

广东省贸促会助家电企业拓思路稳出海

■ 本报记者 张海粟

广东目前是全球最大的家电制造中心,家电产业已具备规模优势、集聚优势及产业化配套优势。广东省贸促会日前联手广东省市场监督管理局、广东省商务厅等单位共同举办了电器电子产品内外贸认证要求解析专题培训,邀请广州赛宝认证中心服务有限公司产品认证技术经理黄伟明介绍国内外家电市场发展趋势,帮助广东家电企业了解“一带一路”及RCEP成员家电产品市场准入要求,拓展企业对外贸易可持续发展思路。

“国内市场借助互联网优势,通过线上销售对家电行业进行整合,逐步成为家电销售的中坚力量。尤其疫情背景下,线上渠道优势更显著,目前国内线上家电销售占比达到47%。”黄伟明在对比国内外市场现状时提到,国内传统电商天猫、淘宝、京东,以及新型电商、兴趣型电商小红书、抖音等平台众多,国内客户更愿意在线上比价并购买家电。出口外贸方面,我国家电产品

多出口到欧美、中东国家,2021年欧美市场占我国家电产品出口市场份额合计超1/3。2022年港口拥堵、集装箱紧缺等问题有所缓解,出口型家电企业短期内仍面临产品滞销、成本增长及业绩承压等问题。

“家电行业是出口创汇的重点行业,整机家电产品尤其是大家电,出口量远大于进口量。以洗衣机、电冰箱为例,今年1至8月出口情况呈现稳定波动的趋势。但家电出口还是遇到了不小的困难。”黄伟明着重分析了家电出口企业遇到的挑战。

首先是产销增幅持续收窄。黄伟明介绍,疫情防控常态化使户外出行复苏乏力,家电需求轮转趋势并不明显。商务往来受限,企业新项目均在线上洽谈,大大降低了沟通效果。同时,展会等商务活动短期难以恢复,也影响了项目开展。其次,家电行业原材料价格普遍上涨,人工、物流成本居高不下。“海运运费最贵的时候甚至超过了货物本

身的货值,其中对冰箱、洗衣机等产品影响最大。”黄伟明指出,成本居高不下最终倒逼生产商提高终端价格来缓解成本压力,但其利润空间仍不断压缩。最后由于欧美通胀难以缓解,消费支出增长动力减弱,家电需求大幅下降。而我国家电出口市场主要是欧美国家,因此还是受到消极影响。

面对一系列挑战,黄伟明建议家电企业考虑新兴市场国家,尤其是“一带一路”沿线国家和RCEP成员国。“要格外注意其准入要求。”他提到国际认证类型很多,要格外关注发证机构、认证模式和认证周期等。比如日本PSE认证、韩国KC认证、印度BIS认证、泰国TISI认证、新加坡PSB认证、澳大利亚新西兰RCM认证等。其中,日本PSE认证除了日本官方机构,还授权国内机构认证,方便企业在国内测试发证,提高获证效率。同时要特别注意有些国家的认证制度需要在产品获证后进行市场抽

样,不合格将面临召回或巨额罚款风险。此外,认证周期也是关键,黄伟明提到,有经验的企业可以根据测试周期预估获证时间,安排产品出货,以应对出口的汇率波动和海运运费波动。

针对如何更好开展对外贸易,黄伟明提出三点建议。一是提升质量,合格为先。2021年,我国家电产品抽查不合格率有所上升。以抽油烟机为例,去年抽查主要不合格项目是虚标风压、噪声超标,接地措施不完备等。“一定要注意质量管控,保质保量。出口企业可多参考ISO9001、ISO14001等质量管理体系,找准问题所在,练好内功,确保达到出口国家的合规标准。”黄伟明说。二是找准痛点,开拓市场。受国际局势影响,今年1至8月我国取暖设备对欧洲国家德国、荷兰和意大利的出口增长率分别为25.3%、70.3%和74.5%,呈倍增趋势。企业可多多关注时事新闻,研究确定开发和销售方向,抓住机会提升出口

量。三是立足创新。目前国内高端家电产品不断涌现,技术创新不断迭代,产品在优化本质功能的同时更重要的是为用户提供极致体验。比如性能开发方面,空调器已不再满足于制冷制热、自洁净、新风循环、除菌等新功能受到消费者青睐。“智能是目前家电产品开发的一大卖点,比如当下热销的带菜谱的抽油烟机,人机交互的空调产品等。但也要注意智能安全、隐私保护逐渐成为国内外客户关注的重点,在开发的同时,要确保产品技术创新始终处于合理范围,符合移动应用、云管理平台、数据传输等安全要求。”黄伟明说道。

