

通道建设赋能外贸高质量发展：

中欧班列助推世界经济共繁荣同律动

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 马晓玥

随着一声长长的汽笛，9月27日，首列“保石欧”中欧班列从石家庄国际陆港驶向俄罗斯首都莫斯科。该班列搭载有河北保定生产的钢丝绳电动葫芦、箱包、人造革等商品，共计100个标箱，价值2092万元，预计12天后达到莫斯科。一路风雨一路行，在全面打造石家庄国际陆港之前，当地及周边外贸企业的大宗商品要想出海走出国门，通常需把产品千里迢迢运输到海港通过海运出境，这过程中还需要自己找车队去海港拉集装箱，空箱拉回来装好货再拉回港口，这不仅费时费力而且增加了物流成本。虽然河北是沿海省份，但省会石家庄却是一个内陆城市，不临海、不靠河、不沿边的地理位置，让实现更高水平对外开放遭遇国际物流“短板”。

然而，石家庄国际陆港的建设与发展为外贸企业提供了稳定便捷的运输方式和贸易通道，外贸货物可以搭乘国际陆港的中欧班列直接出口，这种一站式的物流服务，既节省了物流成本，也大大提高了运输时效性，促进了河北和京津地区外贸高质量发展。

石家庄国际陆港第一趟中欧班列在2018年6月29日开行，从石家庄到俄罗斯莫斯科。从此，在亚欧大陆上燕赵“钢铁驼队”一路驰骋。之后，石家庄国际陆港班列运营能力稳步提升，平均每天从这里发出的中欧班列至少有两趟。

2020年12月16日，国际陆港中欧班列年运营列数首次突破100列，全年共开行中欧班列105列，比2019年提升了708%，2021年全年开行212列。

据石家庄国际陆港总经理刘金朋介绍，截止到10月8日，今年石家庄国际陆港已开行中欧班列363列，运送标箱35626个，货重34.51万吨，货值77.86亿元，比去年同期分别增长171%、169%、250%、194%，各项指标继续稳居京津冀同类国际陆港首位。

目前，石家庄国际陆港已开通13条国际线路，覆盖俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国等40多个国家和地区，贯穿莫斯科、明斯克、马拉舍维奇、汉堡、巴黎等亚欧大陆主要物流枢纽城市，开行“保石欧”“邢石欧”“沧石欧”等5条“+石欧”线路和西部陆海新通道班列，建设西部陆海新通道河北集散中心，实施“中欧班列+”模式。

近段时间，“一带一路”交通互联互通不断取得新突破：新疆双口岸2022年开行中欧(中亚)班列突破一万列；中老铁路运营10个月累计运输货物851万吨；中欧班列累计今年开行突破3000列；2022“中欧班列—进博号”从德国汉堡发车……中欧班列多条国际通道通达四方，显著带动国际物流效率提升，成为推动中外贸易往来的经济动脉。

开行十年来，中欧班列规模快

速增长，从最初的每年17列，增长到每年超万列；运输商品种类，从最初的电子产品，拓展到汽配及整车、化工制品、机械设备、医疗器械以及与日常生活息息相关的食品、家居、服装等五万多个品种；年度运送货值从不足一亿美元，增长到2020年的近560亿美元。

作为共建“一带一路”的重点项目，中欧班列的运输服务网络不断延伸，随着今年8月21日中欧班列(西安—汉堡)从西安国际港站开出，2022年以来，中欧班列已累计开行了10000列，较去年提前10天破万列，持续保持强劲增长态势。截至今年7月底，中欧班列共铺画了82条运输线路，通达欧洲24个国家200个城市。

据国家发展和改革委员会今年发布的《中欧班列发展报告(2021)》显示，通过中欧班列，中国的消费类电子产品、家电、日用小商品等多种产品，以更快速度、更优价格到达欧洲，提升了欧洲消费者福利。同时，中欧班列也为俄罗斯、德国、荷兰等国家的木材、粮食、畜牧业产品、水果等特色产品创造出口机遇。2016年至2021年，中国自欧盟进口贸易额增长了63.7%，其中自中东欧进口增长了127.3%。

在石家庄国际陆港中欧班列跑出开放型经济新速度的同时，一千多公里之外的南昌向塘国际陆港，新能源重卡、门式起重机等设

备正在有序工作，呈现出一派繁忙景象。过去，向塘作为货运物流的中转站，货物装卸主要依靠人力，物流成本高，运输效率低。如今的向塘国际陆港却大不相同，不仅生产设备与物流设备得到了更新，货物装卸实现了机械化和自动化，而且从集装箱靠港到集装箱拆箱运输，到货物最终到达客户手中，通过云计算技术，全过程都可以实时监控货物具体的位置和状态。

