

稳步扩大制度型开放 培育全球发展新动能

■ 姚为群

习近平总书记在党的二十大报告中指出,十年来,提出并贯彻新发展理念,着力推进高质量发展,推动构建新发展格局,实施供给侧结构性改革,制定一系列具有全局性意义的区域重大战略,经济实力实现历史性跃升;十年来,实行更加积极主动的开放战略,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,我国成为一百四十多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局。

四十多年前,党的十一届三中全会决定全党以经济建设为中心,以经济体制改革和对外开放开放为动力,坚持以“生产力决定生产关系,生产关系对生产力产生反作用”这一马克思主义政治经济学基本原理为指导,坚持和完善社会主义基本经济制度,巩固和发展公有制经济,鼓励、支持、引导非公有制经济发展,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,由封闭的计划经济体制一步一步转型建成了具有中国特色的、开放的社会主义市场经济体制。

在建设社会主义市场经济体制的历史进程中,我国不断依托经济特区、新区、自由贸易试验区等特殊经济区域,采取可持续主动开放举措,不断扩大市场准入,完善营商环境,

发展了外向型产业,推动经济增长和就业。入世后,我国在全面执行多边贸易规则,履行入世承诺的基础上,与世贸组织成员实现了对等的开放,并且以“WTO+”为标的,先后与26个国家和地区签署了自贸协定,在对等开放的同时,开始注入基于中国成功经验的“中国元素”。近五年来,我国积极参与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判并促使其落地实施,完成了与欧盟之间的全面投资协定(CAI)的谈判,提交申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP),开始了加入数字经济伙伴关系协定(DEPA)的谈判,对外开放已经从市场准入转向了制度型开放。

习近平总书记在党的二十大报告中强调,未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,必须要完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持社会主义市场经济改革方向,推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快建设贸易强国,推动共建“一带一路”高质量发展,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,实际上就是社会主义市场经济改革的新方向之一。一方面,这要求各级党委政府、各类企业,要更进一步依托自由贸易试验区这一改革和开放兼容的平台,以最佳实践案例为抓手,大胆试、大胆改、大胆闯,用成功案例以点带面,向全国提供可示范、可复制的做法。另一方面,要在全 国范围内高质量地履行WTO规则,高质量地实施RCEP,自由贸易试验区要率先高质量地对接CAI,CPTPP、DEPA的规则,为坚持社会主义市场经济改革,推进高水平对外开放奠定新的基础。

在开放型经济体系下,各国经济同舟共济,内外循环相辅相成,这就需要世界各国加速“边境上”的贸易投资自由化努力,改善“边境后”的营商环境,加强“跨边境”的互联互通,共建、共享世界市场;这就要求中国企业主动融入全球价值链,积极构建出口中间零部件为主,进口包括中国制造获服务含量的最终制成品为主的货物贸易方式,就要依托数字化打造以具有竞争优势的服务出口为主的跨境交付服务贸易方式,就要基于

国际高标准商业扶持环境稳住优质外资、扩大优质外资的引进;这就更要求中国基于自身的开放实践中形成的原创型制度型开放成果见诸于新一代贸易投资规则中,比如中国在加工贸易发展中形成的一系列政策举措,中国经济技术开发区的一系列成功经验,又如近年来中日韩企业在抗疫中通过协同维护供应链韧性的做法及相应政策举措。这些包含“中国元素”的做法,值得考虑在相应的双边、区域或多边贸易投资安排,比如在多边贸易体制改革,正在谈判的或处于升级的自贸协定之中,成为具有约束力的条款。

习近平总书记在党的二十大报告中指出,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民。稳步扩大制度型开放将是中国坚持经济全球化正确方向,共同营造有利于发展的国际环境,共同培育全球发展新动能的重要动力源之一。(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海对外经贸大学上海国际贸易中心战略研究院执行院长)



从空中到海底,前海基础设施和重点项目建设如火如荼。深圳前海合作区正在打造粤港澳大湾区全面深化改革创新试验平台,建设高水平对外开放门户枢纽。

新华社记者 刘大伟 摄

中国铁建国际集团:深化制度改革 拥抱新蓝海

■ 李子

面深化改革领导小组,统筹协调改革过程中的重大问题,统筹部署和组织推进铁建国际改革三年行动工作,制定了国企改革三年行动方案和工作任务台账,从加快现代企业制度建设、优化产业布局 and 结构调整、深化混合所有制改革、健全市场化经营机制、加强党的领导和党的建设等方面制定17大类改革事项,并细化为59项具体的改革任务举措。

