

深圳发布未来三年现代渔业发展规划

深圳：促会展 捕大鱼

■ 本报记者 谢雷鸣

资源保护、管理机制等关系渔业发展的关键领域进行系统部署。

打开大门办好渔业

《规划》提出,以政府引导、企业为主,以资源开发、互惠发展为核心,开展捕捞、养殖、加工以及基础设施建设,积极拓展国际合作领域,主动参与国际性事务,加强文化交流与人员交往。

为搭建渔业国际交流平台,深圳将高水平举办深圳国际渔业博览会。该博览会将按照专业化、市场化、国际化、品牌化要求,对接行业企业需求,加强政府间互动、上下游企业联盟协会联动,推动国内外行业龙头企业和专家学者的广泛参与,提升博览会的影响力。全市将以展促产、以展促研,加快渔业科技产业成果引进来与走出去,加速渔业产业链生态圈层融合和资源整合,将渔博会打造为面向全球,集聚高端商贸与科技资源的旗帜性平台,促进渔业消费、交易、物流和集散。

据悉,深圳国际渔业博览会对标世界三大顶级渔博会,充分发挥

政策引导作用和市场自身发展动力,整合多方资源,紧密对接全国及国际水产贸易供需关系,拉动双循环,打响“圳品”特色渔业名片。主办方将扩大展会规模,提升展会质量,促进渔业产业链上下游行业交流合作。

深圳鼓励企业参与国际交流。《规划》提出,由行业协会牵头、政府支持、企业组团的方式参与上海、青岛、波士顿、布鲁塞尔等城市举办的国际性渔业博览会,推动渔产品与技术的展示、推广、交易和应用,实现技术输出与引进并举。深圳将及时准确把握国际通行贸易规则、国外相关政策、市场行情变化、国外先进技术的新进展,善用国际规则参与竞争,推动现代渔业的外向型发展。

打造一批重点工程

记者注意到,深圳将打造一批重点工程。在这些工程中,国际金枪鱼交易中心受到广泛关注。

据悉,国际金枪鱼交易中心集中中高端水产品存储、交易、拍卖、展示、消费、观光于一体,是深圳以深

圳国家远洋渔业基地为依托,以大铲湾三期填海区为空间载体打造出来的场馆。该中心将借鉴日本丰洲(筑地)水产市场经验,提高专业服务水平,探索以金枪鱼为代表的高端海产品拍卖交易模式,逐步形成金枪鱼区域价格指数。

在区域性标杆项目和市级重点工程中,深圳还将回应市民对海洋的热爱,建成深港海上渔旅创新综合体、大鹏湾海域国家级海洋牧场示范区、沙井蚝文化体验区、蛇口都市渔文化体验区、盐田疍家文化体验区、南澳山海渔文化体验区等示范标杆项目,推动渔村复兴、产业发展、都市渔文化传承。

其中,南澳山海渔文化体验区以渔港及周边村落为锚点,开展出海捕捞、海上垂钓、渔获交易、美食体验等特色活动,还将借助浓厚的渔业生产生活氛围建设渔业非遗数字影像博物馆,与滨海、山地旅游结合来打造山海渔文化特色小镇。鲛门港岛渔文化体验区开展渔港生产观光等渔业体验项目,举办开渔节、深汕海鲜美食节等活动。

大连深耕海洋经济“蓝色粮仓”庆丰收

■ 本报记者 胡心媛



染。优质的生长海域为群岛海参的品质奠定了坚实的基础。

大连是海洋大市,海洋产业在全市经济中占有重要比例。据了

解,大连海参作为知名国家地理标志产品,正在成为越来越多消费者的选择,为渔业经济提供巨大的产值贡献。统计显示,2021年,大连

海参养殖面积约190万亩,产量4.7万吨,占辽宁全省90%、全国25%。海参全产业链产值约200亿元,占大连全市渔业经济总产值的28%。

会展大咖说

新格局下出展促进贸易增长

■ 李保尔

《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》国发〔2015〕15号》在总体要求的指导思想中指出,“深化改革,开拓创新,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,积极推进展览业市场化进程。坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向。”总体要求发展目标提出,要不断提高国际化程度,遵循国际通行的展览业市场规则,培育一批具备国际竞争力的知名品牌展会。