向塘西车站党委办公室干事李琼在接受《中国贸易报》记者采访时表示，近年来，南昌向塘国际陆港紧跟“十四五”整体战略方向，加快产业数字化，利用数字技术全方位、多角度、全链条赋能传统产业，加快物流产业数字化发展，打造具有国际竞争力的数字物流产业集群。在未来，南昌国际陆港将以加快国家物流枢纽建设为契机，加强枢纽谋划和存量设施建设，完善功能布局，积极构建连接东西，衔接南北，通江达海，辐射全球的国际贸易服务网络，助推南昌“4+4+X”产业腾飞，将南昌国际陆港打造成为中部地区重要国际供应链组织中心和产业要素资源配置中心。

在疫情期间，南昌向塘国际陆港中欧班列始终保持平稳运行，中国铁路南昌局集团公司(以下简称南铁)与相关部门不断优化装车计划和装载方案，量身制定集装箱安全全控措施和安检危化细化方案，在做好疫情防控的前提下，全力打

通“从厂门到车门，从车门到家门”的各个环节，畅通运输渠道，确保列车安全正点抵达目的地。同时，为了提高运输效率，南铁向塘西车站联合中远海运以及海关等部门开辟了“一次报关、一次查验、一次放行”绿色通道，实现通关一体化，提升通关效率，帮助企业解决运输、通关方面难题。

10月15日，中国共产党第二十次全国代表大会新闻发言人孙业礼在发布会上表示，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是根据我国发展阶段、环境、条件变化，特别是基于我国比较优势变化，审时度势作出的重大决策，将为实现中国经济长远发展、为促进世界经济稳定复苏注入持久动力。构建新发展格局是开放的国内国际双循环，不是封闭的国内单循环；以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通。“可以说，实行高水平对外开放是构建新发展格局的应有之义。”

驼铃声声，舟楫相望，绵亘万里，延续千年。今天，中欧班列已经稳稳接过丝绸之路上贸易往来的接力棒，架起了国际合作互利共赢的新桥梁。在未来，期待中欧班列的又一次突破，期待“钢铁驼队”运得更多、走得更远，为外贸高质量发展带来更多动能，为沿线国家和人民带去更多福祉。



近年来，江苏省连云港市赣榆区外贸出口型玩具企业抢抓市场机遇，积极赶制出口订单毛绒产品。同时，企业搭建就业平台，拓宽群众就业渠道，让一批农村劳动力在家门口实现就业增收。图为该区石桥镇一家企业的员工正在赶制毛绒制品玩具。

中新社发 司伟 摄

9月人民币维持全球第五大最活跃货币地位

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 马晓玥

10月20日，环球银行金融电信协会(SWIFT)发布的人民币月度报告和数据统计显示，今年9月，在基于金额统计的全球支付货币排名中，人民币保持全球第五大最活跃货币的位置，占比2.44%，较上月提升0.13个百分点，续创今年以来新高。与8月数据相比，人民币支付金额总体增加了6.24%，同时所有货币支付金额总体增加了0.59%。与去年同期相比，人民币国际支付份额增长0.47个百分点。

值得注意的是，今年9月，以欧元区之外的国际支付作为统计口径，人民币位列第六，占比1.70%。与2020年同期相比，人民币作为全球支付货币的份额从1.97%上升至2.44%，与第四大活跃货币日元的份额差距从1.46%收窄至0.44%。

中国银行研究院高级研究员王有鑫在接受《中国贸易报》记者采访时表示，“最活跃货币是指在国际支付、跨境投融资等交易活动中使用最多、最频繁的货币。维持最活跃货币一般需要具备以下条件，即母国经济和贸易规模全球占比较大、资本项目开放程度高、货币在国际交易中被普遍接受、金融市场发达、金融产品和工具丰富等。”

十年来，中国贸易规模和全球占比逐步扩大。据国家统计局最新发布数据显示，2013年至2021年，中国累计货物贸易进出口262.3万亿元，年均增长5.4%。其中出口144.7万亿元，年均增长5.9%；进口117.6万亿元，年均增长4.7%。

2013年，中国货物进出口规模首次达到4万亿美元后，2021年又连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶，达到了历史高点。中国货物进出口占国际市场份额从2012年的10.4%提升到2021年的13.5%，2017年至2021年连续五年保持全球货物贸易第一大国的地位。