铁建国际将改革目标发展融入企业发展战略,聚焦高质量发展总目标,把实现“经营可持续、在建可管控、公司有效益、管理有章法、团队有活力、行业有地位”作为一切工作的出发点和落脚点。该集团把阿尔及利亚、俄罗斯、沙特等市场确定

为集团公司核心市场,加大所在国经济发展战略和工程承包市场研究的对接力度,坚持多领域、多模式发展,通过与当地公司、国际公司合作,进入诸多新业态、新领域。

以人才为本,深化改革核心

在泰国,林查班港是泰国最大的集装箱深海港口和物流枢纽,承担了泰国大量进出口业务。在港口建设工地上,总能见到项目管理人 员谢豫的身影,他同施工团队一起,始终坚守在项目一线,为项目早日建成为“一带一路”沿线的重要港口而奋斗。这位小伙海外留学回国后,就加入了铁剑国际,逐渐成长为项目骨干人才。

近年来,铁建国际突出干部年轻化要求,公开选聘出7名同志走向集团总经理助理级别岗位,10名80后同志走向中层管理岗位,积极推动流程再造与内控升级,助力企业进入更多海外市场。

推进三项制度改革,重塑岗位职级体系、人事管理机制、薪酬结构,推进“干部能上能下”“人员能进能出”“收入能增能减”。深化三项制度改革以来,该集团引进市场开发、国际工程管理、投融资类社会高层次人才,有效提升了集团公司人才梯队“含金量”。

以效益为先,助力企业发展

着眼于推进管理流程优化,铁建

国际将管理流程优化列为重点工作,本着“结合实际、抓准关键、突出效益”原则,对各单位开展访谈,形成44项流程优化事项及OA审批流程建议,助力企业经营管理效率提升。

在此过程中,该集团进一步完善了董事会参与决策的制度体系建设,印发了相关制度,为董事会及董事履职工作提供保障。为做好经理层成员任期制和契约化管理工作,编制了经理层成员相关管理办法,完善集团经理层成员聘任和考核与市场接轨、与企业效益挂钩的机制。

一项项制度落地,一条条流程优化,一个个成果落地,按照国企改革三年行动方案要求,铁建国际根据企业编制完成了《铁建国际十四五发展规划》,为企业全体员工树立了长期目标,统一了发展思想,凝聚了发展信心,也为企业在拥抱世界蓝海的新征途上提供了强大动力。(作者单位为中国铁建国际集团)

投资环境

印尼将为投资新首都的企业提供30年免税期

据印尼媒体报道,印尼努桑塔拉国家首都管理局负责人班邦·苏桑托诺(Bambang Susantono)日前在雅加达与数百名本地和外国投资商举行见面会时表示,印尼将为愿意参与努桑塔拉(Nusantara)新首都320亿美元项目建设的公司提供丰富的激励措施,包括长达三十年的税收减免。他说,新首都已经开始修建大坝和道路,目前该地区是被广阔的婆罗洲热带雨林包围的欠发达地区。他提议投资者考虑投资新首都的医疗保健、教育和娱乐等领域,并承诺将很快发布有关财政激励措施和政策。此外,印尼政府还将组建一个商业实体,以加快解决与私营企业的交易问题。

日元贬值导致日本企业回流的可能性不大

据日本《东京新闻》10月22日报道,在日元快速贬值导致进口成本激增的背景下,一些人开始对制造业回流日本给予厚望。部分企业已经将产能转移至国内,政府也计划为此提供支持。但是鉴于日本经济增长低迷,即便有日元贬值的东风,现阶段决心回归国内的企业仍属少数。一些经济学家认为,将产能迁回国内将产生较大的时间和资金成本,最终选择回归本土的企业不会太多。帝国数据银行的调查显示,那些面临原材料短缺和价格飙升的企业中仅有不到一成选择将生产基地迁回日本。第一生命经济研究所首席经济学家熊野英生就指出,由于增长乏力,日本市场缺少吸引力,如果不能通过加薪提高国内购买力,多数企业还是认为在那些增长潜力更大的国家生产和销售有利可图。