国际知名展会均是国际化的专业展。它们在本国经过十几年甚至几十年培育而形成,积累了众多优质专业买家资源,具有较高的知名度。这些展会在合适时机复制移植到行业产业集聚地或市场集散地的相关国家举办。德国法兰克福展览公司的汽配展(automechanika)就是一个典型案例。该展会1971年在德国创办,至今已在中国、土耳其、南非、印度、俄罗斯等国家形成系列展。

目前在境外自办展比较成功的是中国贸促会纺织行业分会在美国纽约举办的中国纺织品服装贸易展览会(纽约)。该展会起源于中国国际纺织面料及辅料博览会。中国国际纺织面料及辅料博览会由中国贸促会纺织行业分会和法兰克福展览公司(简称法兰克福)1995年在上海创办,展出面积由1995年首届4000平方米逐年扩大到2019年第二十五届的23.6万平方米,参展商也由首届的12个国家和地区的100余家增加到2019年的33个国家和地区的4400多家。

2000年,中国贸促会纺织行业分会在纽约举办了中国纺织品服

装贸易展览会(纽约)。该展会初期仅由中国企业参展,发展比较缓慢。2010年,中国贸促会纺织行业分会与法兰克福联合将中国纺织

品展和纽约国际服装采购展(APP)、美国服装面料展(TEX-WORLD USA)和纽约国际家纺采购展(HTSE)分类融合,实现了展商的国际化,并每年举办两届,展会规模和效果得到快速提升。2011年参展企业增长了132%(海外展商占41%),展出面积增长了3.4倍。到2014年,海外展商来自19个国家和地区,共有近千家展商,展出面积突破3万平方米,成为美国东部一个重要的纺织展。

2007年,中国贸促会纺织行业分会又在法国举办了中国纺织品服装贸易展览会(巴黎),之后在南非、孟加拉国、尼日利亚、巴西等国家相继举办了系列纺织展,品牌效应逐渐凸显。这一过程说明,品牌展的培育发展之路没有捷径。

2020年3月,受新冠肺炎疫情影响,科隆五金展按下了全球展会“暂停键”。直到现在,国内企业很少直接赴境外参展。当前,境外展会已经恢复,我国只有少量以政府组织企业包机出外参展,总体体量不大。代参展模式相比于纯线上展效果好一些,但和实际线下参展相比还是差距很大。

新发展格局下出展的发展

面对当前世界百年变局,我国提出了加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这也是我国经济发展到一定阶段,对我国未来更长时

期经济发展战略、路径作出的重大调整完善,是着眼于我国长远发展和长治久安作出的重大战略部署。

目前,我国经济体量已经很大,传统的低要素成本优势已不可持续,完备的工业体系、巨大的创新潜能和市场优势更加显现,国际大循环动能明显减弱,国内大循环活力日益强劲,促使支撑经济增长的动力系统发生改变。

在双循环的新发展格局中,会展企业亟须转型。会展企业要成为服务双循环的促进者,不分内外展览,内外兼修,在组织企业参加出展的同时,协助外贸企业参加在国内举办的国际展,尤其是参加国际知名展览公司在国内举办的专业展,以开拓国内市场。寻找机会,结合本地产业,联合国际展览公司和区域相关产业协会共同举办展会。推进外贸企业品牌建设既是会展服务企业的内容,也是创办展会的课题。

习近平主席指出,“当今世界,最稀缺的资源是市场。市场资源是我国的巨大优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断巩固和增强这个优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑。”我国已经形成全球最大、最有潜力的市场,拥有全球最完整、规模最大的工业体系和完善的配套能力,拥有诸多人才,研发能力不断提升。市场是实现国内大循环的基础,展览是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,期待会展业为服务新发展格局作出新贡献。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白单。)