据了解,此次培训属于由广东省市场监督管理局、广东省商务厅、广东省贸促会等单位共同举办的“内外贸检测认证知识大讲堂”系列公益培训活动,活动旨在贯彻落实《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》,于今年9月至12月期间持续开展。

杭州市贸促会走访调研中非桥

本报讯 杭州市贸促会党组书记、杭州市国际商会副会长赵欣浩近日带队走访调研副会长单位——杭州中非桥电子商务有限公司时,参观了中非经贸合作成果展厅,听取中非桥董事长赵浩兴关于中非桥经营发展和跨境贸易服务平台的情况介绍,重点就联合主办“2022年中非经贸西湖论坛暨首届浙商对非经贸合作论坛”以及共同富裕委员会发展建设等展开座谈交流。

赵欣浩用“学习、感谢、支持、建议”四个关键词表达了走访调研来意。他表示,要加强杭州市贸促会、国际商会与会员企业的交流互动,促进会员企业之间走访交流;要以中非桥为支点开展杭州企业与非洲的经贸交流活动,助力杭派企业品牌出海;同时希望中非桥下一步能打造成为共同富裕先行样板。 (杭贸)

不断实现人民对美好生活的向往

(上接第1版)
不少代表认为,报告针对不同教育阶段、不同群体的现实关切,作出及时回应。应持续扩大普惠性学前教育资源供给。此外,推进高中阶段学校多样化发展,有利于促进学生全面而有个性地发展。

天津市和平区岳阳道小学校长褚新红代表说,群众对基础教育的诉求也有所变化,从“有学上”到“上好学”,应通过完善学校治理、健全教师研修体系等,全面落实报告对基础教育的目标要求。

住房:加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举制度

报告提出,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

党的十八大以来,我国住房保障体系建设加快完善,建设各类保障性住房和棚户区改造安置住房5900多万套,低保、低收入住房困难家庭基本实现应保尽保,人民群众居住条件显著改善。

“国家大力加强保障性住房建设,让亿万百姓喜圆安居梦。”宁夏银川市公交公司102路公交车驾驶员杨彦锋代表说,“我有一位50多岁的同事,前几天刚刚成功申请了80多平方米的保障性住房,一家老小特别开心。希望相关制度能更好为百姓安居托底,让更多人住有所居。”

环境:基本消除重污染天气

基本消除重污染天气,基本消除城市黑臭水体,全面实行排污许可制,深入推进中央生态环境保护督察……报告对深入推进污染防治作出了一系列部署。

党的十八大以来,我国地表水Ⅰ至Ⅲ类断面比例上升至84.9%;与2015年相比,2021年全国地级及以上城市PM2.5平均浓度下降34.8%,优良天数比例达到87.5%……我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

中国石化长岭炼化公司党委书记、董事长王妙云代表说,未来要坚持精准、科学、依法治污,聚焦百姓身边痛感强烈的污染问题开展专项和系统性治理,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

(新华社记者 姜琳 李延霞 谭晓晓 刘夏村 谢奔)

地方贸促动态

温州市贸促会借数字化渠道促成商贸对接

本报讯 由中国机电产品进出口商会、中国电器工业协会、中国电力建设企业协会、中国—东盟商务理事会RCEP产业合作委员会、温州市贸促会、乐清市人民政府、浙江省电气行业协会主办的电气在线2022浙江名品电气行业(RCEP专场)线上展览会日前圆满收官。本次线上展通过“云展会”这一方式,满足温州电气企业与海外买家的精准跨境合作需求。本次线上展将继续通过专属线上平台温州国际云展会平台、电气在线进行线上展示。

报名参与本次线上展的企业总数达到399家,超过预期招展目标。其中参加线上洽谈的企业52家,80%以上企业来自乐清。本次线上展报名企业中,不乏温州本地较为知名的电气企业如浙江晨泰科技股份有限公司、红光电气集团有限公司、高能格乐电气股份有限公司、安德利集团有限公司、美高

电气科技有限公司、温州华嘉电器有限公司、鸿宝电源有限公司等。本次线上展组织开展线上专场洽谈对接会157场,来自马来西亚、印尼、越南、缅甸、泰国等RCEP国家以及伊朗、孟加拉、土耳其、俄罗斯等“一带一路”国家的52家海外买家参加线上洽谈会,75%的采购意向为稳压器、继电器、仪器仪表、光伏储能产品、电线电缆、激光设备等产品,为温州本土电气企业拓展海外市场带来新契机。