埃及大力推动纺织服装工业现代化

据《金字塔报》网站报道,埃及贸工部下属工业现代化中心(IMC)近日发布的数据显示,2021年纺织品和服装行业占埃及GDP比重为3%,在非石油出口中占比11%。考虑到埃及纺织服装企业多达4600家、总投资60亿美元以及提供就业岗位150万个,该行业对GDP的贡献度仍不算高。今年2月,埃及贸工部还成立了纺织工业委员会,旨在大力推动纺织业发展。目前,埃及55%的合成纤维依靠进口。埃及工业联合会纺织工业部主席表示,只要国家愿意提高私营部门在该行业的投资,企业必将提高生产能力,使用本土材料并提高产品附加值,增加出口收入。(本报编辑部综合整理)

法式家居类品牌谋求在华发展新机遇

■ 本报记者 张凡 实习记者 张寒梅

“凭借历史传承和高品质,法国很多消费品在世界范围内得到了认可。法国作为中国生活家居类产品第二大供应国,其品牌的卓越和精致也一直吸引着中国消费者。”在日前举办的2022·法式生活艺术巡展宣传启动暨官方新闻发布会上,法国驻华大使馆商务投资参赞、法国商务投资署中国区主任孔士嘉(Pascal GONDRAND)表示,此次巡展对法式家居类品牌来说,是开拓中国市场的全新机遇。

据了解,法式生活艺术巡展由法国商务投资署发起并主办。自2008年创立至今,其足迹已遍布多个国际性都市圈。该品牌活动于2016年在中国首秀,相继在上海、成都、北京、深圳举办。法国商务投资署将于今年10月29日至11月5日携手北京庄园,第二次将该展览带到北京。

在当天的发布会上,孔士嘉介绍,此次展览将为设计界专业人士及公众集中展示19个顶级法国品牌,其中涉及到家居类产品的多个领域,包括家具灯饰、餐桌艺术、家纺卫浴、铁艺装饰品、壁纸、玻璃音箱等。对于法式家居类产品对中国消费者有吸引力的原因,孔士嘉归纳出以下三个方面:

一是源于历史文化遗产。法国生活艺术是一种传统,起源于文艺复兴时期。当时在知识中寻求表达,在生活中追求艺术的传统一直延续至今,烙印在法国家居类产品的方方面面。

二是在于独特的设计理念和专业品质。在室内装饰及设计领域,法国产品往往以其独特的生活艺术理念和掌握流行趋势的能力闻名,许多优秀品牌也因此为中国消费者所熟知。而且,本次巡展的参展方很多是获得法国“EPV活文化遗产企业”标签认证的品牌,该认证由法国政府发起设立,旨在表彰那些拥有卓越和专业技艺的“法国制造”。这些融合传统现在与未来的“法国制造”正是法式生活艺术的品质保证。

三是由于中国消费者购买力的提高以及生活方式的改变,法国品牌,尤其是高端奢侈品牌和小众品牌在中国市场发展得越来越好。此外,在疫情导致的居家办公模式下,中国消费者越来越注重生活家居产品的艺术感和质感。

谈及希望通过本次展览达到怎样的商业目的,孔士嘉表示,法国商务投资署的使命是帮助法国企业和中国企业建立商务连接,而商务领域主要的一个部分就是消费品。此次举办法式生活艺术巡展,一方面是为了帮助还没有进入中国的法国品牌开拓中国市场,在中国找到合作伙伴,以及助力已经进入中国市场的品牌持续扩大知名度,为其谋求在华发展新机遇;另一方面是为了让钟情于法国设计的专业人士和大众更加了解法式家居类品牌,满足其消费需求。

联合主办方代表、和裕地产总裁助理李扬表示,北京庄园能作为本次巡展承办方,归因于其在法式建筑以及法式生活方式呈现方面是中国的 一个代表作。北京庄园汇聚了多个被誉为法国“活文化遗产”的百年品牌,可以让中国消费者沉浸式感受法式生活文化,身临其境体验法式家居产品,有助于进一步提升法式家居类产品在中国的品牌认知度和认可度。