面向2025年,深圳主动拓宽现代渔业发展路径。深圳市规划和自然资源局(市海洋渔业局)近日发布消息称,《深圳市现代渔业发展规划(2022—2025年)》经深圳市政府同意已印发实施。

《规划》提出,深圳将成为粤港澳大湾区现代渔业高质量发展的引领区和示范区,渔业经济总产值将达98亿元,远洋捕捞量达6万吨。《规划》首次披露了未来三年深圳重点实施的4项国家级示范工程、5项区域性标杆项目和14项市级重点工程的具体情况。

记者了解到,深圳着重以会展促进渔业发展。其中,深圳国际渔业博览会将力争成为大湾区渔业全产业链资源整合平台、三产融合的南国渔业“深蓝样板”。

关键领域系统部署

作为一座由小渔村蜕变的现代化都市,深圳十分重视渔业特别是远洋渔业,出台了《深圳市扶持远洋渔业发展若干规定》等文件,重点加强对渔船、渔业资源和远洋渔业的

动的序幕。享乐吧平台在分会场采用水下直播形式呈现潜水员采摘群岛海参的画面,展现群岛海参原产地的海洋生态环境,使用户领略海底世界的魅力。据悉,自2019年开始,享乐吧平台每年10月都会举行秋季群岛海参捕捞节直播活动。

大连市海洋丰收节的前身是海参捕捞节。据上述负责人介绍,今年海参捕捞节升级为海洋丰收节,在活动内容设置与用户服务方面产生了更多亮点。本届海洋丰收节围绕海洋文化、海洋科普、海洋产业、海洋旅游、海洋美食、海洋科技等六大板块举办一系列活动,除了传播生态自然环境,还将传承传统海岛文化。

活动设置了多个会场同步直播。记者通过王家岛、大连、北京三地会场的直播镜头看到群岛海参从生长环境、海底捕捞、运输到加工制作的全过程。记者了解到,群岛海参产自东经123°、北纬39°的大连庄河王家岛海洋牧场,产地距离陆地25公里,周边40公里以内无工业污



作者简介
浙江省贸促会常务副部长、展览部原部长
目前受聘于浙江省国际会议展览业协会副会长
浙江省会展智库专家

我国的出国展览是为适应我国外交、外贸需要而开创的。今年是中国贸促会成立70周年,新中国出国展览也走过了70年的历程。新中国成立初期面临西方国家经济封锁和政治孤立,需要通过出国参展和办展开展对外宣传,促进对外关系发展,走上世界舞台。中国贸促会成为新中国成立后唯一专门办理出国展览的机构,为打破西方封锁,实现贸易畅通,担负起以经促政、以民促官的特殊使命作出了贡献。从那时到现在,我国出国展览业随着国民经济的发展而逐步壮大。

出展对外贸发展的促进

党的十八大以来,出展得到较快发展。中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告(2012—2019)》显示,2019年出国参展、办展总数为1766个,比2012年增长13%,展出面积增长了24.78%,参展企业数增长了21.31%。结合我国外贸出口情况,2019年进出口总额315446亿元。其中,出口172298亿元,比2012年增长了24.90%,和出展总数增长接近。出展总数和外贸出口值有相近的关联度,显示了出展和外贸的密切关系。

统计显示,2012年全国出口总额为1293.59百亿元,出国展览项目

数1536个;2013年出口总额为1371.31百亿元,出国展览项目数1391个;2014年出口总额1438.11百亿元,出国展览项目数1447个;2015年出口总额1411.67百亿元,出国展览项目数1385个;2016年出口总额1384.19百亿元,出国展览项目数1492个;2017年出口总额1533.09百亿元,出国展览项目数1549个;2018年出口总额1641.28百亿元,出国展览项目数1672个;2019年出口总额1723.74百亿元,出国展览项目数1766个,关联度很高。