2013年至2021年，中国非金融领域累计利用外商直接投资金额1.2万亿美元，2021年利用外资金额比2012年增长55.3%，年均增长5%，利用外资大国地位巩固。外商投资企业数量快速增加，市场主体活力不断增强。2021年，中国新设外商投资企业数量4.8万家，较2012年增长近1倍。

谈及人民币维持最活跃地位的原因，王有鑫认为，“人民币在国际支付中的排名和使用份额稳步提升，主要得益于中国经济和贸易体量不断增长，在全球产业链价值链中地位稳步提升，同时资本项目和金融市场开放程度不断提高，人民币国际化向纵深发展，人民币跨境投融资产品日益丰富，人民币跨境支付系统等金融基础设施不断完善，人民币利率和汇率市场化改革持续推进，从市场容量增长、定价权提升、产品完善和营商环境改善等角度刺激海外投资者使用人民币的热情。”

十年来，中国经济体量不断增长。国家统计局《党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之十三》显示，2013年至2021年期间，中国经济年均增长6.6%。报告指出，这个数字大大高于2.6%的同期世界平均增速，也高于3.7%的发展中经济体平均增速，这代表中国经济增长率居世界主要经济体前列。2020年，面对新冠肺炎疫情严重冲击，我国经济增长2.2%，是主要经济体中唯一保持正增长的国家。

此外，自2012年以来，中国国内生产总值(GDP)稳居世界第2位，占世界经济总量比重逐年上升。2021年我国GDP达17.7万亿美元，占世界比重达到18.5%，比2012年提高7.2个百分点。

根据世界银行的世界发展指标(WDI)数据库测算，2013年至2021年，中国对世界经济增长的平均贡献率达到38.6%，超过七国集团(G7)国家贡献率的总和，成为世界经济增长的重要动力。

“随着中国综合国力的提高，在国际分工体系和货币体系中日益发挥更加重要的作用，国际市场对人民币认可度和使用热情也将稳步提升。”王有鑫说。

携手向未来 中日韩合作不断深入

■ 本报记者 周东洋

今年是中日邦交正常化五十周年和中韩建交三十周年。在百年变局正深刻演变，各国面临的共同挑战正在上升之际，中日韩作为东北亚地区的重要国家，提升合作水平、发展面向未来、互利共赢的合作关系，对促进各自国家发展、维护好本地区安全与和平、推动世界经济复苏都具有重要意义。

合作取得积极成果

“1999年，为应对亚洲金融危机带来的挑战，中日韩三国领导人在马尼拉东亚合作领导人系列会议期间举行非正式会晤，由此栽下中日韩合作的幼苗。20多年后，经过三国的共同培育，中日韩合作已然成长为一棵枝繁叶茂的大树。”辽宁大学日本研究中心客座研究员陈洋在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中日韩建立了以领导人会议为中心、21个部长级会议为主体、中日韩合作秘书处等为支撑的全方位合作体系。中日韩合作已涵盖经贸、交通、信息、海关、环境、科技、农林等多领域。

经贸合作是中日韩关系的“压舱石”。中日韩合作机制建立20多年来，中日韩互为重要经贸合作伙伴，2021年，三国间经贸额超过8000亿美元。专家普遍表示，这是中国经济快速发展、三国合作不断升级、共同利益持续扩大的必然结果，得益于三国产业链紧密相连、经济结构高度互补，也得益于三国积极

推进区域经济一体化，共同致力于参与全球化进程。

陈洋表示，基于中日韩不断紧密的经贸联系，三国领导人在2012年签署了中日韩《关于促进、便利和保护投资的协定》，该协定作为中日韩在经济领域合作的第一个法律性框架，为三国间建立自由、公平、透明的贸易和投资环境奠定了基础，并且也为《中日韩自由贸易协定》提供了重要基础，该协定已于2014年5月生效。

值得注意的是，中日韩三国近年来在体育领域的合作也较为突出。2016年，第一届中日韩体育部长会议在韩国举行，三国通过加强体育领域的交流与合作，增进了彼此间的了解。

成为多边合作坚定捍卫者

“在2018年5月举行的第七次中日韩领导人会议上，三国一致同意开启‘中日韩+X’的合作模式，这不仅为中日韩合作开启了新篇章，使三国合作提质升级，也在一定程度上将中日韩三国更加紧密地捆绑在了一起。”陈洋表示，在近年来单边主义、贸易保护主义不断抬头的背景下，中日韩三国成为多边主义和自由贸易的坚定捍卫者，特别是为达成RCEP做出了积极贡献。