据悉,法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴,中国是法国的亚洲第一大、全球第六大贸易伙伴。2021年,中法双边贸易额为850.74亿美元,同比增长27.6%。由此可见,中法互为重要经贸伙伴,法国品牌持续开拓中国市场有良好的经贸基础。

对于法式家居类产品在中国的发展前景,李扬表示,中国作为全球重要的奢侈品市场,有大量消费者崇尚具有优雅风格设计和极致艺术气息的 法式生活方式。可以看到,中国消费者对于家居生活的多元化、高端化需求越来越强烈,相信未来法式家居类产品在中国会有更广阔的前景和更多的机遇。

促进西部地区更高水平对外开放

■ 本报记者 王曼

施,通向欧洲、东盟、亚洲以及非洲等地的物流更加通畅,缓解甚至解决了西部地区对外开放和吸引外资的重大制约因素,把更多西部地区纳入国内国际双循环。

依托“一带一路”建设带动作用,西部地区成为吸引外资新高地,吸引外资增速领跑东部地区。商务 部数据显示,今年1至8月我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长14.3%、27.6%和43%。

西北大学经济管理学院院长、教授马莉莉表示,交通、商贸、物流把西部内陆地区连接到更为广阔的国际市场,提高西部地区市场潜力和产业集聚的可能性,进而有利于增强西部地区对于国际市场和投资的吸引力。同时,西部地区在新能源开发、产业现代化、科技教育、农业、生态环境治理等领域有诸多投资机会,且土地、劳动力等要素成本相对沿海更为低廉,成为吸引内外资的亮点。

在吸引外资规模不断扩大的同时,西部地区更重视吸引外资的结构,正不断承接高技术含量产业,承接高技术产业的能力不断提高。笔记本电脑生产企业英业达、富士康、仁宝等在重庆落地研发中心,英特尔在四川建成全球最大的芯片封装测试中心,西安三星半导体工厂是全球最大的内存芯片制造基地……在西部地区,一个从芯片最上游硅材到芯片最下游封装测试的高科技产业集群正在形成。

“西部地区一些中心城市,比如西安、重庆、成都、兰州等具备发展高新技术产业的特点或优势。”刘英奎分析道,这些中心城市拥有一些理工科类国内外知名的高校和研究机构,具有一定的科技研发实力和人才基础;西部地区属于后发地区,具有较强的高新技术产业容纳能力。他认为,西部应进一步解放思想、深化对外开放,树立在全球范围

内整合优质资源的意识、理念;深化放管服改革,打造一流的营商环境,降低产业发展的制度性成本;加大科技人才培养和引进力度,进一步优化人才政策,让人才愿意来、留得住;进一步加强基础设施建设,尤其是加强高新技术产业园区的软硬件基础设施建设力度,加强配套产业引进,完善产业链条,增长产业链供应链稳定性。

马莉莉建议,首先,适应市场趋势发展特色产业集群。西部地区需要把有限资源投入于优势、特色产业方面,而不是遍地开花,通过促进集聚来实现规模效应,提升内外资进入后的成功率。特色产业的选择需要把握时代与市场走向,而不是一味跟随。其次,做大做强特色产业链。在流程专业化、分工细化的时代,规模化的专业化分工是提升产业整体竞争力的重要指针,西部尤其需要尊重和利用市场规律,以

扩大规模效应、整合效应。最后,链主发挥积极作用。西部相对于东部有许多自然短板,在既有条件下纯粹依靠市场自发力量较难实现可持续发展,而链主积极发挥作用,适市场之需而有为,改善市场条件,激活市场机制,可强链补链延链,促使产业链形成整合竞争力。

在刘英奎看来,通道建设、节点和平台建设是对外开放的重要组成部分,也是对外开放的重要前提条件。未来,西部地区在推进对外开放中,要畅通与沿线国家的跨境通道,包括公路、铁路、航道等;应加强大通道节点城市、物流枢纽园区、出口加工区、综保区等建设力度,大力发展跨境旅游及边境贸易,提升沿边地区国际博览会档次;同时,应进一步加强与沿线国家沟通,扩大沿边开放力度,增加国家开放口岸数量,繁荣沿边经贸,把沿边地区打造成为人类命运共同体的典范。