出展的现状和品牌展的培育

我国的出展分为出国参展和出国自办展。从数据统计分析,出国参展的总数占比90%以上。尤其是欧美的一些国际专业展会,有不少是一位难求。原因是这些展会专业性很强,国际买家资源丰富,可给企业带来很好的参展效果。

目前我国的出国自办展大部分是仅有国内企业参展的综合展,还有相当数量的展会仅有一个省市的企业参展。一些展会办展时间、地点不固定,规模小没有影响力,综合展的性质也很难邀请到对口买家,企业普遍反映参展效果不好,重复参展的几乎没有,基本靠政策支持才得以维系。



信息集结号

2022年广西餐博会 选址玉林市

本报讯 广西计划11月18日至20日在玉林市举办2022年广西餐饮文化博览会暨“味道广西”餐饮业发展论坛。主办方是广西壮族自治区商务厅、广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区市场监督管理局、玉林市政府。

本届餐博会的主题是“味道广西 共促发展”,展览面积达3万平方米。其中,室内展馆1万平方米,设广西餐饮文化长廊、餐饮名店专区、食材专区、餐饮院校展示区、名厨风采展示区、东南亚美食展示区等,室外展区2万平方米,搭建美食一条街,举办“寻味美食”餐饮促消费活动、非遗美食和小吃促消费活动、绿色食品(特色农产品)展销活动等活动。

为了进一步丰富活动内涵及体验感,餐博会还将举办多项配套活动,包括召开广西餐饮文化品鉴会,发布广西美食地图,举办餐饮业创新发展论坛、广西预制菜发展研讨会,发布广西桂菜地方标准、广西预制菜发展调研报告,举行广西美食大赛、广西米粉擂台赛,举办餐饮设备、食材采购对接签约会以及品牌餐饮连锁和特许经营企业推介签约会等。

(何进)

林草博暨大会12月举办

本报讯 2022中国林草经济发展博暨大会将于12月8日至11日在海花岛国际会议中心举行。此次大会以“发展林草经济,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”为主题,设置了大会主论坛——林草博暨大会,同时推出“双碳与生态康养”“国储林建设和林业产业发展”等主题的多场分论坛及多个“云会场”。

据悉,大会将邀请多个产业的相关领域专家共同探讨林草产业发展的新思路、新模式、新技术。大会将为林草经济转型升级搭建“跨界融合、互联互通、开放共享”的智慧平台,同时引进社会资本,成立专项林草基金,邀请企业人士投资林草行业。大会将借助海南自贸区的优惠政策,在海南建立林草行业国际交易中心。

记者了解到,林草博暨大会由中国林业产业联合会、中国林业与环境促进会、中国林产工业协会和华侨茶业发展研究基金会主办,海南中展会展服务有限公司、北京名洋融合会展服务有限公司、海南名洋数字科技有限公司联合承办,是海南省政府首批新引进的高端国际会议和会展活动之一,得到国家林业和草原局产业发展规划院、海南省商务厅、海南省林业局大力支持。(马爽)

海南支持文体旅融合活动

本报讯 记者近日从海南省旅游和文化广电体育厅获悉,该厅已正式印发《关于加快恢复振兴旅游业的若干措施》,通过17条具体措施支持旅游业企业加快复工复产,以此恢复海南省旅游市场。

为加大文旅企业融资扶持力度,《措施》提出,研究出台“琼旅保贷”风险补偿政策,由海南省内政府性融资担保机构开发“琼旅保贷”业务,省级财政投入1亿元设立风险补偿池,力争撬动新增10亿元银行贷款额度专项对文化、旅游、体育企业给予支持,降低企业融资门槛和融资成本,此业务在发布实施后一年内均可申报。

《措施》提出,海南要积极举办文体旅融合活动,筹备召开博鳌亚洲论坛全球旅游论坛大会等活动,办好好2022年(第二十三届)海南国际旅游岛欢乐节以及三大展会(海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会、海南国际旅游装备博览会)。(牛格)