本次线上展根据海外买家的需求精准匹配参展商进行线上一对一贸易洽谈,协助供采双方更直观、更快速地建立沟通,提升参展效果。组织方所提供的专业口译服务也让参展商赞不绝口,表示这有助于其实现顺利对接,把握海外市场机遇,纷纷表示愿意再次参与此类线上展会。

(温贸)

四川企业赴澳门参展受到广泛关注

本报讯 第二十七届澳门国际贸易投资展览会(简称MIF)于10月20日在澳门金光会展中心开幕,四川省贸促会组织企业参加了同期举办的2022中国(澳门)国际文化创意产业博览会,其中10家企业线下参展,40余家企业线上参展。此次参展是新冠肺炎疫情暴发以来,四川省贸促会首次组织经贸代表团赴境外参展。

本届MIF面积29300平方米,设1871个展位,线下参展商1047家,吸引全国18个省市自治区共87个代表团来澳参与。四川省设置“四川主题馆”,集中展示非遗产品芦山根雕、藏茶、绵竹年画、青神竹编、特色中药、熊猫文创等富含“四川元素”产品;并充分利用展会线上平台,展示银花丝、蜀绣、蜀锦等产品。四川文创产品凭借其深厚的底蕴、精湛的工艺、时尚的

设计受到了广泛关注。

10月20日为专业观众日,“四川主题馆”共接待来自各地的观众60余批次。澳门博物馆原馆长陈迎宪、澳门电子商务协会会长毕志健、澳门广告商会会长钟静仪等行业专家,以及南光(集团)有限公司、澳门建筑置业商会相关负责人现场参观。

陈迎宪表示,多年来一直关注四川文创产业发展,澳门与四川在文化交流领域,特别是非物质文化遗产传承方面一直保持着良好的合作,希望以后两地的经济和文化交流更加深入。带团参展的四川省贸促会贸易投资促进部部长杨世波表示,愿意与澳门各界人士一道共享资源、共建品牌,扩大巴蜀人文历史在澳门地区的影响,助力四川开放发展。

(川贸)

近平总书记在报告中提出的“空谈误国、实干兴邦,坚定信心、同心同德,埋头苦干、奋勇前进”24字嘱托,坚持“四个面向”的战略方向,坚持中国特色自主创新道路,坚持统筹发展和安全,坚持推动科技创新与制度创新双轮驱动,为全面建设社会主义现代化国家贡献自身力量。

专商所党委党员干部表示,习近平总书记在大会上的报告鼓舞人心、催人奋进,通篇闪耀着马克思主义的真理光芒,是激励全党继续往开来、砥砺前行、勇毅前行的政治宣言和进军号角。要在学习工作生活中筑牢理想信念根基,锤炼善作善成本领,改革创新、开拓进取,通过专业化、市场化、精细化、国际化的知识产权法律服务,助力企业科技创新和海外业务拓展,积极参与知识产权国际交流合作,发挥知识产权服务行业“国家队”的头雁作用,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出贡献。

(来源:贸促会直属机关党委)



近年来,重庆市璧山区不断完善“专精特新”中小企业培育、扶持政策,鼓励企业采取“技术并购+自主研发”等方式提升综合创新能力与核心竞争力,逐步发展起一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的“专精特新”企业,有力推动了当地经济高质量发展。图为工人在生产车间作业。

新华社记者 王全超 摄

深圳市贸促委组织驻外党员学习党的二十大报告

本报讯 金秋十月,中国共产党第二十次全国代表大会在北京开幕,深圳市贸促委驻外经贸联络处组织海外党员收看党的二十大开幕盛况,学习领会二十大报告精神。

“今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心实现中华民族伟大复兴。”深圳市贸促委驻泰国经贸联络处首席代表、泰国深圳总商会会长谢崇通在观看二十大开幕会后谈到,大会主题鲜明,高举中国特色社会主义旗帜,围绕实现中华民族伟大复兴的目标,提出了系列新思路、新战略、新要求、新举措,海外华人侨胞倍感鼓舞、振奋。得益于祖国改革开放以及经济发展,我们见证了中国制造、中国品牌进入泰国,融入泰国民众生活,被泰国民众接受与认可,中国“一带一路”倡议正与泰国4.0发展规划紧密衔

