些风险事件的冲击下，航空业、汽车和零部件、软件等行业的盈利表现将受到很大影响；而电子商务、油气上游及下游、半导体行业受益于新的市场需求和行业趋势，由此受到的冲击较小，甚至盈利表现更佳。

报告还对中国企业与美国跨国企业进行了对比，有了以下发现：

一是中国企业的现金循环周期表现历年来均落后于美国跨国企业超过10天，主要体现在存货周转效率较为落后（天数几乎是美国跨国企业的两倍）。而销售变现天数和应付周转天数在中国的运营环境中均比美国跨国企业更长。中国企业的销售变现天数和应付周转天数在过去6年中略有改善，而同期存货周转天数下降较多（下降7天），推动总体现金循环周期的缩短。总体上看，中国企业的现金循环周期表现与美国跨国企业相比存在差距，主要归因于更长的收款周期和更高的存货水平上。这也意味着在提升运营效率方面存在一定的空间。

为此，报告建议中国企业需要采取不同措施改善整体的现金循环周期表现。例如，企业可通过银行的方案（如应收款项融资）来缩短收款周期，借鉴现金折算和收款策略的最佳实践，通过优化供应链减少额外的存货来提高存货效率，以及考虑存货融资的解决方案。

二是与美国上市跨国企业相比，中国企业通常维持高得多的现金水平。两者之间历年来的差距平均达到16个百分点。中国企业可以通过与跨国企业以及同行业国际企业的指标对比，发现更多释放滞留现金的潜力。释放的现金可以充分利用在对未来业务增长和提升股东价值的投资。

在日益复杂的国际运营环境中，中国企业需要优化现金利用效率，推动未来企业发展。报告建议在优先考虑确保良好运营所需的现金水平前提下，中国企业应考虑设置明确的有效现金运用和运营资金管理评估指标。

放眼未来，在持续发生新的变化并充满不确定性的全球运营环境中，中国企业还需要应对多方面挑战，尤其需要构建更具韧性的运营架构并为未来业务成长做好准备。

国际商情

德国8月进口价格指数大涨

德国联邦统计局公布数据显示，受能源短缺影响，2022年8月德国进口价格指数环比上涨4.3%，同比上涨32.7%，创1974年3月以来德国进口价格指数同比增长最大涨幅。数据显示，德国8月的能源进口价格环比上涨18.9%，同比上涨162.4%。其中，德国8月的天然气进口价格环比上涨48.2%，同比上涨306.3%。而能源价格高企也推高了出口价格，数据显示，德国8月出口价格指数环比上涨2.1%，同比上涨18.6%。与此同时，继7月德国工业产出环比下降0.3%之后，8月工业产出环比继续下降。

日本8月工矿业生产继续回暖

日本经济产业省近日公布的初步统计结果显示，8月日本工矿业生产继续回暖，环比上升2.7%。数据显示，8月日本工矿业生产指数升至99.5，连续3个月回升。全部15个行业中，10个行业生产环比上升，5个行业生产环比下降。其中，生产用机械、钢铁及非铁金属等行业上升明显；电子部件及装置、汽车等行业出现回落。报告还显示，当月工矿业出货指数环比上升1.9%至96.6，库存指数上升1.4%至101.6。日本工矿业生产上半年受新冠疫情及供给侧制约影响多次出现下降，6月以来呈现持续回暖态势。

（本报综合整理）

国产低能耗“取暖神器”热销海外

■ 本报记者 刘禹松

北溪天然气管道泄漏事件调查还未尘埃落定，寒冷的冬天已悄然而来。长期以来，欧洲天然气、原油和煤炭等能源进口严重依赖俄罗斯。受俄罗斯输往欧洲天然气流量大幅削减等因素影响，今年欧洲深陷能源危机，天然气价格和电价大涨加剧通货膨胀，对企业生产和居民生活都造成了不小的压力。

来自欧洲能源交易所的数据显示，目前欧洲居民能源消费占个人消费支出比重已经突破10%。以德国为例，家用天然气价格，相当于工业天然气价格的3倍左右。高昂的天然气价格将电力成本推高至前所未有的水平，西欧大部分地区的电价已经高达每兆瓦时600欧元以上，是去年同期的8倍多。

受此影响，不少欧洲居民开始为如何过冬提前谋划。暖宝宝、电热毯等中国“取暖神器”的出口也因此正迎来新一轮增长。

在刚刚过去的9月里，阿里巴巴国际站与全球速卖通等跨境电商平台上的不少中国卖家正紧锣密鼓地加紧备货。

浙江省慈溪市是我国取暖器行业的重要生产基地之一，当地相关生产企业数量过百家，出口量占到全国的30%。不同于往年9月中旬取暖器生产旺季就结束的情况，今年为了应对欧洲等地客户的“补单潮”，不少商家目前依然还在忙着赶制订单。

阿里巴巴国际站商家宁波艾伏电器有限公司是一家当地企业。该公司总经理刘继文介绍：“往年客户最晚在4月份就确认订单了，因为他们纬度比较高，9月就开始冷了。但是今年直到现在还在下单，11月交货客户也能接受。”事实上，作为上游市场，这家企业很早就感受到了取暖器需求上涨的趋势。今年五六月份，该公司的整体订单量已经超过去年全年。

根据宁波海关的统计数据，1月至8月，慈溪取暖器出口33.5亿元，同比增长26.3%，其中出口欧盟15.3亿元，同比增长55.2%。

记者从业内了解到，有国内企业出口欧盟的取暖器的销售季节延长了一个月左右。不少进口商追加取暖器订单，带来了一轮“补单潮”。

除了取暖器以外，电热毯也是今年增长较快的品类。来自海关总署的数据显示，今年1月至7月，中国电热毯出口额为3340万美元，以97%的同比增速引领其他家电品类。仅7月，欧盟27国进口中国电热毯就高达129万条，环比增长近150%。记者了解到，在全球速卖通平台上，目前已有电热毯卖到了50欧元，这几乎是国内价格的3至4倍。

记者从阿里巴巴国际站获悉，今年以来，海外市场取暖电器的需求量同比去年增长超过了40%，其中电热毯同比增长超70%，电暖气同比增长超50%。除了家电，保温杯的需求量也同比增长89%，毛毯需求量同比增长31%。来自全球速卖通的数据则显示，荷兰、法国、德国、波兰消费者对中国产的取暖电器最为依赖。

除了“保暖”，“节能”也是中国制造出海的重要关键词。曾因“USB小风扇”走红海外的全球速卖通商家几素，就适时对欧洲市场推出了更加节能的“USB取暖小电器”系列，并很快打造了多个今年的“爆款”。

与此同时，除了帮助商家将接上USB就可以使用的智能暖手袋、暖脚宝、酷酷的发热围巾等热门商品销往欧洲，跨境电商平台也在帮助像几素这样的商家获得更多市场信息。该公司工作人员丁臻馥表示：“我们在全球速卖通的评论区看到了海外女性特殊时刻的呼声，因此今年专门研发了智能暖宫带，以陪伴海外女性消费者度过严冬的艰难时刻。”