RCEP是首个将中国、日本、韩国一并囊括进来的贸易协定，当前对中日韩生效均已半年有余。生效后首月，日本

对中国出口较上年同期增长37.5%，双边货物进出口额同比增长12.6%；今年上半年，中韩双边贸易额达1842.5亿美元，同比增长9.4%。

货物贸易领域的关税减让是RCEP协议中的最大亮点。各成员国之间90%的商品贸易最终要实现零关税，分为立即降至零关税和10年内降至零关税两种安排。中国对日本最终零关税的产品比例将从现有的8%上升至86%，日本对中国产品的免税比例也将达到86%；日韩贸易中，日本对韩国出口的免税商品比例也将从原有的19%上升至92%；而中韩之间本就有FTA，但是RCEP在产品类别上有很大的突破，例如中国出口到韩国的鹿茸就实现了零关税，韩国出口到中国的纺织品和不锈钢实现了零关税。“这是一个巨大变化，RCEP将有力推动中日韩之间的贸易升温，强化三国间经济联系，促进彼此贸易与经济成长。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员李天国表示。

陈洋表示，伴随RCEP的生效，中日韩在机械装备、电子信息和化工等诸多领域产品也会相互逐步降低关税，中日韩三国企业也可以通过扩大在彼此国家的直接投资，来促进产业的创新和生产率的提升等。

利好中日韩自贸区谈判

在RCEP生效的背景下，启动于

提高信用风险意识 助企开拓RCEP市场

■ 本报记者 王曼

中国出口信用保险公司资信评估中心、海外投资风险研究小组负责人王福俭近日在2022年RCEP宣传推广线上专题培训班上分析了RCEP成员国贸易及投资风险。他说，在全球疫情、俄乌冲突、全球经济复苏不确定性增加等影响下，当前企业出口RCEP成员国的信用风险高企，表现在追偿更困难、更多企业遭遇付款拖欠、严重拖累比重提高等方面。

“当前，企业对信用风险认知有待提高，企业应该重视海外信用风险，提升自身风险管控能力。”王福俭建议，企业应掌握外部的信用状况，研究分析国别风险、行业风险、企业风险以及地区经济发展状况；应提升内部风控能力，建立风控体系。在客户开发、客户谈判环节，建立资信管理制度；在签订合同、合同履约环节，建立客户授信制度；在到期收款、拖欠催收环节，建立账款监控制度，实现销售流程各环节信用风险管控全覆盖。

王福俭表示，RCEP的生效有力促进了区域内贸易和投资自由化便利化，但RCEP各成员国营商环境多有差别，加之世界经济复苏艰难，中国企业对RCEP市场的投资也面临着一定风险，例如全球债务风险更加严峻，减债缓债影响基建投入，营商环境风险，一些国家投资促进政策占比明显减少。

“党的二十大报告提出，推进高水平对外开放。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。加快建设贸易强国。推动共建‘一带一路’高质量发展。所以，我们可以真切地感受到国家鼓励企业高质量地拓展海外市场。”王福俭表示，因此，企业应坚持海外发展不动摇，在海外投资发展中加强科技创新投入。未来，中国出口信用保险公司将加强全球政治格局研判，研究未来经济发展趋势，为企业规避管理风险提供帮助。

据了解，今年9月，中国出口信用保险公司首次发布了《RCEP国家贸易信用环境分析报告》，并将每年度更新该报告，并结合广大出口企业的反馈，不断加深数据分析，完善模型监控体系，为外贸企业拓展RCEP市场、了解信用风险提供指南。

商务部研究院对外投资合作研究所副所长曹亚伟为企业在RCEP区域开展贸易投资合作提出了以下四点建议：一是与成员国开展贸易和投资合作时，应结合企业自身国际化发展战略，深入了解RCEP相关规则，积极稳妥开展区域内对外投资；二是加快推动投资和贸易融合发展，一方面充分利用区域累计规则，促进投资和货物贸易融合，打造稳定、安全、高效的区域供应链体系；另一方面探索投资和服务贸易融合的方式和途径，创新投资方式，带动服务贸易高质量发展；三是高度重视合规体系建设，一方面要加强内部合规体系建设，提升公司内部风险管控水平；另一方面要切实遵守东道国法律法规和有关国际规则，如税收、技术转让、跨境资金转移、劳工、环保等方面高度关注；四是坚持互利共赢原则，积极为东道国经济社会发展做出贡献。