接。“如今,祖国即将扬帆起航开启下一段新征程,作为深圳市贸促委驻泰国经贸联络处首席代表、泰国深圳总商会会长,我深感重任在肩、使命光荣,联络处及商会全体同仁将发挥自身优势,搭建中泰经贸平台,推动中泰友好交流,发挥纽带桥梁作用,为中泰经贸往来添砖加瓦。”谢崇通激动地说。

二十大报告极大地提升了人民获得感、幸福感、安全感,海外华人华侨也对中华民族的伟大复兴信心十足。深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处首席代表、盈天(迪拜)中国商务中心负责人李锋律师表示,“我们在海外热烈祝贺二十大胜利召开。祖国好,我们在海外华人华侨才会更好。祖国的繁荣富强和稳定发展,将给旅居海外的华侨华人带来更大的自信和发展机会。我会利

用自己的跨境法律专业所才,更好地为中国企业走出来提供专业服务,保障企业跨境投资安全。”

深圳市贸促委驻坦桑尼亚、加纳等经贸联络处组织当地华人企业界人士收听收看开幕式,认真聆听习近平总书记所作的报告。虽然大家离祖国很远,但都热切地关注党的二十大的胜利召开。外国朋友也非常关注,他们对于未来疫情后中国的经济发展方向、重点行业的聚焦、民生保障等都表现出了很大的兴趣。联络处的同志还说:“作为深圳市贸促委驻外经贸联络处的代表,向外国朋友传递正能量,传递中国发展的新信息,讲好中国故事,也是我们的重要职责,这也是在党的二十大闭幕后驻外经贸联络处需要践行的方向。”

(深贸)

厦门市贸促会推动争端解决组织落地厦门

今年9月7日,国际商事争端预防与解决组织(下称争端解决组织)在厦门海丝中央法务区自贸先行区的海上世界举行厦门代表处揭牌仪式,中国贸促会副会长柯良栋、福建省委副书记、政法委书记罗东川出席仪式并致辞,为国际商事争端预防与解决组织(厦门)代表处揭牌。这标志着厦门市贸促会作为责任单位牵头负责的海丝中央法务区建设首批7个重点项目之一的“推动国际商事争端预防与解决组织落地厦门”的任务圆满完成。在此期间,厦门市贸促会一直与各方积极协调,主动争取机会,为争端解决组织落地厦门谋篇布局。

2020年,在中国贸促会倡议支持推动下,中国国际商会联合有关

国家商协会、法律服务机构、高校智库等共同发起,在北京召开争端解决组织成立大会。争端解决组织作为非政府间国际组织,涉及96个国家别和地区,地理范围覆盖亚洲、欧洲、非洲、南美洲等,致力于为国际商事主体提供从争端预防到争端解决的多元化、一站式、全链条商事法律服务,是全球唯一集预防和解决于一体的国际平台。

去年10月,时任厦门市贸促会会长张全率团专程赴京拜会争端解决组织秘书长刘超,详细了解组织情况并表达合作意向。随后厦门市贸促会会同厦门自贸委、市政法委有关领导多次赴京拜会争端解决组织,双方就争端解决组织支持海丝中央法务区建设,协助引进国外相关法律服务

机构、共同开展活动等合作达成初步共识。

今年初,厦门市贸促会邀请争端解决组织秘书长刘超一行访厦,实地考察海丝中央法务区及自贸先行区,并与海丝法务办合作举办了首场海丝中央法务区高端讲堂《RCEP生效对企业“出海”的影响与机遇》。

在厦门市贸促会的积极争取下,第二届中国—新加坡国际商事争议解决论坛在厦门举办。同时促成海丝法务办、中国贸促会法律事务部、争端解决组织秘书处签署了《战略合作备忘录》。

为加快推进争端解决组织落地厦门,厦门市贸促会陪同争端解决组织人员多次考察代表处备选场地,积极与海丝法务办、自贸委

进行多轮沟通对接,积极协调解决相关问题。争端解决组织最终选择入驻国际邮轮母港海上世界2号楼。9月7日,争端解决组织(厦门)代表处揭牌仪式在厦门举行。在当天举行的第二届海丝中央法务区论坛上,争端解决组织与厦门自贸委、海丝法务办签署了争端解决组织落地运营合作协议,正式在厦开展工作。

目前,争端解决组织秘书处已组建在厦工作团队,牵头开展工作,并结合企业需求和实际现状开展包含合规、知识产权、国际标准、培训、磋商、调解、仲裁等争端预防与解决的全链条国际商事法律服务。厦门市贸促会将继续与争端解决组织做好协调对接,协助其开展工作。

(厦贸)